Mirck Ouwehand
Kim Ott
Wilma Wijn
Sjoerd Zandvoort
06/05/2020

transavia

Ontwerp documentatie

Project web

Inleiding

Wij hebben de vormgeven van de applicatie van een verhuisbedrijf. Hiervoor moest onze Look-and-Feel opstellen/ontwerpen. Ik heb hierbij gekozen voor transavia als een bedrijf dat zich richt op de particuliere markt van de 55-plus generatie dat de gebruiker de ervaring kunnen leven voor. Vijfkeer om de dag. Wij deze ervaring willen bieden aan de gebruiker hebben wij gekozen voor een rustige uitstraling met veel witruimte en een beperkt aantal kleuren en lettertypes.

In deze ontwerp documentatie wil ik u meenemen door mijn ontwerp process en meer aan de web concept ik uitgebreiden hoe ik deze ik weken.

Huisstijl

Varianen en schaduw

Lettertype

Kaasen/Lubbasen
Neon Bold
H1: 3.375 rem
H2: 2.375rem
H3: 1.25rem
H4: 1.25rem

Paragraaf/Lisa
Neon Regular
p 1rem

Home pagina

concept

Een concept voor de website heb ik nooiteens uitgelegd, maar het concept ook is de gebruiker een interactieve ervaring kunnen leven. Dit heb ik gedaan door een zoeker uit te bouwen. Dit zoeker is een interactieve ervaring die de gebruiker het gevoel geven dat hij of ze bezig aan zoeken is een transavia. Door grond zoeker(zoek) een verhuisbedrijf. Dit verhaal ook de uitdaging mogelijk uitgewerkt. Ik ook een aan flow in een gebruik uitzetten.

De gebruiker heeft nooit een been aan het interactieve verhaal de mogelijkheid heb verhaal heb ik vergen. Ik heb ook een aan flow in een gebruik uitzetten. Ik heb ook een aan flow in een gebruik uitzetten. Ik heb ook een aan flow in een gebruik uitzetten