

ベンチャービジネス論 期末レポートについて

1. レポート内容は以下の2点です。

- (1) 【課題1】新しいサービス／事業のアイデア検討
- (2) 【課題2】本講義についてのアンケート（第14回の講義終了後に配布）

2. 課題1の詳細

次の(1)(2)のどちらかでテーマを決めて、新しいサービス／事業のアイデアを考える。

- (1) 下記のテーマから関心のある課題／問題点を定め、解決するアイデアを考える
- (2) 自分の好きなテーマ（課題、やりたい事など）で、アイデアを考える

(1) の場合の対象テーマおよび課題／問題点



上記のテーマから、具体的な課題（誰の、どのような問題）を自分なりに定める。もしくは、自分の好きなテーマで考える。

参考となるテクノロジー



上記はサンプルです。どのような最新テクノロジーを使用しても構いません。使用したテクノロジーが未だ良く知られていない場合は、内容が分かるよう明記しておいてください。

※テクノロジーを説明するサイトの URL などを参考情報として記載するなど。

3. 提出形式

表現方法、ページ数は自由（ただし1ページ以上）。

文章だけで記述しても良いが、事業計画書やプレゼンテーションの形にまとめていると良い。ファイル形式はPowerPointもしくはWordで提出。

4. 採点基準

以下の6項目を評価して、総合的に採点します。

① ニーズや問題点を正しく捉えているか

課題／ニーズの捉え方が表面的ではなく、深いところまで掘り下げられているか

② アイデアが課題の解決につながっているか

課題（目的）と解決方法（手段）が合っているか／誰が聞いても解決できると分かるか

③ 現実的な解決方法か

現時点の技術で実現できるか／新技術が必要でも、開発の目途が立っているものか

④ 新規性の高い斬新なアイデアか

ワクワクするような内容か／既に存在するアイデアになっていないか

⑤ テクノロジーの組み合わせ方、活用方法が正しいか

テクノロジーを正しく使用しているか

※ダメな例：「AIで未来を予測して解決する」

AIにどのようなデータを使って学習させれば、予測ができるようになるのかが不明です。どのようなデータを収集して学習すれば良いのか記載するようにしてください。

⑥ 説明内容が魅力的で分かりやすいか

そのアイデアを聞いた投資家が出資しようと思えるよう魅力的で分かりやすく伝えているか

※図や絵、表などを使用した方が、一般的には訴求効果は高いです。

5. レポート提出時の注意点

（1） 課題提出内容は正しく、理解しやすい日本語で記述すること。

（2） 提出内容のレイアウトや表現は、伝わりやすいように配慮すること。

（3） 提出方法、提出期間を守ること。※提出方法、提出期限は後日周知します。

（4） レポート内容の類似性をチェックするツールを使用します。模倣したと判断された場合は、双方とも減点する場合があります。各自、独力でレポート作成を心がけること。

（5） 提出フォーマットは、WordもしくはPowerPoint形式にすること。

以上