Техническое задание

Никитин А.А

1)Цель проекта

2)Требование к внешнему виду

3)Требование к шрифтам

4)Логотип

5)Логика (приоритетные цели)

6) Хостинг и доменное имя

7)Сроки выполнения задачи

8) Публикация

Цель проекта:  
Разработка веб-сайта для предоставления актуальной информации посетителям сайта, клиентам, партнерам и сотрудникам компании в неограниченном формате;  
Цели:

* Снижение расходов на рекламу
* Новые возможности демонстрации продукта;
* Бесплатная и продуктивная обратная связь;
* Возможность утончённых интересов потенциальных и постоянных клиентов;
* Повышение дохода компании за счет интернет-продаж;
* Платформа для обучения и тестирования сотрудников;

Требование к внешнему виду:

Дизайн должен быть выдержан в строгих и мягких тонах. Использовать преимущественно сине-голубые оттенки. Дизайн сайта должен быть выполнен с использованием языка HTML и CSS, при необходимости для создания отдельных графических элементов допустимо использование технологии FLASH.

Сайт должен корректно отображаться в браузерах Microsoft Internet Explorer; Mozilla FireFox; Opera ;

Необходимо создать структуру (шаблон) сайта, состоящую из следующих элементов:

1.​ “шапка” (хедер). В данном блоке необходимо расположить логотипы предприятия и название предприятия;

2.​ блок отображения главного меню сайта. Данный блок должен содержать перечень всех основных страниц. Меню должно располагаться горизонтально (ниже хедера) на сайте;

3.​ “подвал” (футер) сайта. В данном блоке необходимо разместить краткую контактную информацию о предприятии;

4.​ блок отображения основного содержимого страницы.

Требования к шрифтам:  
Шрифты должны быть подобраны таким образом, чтобы улучшить оформление веб-сайта, и не отвлекать от тематики веб-сайта и усложнять восприятие информации. Особое внимание уделить двум пунктам:

* Четкость
* Читабельность

Логотип:

Логотип данного сайта должен обозначать целевую направленность (компания или заказчик). Его основные интересы, приоритетные направления, вывода и предложения.

1. Логотип должен быть выполнен в современном стиле, плоский флэт-дизайн в стиле минимализма, шрифт лого и тег-лайн выбрать таким, чтобы он «вешался» на любой современный плоский сайт. Не должен быть старомодный шрифт.
2. Размеры лого — предположительно 190\*50 пикс., может быть больше по длине, но по ширине не стоит вылезать за рамки 70 пикс., оптимально – это 50 пикс. Если по длине и по ширине получается больше, то это должно быть обоснованно, надо смотреть, как влезет внизу надпись тег-лайна.
3. У лого есть иконка (слева или справа возможны варианты), иконка не должна быть сложная, а должна быть простая, но со смыслом, шрифт должен быть отделен от иконки.
4. Логотип должен хорошо смотреться на полиграфической продукции в разных размерах, как очень маленьком, так и очень большом одинаково хорошо.
5. Конечный файл лого нужно представить в формах – .jpg и .png, в исходниках — .cdr или .psd.  
     
   Логика сайта

Веб сайт – бесплатный круглосуточный канал предоставления актуальной информации посетителям сайта, клиентам, партнерам и сотрудникам компании в неограниченном объеме и формате;

Сокращение расходов на другие виды рекламоносителей;

Неограниченные возможности демонстрации продукта;

Бесплатная и высоко-информативная обратная связь;

Возможность уточнения интересов потенциальных и постоянных клиентов;

Увеличение дохода компании за счет интернет-продаж;

Платформа для обучения и тестирования сотрудников;

Средство обмена конфиденциальной информацией между удаленными офисами;  
  
Нахождение сайта

Рекомендуется размещать сайт на платном хостинге, так как это предоставляет заказчику гарантии. При выборе бесплатного хостинга мы не получаем никаких весомых гарантий. Ведь однажды провайдер отключит свои серверы и закроет проект, вы останетесь и без сайта, и без своего имени, и без текстов и фото, которые накопили за это время.

Платный домен и хостинг дают гарантии. Чтобы зарегистрировать доменное имя, нужно выбрать регистратора. Это организация, которая уполномочена регистрировать доменные имена (по аналогии с номером телефона). Вы заполняете анкету (можно в офисе регистратора, можно в Интернете), переводите деньги за домен (от 20 до 100 долларов, в зависимости от домена и регистратора) и становитесь его полноправным хозяином. Сведения о том, что ваше имя принадлежит именно вам, хранится в реестре, а вы всегда можете проверить это в сервисе Whois. Этот сервис поможет и в самом начале, когда вы будете выбирать имя для сайта, он содержит информацию о доменах и их владельцах.  
  
Сроки

Срок изготовления сайта-визитки составляет 7-10 дней,

Срок изготовления корпоративного сайта 14-20 дней,

Срок изготовления интернет-магазина - от 20 дней

Разработка интернет-сайта, как правило, состоит из нескольких этапов работ:

Подбор домена для вашего сайта на занятость, и «прописка» домена на Ваш сайт. Это занимает 1-2 дня.

На данном этапе мы создаем "картинку", которая показывает, как будет выглядеть Ваш будущий сайт. Для создания дизайна сайта, от заказчика требуется исходная информация о фирменном стиле компании, фотографии, в какой цветовой гамме будет ваш сайт, надо придумать название сайта или слоган, и прочие пожелания по внешнему оформлению сайта. По срокам дизайн сайта занимает от 5 до 15 дней, в зависимости от сложности дизайна.

Далее идет верстка сайта. Верстка сайта, это размещение утвержденного дизайна, в формат интернет страницы в интернете. Многие считают, чтобы сверстать сайт, достаточно «нажать определенную кнопку» - и сайт в интернете. Это не так, процесс верстки сайта сложный и трудоемкий, и занимает от 5 до 10 дней.

Одновременно со всеми перечисленными пунктами, Вы можете наполнять свой сайт информацией. Срок наполнения сайта индивидуальный.

Публикация  
По завершению всех этапов и веб-сайт создан, выбрано расположение сайта (хостинг или домен) остаётся опубликовать сайт в Интернете. Важно уделить внимание оптимизации сайта, и адаптировать его под поисковые системы.  
Следующий этап это предпросмотр вашего веб-сайта, проверка правильности ссылок, расположения изображений.