

# ベンチャービジネス論

第1回

講師  
浦野 隆好

通信カラオケは、失敗事業から誕生した！  
大企業でも、実は失敗だらけ！  
柔軟な発想で、ブルーオーシャンに挑戦しよう！



# お願い事項

1. 講義スライドの**撮影、キャプチャー等**はしないでください
  - ※講義後に、編集した資料を配布します
  - ※ただし、人によって学びのポイントは違うので、気づきは各自メモしてください
  - ※文字だけのスライドは撮影Okayです
2. **インターネットに接続**できるパソコンを持参してください
  - ※講義中、随時オンラインでアンケートを実施します
  - ※パソコンがない場合は、タブレット、スマホ等でも可能です
3. **Zoomをインストール**しておいてください
  - ※今後、コロナ対策等でZoomを使用する可能性があります
  - ※関連するオンラインセミナーなど、情報収集にZoomは必須です
4. 講義は**前向きに楽しんで**ください
  - ※アンケートは、他の学生には名前は非公開です。ぶっ飛んだ意見大歓迎。
  - ※投稿率は成績評価に影響します。

# 使用するツールの確認

リアルタイム投票ツール（**Active Poll**）を準備してください

※パソコンがない場合は、タブレット、スマホ等でもOkayです

<https://actipo.com>

パスワード：**毎回変わります**

愛工大IDは、**6桁**で入力してください。  
「しばらくお待ちください」という画面が表示されたらOKです。

**ブラウザは閉じない**でください。  
授業中、随時、アンケートが表示されます。

 Active Poll



# 本講義について

## 参加型

- ・リアルタイムでのアンケートを実施
  - ※ネット接続できるPCを持参すること
- ・他の学生の意見やアイデアを参考に考える
  - ※自分の意見を積極的に述べる
  - ※授業への協力姿勢を成績評価します

## 学習内容

- ・知識としての学びは基本事項がメイン
- ・学びの狙いは、マインドセットと発想力

## 成績評価

- ・期末レポート（事業アイデアを考える）
  - ※定期試験は実施しません
- ・授業貢献度＋出席
  - ※リアルタイムアンケートへの回答率（選択式の回答内容は評価しない）



# ベンチャー ビジネス論 2021



## 第1回 (4/14) イントロダクション

テクノロジーの進化がもたらす変革の現状を把握する

## 第2回 (4/21) 最新テクノロジー

デジタルをはじめとする最新のテクノロジーを知る

## 第3回 (4/28) イノベーションの種類

「イノベーション」という言葉の意味を理解する

## 第4回 (5/12) 再定義によるイノベーション

具体的な事例からイノベーションへの理解を深める

## 第5回 (5/19) イノベーションの起こし方

事例から破壊的イノベーションに必要な要素について学ぶ

## 第6回 (5/26) 起業のためのマーケティング

お客様に買いに来てもらうために必要な基礎知識を学ぶ

## 第7回 (6/2) 論理思考と日本語表現

ロジカルに思考する／表現する方法を身に付ける

## 第8回 (6/9) プレゼンテーション技術

事業推進の際に必要な伝える技術を身に付ける

## 第9回 (6/16) ニーズの見つけ方

顧客志向の重要性を認識し、ニーズの把握方法を学ぶ

## 第10回 (6/23) 柔軟な対応力

ピボットについて事例から学び、柔軟な対応力を身に付ける

## 第11回 (6/30) 起業のタネの見つけ方

起業として取り組みたいテーマの見つけ方を体験する

## 第12回 (7/7) アイデア創出

デザイン思考の本質である人間中心の考え方を学ぶ

## 第13回 (7/14) 事業計画書の作り方

事業のアイデアを企画書としてまとめる方法を学ぶ

## 第14回 (7/21) キャリア形成

キャリア形成に係るマインドセットや行動姿勢を考える

## 第15回 (オンデマンド) 起業のためのファイナンス

起業に必要な資金の種類や調達方法について基礎知識を学ぶ

# 事業を具体化するステップ

1. 実現したい世界を言葉にする
2. 顧客/利用者を理解する
3. ニーズを把握、提供価値を考える
4. 適切なサービス・商品を考える
5. ビジネスとして検討する
6. 事業計画にまとめる
7. 小さく実行する

# 事業を具体化するステップ

1. 実現したい世界を言葉にする  
第1回、第2回、第11回
2. 顧客/利用者を理解する  
第6回
3. ニーズを把握、提供価値を考える  
第3回、第4回、第9回、第10回
4. 適切なサービス・商品を考える  
第12回
5. ビジネスとして検討する  
第13回
6. 事業計画にまとめる  
第7回、第8回
7. 小さく実行する  
第5回

# 今回のポイント

- デジタル技術による大変革の真っ最中
- 変革を先導するのは情報科学／ICT技術
- 日本は世界から劣後
- 途上国からの追い上げも激しい
- テクノロジーが指数関数的に発達している
- 予想もしない技術が利用できるようになる
- 変化はチャンスでもある
- 構想力に加えて、技術の活用力も重要
- テクノロジーの現状を知るのが大切





「ベンチャービジネス」は和製英語

本講義での『ベンチャービジネス』

**新しいアイデアの発出  
＋  
新規事業の創出**

世界で起きていること

# 産業革命

第1次



第2次



第3次



第4次  
Industry 4.0



# Society 5.0

Society 5.0とは（内閣府ホームページ）

[https://www8.cao.go.jp/cstp/society5\\_0/](https://www8.cao.go.jp/cstp/society5_0/)

【初心者向け】Society 5.0を徹底解説！定義・技術・事例まで

[https://www.softbank.jp/biz/future\\_stride/entry/technology/20200706/](https://www.softbank.jp/biz/future_stride/entry/technology/20200706/)

Society 5.0（経団連ホームページ）

<https://www.keidanrensdgs.com/society-5-0-jp>

日本は衰退途上国？



# リバース・イノベーション



リバース・イノベーションとは

先行技術が普及していない途上国で、先進技術を活用したソリューションが一気に普及し、その後に先進国に逆輸入されること。

先行技術が普及していないために、斬新な発想によるイノベーションが生まれやすい。



リープフロッグ



テクノロジーの進化が速い！

# 指数関数的（エクスポネンシャル）に増える

2倍、2倍で増えていく

$$1 \times 2 = 2$$

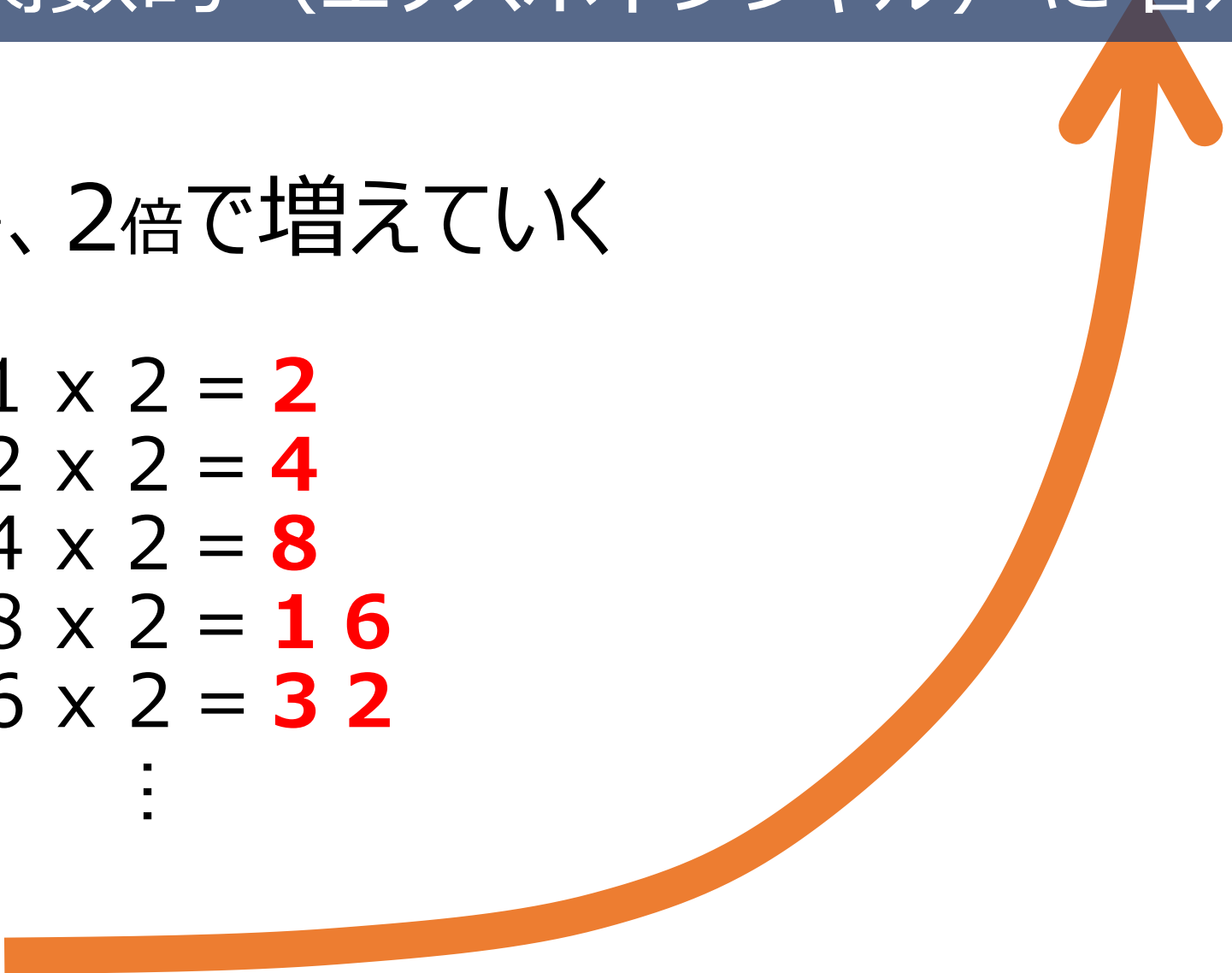
$$2 \times 2 = 4$$

$$4 \times 2 = 8$$

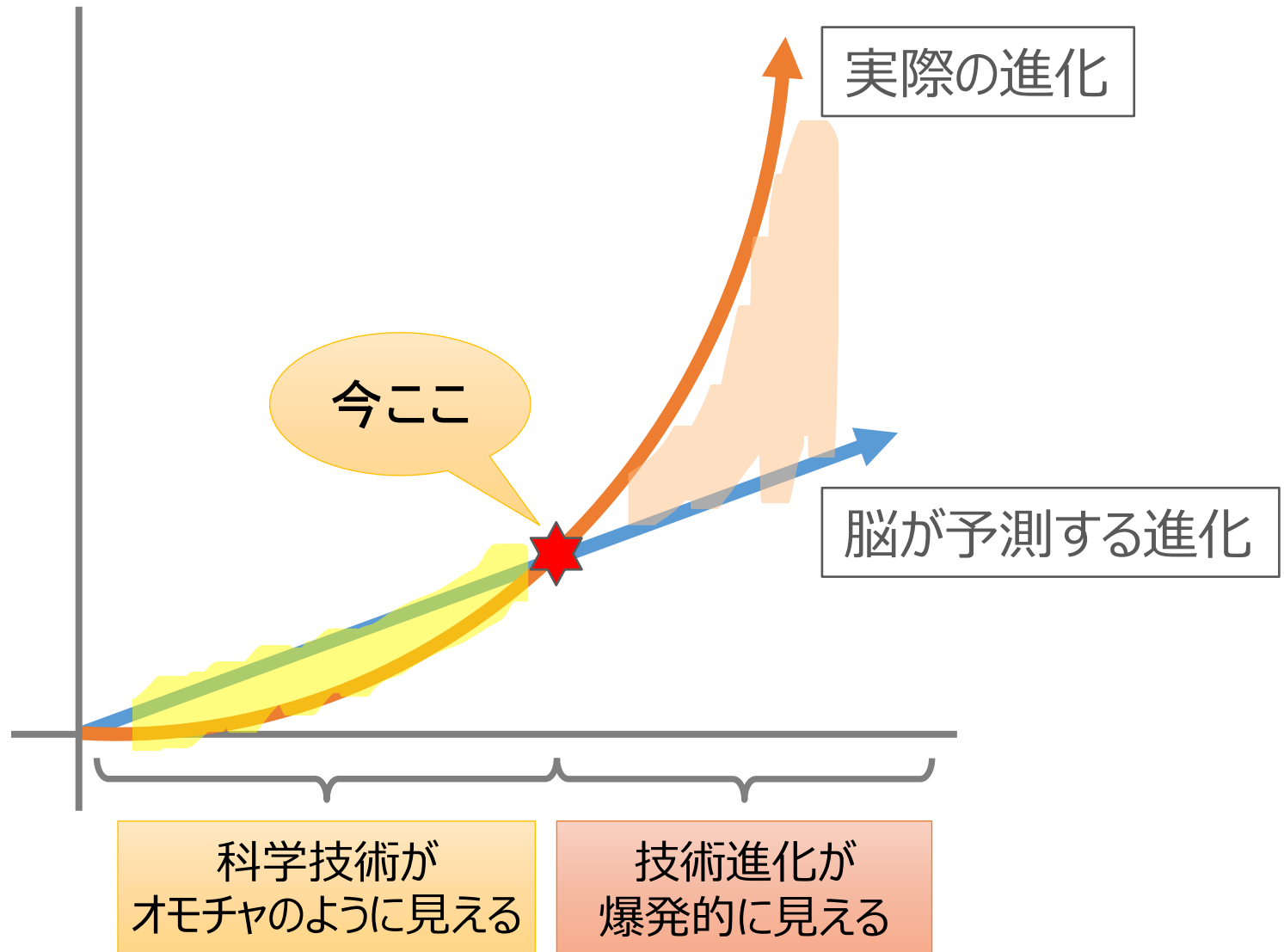
$$8 \times 2 = 16$$

$$16 \times 2 = 32$$

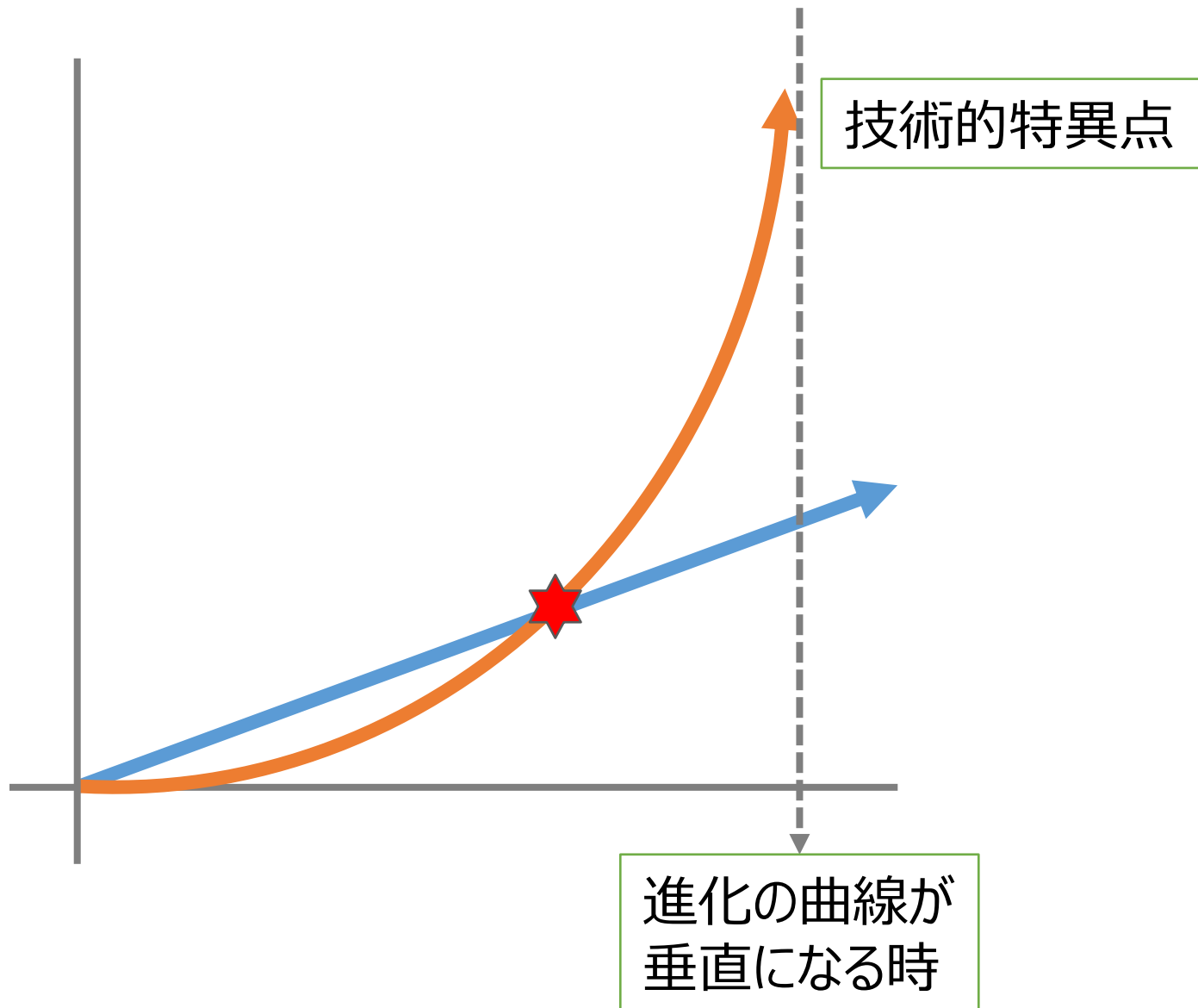
⋮



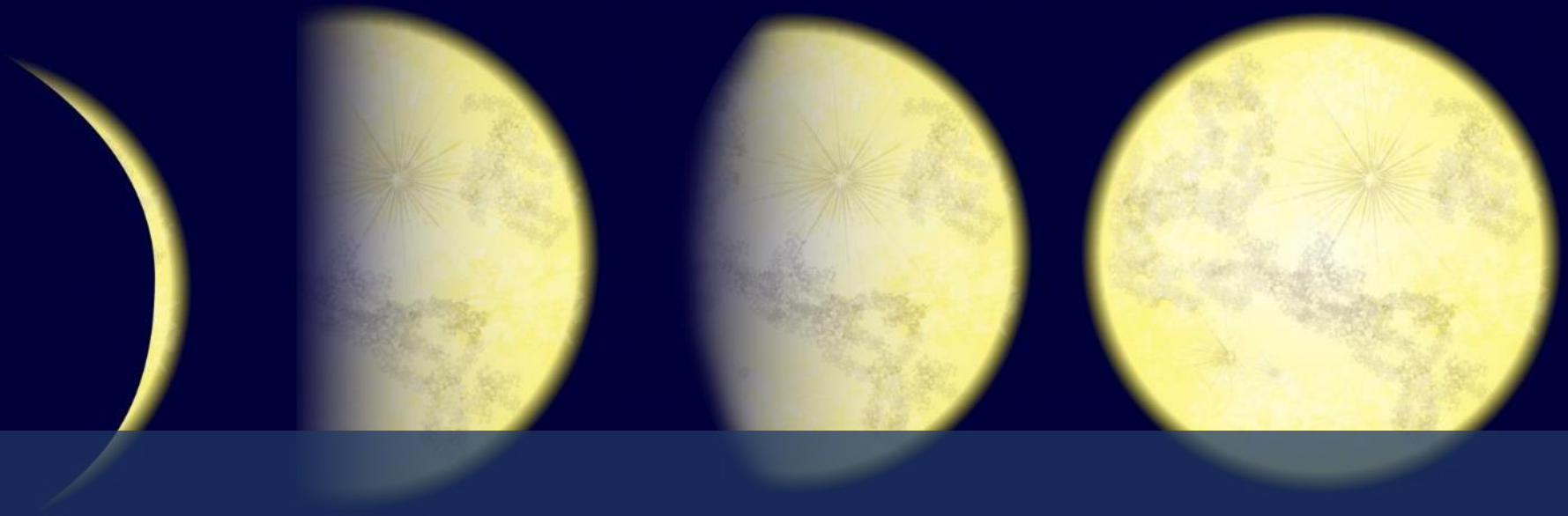
# 科学技術の発展はエクスポネンシャル



# テクノロジカル・シンギュラリティ







今は、変化の時代

The background of the image shows a dark room with a single door slightly ajar. A brilliant, white light emanates from the gap between the door and the frame, creating a strong contrast with the surrounding darkness. The light casts a soft glow on the floor and the inner surface of the door. The overall mood is one of mystery and potential.

変化はチャンス



ターゲットとなる技術は多様





構想力＋活用力が重要

次回

テクノロジーの現状を知る

# ベンチャー ビジネス論 2021



## 第1回 (4/14) イン트로ダクション

テクノロジーの進化がもたらす変革の現状を把握する

## 第2回 (4/21) 最新テクノロジー

デジタルをはじめとする最新のテクノロジーを知る

## 第3回 (4/28) イノベーションの種類

「イノベーション」という言葉の意味を理解する

## 第4回 (5/12) 再定義によるイノベーション

具体的な事例からイノベーションへの理解を深める

## 第5回 (5/19) イノベーションの起こし方

事例から破壊的イノベーションに必要な要素について学ぶ

## 第6回 (5/26) 起業のためのマーケティング

お客様に買いに来てもらうために必要な基礎知識を学ぶ

## 第7回 (6/2) 論理思考と日本語表現

ロジカルに思考する／表現する方法を身に付ける

## 第8回 (6/9) プレゼンテーション技術

事業推進の際に必要な伝える技術を身に付ける

## 第9回 (6/16) ニーズの見つけ方

顧客志向の重要性を認識し、ニーズの把握方法を学ぶ

## 第10回 (6/23) 柔軟な対応力

ピボットについて事例から学び、柔軟な対応力を身に付ける

## 第11回 (6/30) 起業のタネの見つけ方

起業として取り組みたいテーマの見つけ方を体験する

## 第12回 (7/7) アイデア創出

デザイン思考の本質である人間中心の考え方を学ぶ

## 第13回 (7/14) 事業計画書の作り方

事業のアイデアを企画書としてまとめる方法を学ぶ

## 第14回 (7/21) キャリア形成

キャリア形成に係るマインドセットや行動姿勢を考える

## 第15回 (オンデマンド) 起業のためのファイナンス

起業に必要な資金の種類や調達方法について基礎知識を学ぶ







## 課題

※このスライドは撮影OKです

<https://bit.ly/3fXVFfr>  
(エル)

※締め切り 4/20 (火) 23:59

# 紹介した映像URL

Zoox

[https://www.youtube.com/watch?v=2sGf\\_3cAwjA](https://www.youtube.com/watch?v=2sGf_3cAwjA)

けん玉を覚えるAI

[https://www.youtube.com/watch?v=jkaRO8J\\_1XI](https://www.youtube.com/watch?v=jkaRO8J_1XI)

2015年のロボット

<https://www.youtube.com/watch?v=g0TaYhjpOfo>

2017年のロボット

<https://www.youtube.com/watch?v=fRj34o4hN4I>

指数関数的に湖に水が貯まる様子

<https://www.youtube.com/watch?v=MRG8eq7miUE>

Avatar in

<https://www.youtube.com/watch?v=1cf0fcDp4qo>

テスラ（自動運転）★

<https://www.youtube.com/watch?v=tIThdr3O5Qo>

Zipline（ドローンの血液輸送）★

<https://www.youtube.com/watch?v=GrMI80MiFp8>

★印は、講義中には紹介できなかった映像