

# A IMPORTÂNCIA DO PLANO DE MARKETING NO RAMO PET

## DEFINIÇÃO DO DIFERENCIAL DA EMPRESA

Dentro de um mercado tão concorrido, os consumidores precisam ter certeza de que a sua empresa oferece segurança e credibilidade como nenhuma outra. Os animais são tratados, por muitos, como integrantes da família, e, por isso, merecem todo o cuidado do mundo. Essa preocupação com os bichinhos de estimação pode ser uma grande oportunidade para os pet shops que buscam o seu fator diferencial no mercado.



## CONSOLIDAÇÃO DA MARCA

Segundo o Instituto Pet Brasil (IPB), o nosso país é o 2º maior consumidor de produtos pets do mundo, perdendo apenas para os Estados Unidos. Por meio de um plano de marketing assertivo, é possível potencializar a lucratividade do negócio e, conseqüentemente, consolidar a sua empresa como uma referência em um ramo que vem apresentando um crescimento exponencial.

## CONHECIMENTO SOBRE O PÚBLICO-ALVO

Por meio da definição de um público-alvo e da realização de estudos cada vez mais aprofundados relativos ao tema, a taxa de conversão de leads em clientes será potencializada e as tomadas de decisão serão cada vez mais assertivas.



# WWW.OTIMIZAJR.COM.BR



(71) 99338-0029



/OTIMIZAJR



@OTIMIZAJR



/OTIMIZACONSULTORIAJR