第1回インターネットビジネス論

K19093　福本光重

* BtoCビジネスの例を挙げて記述せよ。

・食べログ、ホットペッパーグルメなどのグルメ系の口コミサイト。

グルメ系の口コミサイトは、飲食店からユーザーに対して、有益な情報を提供することによって、来店への橋渡しを担うサービスである。

グルメ系の口コミサイトの利益構造としては、ユーザー側からの収益は、有料情報（月額300円程度）。店舗側からの収益は、店舗有料掲載費、ネット予約手数料。その他にアプリ、サイト内の広告収入が挙げられる。

口コミサイトはレビューマーケティングと呼ばれるマーケティング手法に分類される。レビューマーケティングとは、ユーザーから寄せられるレビュー（商品やサービスの感想・評価）をコンテンツとして活用するマーケティング手法であり、口コミマーケティングとも呼ばれる。ユーザーから寄せられたレビューがSNSで拡散されれば、商品のPRや新規顧客の獲得を低コストで実現することも可能である点で注目されている。

レビューマーケティングは、ユーザー自身により近い人（一般の顧客）がレビュー（口コミ）を発信するため、ユーザーの共感やより高い信頼性を得ることができ、結果的に購買行動につなげることができる。しかし、レビューはユーザー側が自発的に発信するため、企業側に意図しない情報や、マイナスイメージ、事実と異なる情報を掲載される恐れがある。また、ステルスマーケティングやサクラ行為によって、ユーザー側が正確な情報を得られないことに陥る可能性がある。

* 感想

各ビジネスの説明に具体的なデータなどが示されていて、どのくらいの規模なのかがとてもわかり易かったです。先日インターンシップに行った際にパワーポイントによるプレゼンを行い、正確なデータの提示や、図や表を使ったわかり易い表現をとても指摘されたので、授業動画を見て参考にしたいなと思いました。