

## **Задача 2**

Представьте, что вы аналитик Личного кабинета продавца.

Вам поступила задача сформулировать требования для реализации новой фичи (функциональности), которая позволит опубликовать свой товар на маркетплейсе (витрине товаров).

- Сделать верхнеуровневую постановку в формате User story и описать требования к новой функциональности в формате вариантов использования (Use Case).
- Опционально: нарисовать диаграмму процесса в удобной нотации

### **User Story**

*Как продавцу мне нужна новая функциональность чтобы опубликовать свой товар на маркетплейсе.*

Требования к информации о товаре для опубликования:

- Цена товара;
- Наименование товара;
- Описание товара;
- Полезные функции (особые свойства товара);
- Информация по основным характеристикам товара (список полей): габариты, вес, цвет, материал и т.п.;
- Количество единиц в упаковке (для оптовых покупателей);
- Ограничен ли срок хранения товара? Если да – указать срок хранения;
- Доставка клиенту производится со склада продавца (логистикой продавца) или со склада маркетплейса (логистикой маркетплейса);
- Фото товара;
- Реквизиты продавца для перечисления денег продавцу.

### **Use Case**

**Название:** Публикация товара на маркетплейсе.

**Описание:** Продавец оформляет заявку на публикацию товара, прилагает описание товара и необходимые документы, система проверяет критически важные данные и публикует товар на витрине в случае успеха.

**Акторы:** Продавец, Система.

**Предусловия:** Продавец должен быть авторизован на маркетплейсе (иметь свой Личный кабинет).

**Основной поток:**

1. Продавец переходит в Личный кабинет продавца.
2. Продавец нажимает кнопку «Опубликовать новый товар».
3. Система проверяет наличие и срок действия договора между продавцом и маркетплейсом.
4. Система предоставляет форму с основными характеристиками товара.
5. Продавец заполняет форму с основными характеристиками товара и нажимает кнопку «Сохранить».
6. Система проверяет, все ли поля заполнены корректно.
7. Система предоставляет интерфейс для оформления заявки на публикацию товара.
8. Продавец оформляет заявку на публикацию товара и нажимает кнопку «Оформить».
9. Система проверяет корректность заявки.

10. **Система** предоставляет форму с перечнем документов, подтверждающих наличие товара, качество товара, и соответствие установленным на маркетплейсе правилам, а также реквизиты для оплаты b2b покупателями.
11. **Продавец** предоставляет документы, подтверждающие наличие у него заявленного товара и соответствие товара установленным на маркетплейсе правилам, а также реквизиты для оплаты b2b покупателями и нажимает кнопку «Сохранить».
12. **Система** проверяет подлинность и наличие документов.
13. **Система** проводит верификацию бар-кода товара (уникальность у того же поставщика и т.п.).
14. **Система** публикует товар на маркетплейсе.

#### **Альтернативные потоки:**

- На шаге 3 основного сценария, если договор не существует или недействителен:
  - i. **Система** предлагает продавцу оформить договор с маркетплейсом, предоставляет текст договора и необходимую информацию для оформления договора.
  - ii. **Продавец** оформляет договор с маркетплейсом. Далее сценарий переходит к шагу 3.
- На шаге 6 основного сценария, если форма заполнена некорректно или не полностью:
  - i. **Система** указывает на форме поля, ожидающие заполнения или заполненные неправильно, предлагает исправить эти поля и дает контакты горячей линии, с которой можно обсудить возможные проблемы.
  - ii. **Продавец** корректно заполняет указанные поля. Далее сценарий переходит к шагу 7.
- На шаге 9 основного сценария, если заявка оформлена некорректно:
  - i. **Система** указывает на ошибки при оформлении заявки и дает контакты горячей линии, с которой можно обсудить возможные проблемы.
  - ii. **Продавец** корректно оформляет заявку. Далее сценарий переходит к шагу 10.
- На шаге 12 основного сценария, если не все документы удалось верифицировать:
  - i. **Система** перечисляет документы, которые не прошли верификацию или не были прикреплены.
  - ii. **Продавец** предоставляет запрошенные документы. Далее сценарий переходит к шагу 13.

**Постусловия:** Товар опубликован на маркетплейсе

#### **Исключения:**

- Если товар не соответствует правилам маркетплейса, отказать в публикации товара.
- Если продавец не согласен оформлять договор, отказать в публикации товара.

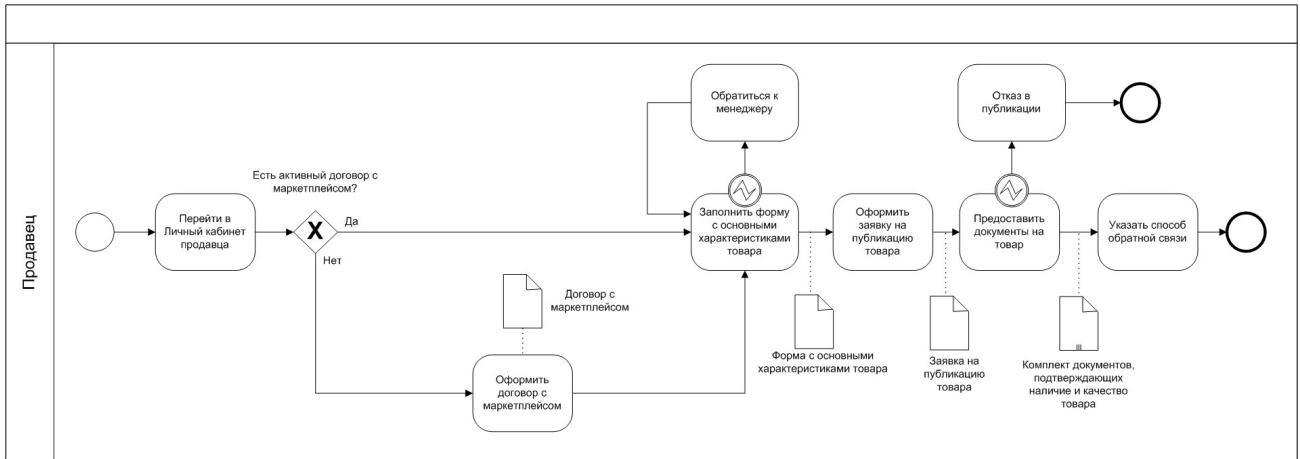


Рисунок 1. Диаграмма процесса публикации нового товара

**Название:** Изменение характеристик товара на маркетплейсе.

**Описание:** Продавец изменяет данные товара, система проверяет критически важные данные и вносит запрошенные изменения в случае успеха.

**Акторы:** Продавец, Система.

**Предусловия:** Продавец должен быть авторизован на маркетплейсе (иметь свой Личный кабинет), целевой товар должен быть успешно опубликован.

**Основной поток:**

1. Продавец переходит в Личный кабинет продавца.
2. Продавец переходит на страницу Мои товары.
3. Продавец выбирает один из опубликованных товаров и нажимает кнопку «Изменить».
4. Система проверяет наличие и срок действия договора между продавцом и маркетплейсом.
5. Система предоставляет форму с основными характеристиками товара, доступными для редактирования (такими как цена товара, описание товара и т.п.).
6. Продавец вносит изменения в форму с основными характеристиками товара и нажимает кнопку «Сохранить».
7. Система проверяет, все ли поля заполнены корректно.
8. Система предоставляет форму с основными данными поставщика, включая реквизиты для оплаты b2b покупателями.
9. Продавец вносит нужные изменения в форму с основными данными поставщика, включая реквизиты для оплаты b2b покупателями и нажимает кнопку «Сохранить».
10. Система проверяет корректность заполнения формы.
11. Система проводит верификацию бар-кода товара (уникальность у того же поставщика и т.п.).
12. Система публикует товар на маркетплейсе.

**Альтернативные потоки:**

- На шаге 4 основного сценария, если договор не существует или недействителен:
  - i. Система предлагает продавцу оформить договор с маркетплейсом, предоставляет текст договора и необходимую информацию для оформления договора.

- ii. Продавец оформляет договор с маркетплейсом. Далее сценарий переходит к шагу 5.
- На шаге 7 основного сценария, если форма заполнена некорректно или не полностью:
  - i. Система указывает на форме поля, ожидающие заполнения или заполненные неправильно, предлагает исправить эти поля и дает контакты горячей линии, с которой можно обсудить возможные проблемы.
  - ii. Продавец корректно заполняет указанные поля. Далее сценарий переходит к шагу 8.
- На шаге 10 основного сценария, если основные данные поставщика были изменены и перестали быть корректными:
  - i. Система указывает на форме поля, ожидающие заполнения или заполненные неправильно, предлагает исправить эти поля.
  - ii. Продавец корректно заполняет указанные поля. Далее сценарий переходит к шагу 11.

**Постусловия:** Внесены изменения в свойства товара или поставщика на маркетплейсе

#### Исключения:

- Если система не смогла верифицировать бар-код товара, выдать сообщение об ошибке и отменить все операции.
- Если продавец до конца сеанса связи не смог заполнить все поля, не принимать внесенные изменения.

**Название:** Удаление товара с витрины маркетплейса.

**Акторы:** Продавец, Система.

**Описание:** Продавец выбирает товар, который он хочет снять с витрины, система снимает товар с витрины.

**Предусловия:** Продавец должен быть авторизован на маркетплейсе (иметь свой Личный кабинет), целевой товар должен быть успешно опубликован.

#### Основной поток:

1. Продавец переходит в Личный кабинет продавца.
2. Продавец переходит на страницу Мои товары.
3. Продавец выбирает один из опубликованных товаров и нажимает кнопку «Удалить».
4. Система предоставляет форму с перечнем основных характеристик товара и запросом на подтверждение удаления товара.
5. Продавец нажимает кнопку «Подтвердить удаление».
6. Система проводит верификацию бар-кода товара (的独特性 у того же поставщика и т.п.).
7. Система проверяет, сколько единиц товара было продано.
8. Система вносит товар в список товаров, снятых с витрины.

#### Альтернативные потоки:

- На шаге 7 основного сценария, если не было продано ни одной единицы товара:
  - i. Система запрашивает подтверждение перманентного удаления товара.
  - ii. Продавец нажимает кнопку «Подтвердить». Далее сценарий переходит к шагу 8.

**Постусловия:** Внесены изменения в свойства товара или поставщика на маркетплейсе

**Исключения:**

- Если система не смогла верифицировать бар-код товара, выдать сообщение об ошибке и отменить все операции.
- Если продавец до конца сеанса связи не смог заполнить все поля, не принимать внесенные изменения.