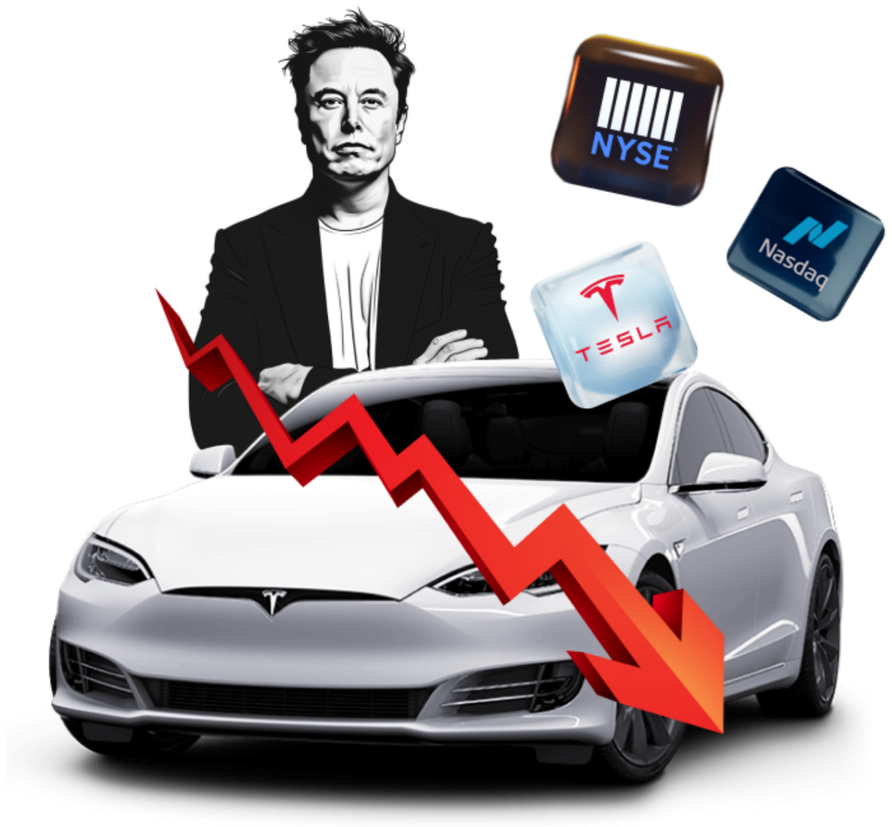
Strategija ulaganja

Veoma profitabilna strategija aprila 2024

50 000 $	124%	14 dana
Sum	Profitabilnost	Termin



Opravdanost ulaganja

Nakon što je Tesla loše završio 2023. godinu, ne uspevši da dostigne željeni obim proizvodnje od 2 miliona EV, njene poteškoće nisu okončane početkom ove godine, nastavljajući da se pogoršavaju ekspanzijom rata cena sa BID-om na kineskom tržištu i evropskim proizvođačima u kinesko tržište EU.

U tom kontekstu, kompanija je nastavila da gubi akcije na dva za nju važna tržišta, što je prouzrokovalo pad prodaje njenih automobila za ukupno 16% od početka godine, u poređenju sa istim periodom 2023. godine.

Gore navedene poteškoće sa kojima se kompanija susreće pogoršane su činjenicom da je njen izveštaj o poslovanju, objavljen 2. aprila, pokazao pad proizvodne aktivnosti kompanije u prvom kvartalu 2024. godine, zbog čega je Tesla promašila nade investitora za rast proizvodnje.

Tako je, prema izveštaju, Tesla u periodu od januara do marta isporučio svega 386.810 automobila, dok su investitori računali na isporuke 454.200 automobila. Konačni rezultat je bio lošiji u odnosu na isti period 2023. godine za 8,5%, kada je kompanija na tržište isporučila 433.371 automobil.

S tim u vezi, investitori su dalje očekivali objavljivanje izuzetno slabog izveštaja o zaradama kompanije za prvi kvartal, koji je zakazan za objavljivanje 23. aprila.

Pad finansijskih performansi Tesle, u uslovima pada prodajne i proizvodne aktivnosti, biće razlog za intenziviranje cene akcija kompanije dok se čeka objavljivanje podataka.

Investicioni parametri:

Asset	Direct	Volume	Margin	S/L	T/P	Profit
TESLA	Sell	20 Lot	34 000	175	139	62 000$

Tesla Inc.