

# 中国市场记账助手App: 用户反馈、调研与竞品分析

## 1. 执行摘要

中国记账App市场呈现出由少数头部应用引领, 同时用户需求日益精细化的动态特征。本报告深入分析了市场主流记账应用的用户反馈、市场调研数据及竞品格局, 旨在揭示用户核心痛点与潜在市场机会。研究发现, 尽管市场领导者如随手记和鲨鱼记账已占据显著份额, 但用户在应用复杂性、侵入式商业化以及数据录入负担等方面仍面临诸多困扰。这些未被充分满足的需求为新进入者或现有应用的差异化创新提供了空间。通过解决这些根本性痛点, 并提供真正以用户为中心的解决方案, 记账App仍能在成熟市场中寻求突破, 实现可持续增长。

市场的发展趋势表明, 单纯的功能堆砌已难以满足用户, 体验的优化和对用户真实需求的深刻理解成为竞争的关键。一方面, 头部应用凭借庞大的用户基础和持续的功能迭代巩固市场地位<sup>1</sup>; 另一方面, 用户对于操作便捷性、数据安全以及个性化服务的期待, 为那些能够提供清爽界面、智能辅助和价值驱动型服务的应用创造了发展契机。若现有市场领导者未能有效解决用户在易用性、广告干扰及付费墙等方面的深层不满, 那么专注于提升用户体验、减轻用户负担的新兴力量或转型产品, 将有机会挑战现有市场格局。

## 2. 中国记账App市场格局

### 2.1. 市场规模与增长轨迹概述

中国记账及财务管理应用市场近年来受益于个人收入与消费水平的稳步回升, 以及企业运营状况的持续改善, 整体呈现积极发展态势<sup>1</sup>。尽管针对2023至2024年个人记账App市场的具体规模数据在现有资料中未能直接获取, 但从相关领域的增长可以间接推断其发展潜力。例如, 面向小微企业的云财务应用市场在2018年至2020年间展现出强劲的增长势头, 预计市场规模将持续扩大<sup>2</sup>。这一趋势反映了整体社会对财务管理数字化、智能化需求的提升, 也为个人财务管理工具的普及和深化应用奠定了基础。

小微企业云财务市场的增长, 在一定程度上也预示着个人记账App可能面临更复杂的需求。小微企业经营者往往同时需要管理个人财务, 随着他们习惯于使用更专业的企业级财务工具, 其对个人记账App的功能性、分析能力乃至与轻量级生意账的融合能力可能会提出更高要求<sup>2</sup>。这为那些能够提供个人与小型生意账目一体化管理, 或在个人财务管理上提供更深度分析功能的应用带来了新的发展方向。

### 2.2. 主要App识别与市场定位

市场分析数据显示, 随手记和鲨鱼记账是中国记账App市场的两大主导者, 无论在用户基数还是用户粘性方面均表现突出<sup>1</sup>。根据2021年的数据, 随手记以显著的用户规模和活跃度领先, 鲨鱼记账紧随其后<sup>1</sup>。其他如挖财记账、口袋记账等应用也占有一席之地, 但用户份额相对较小<sup>1</sup>。值得注意的是, 在苹果应用商店的付费App排行榜中, 随手记Pro版本常年位

居前列, 这表明其核心用户群体具有较强的付费意愿, 认可其提供的增值服务<sup>4</sup>。

领先应用推出Pro或付费版本(如随手记Pro<sup>4</sup>, 鲨鱼记账Pro<sup>5</sup>)并获得市场认可, 揭示了“免费增值”模式在该领域的可行性。这意味着一部分核心用户愿意为更高级的功能、无广告的纯净体验或特定的专业服务付费。这为记账App探索广告之外的可持续商业化路径提供了有力佐证。开发者可以考虑提供分层级的服务(如免费版、高级版、VIP版), 以满足不同用户的需求层次和付费意愿, 而不是采用可能疏远用户的单一、强制性商业化手段(例如在免费版中植入过多干扰性广告<sup>6</sup>)。

## 2.3. 关键市场趋势

中国记账App市场呈现出几个显著的发展趋势:

- 头部集聚效应(马太效应): 市场资源和用户日益向头部应用集中。领先的App凭借其品牌影响力和用户规模优势, 持续吸引新用户并提升用户活跃度, 而中小型应用则面临用户流失和增长乏力的挑战<sup>1</sup>。这一趋势在2019年至2021年间已十分明显<sup>3</sup>。
- 向综合性SaaS平台转型: 部分领先的个人记账App, 如随手记, 正在从单纯的个人记账工具向更广泛的SaaS(软件即服务)金融服务平台演进, 其服务对象甚至延伸至小微企业用户<sup>1</sup>。这标志着市场正朝着提供更全面、更深度财务管理解决方案的方向发展。
- 用户多样性的重要性凸显: 能够满足不同用户群体(例如依据收入水平、财务目标划分)需求, 并提供个性化财务建议或场景化模板的应用, 将更具竞争力<sup>1</sup>。
- 数据安全与隐私保护成为基石: 鉴于财务数据的敏感性, 用户对数据安全和隐私保护的关注度极高。例如, 钱迹App明确强调其不收集敏感信息、保护用户隐私的承诺<sup>8</sup>, CWMoney则突出其通过ISO27001信息安全标准认证<sup>9</sup>。这已成为用户选择记账App时的基本考量因素。

头部应用向小微企业服务领域拓展的趋势<sup>1</sup>, 可能为那些坚守个人财务管理领域、并致力于提供极致简洁易用体验的应用创造了新的市场空间。当领先应用因功能扩张而变得日益复杂时, 一部分追求纯粹个人记账功能的用户可能会感到不适。这为那些秉持“少即是多”理念, 专注于打磨个人财务管理核心体验的应用(类似钱迹App的“三无”定位<sup>8</sup>)提供了吸引这部分用户的机会。

## 3. 解构用户需求与核心痛点

### 3.1. 常见的用户抱怨与困扰(已识别痛点)

通过对市场现有记账App的用户反馈进行梳理, 可以发现用户普遍面临以下痛点:

- 产品同质化严重, 缺乏显著差异: 许多记账App功能相似, 未能提供独特的价值主张, 让用户在选择时感到困惑<sup>10</sup>。
- 交互流程繁琐, 记账成本高: 部分应用操作复杂, 记录一笔账目需要多个步骤, 增加了用户的时间成本和操作负担, 与用户追求高效便捷的初衷相悖<sup>10</sup>。鲨鱼记账提出的“3

秒钟记账”概念，正是针对这一痛点的回应<sup>5</sup>。

- 商业化模式不成熟或体验不佳：
  - 广告过多或干扰性强：免费版应用中普遍存在的广告问题，严重影响用户体验。
  - 核心功能付费解锁：用户对于一些基础或期望中的功能被设为付费门槛表示不满<sup>6</sup>。
  - 不成熟的商业化探索：可能导致用户流失，影响应用的长期发展<sup>11</sup>。
- 数据安全和隐私顾虑：用户对于个人财务数据的安全性高度敏感，担心数据泄露或被滥用<sup>10</sup>。例如，麻布记账虽然提供银行账户同步的自动化功能，但也因此引发了用户对提供银行凭证安全性的担忧<sup>12</sup>。
- 用户信任度低：源于对数据隐私的担忧或应用运营方不透明的操作<sup>10</sup>。
- 用户留存率低，粘性差：许多记账App难以长期吸引和留住用户，用户活跃度不高<sup>10</sup>。
- 更新缓慢或用户反馈被忽视：应用开发者对用户反馈的响应速度慢，长期存在的Bug得不到修复，或用户期待的功能迟迟未能上线，导致用户失望<sup>13</sup>。
- 跨平台体验不一致：在不同设备间（如手机与电脑端）的功能体验或数据同步可能存在问题，影响使用连贯性<sup>14</sup>。

“记账成本”（包括时间、精力、认知负荷）是用户在选择和使用记账App时一个重要的隐性考量因素。如果应用的商业化策略进一步增加了这一“成本”（例如通过干扰性广告打断用户流程，或因核心功能付费而让用户感到沮丧），则会极大地损害用户留存。用户期望记账过程尽可能轻松无感，若在此基础上还要忍受不良的商业化体验，其整体价值感知将大打折扣。因此，应用开发者需要在降低记账本身的操作成本（如通过更优的自动化技术）与设计更友好、价值对等的商业化模式之间找到平衡。提供移除广告并解锁真正高级功能的付费版本，通常比一个充斥广告或基础功能残缺的免费版本更容易被用户接受。

### 3.2. 核心用户期望与渴求功能

用户在选择记账App时，普遍期望获得以下核心功能和体验：

- 简洁易用：直观的界面设计，核心操作步骤简单明了<sup>5</sup>。月儿记账因其“简单易懂，清爽简约”而受到好评<sup>18</sup>。
- 自动化能力：减少手动输入的繁琐是用户的强烈诉求。
  - 银行及支付应用同步：如支付宝、微信支付账单的自动导入。尽管钱迹App有用户表示喜欢手动记账以保持消费感知<sup>21</sup>，但自动化同步仍是多数用户的期待<sup>12</sup>。口袋记账支持导入支付宝和信用卡账单<sup>22</sup>。
  - 票据扫描与OCR识别：有用户建议鲨鱼记账增加此功能<sup>15</sup>。
  - 自动分类：MOZE 3.0 和麻布记账均提供此类功能<sup>9</sup>。
- 全面的报表与分析：清晰、富有洞察力的图表和报告，帮助用户理解消费习惯和财务状况<sup>5</sup>。
- 有效的预算工具：支持设定和追踪预算，并在超支时提供预警<sup>8</sup>。
- 数据安全和云同步：确保数据安全、可靠备份，并能在多设备间无缝访问<sup>5</sup>。
- 自定义选项：允许用户根据个人习惯定制分类、账户等信息<sup>8</sup>。

- 多账户与多币种支持:对于拥有多个银行账户或有跨币种消费需求的用户至关重要<sup>7</sup>。
- 无广告体验:许多用户明确寻求或赞赏无广告的应用<sup>8</sup>。
- 跨平台可用性与同步:支持在手机、电脑甚至智能穿戴设备上访问和管理数据<sup>9</sup>。
- 数据导出:提供将数据导出为通用格式(如CSV)的选项,便于用户存档或进行更深入的分析<sup>8</sup>。
- 共享账本:满足家庭成员或小团体共同记账的需求<sup>8</sup>。

用户对记账App的需求存在一个内在的张力:一方面追求极致简单的录入体验,另一方面又期望获得功能全面、分析深入的财务管理能力。许多成功的App都在努力平衡这两点。用户希望快速、轻松地完成每一笔记账<sup>5</sup>,同时也需要强大的预算管理、多账户支持和深度消费分析等功能<sup>5</sup>。更多的功能往往意味着更复杂的界面和潜在更繁琐的输入流程。理想的应用应当是,在提供强大后端能力的同时,维持一个极为流畅甚至“无感”的输入前端。这使得人工智能、更完善的自动化(如真正可靠的交易数据导入和智能分类)成为关键的差异化因素。那些能够巧妙“隐藏”其复杂性,仅在用户主动寻求时才展现高级功能,或者能将复杂环节无缝自动化的App,将拥有显著优势。“3秒记账”是一个很好的切入点,但其背后需要有不牺牲初始简洁性的功能深度作为支撑。

### 3.3. 应用商店评论与在线讨论的用户反馈汇总

直接的用户反馈为了解App实际使用体验提供了宝贵窗口。例如,有“钱往”App的用户在从“钱迹”App转换后,认为前者在记账核心功能上有所欠缺,且对缓慢的更新迭代表示不满<sup>13</sup>。另一位“阿柴记账”的用户称赞其移动端App的易用性,但指出其Mac桌面小组件存在数据更新不及时瑕疵<sup>14</sup>。某款金蝶旗下App(根据上下文推测可能指随手记)的用户抱怨许多实用功能都需要付费解锁,影响了免费版的使用体验<sup>6</sup>。“鲨鱼记账Pro”的用户对其图表展示和分类功能表示肯定,但同时也提出了增加票据扫描等功能的建议<sup>15</sup>。“钱迹”App的用户则赞赏其“纯粹无扰”的设计理念、便捷的数据导入功能以及手动记账带来的“消费感知”,但也希望增加批量编辑账单等高级功能<sup>21</sup>。“月儿记账”的用户喜爱其无广告的清爽界面和核心的记账功能,但也指出了在特定操作流程(如借贷还款时默认账户选择)上的不便之处<sup>19</sup>。

用户评论往往揭示了App的“承诺”(或用户初期期望)与长期实际体验之间的差距,尤其是在特定场景下的功能完备性以及App的后续迭代(如更新频率、Bug修复)方面。一款App可能凭借简洁的核心功能吸引用户,但其长期留存则取决于能否跟上用户需求的演变,或者至少保持高度的易用性和对用户反馈的积极响应。一个清晰的产品迭代计划、活跃的社群互动以及在解决用户反馈方面取得的可见进展,对于培养用户长期的满意度和忠诚度至关重要,其意义甚至超越了初始功能集的丰富程度。

## 4. 核心记账App深度竞品分析

### 4.1. 主要参与者概况

本节将对市场上几款主流记账App进行独立分析,涵盖其核心产品、目标用户、优劣势及



商业模式。

- **随手记 / 随手记Pro**

- 市场表现与定位:作为市场领导者,随手记在用户规模和用户粘性方面均占据领先地位<sup>1</sup>。其Pro版本是苹果应用商店付费财务类App的佼佼者<sup>4</sup>,显示出强大的品牌认知度和用户付费意愿。随手记正逐步从个人记账工具向综合性SaaS金融服务平台转型,服务范围已拓展至小微企业<sup>1</sup>。2021年用户增长率达到36.62%<sup>1</sup>。其数据结构和导出功能被认为较为完善,例如月儿记账支持从随手记导入数据<sup>20</sup>。
- 用户反馈关注点:部分用户反映,随手记(作为金蝶旗下产品)的一些高级或便捷功能被设置在付费墙后<sup>6</sup>。
- 分析:随手记凭借其庞大的用户基础和持续的功能扩展,在市场中占据强势地位。其向SaaS化和企业级服务的延伸是重要的战略方向。然而,需要关注免费版与付费版功能划分的平衡,以避免疏远对价格敏感的用户。

- **鲨鱼记账 / 鲨鱼记账Pro**

- 市场表现与定位:用户规模位居市场第二,2021年用户增长率达33.89%,表现强劲<sup>1</sup>。创始人本身是资深记账用户,致力于打造一款“贴心”、“用着爽”的记账软件<sup>5</sup>。核心功能强调“3秒钟记账”的极致效率,辅以消费趋势图表、云端数据同步、备注智能提示和记账提醒等<sup>5</sup>。Pro版本在此基础上增加了饼图分析、账单搜索、密码锁、首页总金额隐藏、预算管理、记账日历、每日收支汇总、自定义周期、定时记账、记账标签和个性化皮肤等高级功能<sup>29</sup>。
- 用户反馈关注点:用户对其图表和分类功能表示赞赏,并建议增加如购物小票扫描等实用功能<sup>15</sup>。一项案例研究表明,鲨鱼记账通过增加社区功能和引入电商优惠券等方式提升用户留存<sup>11</sup>。
- 分析:鲨鱼记账以其快速、便捷的操作流程为主要卖点,Pro版本提供了清晰的增值路径。同时,该产品也在积极探索超越核心记账功能以外的途径,以增强用户粘性。

- **钱迹**

- 市场表现与定位:以“三无产品”(无广告、无开屏、无理财推荐)为鲜明特色,专注于纯粹的记账体验<sup>8</sup>。提供免费的云端数据同步服务。由一群记账爱好者开发,强调从用户需求出发。功能全面,包括详细的收支记录、转账还款、周期分期、债务管理、报销管理、退款处理、手续费与优惠券记录、多维度统计分析、灵活的预算管理、完善的资产管理、多账本与共享记账、自由的数据导入导出、丰富的自定义选项以及多平台支持<sup>8</sup>。
- 用户反馈关注点:在用户口碑中表现优异。有从钱迹转向其他App(如“钱往”)的用户表示后者功能有所不及<sup>13</sup>。许多用户称赞钱迹解决了以往使用其他App时遇到的账户管理、转账、还款等痛点,其数据导入功能也备受好评。部分用户欣赏其手动记账带来的“消费感知”,但也期待增加批量编辑等高级功能<sup>21</sup>。在其他App(如MoneyThings)的用户评论中,钱迹也被提及为一款值得考虑付费的高质量应用<sup>30</sup>。

- 分析:钱迹凭借其纯净无扰、功能强大且高度专注的记账体验,成功吸引了大量追求高质量工具型应用的用户。其在数据处理和用户自定义方面的灵活性是其核心优势。
- 口袋记账
  - 市场表现与定位:获得苹果应用商店、多家媒体及众多用户的推荐<sup>22</sup>。产品定位旨在解决用户“钱花哪儿了”、“想存钱却存不下”、“报销人情账混乱”以及“想学理财无从下手”等常见财务困扰<sup>22</sup>。核心功能包括快速记账(号称2秒)、信用卡与支付宝账单导入、自动生成收支统计图(可导出为Excel)、多账本管理(如公司账、装修账、旅行账等)、借条欠条管理、资产管理(实时展示各账户余额)以及由理财大V提供的理财知识分享<sup>22</sup>。
  - 用户反馈关注点:有用户赞赏其免费提供的多币种功能,并希望社区能有更多理财知识和用户经验分享<sup>24</sup>。长期用户(自2019年起)称其为追踪开销和规划预算的最佳App;另有用户称赞其界面清爽、易于上手,数据分析功能实用<sup>22</sup>。
  - 分析:口袋记账将实用的记账功能与理财教育内容相结合,试图满足用户从基础记录到提升财商的进阶需求。良好的长期用户评价反映了其产品的稳定性和实用性。
- 月儿记账
  - 市场表现与定位:据称获得知乎用户一致推荐,拥有数十万用户。主打“永久无广告,简单易懂,清爽简约”<sup>18</sup>。核心功能包括收支管理(支持添加照片、记录退款)、转账管理(付费功能,含手续费记录)、借贷管理(付费功能,含到期提醒)、账户管理(付费功能,支持储蓄、信用卡、投资等账户类型及余额对账)、预算管理(支持年/月总预算、分类预算(付费)、超支自动提醒)<sup>28</sup>。支持从随手记、鲨鱼记账等主流App导入数据,并可导出CSV格式账单<sup>20</sup>。其开发者(ByteArts.top)旗下另有一款名为“店铺记账”或“商家生意记账”的应用,专注于企业级记账需求,功能涵盖商品进销存、资金管理、人员管理、固定资产及股东股本管理等<sup>32</sup>,显示出开发者在个人与商业记账领域均有布局。
  - 用户反馈关注点:用户普遍赞赏其无广告的纯净体验和简洁实用的核心功能。但也有用户指出,在特定操作场景下(如向借贷账户或信用卡账户还款时,默认账户的选择不够便捷)存在体验优化空间,开发者对此类反馈有所回应<sup>19</sup>。
  - 分析:月儿记账以其无广告和简洁设计在个人记账市场中赢得了良好口碑。其商业模式清晰,通过解锁特定的高级功能模块(如转账、借贷、高级账户管理、分类预算)来实现盈利。开发者同时覆盖个人和商业用户群体的策略值得关注。
- 其他值得关注的应用(信息主要来源于<sup>9</sup>):
  - **MOZE 3.0**:界面设计精美,支持自动分类支出与收入,可导入银行交易记录。
  - **秒速记账 (1SecMoney)**:特色在于支持通过Apple Watch快速完成记账操作。
  - **天天记账 (Tiantian Jizhang / Pennyworth)**:分类图标直观,所有功能免费,支持多账户管理、账户间转账及信用卡自动缴款设置。其图表专业,支持多币种,特有“成员切换”功能便于分摊账目,支持预算设置、票据扫描/同步及CSV导出。缺点是默认分类较少,不支持子分类(需手动添加或备注)。
  - **麻布记账 (Moneybook)**:具备AI消费提醒功能,可防止超支,支持生活缴费(水

电、电信等), 可统一管理多种金融资产(活期、定期、贷款、证券)。被称为“自动化之王”, 能自动同步银行账户和电子发票, 自动归类大部分导入账单。缺点是不支持子分类, 免费版同步频率较低(每周), 且因需用户提供银行账户登录信息而引发一定的安全顾虑。

- **CWMoney.NET** 存钱记账: 记账可附带照片、GPS定位信息, 支持同步云端发票自动记账, 通过ISO27001信息安全认证。支持多账户、多币种和预算设置, 特色功能是可绑定银行账户进行多种账单支付。缺点是免费版功能受限较多, 许多报表、导出及共享功能需付费订阅VIP。
- 简单记帐 (**SMoney**): 美式漫画风格界面, 操作简单, 适合新手。免费版即提供共享账本功能。缺点是不支持多账户或多币种切换, 预算设置和数据导出需付费。
- 记帐城市 (**Fortune City**): 将记账行为游戏化, 通过建设虚拟城市激励用户持续记录。缺点是不支持票据扫描或同步, 需完全手动录入, 详细报表和预算功能需付费。
- 碎碎念记帐 (**NaggingMoney**): 采用独特的聊天式交互界面, 选择特定角色(如“爸爸”、“妈妈”)会对用户的每一笔记录进行回应。核心记账和报表功能(包括详细报表和CSV导出)完全免费。缺点是其非传统的交互界面可能不适合所有偏好专业界面的用户。

4.2. 主流记账App功能与特点对比表

为了更直观地比较市场上几款主流记账App的特点, 下表从多个维度进行了梳理:

功能维度	随手记Pro	鲨鱼记账Pro	钱迹	口袋记账	天天记账 (Pennyworth)
核心定位	综合财务管理, 向SaaS延伸	快速、便捷记账, 提升用户粘性	纯粹、无扰、功能全面的个人记账	解决财务困扰, 记账+理财教育	全功能免费, 专业图表, 适合细致管理
记账速度	一般	强调“3秒记账” <sup>5</sup>	追求极简, 快速启动	强调“2秒记账” <sup>22</sup>	操作便捷
自动化	支持账单导入 (具体范围待查)	建议增加票据扫描 <sup>15</sup>	强调手动记账的价值, 但导入功能强大 <sup>8</sup>	支持信用卡、支付宝账单导入 <sup>22</sup>	支持发票扫描/同步 <sup>12</sup>
报表质量	较全面	图表清晰, Pro版有饼图	多维度统计, 图表丰富 <sup>8</sup>	自动生成收支图、年曲线图, 可导出Excel	图表专业, 含饼图、折线图

		分析 <sup>29</sup>		22	12
预算灵活度	支持	Pro版支持预算管理 <sup>29</sup>	灵活的年/月/分类预算 <sup>8</sup>	支持日/周/月预算 <sup>24</sup>	支持月预算, 首页显示 <sup>12</sup>
多币种	支持 (具体Pro版特性待查)	未明确提及	支持 <sup>8</sup>	免费支持 <sup>24</sup>	支持 <sup>12</sup>
多账本	支持	未明确提及Pro版特性	支持, 含共享记账 <sup>8</sup>	支持(公司账、装修、旅游等) <sup>22</sup>	支持(通过 iCloud 共享, iOS) <sup>12</sup>
数据导出	支持 (具体格式待查)	未明确提及Pro版特性	免费导出, 兼容主流App导入 <sup>8</sup>	可导出Excel <sup>22</sup>	免费支持CSV导出 <sup>12</sup>
云同步	支持	支持 <sup>5</sup>	免费云同步, 加密存储 <sup>8</sup>	支持	支持 (iCloud)
目标用户	大众用户, 有进阶财务管理需求的用户, 小微企业主	注重效率的年轻用户, 寻求便捷体验的用户	追求纯粹、无干扰、功能强大的记账工具的用户	希望改善财务状况、学习理财知识的用户	预算敏感, 需要全面免费功能和专业分析的用户
核心优势	用户基数大, 品牌成熟, 功能全面, 生态扩展性强	极简操作流程, Pro版功能实用, 积极提升用户粘性	无广告纯净体验, 功能强大且专注, 数据处理灵活	结合记账与理财教育, 用户口碑良好	完全免费, 图表专业, 多账户多币种支持全面
主要短板	部分功能付费墙较高 <sup>6</sup>	免费版功能相对基础, 高级功能依赖Pro版	手动记账为主 (部分用户视为优点), 批量操作待加强	理财内容质量参差不齐(推测), 社区互动性待提升	默认分类少, 无子分类, 界面相对朴素 <sup>12</sup>
商业模式	免费+Pro版订阅	免费+Pro版一次性付费/VIP订阅 <sup>5</sup>	免费+Pro版一次性买断/订阅 <sup>8</sup>	免费+会员订阅 <sup>22</sup>	完全免费 <sup>12</sup>
用户评价	市场领导者, 粘性高	界面清爽, 操作便捷, Pro	口碑极佳, 被誉为“良心	长期用户评价高, 实用性强	功能全面实用, 性价比高



		版受认可	App”		
--	--	------	------	--	--

此对比表旨在为产品经理和市场分析师提供一个快速概览，了解主要竞争对手在关键功能维度上的表现、其战略定位以及用户反馈的焦点。通过横向比较，可以更清晰地识别各App的差异化优势与潜在不足，为自身产品的迭代优化或新产品开发提供参考。例如，对于追求极致简洁和无干扰体验的用户，钱迹和天天记账可能是首选；而对于希望获得更综合财务管理甚至企业级服务的用户，随手记则更具吸引力。这种对比有助于洞察市场细分需求，并针对性地制定产品策略。

4.3. 竞争格局中的潜在机会

综合分析用户痛点和现有主流App的特点，当前记账App市场仍存在一些值得关注的潜在机会和未被充分满足的细分需求。尽管头部应用功能日趋完善，但用户对“简单”与“强大”的平衡追求始终存在(如3.2节所述)，这本身就构成了一个持续的挑战和机遇。

一个显著的机会点在于“隐私优先的智能自动化”领域。目前，用户一方面渴望通过自动化功能(如银行同步、智能分类)减轻手动记账的负担<sup>12</sup>，另一方面又对直接提供银行账户凭证等操作抱有隐私和安全方面的顾虑(例如对麻布记账模式的担忧<sup>12</sup>)。钱迹App通过强调隐私保护和提供优质的手动/半自动体验赢得了用户信任<sup>8</sup>，但其自动化程度可能未达到部分用户的期望。因此，若有应用能够通过技术创新(例如利用端侧AI处理敏感数据、提供可验证的隐私保护机制，或在严格遵循用户授权的前提下实现安全的第三方数据接入)来实现高度自动化，同时确保用户数据的绝对安全和隐私，将有望填补市场空白，吸引对数据安全和便捷性均有较高要求的用户群体。

此外，针对特定用户群体的深度定制化服务也是一个潜在的突破方向。例如，为自由职业者提供整合收入跟踪、项目成本核算、税务预估等功能的记账工具；或为有特定储蓄目标(如旅行、子女教育、购房)的用户提供更精细化、更具激励性的目标管理和进度追踪功能，而不仅仅是简单的预算分类。虽然一些App已开始尝试社区化运营或引入游戏化元素<sup>11</sup>，但如何将元素与用户的核心财务目标更紧密地结合，提供真正有价值的互动和激励，仍有探索空间。

5. 战略机遇与建议

5.1. 满足未被满足的用户需求: 创新路径

将已识别的用户痛点转化为产品创新的驱动力，是提升竞争力的关键。

- 深度智能自动化: 超越基础的账单同步，应积极探索利用人工智能(AI)和机器学习(ML)技术。例如，实现更精准的预测性消费分类、自动识别异常支出并预警、根据用户消费模式提供个性化的财务建议，甚至开发语音记账、智能场景识别等更自然的交互方式，以降低用户操作门槛<sup>10</sup>。
- 极致便捷的数据录入体验: 除了优化现有OCR票据识别技术，还可以探索自动解析电

子账单(如邮件、银行短信通知)的可行性,目标是让数据录入过程尽可能“无感化”。

- 主动型财务指导:记账App不应仅仅停留在被动记录的层面,更应向主动提供财务规划辅助的角色转变。例如,提供“假设”场景分析工具(如调整某项支出对储蓄目标的影响),帮助用户做出更明智的财务决策。麻布记账的AI提醒功能<sup>9</sup>和Zoho Books自动生成税务报表的能力<sup>7</sup>均是此类探索的体现。

## 5.2. 在同质化市场中实现产品差异化的策略

面对功能日趋相似的市场环境,寻求差异化是突围的关键。

- 深耕细分市场:针对特定用户群体(如学生、年轻家庭、自由职业者、高净值投资者等)开发高度定制化的功能和服务。例如,为学生群体提供校园卡消费记录、教育支出预算等;为家庭用户提供共享账本、家庭成员消费分析、子女财商教育等。
- 打造卓越的用户体验(UX/UI):当核心功能趋同化时,一个真正令人愉悦、操作直观、设计精美的用户界面本身就能成为强大的差异化因素。应注重交互细节的打磨,追求极致的易用性和美观性。
- 审慎运用游戏化机制:如记账城市(Fortune City)的实践表明,适当的游戏化能提升用户参与度<sup>12</sup>。但关键在于游戏化设计应服务于用户的核心财务目标(如储蓄、预算控制),而非单纯为了娱乐,避免喧宾夺主。同时,应考虑将游戏化与财务知识普及相结合,提升其附加价值。
- 社区与社交功能的审慎引入:鲨鱼记账等应用尝试通过社区功能增强用户粘性<sup>11</sup>。然而,此类功能必须与记账的核心场景紧密相关,避免因功能冗余而干扰核心体验。例如,可以是有共同财务目标用户间的经验分享,或是理财知识的问答社区。

## 5.3. 提升用户参与度和留存率的建议

保持用户长期活跃和忠诚是App成功的关键。

- 价值驱动的商业化模式:免费增值模式中,付费版本应提供清晰、显著的附加价值,而非仅仅移除免费版的限制或广告。一次性买断的付费选项(如钱迹、活宝免记账、碎碎念记账等App提供的<sup>8</sup>)对部分用户具有吸引力,可以作为订阅模式的有益补充。
- 个性化目标设定与进度追踪:帮助用户设立具体的财务目标(如储蓄、投资、还款),并清晰展示实现目标的进度,让用户感受到使用App带来的实际成果。
- 定期且有意义的更新迭代:积极响应用户反馈,持续优化产品体验,修复已知问题,并定期推出用户期待的新功能或改进。用户对于开发者是否倾听并采纳其建议非常敏感<sup>13</sup>。
- 整合优质教育内容:如口袋记账的做法,通过引入专业的理财知识、市场分析等内容,帮助用户提升财商,从而增加App的附加价值和用户粘性<sup>22</sup>。

用户留存不仅仅取决于App功能的多少,更在于用户是否能感知到App在帮助他们达成财务目标方面所取得的进展。如果App能够清晰地展示其如何帮助用户节省开支、减少负债或更好地进行投资,就能培养用户更深层次的忠诚度。用户下载记账App的初衷是为了改

善个人财务状况<sup>22</sup>，单纯的记录行为只是实现这一目标的手段。因此，那些能够将记账行为与用户更宏大的财务目标明确关联起来，并提供积极反馈循环（例如，“本月通过减少XX支出，您距离储蓄目标又近了Y%”）的应用，将更能激发用户的持续使用意愿。这比仅仅增加更多的数据录入方式更为重要。

#### 5.4. 运用新兴技术的潜力

积极拥抱新兴技术，可以为记账App带来新的发展机遇。

- 高级人工智能/机器学习(AI/ML):可用于实现超个性化的财务建议、智能化的欺诈风险检测、自动化的财务规划辅导，甚至基于用户行为模式预测未来消费趋势。
- 开放银行API(若在中国对第三方应用更为普及):有望实现更安全、更无缝的跨机构数据聚合，极大提升自动化记账的效率和准确性。
- 语音及对话式用户界面(Conversational UI):通过自然语言交互完成记账、查询等操作，进一步降低使用门槛，提升用户体验<sup>10</sup>。

### 6. 结论

本报告对中国市场主流记账助手App的用户反馈、市场格局及用户痛点进行了深入剖析。研究显示，尽管市场已由随手记、鲨鱼记账等头部应用主导，但用户在实际使用过程中仍面临诸多挑战。其中，手动数据录入的繁琐与耗时、部分应用侵入性或不合理的商业化模式，以及在追求功能全面与操作简洁之间的平衡难题，是用户反馈中最为突出的痛点。

竞争格局方面，领先者凭借庞大的用户基础和持续的功能迭代巩固其市场地位。与此同时，如钱迹等应用，通过坚持以用户为中心、提供纯净无扰的体验，成功在市场中开辟了差异化的发展路径。这表明，即使在相对成熟的市场中，专注于解决核心用户痛点、提供独特价值主张的产品依然拥有广阔的发展空间。

展望未来，记账App的成功将日益依赖于真正智能化的自动化能力、对用户体验高度尊重的商业化策略，以及持续为用户创造可感知的实际价值——即有效帮助用户达成其财务管理目标。单纯的功能堆砌已难以为继，未来的记账App更应扮演用户“财务副驾驶”的角色，而非仅仅是一个被动的“数字账本”。这意味着应用需要从简单的数据收集，转向智能的数据解读和主动的财务指导。为此，建议开发者将创新资源聚焦于解决用户最根本的困扰，例如通过先进的AI/ML技术实现个性化财务洞察、预测性预算规划，乃至温和的行为引导，从而提升用户的整体财务健康水平。只有这样，记账App才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现长期可持续发展。

#### Works cited

1. 易观分析:2021年第4季度记账理财应用监测，头部集聚加强，领跑者 ..., accessed May 22, 2025, <https://www.analysys.cn/article/detail/20020395>
2. 中国小微企业云财务应用市场专题分析2019, accessed May 22, 2025, [http://pdf.dfcfw.com/pdf/H3\\_AP201909021345530473\\_1.pdf](http://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP201909021345530473_1.pdf)

3. 记账相关搜索-易观分析, accessed May 22, 2025, <https://www.analysys.cn/es/search?keyword=%E8%AE%B0%E8%B4%A6>
4. App Store 中的热门财务类iPhone App - Apple (CN), accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/cn/charts/iphone/%E8%B4%A2%E5%8A%A1-apps/6015>
5. 鲨鱼记账-3秒钟快速记账手机助手 - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/cn/app/%E9%B2%A8%E9%B1%BC%E8%AE%B0%E8%B4%A6-3%E7%A7%92%E9%92%9F%E5%BF%AB%E9%80%9F%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E6%89%8B%E6%9C%BA%E5%8A%A9%E6%89%8B/id1079718756>
6. SleepTown 睡眠小镇- Google Play 上的应用, accessed May 22, 2025, <https://play.google.com/store/apps/details?id=seekrtech.sleep&hl=zh>
7. 2024国内外10款小企业财务软件排行榜- Zoho Books, accessed May 22, 2025, <https://www.zoho.com.cn/books/articles/booksrank.html>
8. 简介·钱迹用户指南, accessed May 22, 2025, <https://docs.qianjiapp.com/>
9. 專家監製10 大記帳App推薦排行榜 - mybest, accessed May 22, 2025, <https://tw.my-best.com/114781>
10. 产品迭代案例: 记账APP迭代全流程 - BoardMix博思白板, accessed May 22, 2025, <https://boardmix.cn/article/productiterationcase/>
11. 鲨鱼记账案例拆解: 用户留存 - 穿山甲, accessed May 22, 2025, <https://www.csjplatform.com/blog/26704>
12. 帮你管理支出、节省荷包! 8 款好用记帐软件详细比较一次看 - Ragic, accessed May 22, 2025, <https://www.ragic.com/intl/zh-CN/blog/448/best-expense-tracker-apps>
13. 钱往 | 记账投资账本资产管理助手 - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/cn/app/%E9%92%B1%E5%BE%80-%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E6%8A%95%E8%B5%84%E8%B4%A6%E6%9C%AC%E8%B5%84%E4%BA%A7%E7%90%86%E8%B4%A2%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%8A%A9%E6%89%8B/id6446384233>
14. 阿柴记账-自动记账超方便4+ - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/cn/app/%E9%98%BF%E6%9F%B4%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E8%87%AA%E5%8A%A8%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E8%B6%85%E6%96%B9%E4%BE%BF/id1593607634>
15. 鲨鱼记账Pro-3秒钟快速记账4+ - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/cn/app/%E9%B2%A8%E9%B1%BC%E8%AE%B0%E8%B4%A6pro-3%E7%A7%92%E9%92%9F%E5%BF%AB%E9%80%9F%E8%AE%B0%E8%B4%A6/id1163515895>
16. 鲨鱼记账本Pro-管家理财必备工具 - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/cr/app/%E9%B2%A8%E9%B1%BC%E8%AE%B0%E8%B4%A6pro-3%E7%A7%92%E9%92%9F%E5%BF%AB%E9%80%9F%E8%AE%B0%E8%B4%A6/id1163515895?l=en-GB>
17. 鲨鱼记账-3秒钟快速记账手机助手 4+ - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/jp/app/%E9%B2%A8%E9%B1%BC%E8%AE%B0%E8%B4%A6-3%E7%A7%92%E9%92%9F%E5%BF%AB%E9%80%9F%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E6%89%8B%E6%9C%BA%E5%8A%A9%E6%89%8B/id1079718756>
18. 记账本-月儿记账-个人家庭生活旅行记账4+ - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/hk/app/%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E6%9C%AC-%E6%9>



[C%88%E5%84%BF%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E4%B8%AA%E4%BA%BA%E5%AE%B6%E5%BA%AD%E7%94%9F%E6%B4%BB%E6%97%85%E8%A1%8C%E8%AE%B0%E8%B4%A6/id1594162847](https://apps.apple.com/cn/app/%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E4%B8%AA%E4%BA%BA%E5%AE%B6%E5%BA%AD%E7%94%9F%E6%B4%BB%E6%97%85%E8%A1%8C%E8%AE%B0%E8%B4%A6/id1594162847)

19. 记账本-月儿记账-个人生活旅行记账4+ - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/cn/app/%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E6%9C%AC-%E6%9C%88%E5%84%BF%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E4%B8%AA%E4%BA%BA%E7%94%9F%E6%B4%BB%E6%97%85%E8%A1%8C%E8%AE%B0%E8%B4%A6/id1594162847>
20. 记账本-月儿记账-个人家庭生活旅行记账4+ - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/mx/app/%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E6%9C%AC-%E6%9C%88%E5%84%BF%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E4%B8%AA%E4%BA%BA%E5%AE%B6%E5%BA%AD%E7%94%9F%E6%B4%BB%E6%97%85%E8%A1%8C%E8%AE%B0%E8%B4%A6/id1594162847?l=en-GB>
21. 钱迹- 存钱记账小能手、账本、财务、攒钱 - Google Play, accessed May 22, 2025, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mutangtech.qianji&hl=zh>
22. 口袋记账-懂记账会生活 - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/us/app/%E5%8F%A3%E8%A2%8B%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E6%87%82%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E4%BC%9A%E7%94%9F%E6%B4%BB/id955314710>
23. Timi记账 - 小米应用商店, accessed May 22, 2025, <https://m.app.mi.com/detail/62251>
24. App Store 上的“口袋记账-懂记账会生活”, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/cn/app/%E5%8F%A3%E8%A2%8B%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E6%87%82%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E4%BC%9A%E7%94%9F%E6%B4%BB/id955314710>
25. 挖财记账-好用的存钱记账软件4+ - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/cn/app/%E6%8C%96%E8%B4%A2%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E5%A5%BD%E7%94%A8%E7%9A%84%E5%AD%98%E9%92%B1%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E8%BD%AF%E4%BB%B6/id1544045905>
26. 松鼠记账-随手记账, 记账软件4+ - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/us/app/%E6%9D%BE%E9%BC%A0%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E9%9A%8F%E6%89%8B%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E8%BD%AF%E4%BB%B6/id995161639>
27. 图图记账-简洁优雅的记账工具 - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/am/app/%E5%9B%BE%E5%9B%BE%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E7%AE%80%E6%B4%81%E4%BC%98%E9%9B%85%E7%9A%84%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E5%B7%A5%E5%85%B7/id1546356856>
28. 记账本-月儿记账-个人家庭生活旅行记账4+ - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/cn/app/%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E6%9C%AC-%E6%9C%88%E5%84%BF%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E4%B8%AA%E4%BA%BA%E5%AE%B6%E5%BA%AD%E7%94%9F%E6%B4%BB%E6%97%85%E8%A1%8C%E8%AE%B0%E8%B4%A6/id1594162847?l=en-GB>
29. 鲨鱼记帐Pro-随手记账软件 - App Store, accessed May 22, 2025, <https://apps.apple.com/au/app/%E9%B2%A8%E9%B1%BC%E8%AE%B0%E5%B8%90pro-%E9%9A%8F%E6%89%8B%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E8%BD%AF%E4%B>



[B%B6/id1163515895](#)

30. 图图记账-简洁优雅的随手记账工具 - App Store, accessed May 22, 2025,  
<https://apps.apple.com/us/app/%E5%9B%BE%E5%9B%BE%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E7%AE%80%E6%B4%81%E4%BC%98%E9%9B%85%E7%9A%84%E9%9A%8F%E6%89%8B%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E5%B7%A5%E5%85%B7/id1546356856?l=ru>
31. App Store 上的“MoneyThings 记账”, accessed May 22, 2025,  
<https://apps.apple.com/cn/app/moneythings-%E8%AE%B0%E8%B4%A6/id1549694221>
32. 店铺记账-商家生意记账本软件 - App Store, accessed May 22, 2025,  
<https://apps.apple.com/tr/app/%E5%BA%97%E9%93%BA%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E5%95%86%E5%AE%B6%E7%94%9F%E6%84%8F%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E6%9C%AC%E8%BD%AF%E4%BB%B6/id1599214880>
33. 商家生意记账-店铺记账软件4+ - App Store, accessed May 22, 2025,  
<https://apps.apple.com/dz/app/%E5%95%86%E5%AE%B6%E7%94%9F%E6%84%8F%E8%AE%B0%E8%B4%A6-%E5%BA%97%E9%93%BA%E8%AE%B0%E8%B4%A6%E8%BD%AF%E4%BB%B6/id1599214880>