

Pepo ' s Pocket



Índice

Índice.....	2
Nombre.....	3
Temática.....	3
Logo.....	7
Claro.....	7
Oscuro.....	7
PNG.....	8
Motivo de la elección.....	8
Paleta de colores.....	9
Textos sobre fondos.....	11
Fondo claro página web.....	11
Fondo oscuro página web.....	11
Fondo Verde Salvia cabecera texto Negro Verdoso Oscuro.....	12
Fondo Verde Salvia cabecera texto Blanco Almendra.....	12
Tipografía.....	13
Fuente de la marca.....	13
Fuente títulos principales.....	14
Fuente principal.....	15
Wireframe.....	17

Nombre

Pepo's Pocket

Motivo de la elección: Pepo's Pocket hace referencia al personaje ficticio conocido internacionalmente en internet en concreto en los foros y las redes sociales, haciendo referencia a la cultura memera de internet. Buscamos comercializar la marca y atraer un segmento sin cubrir del mercado juvenil y satírico aprovechando las constantes memes de internet que se vuelven virales y trending entre el público juvenil para aprovechar dicha corrientes que se alimentan por sí sola para crear nuestra moda a partir de dicha corriente así como construir nuestra propia línea personal de la marca, al igual que colaboraciones. Por lo cual buscamos relacionar la corriente con nuestra marca, **Pepo** que es la imagen de la comunidad memera de internet y **pocket** como el bolsillo de la comunidad memera, con diferentes objetos de moda con la cual pueden expresar la sátira y humor de la comunidad de internet entre su comunidad y amigos.

Temática

La temática es de una empresa retail, ecommerce con el cual ofrece productos/objetos de moda para la comunidad meme de internet para expresarse ese humor y sátira entre su comunidad y amigos. Primeramente para fomentar nuestra identidad como marca empezaremos con la fase 1, la venta de ropa de moda que hará referencia a la comunidad de internet y sus corrientes trending, una vez relacionan la marca con la comunidad memera comenzaremos fase 2, la cual comenzaremos a sacara productos personales la marca

así como colaboraciones, la fase 3 sería vender productos/accesorios propios, colaboraciones para mejorar el branding y la imagen de nuestra marca. A continuación haré un esquema de los diferentes productos que venderemos en las diferentes fases (el proyecto empezará desde la fase 1) También indicare el nivel de prioridad de los productos indicando cual se produciría principalmente.

Fase 1:

- **Ropa casual**

- Camisetas y tops (Prioridad 1)
- Sudaderas y Hoodies (Prioridad 2)
- Jean y Leggings (Prioridad 3)
- Gorras (Prioridades 2)

Elegimos para la fase 1 estos productos porque son los más fáciles y económicos de producir y con diferentes estampado. Tienen un buen ratio de inversión - ganancia además que de comenzar con una selección limitada nos permite centrarnos más en la calidad de los productos para marcar diferencia de los productos de baja gama de de las otras empresas retail en Amazon/Temu/Ebay.

Fase 2:

- **Ropa casual (Marca)**

- Camisetas y tops (Prioridad 1)
- Sudaderas y Hoodies (Prioridad 2)
- Jean Y Leggings (Prioridad 3)
- Gorras (Prioridad 2)

- **Calzados básicos (Marca - collabs)**

- Sneakers (Prioridad 1)
- Zapatillas (Prioridad 2)

- **Ropa interior (Marca - collabs)**

- Boxers (Prioridad 2)

- Bragas (Prioridad 2)
- Calcetines (Prioridad 1)
- Medias (Prioridad 2)

Una vez completada la fase 1 y hayamos conseguido suficiente influencia y reconocimiento empezaremos la fase 2, lo cual seguíamos con la línea de productos de la fase 1 pero con nuestra marca personal, además de añadir más líneas de producto y colaboraciones con marcas pequeñas/medianas que se comienzan a popularizar al igual que algún artista.

Fase 3:

- **Ropa casual (Marca)**
 - Camisetas y tops (Prioridad 1)
 - Sudaderas y Hoodies (Prioridad 1)
 - Jean Y Leggings (Prioridad 2)
 - Gorras (Prioridad 1)
- **Calzados básicos (Marca - collabs)**
 - Sneakers (Prioridad 1)
 - Zapatillas (Prioridad 2)
- **Ropa interior (Marca - collabs)**
 - Boxers (Prioridad 1)
 - Bragas (Prioridad 1)
 - Calcetines (Prioridad 1)
 - Medias (Prioridad 1)
- **Ropa de edición limitada (Marca - collabs)**
 - Camisetas/Chaquetas/Hoodies (Prioridad 1)
 - Colaboraciones con artistas locales/nacionales/internacionales (Prioridad 2)
- **Zapatillas de edición limitada (Marca - collabs)**
 - Sneakers (Prioridad 1)
 - Zapatillas (Prioridad 2)
 - Botas (Prioridad 2)
- **Accesorios (Marca - collabd)**

- Mochilas (Prioridad 2)
- Bolsos (Prioridad 2)
- Alfombrillas de ratón (Prioridad 2)
- Teclados (Prioridad 2)
- Fundas de portatil (Prioridad 2)
- Ratón (Prioridad 2)
- Collares (Prioridad 3)

Una vez tengamos asentado el nombre y el reconocimiento de la marca ampliaremos nuevamente la línea de productos para reforzar el prestigio de la marca y su reputación centrándonos en hacer más productos colaborativos de calidad, reforzando la comunidad que ya poseemos así como las relaciones con otras empresas y artistas para generar una relación de win-win entre entidades a la otra de patrocinarnos mutuamente y reforzando el prestigio y la calidad de la marca como de nuestros productos

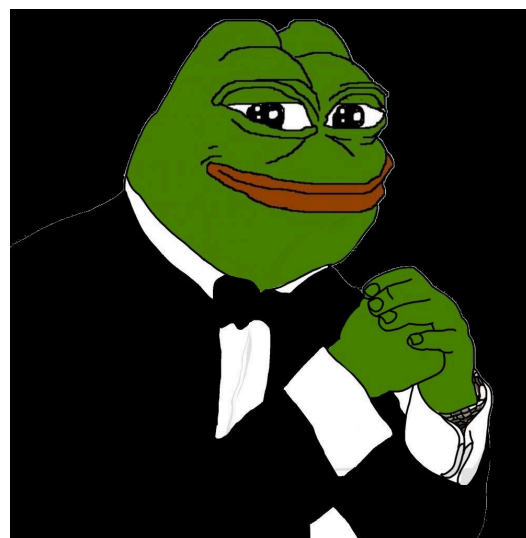
En el ejercicio me centraré en productos de la fase 1 y pondré los productos de otras fases como ejemplo solamente.

Logo

Claro



Oscuro



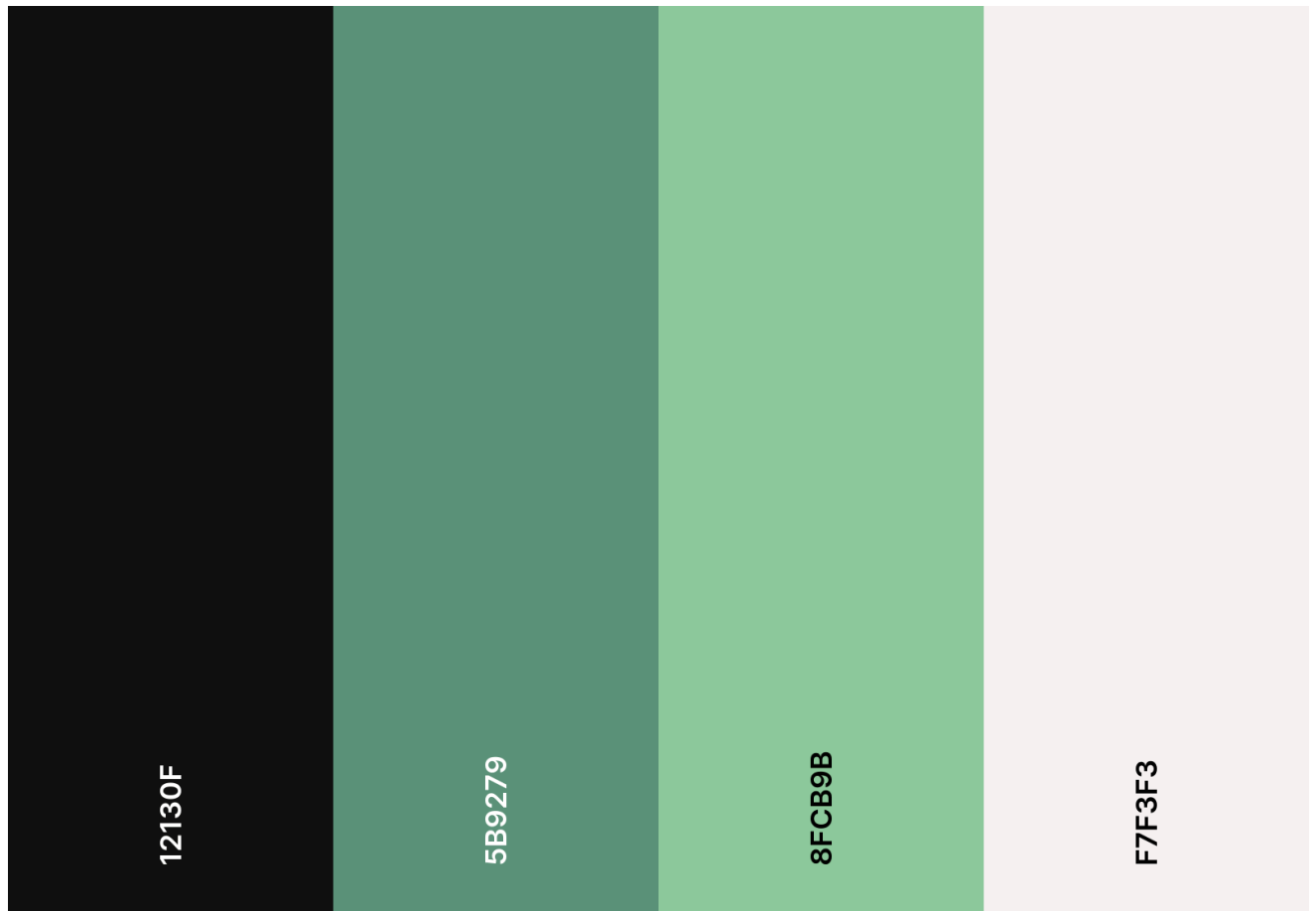
PNG



Motivo de la elección

Se ha elegido un diseño personalizado del personaje icónico de Pepe de Frog y le damos una estilización clásica de las marcas de alta gama que siguen la tendencia de iconos simples e minimalista , que no deja ser solo un guiño a la satírica que queremos expresar a la falsedad y falta de personalidad de las marcas “Top” en el mercado. Queremos expresar a través de nuestra marca (icono) a nuestros clientes que nuestro estandarte en la moda es reírse de esta misma moda y expresar la satírica en cada uno de nuestros productos, dejar a un lado la gran seriedad que ponen otras marcas en su productos y la necesidad para que sus clientes sigan constantemente la corriente de la “moda” que dichas empresas “crean” y expresar en la nuestra una forma de reírse de la sobresignificación de la moda la cual nuestros clientes puedan compartir entre su comunidad y entre amigos para simplemente reírse un rato entre la compañía de sus cercanos y perder esa necesidad e inquietud de estar a la “moda” y cumplir estandartes de la sociedad impuesta arbitrariamente por unos pocos “símbolos”.

Paleta de colores



Pepos's Pocket

colors

Elección de colores

- **12130F Negro Verdoso Oscuro:** Tono muy cercano al negro, pero con un matiz verde oliva oscuro. Es ideal para fondos o diseños que buscan una apariencia sutil y elegante. Perfecto para reflejar el contraste de elegancia con satírica.
 - **Uso:** Color de fondo de nuestra página web oscuro y en nuestra marque sobre el diseño de productos
- **5B9279 Verde Salvia:** Verde medio con un tono apagado y ligeramente grisáceo, lo que le da un aspecto natural y suave. Color asociado al icono de nuestra marca que evoca tranquilidad lo cual es lo que

buscamos en la marca, transmitir que no hay que tomarse las cosas tan en serio.

- **Uso:** Color de los títulos/cabeceras de nuestra página web así como el título de nuestros productos físicos.
- **8FCB9B Verde Menta:** Verde suave y claro, con un tono ligeramente azulado. Es un color que transmite una sensación de frescura, relajación y el efecto encaja con la personalidad de nuestro público juvenil por lo que se crea una buena relación.
 - **Uso:** Inputs de la web y decoración-símbolos de nuestro productos físicos.
- **F7F3F3 Blanco Almendra:** Blanco con un ligero matiz rosado o cálido, que le da un toque suave y acogedor. Este tipo de tono se usa comúnmente en fondos y diseños que buscan una sensación de calidez y luminosidad.
 - **Uso:**Color de fondo de nuestra página web claro y en nuestra marca sobre el diseño de productos

Textos sobre fondos

Fondo claro página web

Texto Negro Verdoso Oscuro sobre fondo Blanco Almendra

Aa 16.94AAA [Tweet](#)

Contrast is the difference in luminance or color that makes an object (or its representation in an image or display) distinguishable. In visual perception of the real world, contrast is determined by the difference in the color and brightness of the object and other objects within the same field of view.

Text: #12130f Background: #f7f3f3

Hue 75° Hue 0°

Saturation 0.12 Saturation 0.2

Lightness 0.07 Lightness 0.96

[Reverse](#) [Random](#)

“If one says ‘Red’ (the name of the color) and there are 50 people listening, it can be expected that there will be 50 reds in their minds. And one can be sure that all these reds will be very different.”

– Josef Albers

Fondo oscuro página web

Texto Blanco Almendra sobre fondo Negro Verdoso Oscuro

Aa 16.94AAA [Tweet](#)

Contrast is the difference in luminance or color that makes an object (or its representation in an image or display) distinguishable. In visual perception of the real world, contrast is determined by the difference in the color and brightness of the object and other objects within the same field of view.

Text: #f7f3f3 Background: #12130f

Hue 0° Hue 75°

Saturation 0.2 Saturation 0.12

Lightness 0.96 Lightness 0.07

[Reverse](#) [Random](#)

“If one says ‘Red’ (the name of the color) and there are 50 people listening, it can be expected that there will be 50 reds in their minds. And one can be sure that all these reds will be very different.”

– Josef Albers

Fondo Verde Salvia cabecera texto Negro Verdoso Oscuro

Texto Negro Verdoso Oscuro sobre fondo Verde Salvia

This image shows a color contrast tool interface. The background is a solid Verde Salvia color. The text 'Aa' is displayed in a large, bold, black font, with '5.18AA' indicating the contrast level. Below this, a paragraph of text is shown in the same black font: "If one says 'Red' (the name of the color) and there are 50 people listening, it can be expected that there will be 50 reds in their minds. And one can be sure that all these reds will be very different." This text is attributed to Josef Albers. The interface includes two color pickers: 'Text' (set to #12130f) and 'Background' (set to #5b9279). Each picker has sliders for Hue, Saturation, and Lightness. At the bottom, there are 'Reverse' and 'Random' buttons. A 'Tweet' link is visible in the top right corner.

Aa 5.18AA

Contrast is the difference in luminance or color that makes an object (or its representation in an image or display) distinguishable. In visual perception of the real world, contrast is determined by the difference in the color and brightness of the object and other objects within the same field of view.

Text: #12130f

Background: #5b9279

Hue 75° Saturation 0.12 Lightness 0.07

Hue 153° Saturation 0.23 Lightness 0.46

Reverse Random

"If one says 'Red' (the name of the color) and there are 50 people listening, it can be expected that there will be 50 reds in their minds. And one can be sure that all these reds will be very different."

— Josef Albers

[Tweet](#)

Fondo Verde Salvia cabecera texto Blanco Almendra

Texto Blanco Almendra sobre fondo Verde Salvia

This image shows a color contrast tool interface. The background is a solid Verde Salvia color. The text 'Aa' is displayed in a large, bold, white font, with '3.27AA Large' indicating the contrast level. Below this, a paragraph of text is shown in the same white font: "If one says 'Red' (the name of the color) and there are 50 people listening, it can be expected that there will be 50 reds in their minds. And one can be sure that all these reds will be very different." This text is attributed to Josef Albers. The interface includes two color pickers: 'Text' (set to #f7f3f3) and 'Background' (set to #5b9279). Each picker has sliders for Hue, Saturation, and Lightness. At the bottom, there are 'Reverse' and 'Random' buttons. A 'Tweet' link is visible in the top right corner.

Aa 3.27AA Large

Contrast is the difference in luminance or color that makes an object (or its representation in an image or display) distinguishable. In visual perception of the real world, contrast is determined by the difference in the color and brightness of the object and other objects within the same field of view.

Text: #f7f3f3

Background: #5b9279

Hue 0° Saturation 0.2 Lightness 0.96

Hue 153° Saturation 0.23 Lightness 0.46

Reverse Random

"If one says 'Red' (the name of the color) and there are 50 people listening, it can be expected that there will be 50 reds in their minds. And one can be sure that all these reds will be very different."

— Josef Albers

[Tweet](#)

Tipografía

Fuente de la marca



Pepo's Pocket

Pepo's Pocket

Pepo's Pocket

Pepo's Pocket

Fuente de la marca: Se ha elegido esta tipografía para representar el estilo de la marca. Buscando dar un estilo fresco, y elegante para contrastar la satírica juvenil que buscamos transmitir al público.

Uso: Este título se utilizará únicamente para el nombre de la marca o encabezados principales de importancia en la página web.

Fuente títulos principales



Pepo's Pocket

Pepo's Pocket

Pepo's Pocket

Pepo's Pocket

Fuente de cabeceras de sección: Se ha elegido esta fuente para los títulos principales/cabecera/secciones. Elegida por ser suficientemente densa y estilizada para diferenciarse con una fuente regular pero sin destacar por encima del título de la marca, además la fuente resulta familiar al uso de internet,

consolas de comando y foros diversos el cual frecuentemente se verá relacionado con el uso que le dará a nuestros clientes.

Uso: Titulos/en cabeceras/títulos de sección

Fuente principal



Pepo's Pocket
Pepo's Pocket
Pepo's Pocket
Pepo's Pocket

Fuente principal de la página: Usaremos esta fuente para todo el contenido restante de nuestra página web, la razón principal es su ausencia de serifa el espaciado adecuado entre letras lo cual mejora su legibilidad y además de no ser un texto monoespaciado exagerado para que no resulte demasiado robótico, acercando más la letra a la encontrada en los libros convencionales, lo cual hace que sea más amenos la lectura del contenido como interesante. Una absoluta ausencia de carácter y estilo en la letra puede llegar a ser aburrida para leer. En esta fuente encontraremos muchas variaciones de esta misma para aplicar los diferentes estilos que necesitemos en nuestra página web.

Uso: Texto del contenido de la página web y texto de productos (descripción/detalles).

Wireframe

Adjuntare los wireframes en un fichero para más limpieza en el documento y mayor legibilidad, mis Wireframes serán los siguientes:

- **Móvil 360px a 480px**

- Home
- Sign Up
- Sing In
- Product
- Category Product
- Cart
- Checkout
- Summary
- FAQ
- Purchase History

- **Tablet 768px a 1024px**

- Home
- Sign Up
- Sing In
- Product
- Category Product
- Cart
- Checkout
- Summary
- FAQ
- Purchase History

- **Desktop 1024px en adelante**

- Home
- Sign Up
- Sing In
- Product
- Category Product
- Cart
- Checkout
- Summary
- FAQ
- Purchase History