

Задача 2

Представьте, что вы аналитик Личного кабинета продавца.

Вам поступила задача сформулировать требования для реализации новой фичи (функциональности), которая позволит опубликовать свой товар на маркетплейсе (витрине товаров).

- Сделать верхнеуровневую постановку в формате User story и описать требования к новой функциональности в формате вариантов использования (Use Case).
- Опционально: нарисовать диаграмму процесса в удобной нотации

User Story

Как *продавцу* мне нужна *новая функциональность* чтобы *опубликовать свой товар на маркетплейсе*.

Требования к информации о товаре для опубликования:

- Цена товара;
- Наименование товара;
- Описание товара;
- Полезные функции (особые свойства товара);
- Информация по основным характеристикам товара (список полей): габариты, вес, цвет, материал и т.п.;
- Количество единиц в упаковке (для оптовых покупателей);
- Ограничен ли срок хранения товара? Если да – указать срок хранения;
- Доставка клиенту производится со склада продавца (логистикой продавца) или со склада маркетплейса (логистикой маркетплейса);
- Фото товара;
- Реквизиты продавца для перечисления денег продавцу.

Use Case

Название: Публикация товара на маркетплейсе.

Описание: Продавец оформляет заявку на публикацию товара, прилагает описание товара и необходимые документы, система проверяет критически важные данные и публикует товар на витрине в случае успеха.

Акторы: Продавец, Система.

Предусловия: Продавец должен быть авторизован на маркетплейсе (иметь свой Личный кабинет).

Основной поток:

1. **Продавец** переходит в Личный кабинет продавца.
2. **Продавец** нажимает кнопку «Опубликовать новый товар».
3. **Система** проверяет наличие и срок действия договора между продавцом и маркетплейсом.
4. **Система** предоставляет форму с основными характеристиками товара.
5. **Продавец** заполняет форму с основными характеристиками товара и нажимает кнопку «Сохранить».
6. **Система** проверяет, все ли поля заполнены корректно.
7. **Система** предоставляет интерфейс для оформления заявки на публикацию товара.
8. **Продавец** оформляет заявку на публикацию товара и нажимает кнопку «Оформить».
9. **Система** проверяет корректность заявки.

10. **Система** предоставляет форму с перечнем документов, подтверждающих наличие товара, качество товара, и соответствие установленным на маркетплейсе правилам, а также реквизиты для оплаты b2b покупателями.
11. **Продавец** предоставляет документы, подтверждающие наличие у него заявленного товара и соответствие товара установленным на маркетплейсе правилам, а также реквизиты для оплаты b2b покупателями и нажимает кнопку «Сохранить».
12. **Система** проверяет подлинность и наличие документов.
13. **Система** проводит верификацию бар-кода товара (уникальность у того же поставщика и т.п.).
14. **Система** публикует товар на маркетплейсе.

Альтернативные потоки:

- На шаге 3 основного сценария, если договор не существует или недействителен:
 - i. **Система** предлагает продавцу оформить договор с маркетплейсом, предоставляет текст договора и необходимую информацию для оформления договора.
 - ii. **Продавец** оформляет договор с маркетплейсом. Далее сценарий переходит к шагу 3.
- На шаге 6 основного сценария, если форма заполнена некорректно или не полностью:
 - i. **Система** указывает на форме поля, ожидающие заполнения или заполненные неправильно, предлагает исправить эти поля и дает контакты горячей линии, с которой можно обсудить возможные проблемы.
 - ii. **Продавец** корректно заполняет указанные поля. Далее сценарий переходит к шагу 7.
- На шаге 9 основного сценария, если заявка оформлена некорректно:
 - i. **Система** указывает на ошибки при оформлении заявки и дает контакты горячей линии, с которой можно обсудить возможные проблемы.
 - ii. **Продавец** корректно оформляет заявку. Далее сценарий переходит к шагу 10.
- На шаге 12 основного сценария, если не все документы удалось верифицировать:
 - i. **Система** перечисляет документы, которые не прошли верификацию или не были прикреплены.
 - ii. **Продавец** предоставляет запрошенные документы. Далее сценарий переходит к шагу 13.

Постусловия: Товар опубликован на маркетплейсе

Исключения:

- Если товар не соответствует правилам маркетплейса, отказать в публикации товара.
- Если продавец не согласен оформлять договор, отказать в публикации товара.

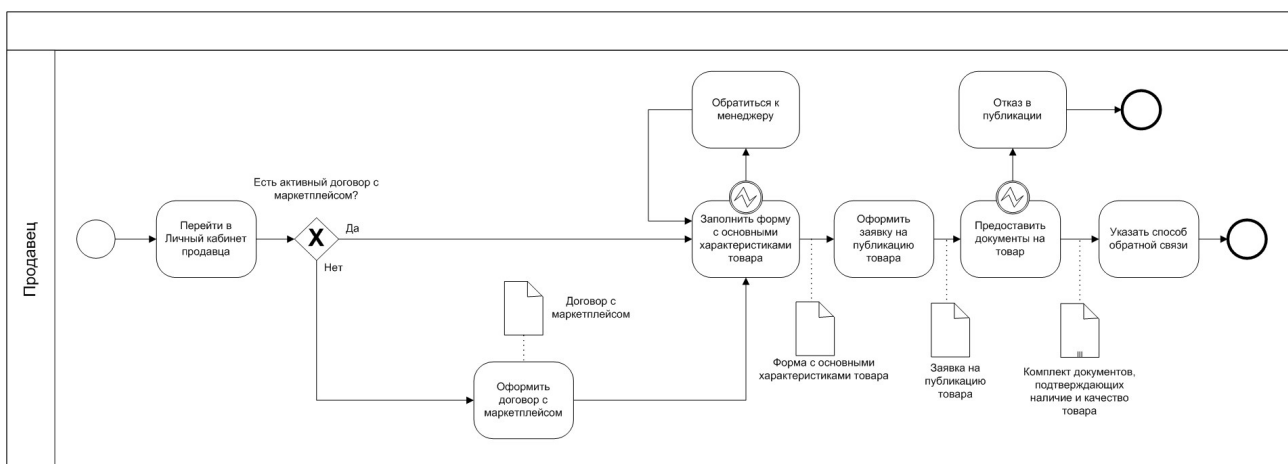


Рисунок 1. Диаграмма процесса публикации нового товара

Название: Изменение характеристик товара на маркетплейсе.

Описание: Продавец изменяет данные товара, система проверяет критически важные данные и вносит запрошенные изменения в случае успеха.

Акторы: Продавец, Система.

Предусловия: Продавец должен быть авторизован на маркетплейсе (иметь свой Личный кабинет), целевой товар должен быть успешно опубликован.

Основной поток:

1. **Продавец** переходит в Личный кабинет продавца.
2. **Продавец** переходит на страницу Мои товары.
3. **Продавец** выбирает один из опубликованных товаров и нажимает кнопку «Изменить».
4. **Система** проверяет наличие и срок действия договора между продавцом и маркетплейсом.
5. **Система** предоставляет форму с основными характеристиками товара, доступными для редактирования (такими как цена товара, описание товара и т.п.).
6. **Продавец** вносит изменения в форму с основными характеристиками товара и нажимает кнопку «Сохранить».
7. **Система** проверяет, все ли поля заполнены корректно.
8. **Система** предоставляет форму с основными данными поставщика, включая реквизиты для оплаты b2b покупателями.
9. **Продавец** вносит нужные изменения в форму с основными данными поставщика, включая реквизиты для оплаты b2b покупателями и нажимает кнопку «Сохранить».
10. **Система** проверяет корректность заполнения формы.
11. **Система** проводит верификацию бар-кода товара (уникальность у того же поставщика и т.п.).
12. **Система** публикует товар на маркетплейсе.

Альтернативные потоки:

- На шаге 4 основного сценария, если договор не существует или недействителен:
 - i. **Система** предлагает продавцу оформить договор с маркетплейсом, предоставляет текст договора и необходимую информацию для оформления договора.

- ii. **Продавец** оформляет договор с маркетплейсом. Далее сценарий переходит к шагу 5.
- На шаге 7 основного сценария, если форма заполнена некорректно или не полностью:
 - i. **Система** указывает на форме поля, ожидающие заполнения или заполненные неправильно, предлагает исправить эти поля и дает контакты горячей линии, с которой можно обсудить возможные проблемы.
 - ii. **Продавец** корректно заполняет указанные поля. Далее сценарий переходит к шагу 8.
- На шаге 10 основного сценария, если основные данные поставщика были изменены и перестали быть корректными:
 - i. **Система** указывает на форме поля, ожидающие заполнения или заполненные неправильно, предлагает исправить эти поля.
 - ii. **Продавец** корректно заполняет указанные поля. Далее сценарий переходит к шагу 11.

Постусловия: Внесены изменения в свойства товара или поставщика на маркетплейсе
Исключения:

- Если система не смогла верифицировать бар-код товара, выдать сообщение об ошибке и отменить все операции.
- Если продавец до конца сеанса связи не смог заполнить все поля, не принимать внесенные изменения.

Название: Удаление товара с витрины маркетплейса.

Актёры: Продавец, Система.

Описание: Продавец выбирает товар, который он хочет снять с витрины, система снимает товар с витрины.

Предусловия: Продавец должен быть авторизован на маркетплейсе (иметь свой Личный кабинет), целевой товар должен быть успешно опубликован.

Основной поток:

1. **Продавец** переходит в Личный кабинет продавца.
2. **Продавец** переходит на страницу Мои товары.
3. **Продавец** выбирает один из опубликованных товаров и нажимает кнопку «Удалить».
4. **Система** предоставляет форму с перечнем основных характеристик товара и запросом на подтверждение удаления товара.
5. **Продавец** нажимает кнопку «Подтвердить удаление».
6. **Система** проводит верификацию бар-кода товара (уникальность у того же поставщика и т.п.).
7. **Система** проверяет, сколько единиц товара было продано.
8. **Система** вносит товар в список товаров, снятых с витрины.

Альтернативные потоки:

- На шаге 7 основного сценария, если не было продано ни одной единицы товара:
 - i. **Система** запрашивает подтверждение перманентного удаления товара.
 - ii. **Продавец** нажимает кнопку «Подтвердить». Далее сценарий переходит к шагу 8.

Постусловия: Внесены изменения в свойства товара или поставщика на маркетплейсе

Исключения:

- Если система не смогла верифицировать бар-код товара, выдать сообщение об ошибке и отменить все операции.
- Если продавец до конца сеанса связи не смог заполнить все поля, не принимать внесенные изменения.