

Пользовательский сценарий: UX продажа товаров для рыбалки для девушек

Цель UI: снять барьеры, вызвать доверие и показать, что рыбалка — это не про грязь и червей, а про стильное хобби, единение с природой, красоту и сообщество единомышленниц. Интерфейс должен быть не просто инструментом для покупки, а гидом и вдохновителем в мир рыбалки для девушек.
User Persona: Алина, 28 лет, SMM-менеджер.
Scenario: Подруга позвала на рыбалку на выходные. Алина никогда не рыбалила, но хочет попробовать. Она чувствует легкую растерянность, так как не разбирается в снастях, но хочет купить себе собственную удочку, а не брать старую дедовскую. Для нее важен не только функционал, но и эстетика — чтобы снаряжение было стильным и вызывало приятные эмоции. Алина заходит в приложение « WomanAngle », чтобы найти свою первую удочку и не ударить в грязь лицом перед подругой.
Outcome: Алина, полная позитивных эмоций и уверенности , совершила сложную для новичка покупку без стресса и получила не просто товар, а готовое решение и ощущение, что она стала частью комьюнити . Высока вероятность, что она вернется за дополнительными аксессуарами и оставит свой собственный отзыв с фото.

User Flow

Шаг 1. Первое впечатление и онбординг		
Действие	UI/Реакция	Мысли пользователя
Алина открывает главную страницу приложения	Она видит герой-секцию с фото улыбающейся девушки в стильной куртке с удочкой на фоне озера на рассвете. Заголовок: «Твоя рыбалка может быть идеальной». Две крупные кнопки: «Я новичок» и «Я уже рыбалю».	«О, как раз про меня! Здесь есть вариант для новичков, значит, мне помогут».
Шаг 2. Ориентация / перенаправление и навигация		
Действие	UI/Реакция	Мысли пользователя
Алина нажимает кнопку «Я новичок»	Она попадает не в классический каталог, а на специально подготовленную лендинг-страницу для начинающих. Заголовок: «С чего начать?» Ваше первое приключение ждет!». Предлагаются варианты: «Собрать свой набор», «Купить готовый комплект», «Почитать гайд для новичков».	«Готовый комплект — это то, что нужно! Не хочу заморачиваться».

Шаг 3. Выбор товара \ услуги		
Действие	UI/Реакция	Мысли пользователя
Алина нажимает «Купить готовый комплект»	Открывается страница с 3-4 вариантами стартовых наборов. Каждый имеет понятные названия: «Комплект для спокойной lake-рыбалки», «Комплект для активной river-ловли». У каждого комплекта есть список того, что входит (удочка, катушка, базовые аксессуары), и главное — для какой рыбы и условий он подходит.	«Так, посмотрю, что пишут такие же, как я». Она листает блок отзывов и использует фильтр «Показать отзывы новичков». Читает истории девушек, которые тоже купили его как первый.
Алина выбирает «Комплект для спокойной lake-рыбалки»	Она попадает на карточку товара. Помимо фото комплекта в студии, есть карусель с фото и короткими видео (формата Reels) от других девушек с этим же комплектом на природе.	
Шаг 4. Принятие решения и добавление в корзину		
Действие	UI/Реакция	Мысли пользователя
Алина добавляет в корзину комплект и складной стульчик	Под кнопкой «Добавить в корзину» система показывает умную подсказку: «Часто с этим комплектом покупают: складной стульчик для комфорта и солнцезащитный крем»	«Вроде все отлично. Что-то еще нужно?»
Шаг 5. Легкое оформление заказа		
Действие	UI/Реакция	Мысли пользователя
Переходит в корзину и нажимает «Оформить заказ»	Открывается простой и понятный процесс из 3 шагов с прогресс-баром. На этапе доставки она видит, что есть опция «доставка в тот же день» (для города) или «доставка к выходным». Она выбирает удобный слот.	Мысли пользователя: «Отлично, успеет! Оформляю»
Шаг 6. Подтверждение и ощущение успеха		
Действие	UI/Реакция	Мысли пользователя
Алина завершает оплату.	Вместо стандартного «Заказ оплачен» появляется экран с поздравлением: «Ваше приключение начинается!» и анимированной иконкой. Кнопка призыва к действию: «Почитать, как собрать свою первую удочку» (ведет в блог) и «Поделиться с подругой».	«Какое классное приложение! Теперь я чувствую себя увереннее и жду выходных»