|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | УТВЕРЖДАЮ Декан Школы/Центра ФИO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_202\_\_\_\_ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| КОД И НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: French SDT1101 IT Startup 2 (project launch, MVP, Web project) | КРЕДИТЫ ECTS И ЧАСЫ: 3 ECTS Всего часов:12 Аудиторные часы:12часов Самостоятельная работа (СРОП, СРО):0часов | ПРЕРЕКВИЗИТЫ: 12 |
| УРОВЕНЬ ОБУЧЕНИЯ: Bachelor degree | СЕМЕСТР: 12 | ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА:  4656 |
| ЯЗЫК ОБУЧЕНИЯ: English | УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ ЯЗЫКОМ ОБУЧЕНИЯ: B1 | ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ: Online |
| ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: Маратова Алия. | КОНТАКТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ: Эл.почта/ телефон:anelbay505@gmail.com | ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ: 12 |

Цель курса  
Данная дисциплина нацелена на поддержание и развитие аналитического, критического мышления и творческих навыков, а также написания и презентации исследования.

График занятий и задания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Недели | Тема / модуль | Формат проведения занятий | Задания |
| 12 | 12 | Online | 12 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Academic Handbook | |  | | https://almauedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/f\_abdoldina\_almau\_edu\_kz/EnVy7hCS47hMoVtpgjfq3-YBY2biThYahFoceoI9xY1n3A?e=wASl1u | | Составлено: к.э.н., lecturer \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО ППС | | |  | | --- | | Результаты обучения курса. Задания и политика курса: | |  | | https://docs.google.com/document/u/0/d/19QyuM6a1uyAXd49Rb9cpOW43lyYe5Cc0/mobilebasic | | Согласовано: Директор УМ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Абдолдина Ф.Н. | |

1. Описание курса

Дисциплина «Research Methods» предлагает студентам всестороннее представление о том, как проводить исследовательскую работу/проект и профессионально презентовать достигнутые результаты, учитывая специфику предстоящих научных исследований по специальностям, и формирует компетенции в области научных исследований. Переходя от первых шагов исследовательской работы/проекта (определение проблемных вопросов исследования) к последнему результату (разработка рекомендаций), в конце курса студенты смогут провести углубленное исследование в своей области, и смогут более уверенно представлять и защищать свои идеи перед критической аудиторией.  
 Основная цель курса - формирование креативного исследовательского мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические задачи путем использования современных методов, приемов и средств научного исследования.  
 Теоретический подход сочетается с практическими заданиями по проводимым исследованиям и выбранной темы дипломного проекта.

2. Таблица соответствия Результатов обучения курса Результатам обучения образовательной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения курса (РО курса) | Результаты обучения образовательной программы (РО ОП) |
| Теоретические и практические знания РО 1. Определять основные понятия и отрывки для планирования, разработки и проведения исследований РО 2. Описывать фундаментальные этические стандарты научных исследований РО 3. Определять различные методологии РО 4. Объяснять и применять различные методы исследования (качественные и количественные) РО 5. Планировать и структурировать исследования в своей области исследований | ON5 описывать и применять основные методы и инструменты научного исследования, владение математическими и экономико-статистическими и финансовыми методами и инструментами для подготовки и проведения финансового анализа и оценки эффективности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности компании; |
| Когнитивные и практические навыки и компетенции РО 6. Разработка планов исследований, работающих индивидуально и / или в группе РО 7. Применение различных методов сбора данных (библиографические исследования, исследования в режиме онлайн, интервью, опросы) РО 8. Применение различных качественных и количественных подходов к анализу данных; РО 9. Организация в эффективном представлении информации (защита планов исследования) | ON10 применять базовые исследовательские навыки, информационные и финансовые технологии, навыки критического мышления, коммуникационные навыки для выбора подходящих теорий и методологий, получения актуальной и точной информации, анализа данных и разработки выводов в теоретических исследованиях или прикладных проектах. |

3. Тематический план

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема / модуль | Максимальный процент(%) | Максимальный вес(%) | Итого в баллах | Задания | Литература | Структура оценок |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | Ярущин | 12 |

4. Система оценивания курса

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

5. Список литературы

Обязательная литература  
 1. Новиков, А.М. Методология научного исследования [Текст]: учебно-методическое пособие/ А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – Изд. 2-е, - Москва: Кн.дом “ЛИБРОКОМ”:URSS, 2013. -270 с.   
 2. An introduction to Business research methods Dr. Sue Greener, Dr. Joe Martell.- 2nd. ed.- Bookboon. com., 2015.- 137 p.   
 3. Герасимов Б.И. Основы научных исследований [Электронный ресурс] / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=390595 (дата обращения 02.09.2016)  
  
 Дополнительная литература   
 4. Robert, K.Yin.Case Study Research [Текст]: Design and Methods / K.Yin Robert.- USA: Sage, 2014.- 282 с.  
 5. Орехов А.М. Методы экономических исследований [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-e изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 344 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=362627 (дата обращения 15.03.2015)   
 6. Мильчакова, Н.Н., Яркова, Е.Н. Методы социально-экономических исследований: учебное пособие/ Н.Н. Мильчакова, Е. Н. Яркова; Тюм. гос. ун-т. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2014. - 379 с.  
  
 Интернет ресурсы  
 1. Библиотека AlmaU http://lib.almau.edu.kz/  
 2. Научная электронная библиотека http://elibrary.ru/   
 3. Научно-образовательный портал: http://www.med-edu.ru/  
 4. Международные организации Организация Объединенных Наций(ООН)- United Nations(UN)- http://www.un.org/   
 5. Международный валютный фонд(МВФ)- International Monetary Fund – IMFhttp://www.imf.org Всемирный Банк (World Bank)- http://www.worldbank.org   
 6. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)- World Intellectual Property Organization (WIPO) - http://www.wipo.org   
 7. Всемирный экономический форум - World Economic Forum- http://www.weforum.org БРИКС http://infobrics.org ШОС http://infoshos.ru   
 8. Национальный банк РК. Официальный интернет ресурс http://www.nationalbank.kz/?switch=russian  
 9. Казахстанская фондовая биржа (KASE) Официальный интернет ресурс kase.kz  
 10. Кафедра экономической методологии и истории Высшей школы экономики: курсы, публикации http://www.hse.ru/kafedry/economy/ec\_methodology\_history/default.htm   
 11. Портал по социологии, экономике и менеджменту www.ecsocman.edu.ru   
 12. Портал по общественным наукам www.socionet.ru

6. Философия преподавания и обучения  
 Процесс обучения основывается на освоении теоретического материала на лекциях, на самостоятельном изучении материалов, практического применения знаний и обсуждениях в аудитории. Студенты, обучаясь в условиях использования активных форм, работая в группах, решая конкретные ситуационные задачи, приобретут способность при¬нимать решения в нестандартных ситуациях, умение работать в команде, самостоятельно добывать, анализировать и эффективно использовать информацию, рационально работать.  
 Задача преподавателя будет заключаться в том, чтобы обеспечить учебным материалом, рекомендуемой литературой, донести сложные аспекты в доступной форме. Преподаватель несет ответственность за успешное освоение знаний и навыков в течение контактных часов и в процессе руководства самостоятельной работой студентов  
 Подведение итогов преподавателем в конце недели позволяет студентам видеть свои еженедельные результаты, образующие средневзвешенные оценки уровня достижений (GPI).

7. Политика курса  
 Этика занятий  
 Освоение дисциплины «Research Methods» предусматривает   
 - обязательное посещение занятий;  
 - активность во время занятий;  
 - подготовка к занятиям, выполнение домашнего задания;  
 - сдача заданий в установленные сроки;  
 - быть терпимым, открытым и доброжелательным;   
 - конструктивно поддерживать обратную связь на всех занятиях;   
 - быть пунктуальным и обязательным.  
 Недопустимо:  
 - пропуски по неуважительным причинам;  
 - опоздание и уход с занятий (В случае опоздания студент не допускается на занятие, т.к. он нарушает ход учебного занятия);  
 - несвоевременная сдача заданий и др.   
 При пропусках занятий по уважительной причине допускается отработка пройденного материала.  
  
 Этика экзамена  
 Недопустимо:  
 - опоздание;   
 - пользование мобильными телефонами во время экзамена;   
 - списывание при сдаче экзамена. За списывание на контрольном мероприятии студент удаляется из аудитории и ему выставляется 0 баллов.  
 Если в силу каких-либо уважительных причин вы отсутствовали во время проведения контрольного мероприятия, вам предоставляется возможность пройти его в дополнительно назначенное преподавателем время (РК и ИК сдаются с разрешения декана), в противном случае вы получаете «0» баллов.  
 Политика академического поведения и этики основана на Кодексе корпоративной культуры, Этическом кодексе студента, Правилах внутреннего распорядка AlmaU.  
  
 Информация и связь  
 Вы должны регулярно (ежедневно) проверять Личную страницу в автоматизированной информационной системе, LMS и электронную почту, чтобы получать дополнительную информацию, задания или знать изменения в расписании.