

1. 调查分析

根据提供的调查问卷数据，以下是统计结果：

1. 年龄范围

- A) 18-24: 30% (3 人)
- B) 25-34: 30% (3 人)
- C) 35-44: 20% (2 人)
- D) 45 及以上: 20% (2 人)

2. 性别

- A) 男: 50% (5 人)
- B) 女: 50% (5 人)
- C) 其他: 0% (0 人)

3. 职业

- A) 学生: 30% (3 人)
- B) 职场人士: 30% (3 人)
- C) 自由职业者: 20% (2 人)
- D) 家庭主妇/家庭主夫: 20% (2 人)
- E) 其他: 0% (0 人)

4. 常用社交媒体平台（可多选）

- A) 微信: 90% (9 人)
- B) 微博: 70% (7 人)
- C) QQ: 50% (5 人)
- D) Facebook: 30% (3 人)
- E) Instagram: 30% (3 人)

5. 每天花费在社交媒体上的时间

- A) 少于 1 小时: 30% (3 人)
- B) 1-2 小时: 40% (4 人)
- C) 2-4 小时: 30% (3 人)
- D) 4 小时以上: 10% (1 人)

6. 主要通过社交媒体进行的互动（可多选）

- A) 工作相关交流: 50% (5 人)
- B) 朋友联系: 80% (8 人)
- C) 讨论兴趣小组: 50% (5 人)
- D) 发布个人动态: 60% (6 人)
- E) 其他: 0% (0 人)

7. 对社交媒体影响的看法

- A) 非常积极: 20% (2 人)
- B) 较为积极: 50% (5 人)
- C) 中立: 30% (3 人)
- D) 较为消极: 0% (0 人)
- E) 非常消极: 0% (0 人)

8. 通过社交媒体建立的关系深度

- A) 非常深厚: 30% (3 人)

- B) 比较深厚: 50% (5 人)
- C) 一般: 40% (4 人)
- D) 不太深厚: 20% (2 人)
- E) 非常浅薄: 0% (0 人)

9. 在社交媒体上分享个人生活的频率

- A) 经常: 40% (4 人)
- B) 偶尔: 50% (5 人)
- C) 很少: 10% (1 人)
- D) 从不: 0% (0 人)

10. 如何将线上关系转化为线下关系

- A) 主动邀请见面: 40% (4 人)
- B) 参加共同活动: 40% (4 人)
- C) 通过共同朋友介绍: 30% (3 人)
- D) 我不主动转换: 30% (3 人)

11. 更喜欢的交流方式

- A) 面对面: 70% (7 人)
- B) 视频通话: 10% (1 人)
- C) 语音通话: 30% (3 人)
- D) 文字聊天: 0% (0 人)

12. 面对面交流对建立深层关系的重要性

- A) 非常重要: 60% (6 人)
- B) 重要: 40% (4 人)
- C) 一般: 0% (0 人)
- D) 不太重要: 0% (0 人)
- E) 完全不重要: 0% (0 人)

13. 遇到的困难（开放式反馈）

- 多次提到缺乏深度的交流、压力感和孤独感。

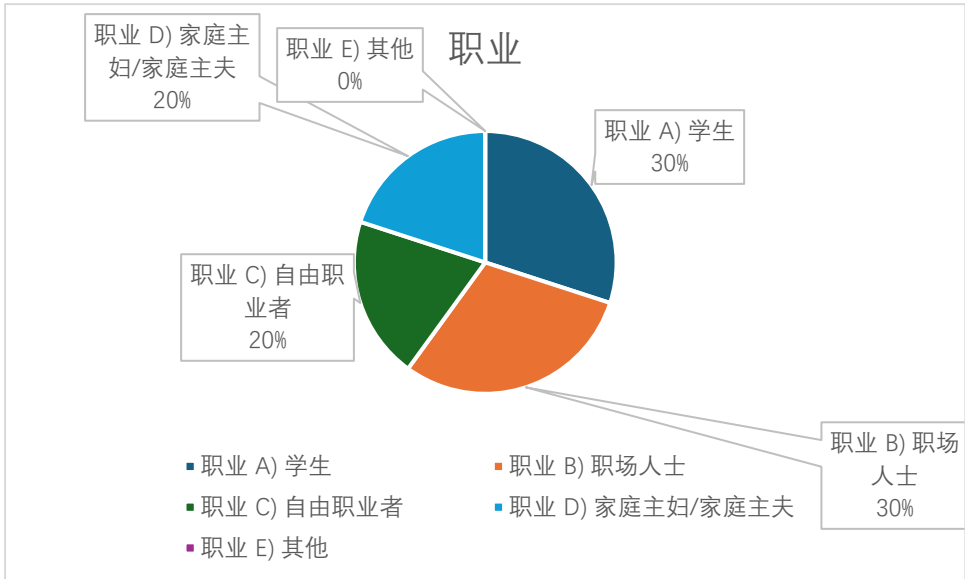
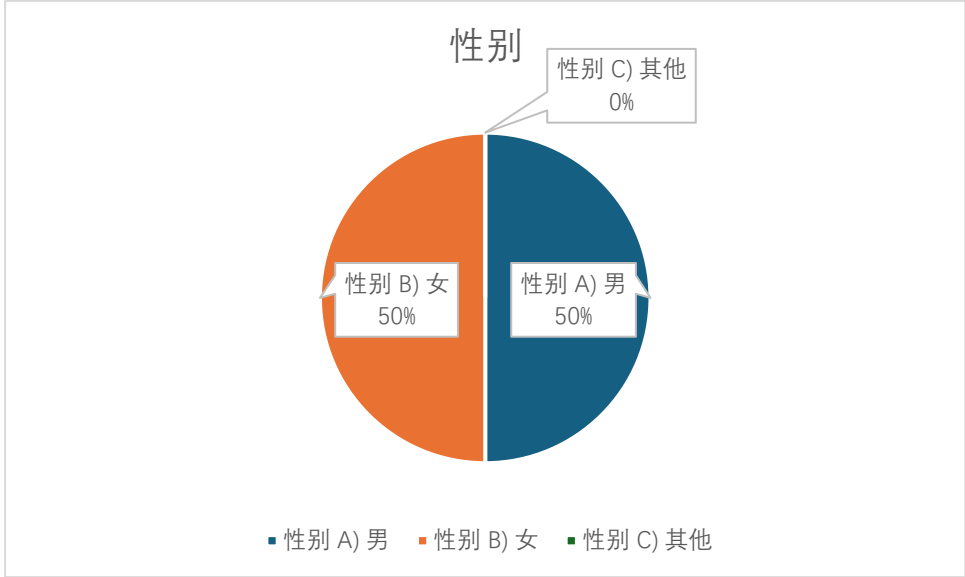
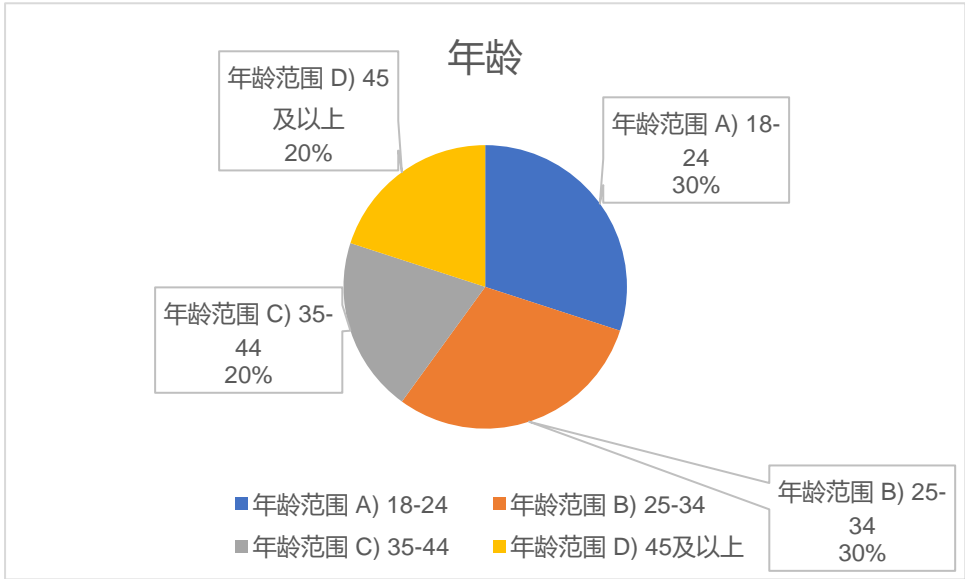
14. 建立更深层次人际关系的建议（开放式反馈）

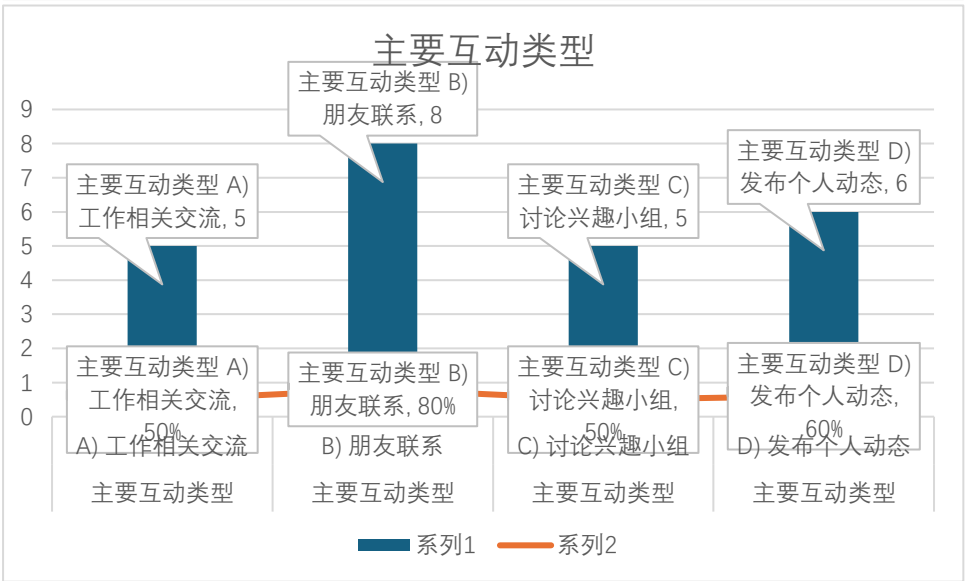
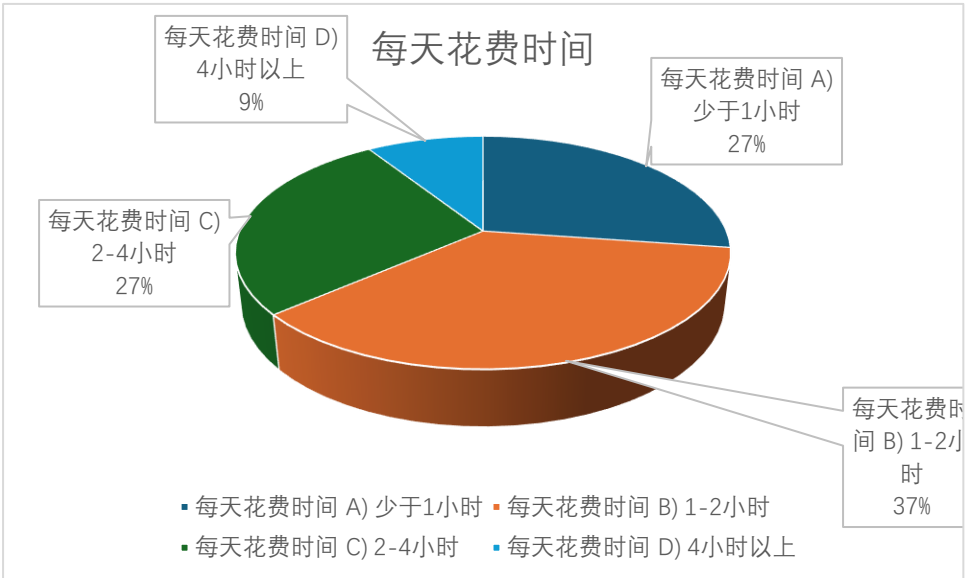
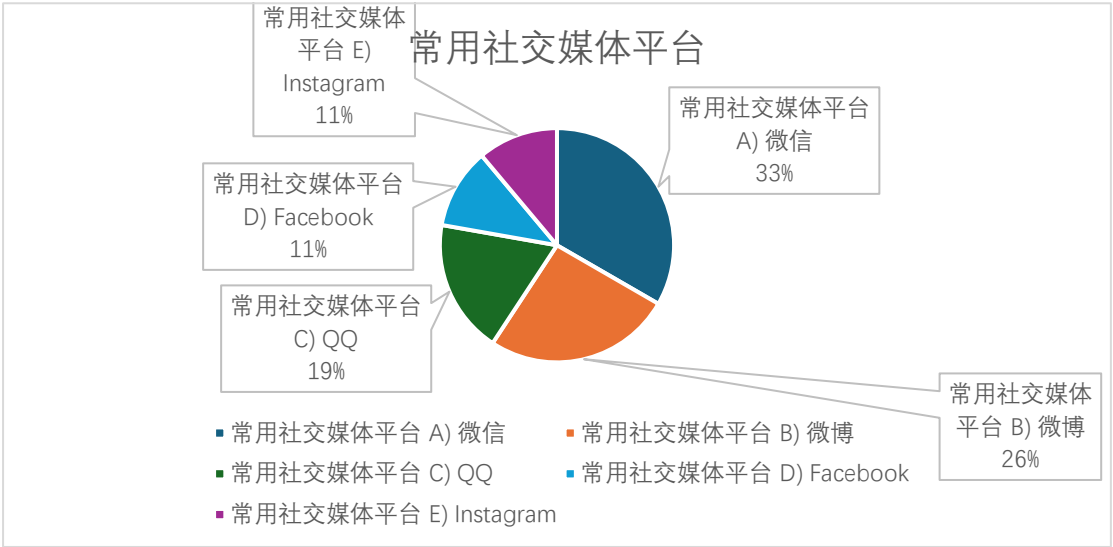
- 增加线下活动、提高沟通技巧、分享个人故事。

15. 希望未来的社交互动变化或改进（开放式反馈）

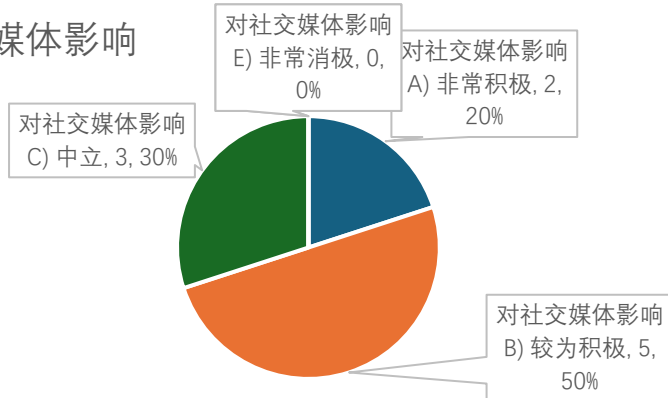
- 希望减少负面信息、增进真实互动、提供更多情感交流的平台。

1) 可视化



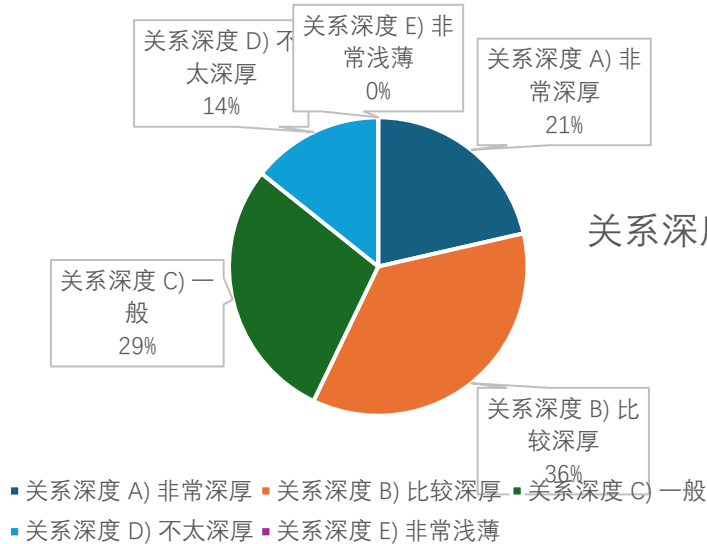


对社交媒体影响



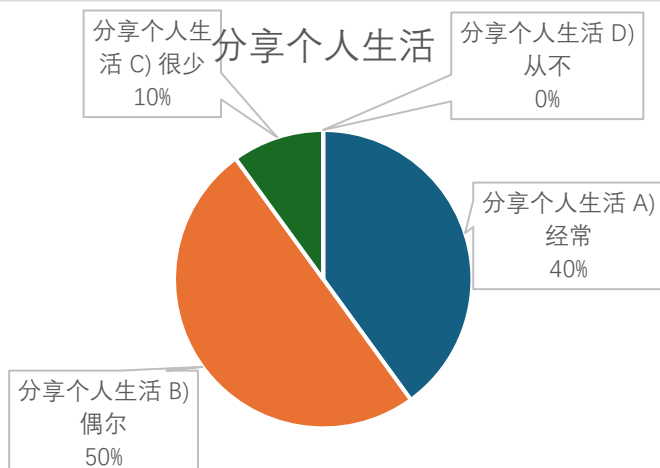
- 对社交媒体影响 A) 非常积极
- 对社交媒体影响 B) 较为积极
- 对社交媒体影响 C) 中立
- 对社交媒体影响 D) 较为消极
- 对社交媒体影响 E) 非常消极

关系深度

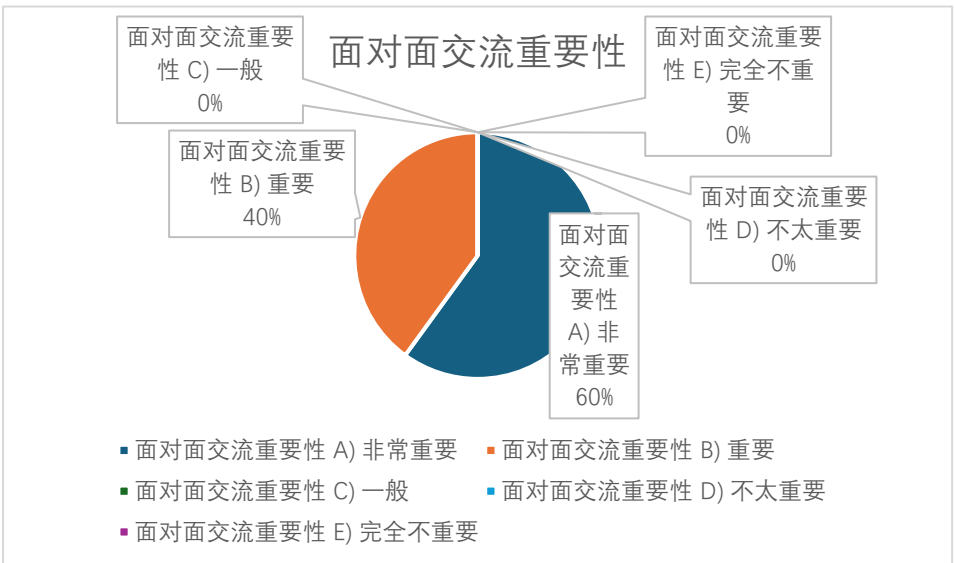
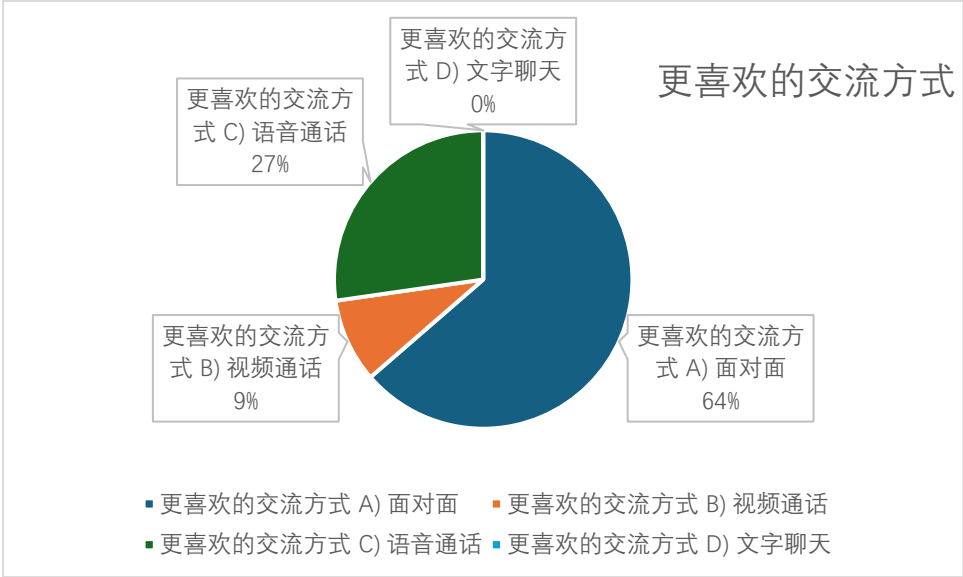
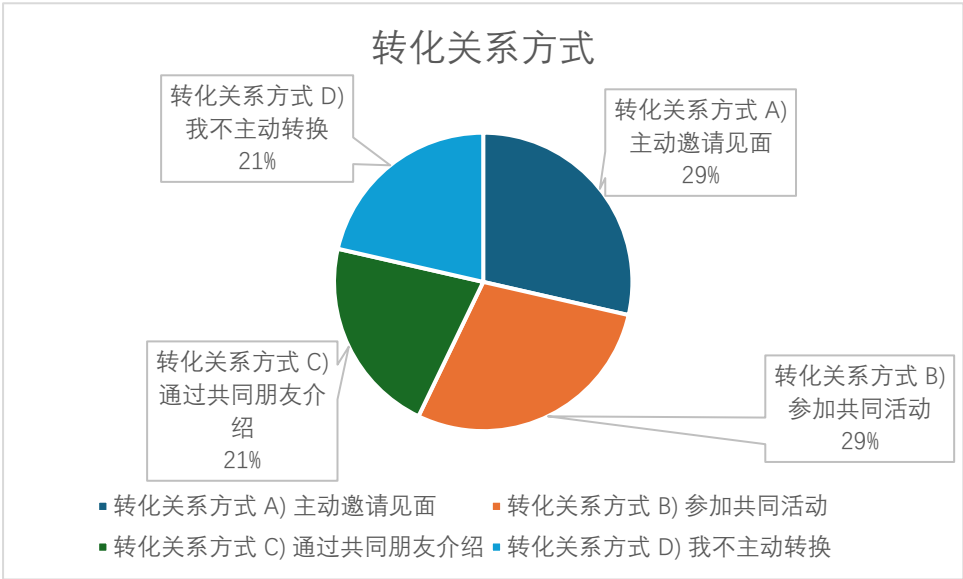


- 关系深度 A) 非常深厚
- 关系深度 B) 比较深厚
- 关系深度 C) 一般
- 关系深度 D) 不太深厚
- 关系深度 E) 非常浅薄

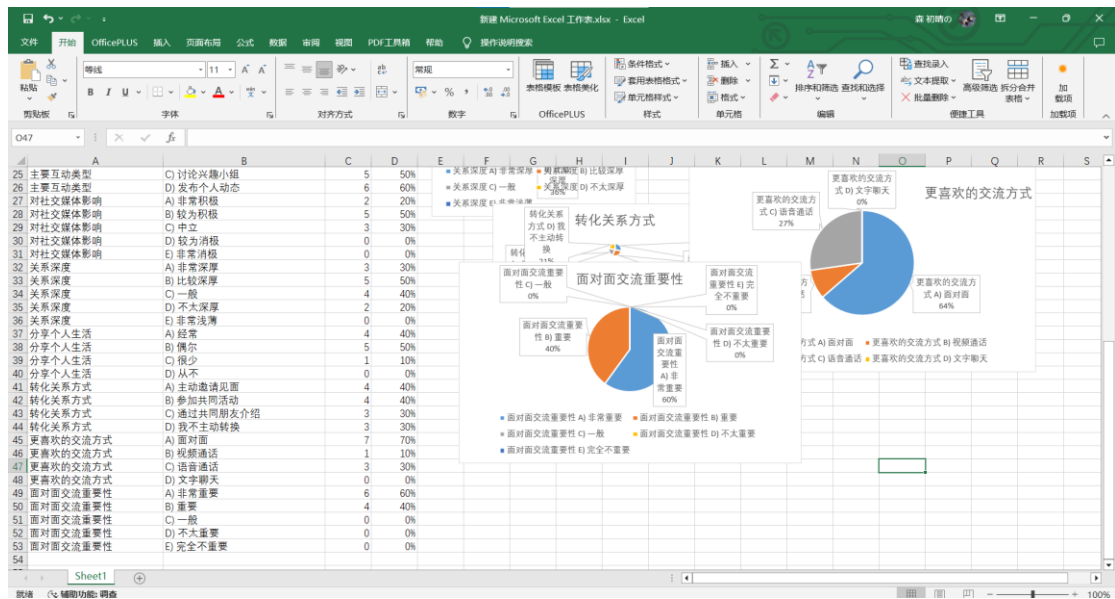
分享个人生活



- 分享个人生活 A) 经常
- 分享个人生活 B) 偶尔
- 分享个人生活 C) 很少
- 分享个人生活 D) 从不



生成可视化过程：



利用 excel 生成对应的扇形图

2) 使用描述性统计数据报告人口统计数据

人口统计数据报告

1. 年龄范围

- 数值化：
 - A) 18-24: 1
 - B) 25-34: 2
 - C) 35-44: 3
 - D) 45 及以上: 4
- 数据: 2, 1, 3, 4, 1, 2, 1, 3, 4, 1
- 平均数: $2+1+3+4+1+2+1+3+4+1=20$
 $20 \div 10 = 2.0$
- 中位数: 2.0 (排序为 1, 1, 1, 1, 2, 2, 3, 3, 4, 4)
- 众数: 1
- 极差: $4 - 1 = 3$
- 方差: $=1.05$

分析: 年龄分布相对均匀, 年轻人 (18-34 岁) 占据了 60%的比例, 显示出数字化社交互动在年轻群体中的广泛参与。

2. 性别

- 男性: 50% (5 人)
- 女性: 50% (5 人)

分析: 性别比例持平, 显示出对不同性别在社交媒体使用方面的关注和参与是相对均衡的。

3. 职业分布

- 学生: 30% (3 人)
- 职场人士: 30% (3 人)
- 自由职业者: 20% (2 人)
- 家庭主妇/家庭主夫: 20% (2 人)

分析: 学生和职场人士的比例相同, 均为 30%, 反映出年轻和职场人群对社交媒体的关注度

较高。

4. 常用社交媒体平台（数值化每个选项的使用人数）
 - 微信: 9, 微博: 7, QQ: 5, Facebook: 3, Instagram: 3
 - 数据: 9, 7, 5, 3, 3
 - 平均数: $9+7+5+3+3=5.4 \frac{9+7+5+3+3}{5} = 5.4$
 - 中位数: 5
 - 众数: 9（或其他使用人数相同的选项）
 - 极差: $9-3=6$
 - 方差: $=5.84$
5. 每天花费在社交媒体上的时间（数值化）
 - 少于 1 小时: 0.5, 1-2 小时: 1.5, 2-4 小时: 3, 4 小时以上: 4.5
 - 数据: 0.5, 1.5, 3, 1.5, 3, 4.5, 1.5
 - 平均数: $0.5+1.5+3+1.5+3+4.5+1.5 \approx 2.14 \frac{0.5+1.5+3+1.5+3+4.5+1.5}{7} \approx 2.14$
 - 中位数: 1.5
 - 众数: 1.5
 - 极差: $4.5-0.5=4$
 - 方差: ≈ 1.29

3) 写一段话描述你所学到的内容:主题、类别、让你感到意外或惊讶的事情

通过对关于数字化时代社交互动的问卷调查分析,我了解到人们在社交媒体上的使用模式及其对人际关系的影响。主题涵盖了年龄、性别、职业等人口统计信息,以及用户对社交媒体的使用时长和互动方式。让我感到意外的是,尽管大多数参与者认为社交媒体对他们的社交生活有积极影响,但许多人仍感到交流的深度不足和孤独感,表明即使在数字化时代,人们仍然渴望真实而深入的面对面互动。此外,受访者普遍希望有更多的线下活动机会,这反映了人们对传统社交方式的重视,强调了在虚拟环境中建立真实关系的重要性。

2.亲和图与流程

1)访谈分析:

1. 用户 A（年轻职场人）：
 - **社交媒体的双面性**: A 提到社交媒体最初是一个便捷的沟通工具,但随着时间的推移,分享个人生活的方式使得同事之间的关系更加真实。这个转变反映了社交媒体在促进人际关系方面的潜力。
 - **线下互动的必要性**: 尽管社交媒体有其便利性, A 意识到表面化的交流可能缺乏深度,因此主动组织线下活动以增强关系的观点强调了面对面互动的独特价值。
2. 用户 B（大学生）：
 - **兴趣小组的影响**: B 通过社交媒体加入兴趣小组,扩展了社交圈子,体现了数字平台在连接志同道合者方面的有效性。
 - **重视线下交流**: 虽然在线互动轻松, B 强调了面对面交流的深度和亲密感。

读书会的例子突显了共同活动对加深理解和友谊的重要性。

3. 用户 C (家庭主妇):

- **时间的挑战:** C 作为全职妈妈, 利用数字工具保持联系, 但也感到这些互动往往较为表面。她定期组织线下聚会, 以便与朋友们进行更深入的交流, 这显示了她对情感联系的重视。
- **主动性的重要性:** C 提到主动利用数字工具约定线下活动, 强调了个人在建立和维护人际关系中应扮演的积极角色。

4. 用户 D (心理咨询师):

- **对人际关系的专业观察:** D 指出, 尽管数字化工具有助于保持联系, 但可能导致表面互动和孤独感的加剧。她的专业视角提醒我们关注真实情感的建立。
- **未来的平衡:** D 认为, 未来人们会更意识到面对面交流的重要性, 寻找数字社交与线下互动的平衡将是关键。

总体观察

- **表面与深度:** 所有访谈都反映了数字社交的便利性与表面性之间的张力, 强调了面对面交流在深层次人际关系中的不可替代性。
- **主动与意图:** 无论是工作、学习还是个人生活, 积极主动地利用数字工具促进线下活动是建立深厚关系的共同策略。
- **时代的转变:** 数字工具为人际关系提供了新的维度, 但真正的情感联系依然需要面对面的交流。

2) 亲和图的绘制及流程



亲和图生成的流程通常包括以下几个步骤:

1. 收集信息

- 收集相关的数据或访谈内容, 确保有足够的材料作为基础。

2. 整理信息

- 将收集到的信息进行分类和整理, 找出主题、子主题和相关观点。

3. 识别主题

- 确定主要主题 (如社交媒体的影响、线下交流的重要性等) 和副主题。

4. 绘制结构

- 在纸上或使用软件绘制图形, 首先写下主主题。
- 然后, 从主主题延伸出副主题, 并连接相关的子主题。

5. 使用形状和颜色

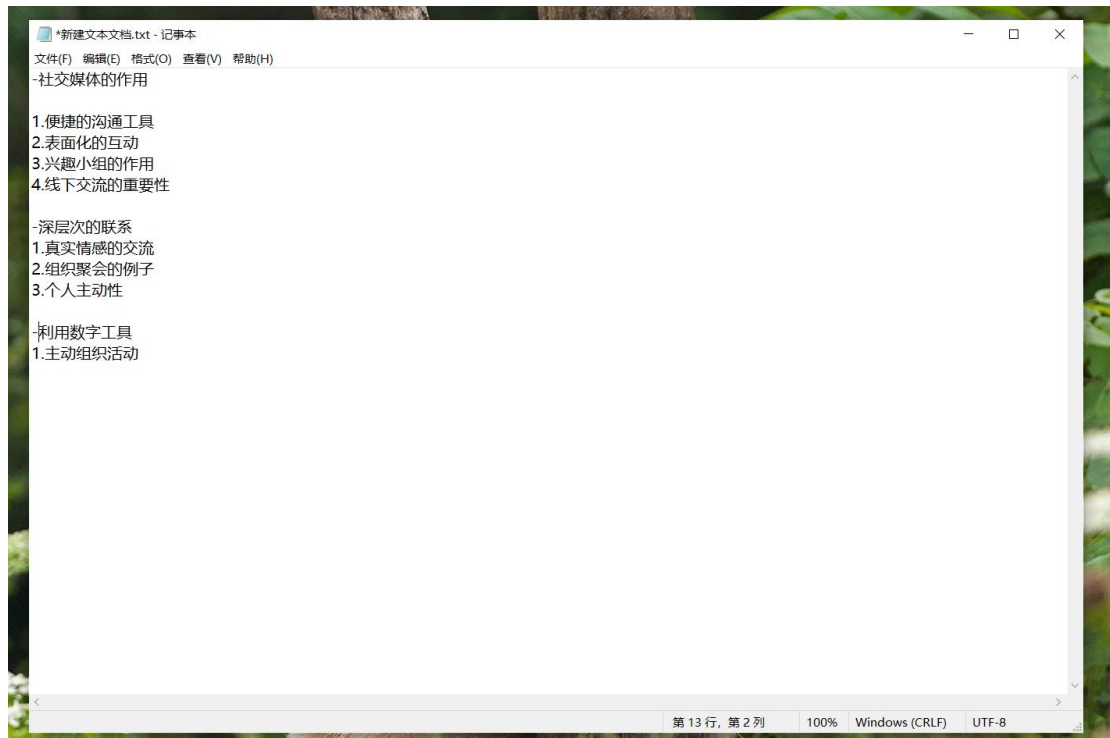
- 使用不同的形状 (如圆形、矩形) 和颜色来区分不同的主题和子主题, 增加可读性。

6. 连接关系

- 使用线条或箭头连接主题和子主题，以清晰表示它们之间的关系。

>> 首先从访谈中提取出关键信息，通常是用户的观点、体验和情感。

>> 将相似或相关的信息聚集在一起，寻找主题。



>> 经过总结，生成以下四个亲和图：

亲和图 1：社交媒体的影响

1. 社交媒体的角色

- 沟通便捷性
 - 用户 A：作为工作沟通工具
 - 用户 C：随时保持联系
- 表面化互动
 - 用户 A：点赞和评论
 - 用户 D：社交媒体的孤独感
- 建立联系
 - 用户 B：通过兴趣小组认识朋友

2. 对人际关系的影响

- 增强联系
 - 用户 A：分享个人生活
 - 用户 C：分享生活点滴
- 引发比较和焦虑
 - 用户 D：展示完美生活的影响

亲和图 2：线下交流的重要性

1. 面对面互动的价值

- 深层次的情感联系
 - 用户 A: 增强同事关系
 - 用户 C: 促进更深入交流
- 真实情感的交流
 - 用户 D: 提高幸福感

2. 线下活动的案例

- 组织聚会
 - 用户 A: 徒步活动
 - 用户 C: 分享育儿经验的聚会
 - 小组讨论
 - 用户 B: 读书会的分享
-

亲和图 3: 个人主动性与社交策略

1. 主动利用数字工具

- 建立联系
 - 用户 B: 在群聊中分享
 - 用户 C: 通过视频通话保持联系

2. 组织线下活动

- 主动邀请
 - 用户 A: 邀请同事参加聚餐
 - 用户 B: 邀请朋友学习小组
 - 利用社交工具
 - 用户 C: 用微信群约定活动
-

亲和图 4: 数字社交的未来展望

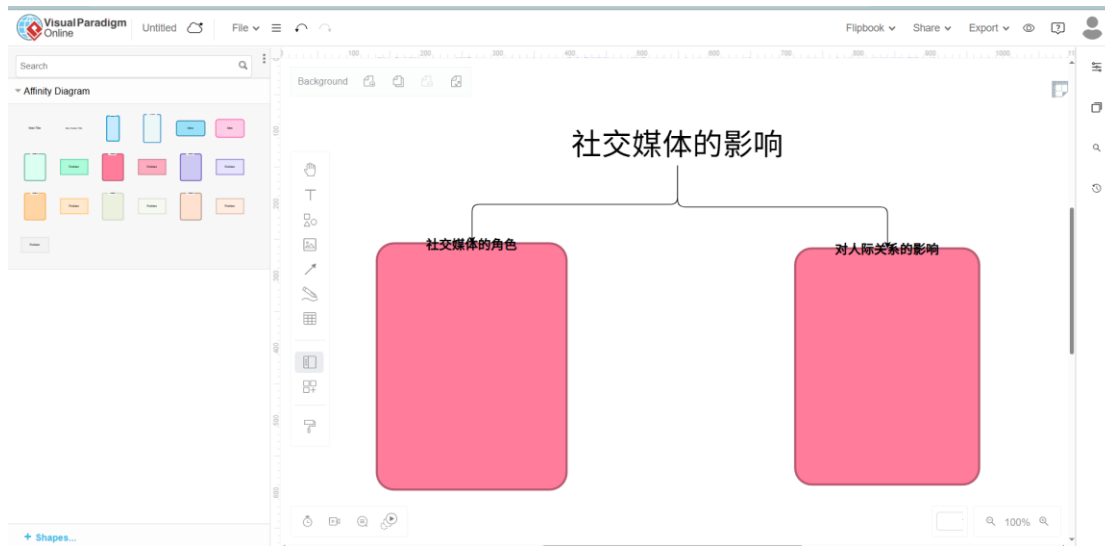
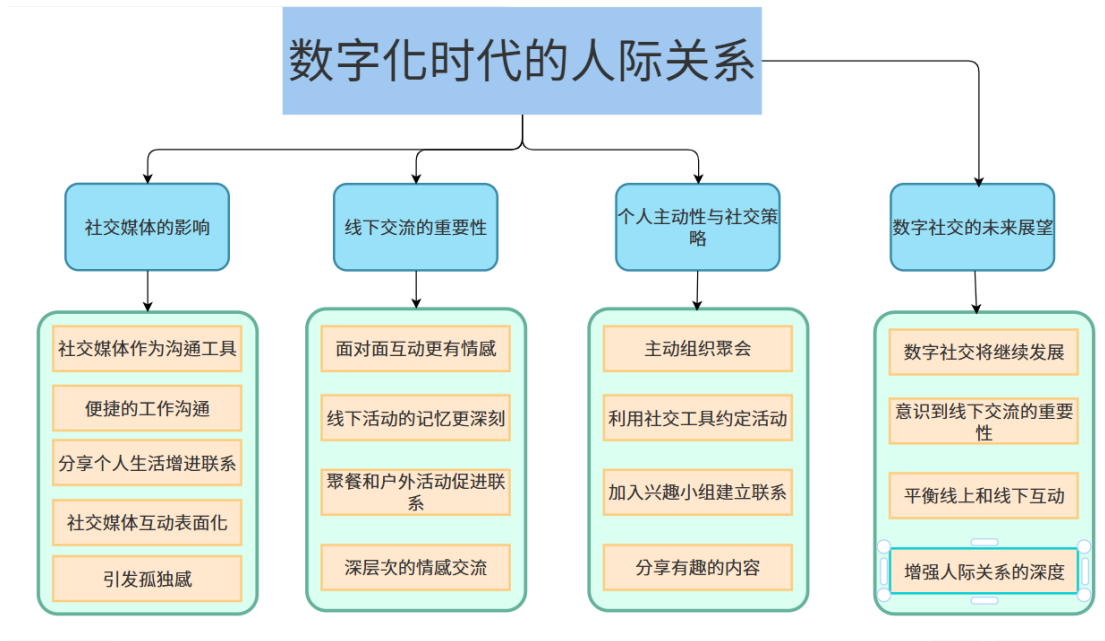
1. 社交趋势

- 继续发展数字工具
 - 用户 D: 数字社交将继续增长
- 意识到线下交流的重要性
 - 用户 D: 人们将寻找平衡

2. 情感联系的未来

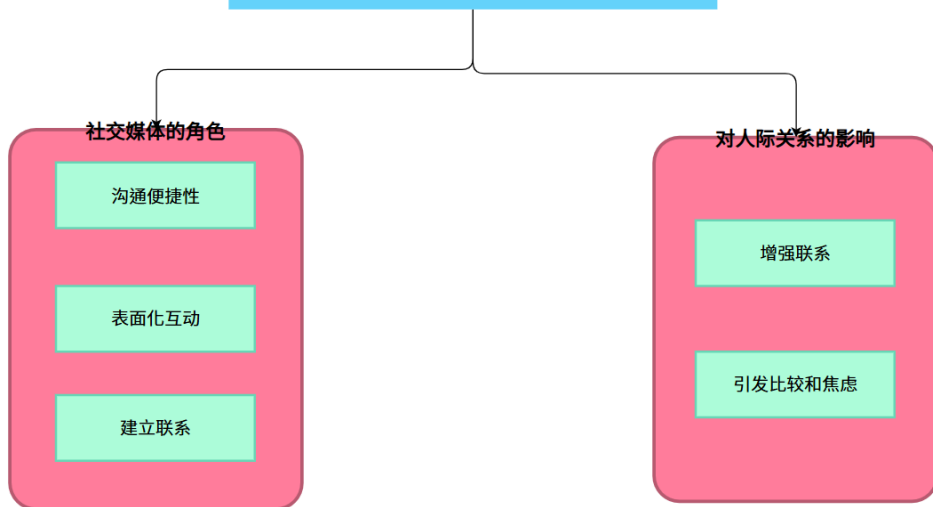
- 增强面对面交流
 - 用户 D: 鼓励客户参加社区活动
- 建立深层次关系
 - 用户 A、B、C: 通过面对面活动提升关系

将其图形化之后如下所示:

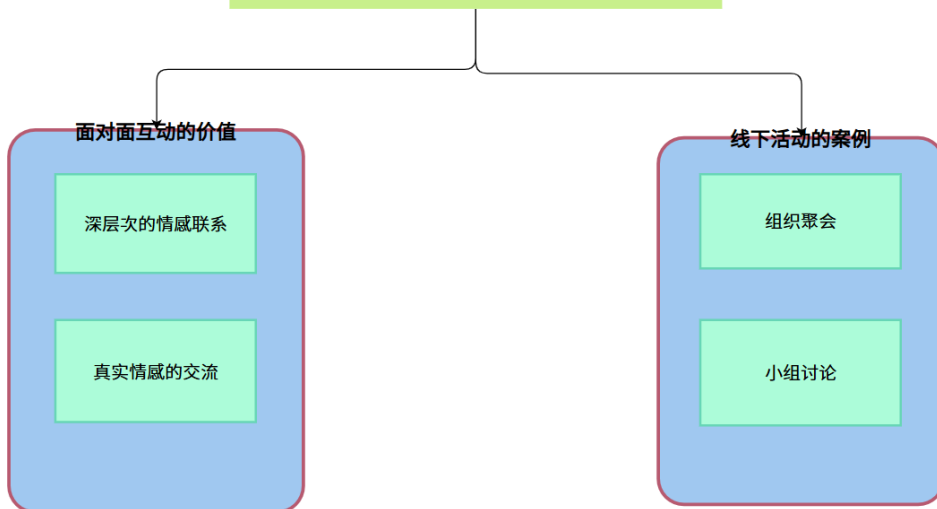


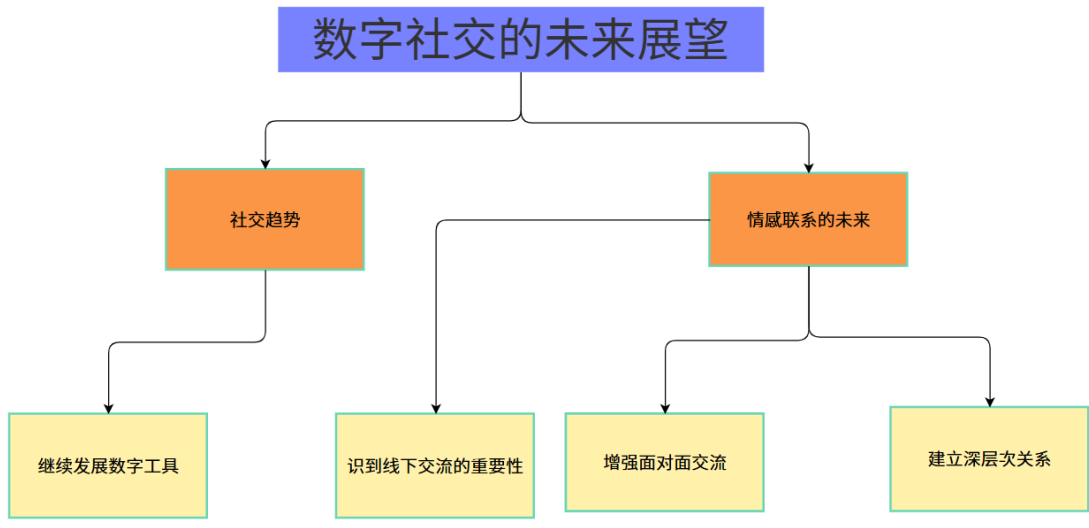
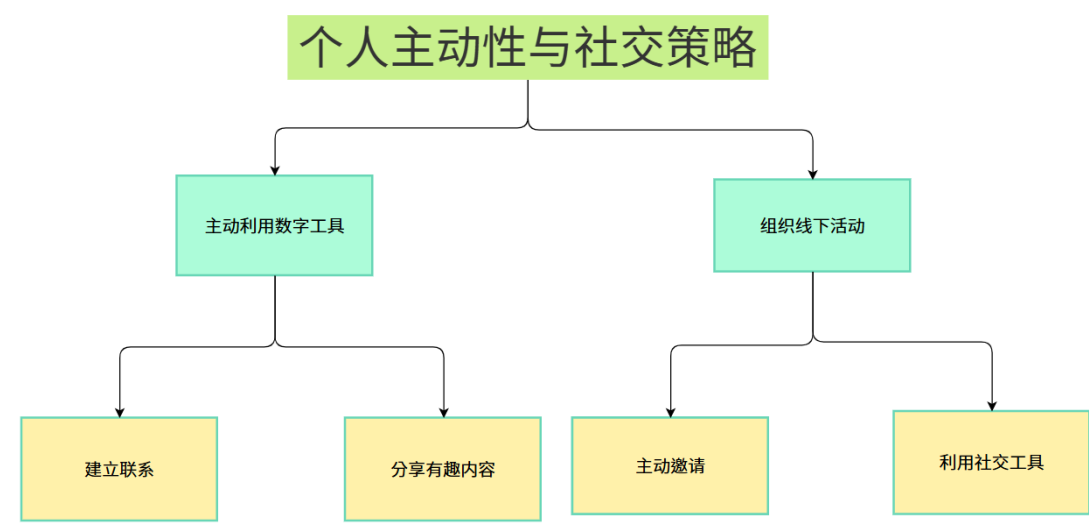
(用可视化网站 VisualDiagram 进行绘制)

社交媒体的影响



线下交流的重要性





3) 感想：

通过这段访谈，我学到了在数字化时代，人际关系的建立与维护面临着新的挑战与机遇。访谈的主题围绕社交媒体的影响、线下交流的重要性、个人主动性与社交策略，以及数字社交的未来展望进行讨论。让我感到意外的是，虽然社交媒体提供了便利的沟通渠道，但许多受访者都强调了面对面交流的不可替代性，认为这种方式更能建立深层次的情感联系。此外，许多人提到主动性在社交互动中的重要性，表明即使在数字环境中，真正的友谊依然需要个人的努力和参与。整体而言，这些见解强调了在快节奏的数字世界中，平衡线上和线下交流的重要性。

团队贡献：

丁国清 202118130259 负责第一部分的对问卷的调查分析

赵进伟 202100130077 负责第二部分的对访谈的分析以及亲和图生成

李雨桐 202100130008 负责内容的审查及改进