

SISTEM INFORMASI CATERING BERBASIS WEB PADA DAPUR NYONYA



Disusun Oleh:

| | | |
|--------------------------|---|----------|
| Aditya Naik Brahmana | : | 30123043 |
| Ahmad Fadhel Hafizhuddin | : | 30123067 |
| Dimas Faiz Ahmad | : | 30123337 |
| Nike Nova Yani | : | 31123380 |
| Reitza Pia Aryantine | : | 31123391 |

Dosen Pengampu:

Hanum Putri Permatasari

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER DAN TEKNOLOGI INFORMASI
SEMESTER GANJIL PTA 2025/2026**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan berkah-Nya sehingga kami berhasil menyelesaikan proyek pemrograman web berjudul "Aplikasi Dapur Nyonya" dengan baik.

Proyek ini dibuat sebagai bagian dari tugas mata kuliah Proyek Pemrograman Berbasis Web di Program Studi D3 Manajemen Informatika. Dengan proyek ini, kami berusaha menerapkan ilmu yang telah dipelajari dalam bentuk sistem informasi yang bisa memberikan manfaat bagi dunia usaha.

Kami menyadari bahwa dalam pembuatan proyek ini masih ada banyak kekurangan. Oleh karena itu, kami sangat berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar proyek ini dapat terus diperbaiki di masa depan.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proyek ini. Semoga proyek ini bisa bermanfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak yang membutuhkan.

Depok, 21 Oktober 2025

Kelompok 2

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| KATA PENGANTAR..... | 2 |
| DAFTAR ISI..... | 3 |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 4 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 4 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 5 |
| 1.4 Tujuan..... | 5 |
| 1.5 Metode Penelitian..... | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB III PEMBAHASAN..... | 7 |
| 3.1 Tahap Perencanaan..... | 7 |
| 3.2 Tahap analisis..... | 7 |
| 3.2.1. Analisis Kebutuhan Stakeholder..... | 7 |
| 3.2.2. Analisis Kebutuhan Fungsional..... | 7 |
| 3.2.3. Analisis Kebutuhan Non Fungsional..... | 7 |
| 3.3. Tahap Perancangan..... | 7 |
| 3.3.1 Data Flow Diagram..... | 8 |
| 3.3.2 Use Case Diagram..... | 9 |
| 3.3.3 Activity Diagram..... | 10 |
| 3.3.4. Perancangan Basis Data..... | 12 |
| 3.3.5. Perancangan Struktur Navigasi..... | 13 |
| 3.3.6. Perancangan Tampilan Website..... | 14 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 24 |

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sektor makanan, khususnya catering, menghadapi tantangan signifikan dalam memperluas jangkauan pasar akibat ketergantungan pada komunikasi informal seperti WhatsApp dan rekomendasi dari mulut ke mulut. Kementerian UMKM mencatat terdapat sekitar 64,2 juta pelaku UMKM. Hingga Juli 2024, sebanyak 25,5 juta telah terhubung dalam ekosistem digital, Artinya, baru sekitar 39,7 persen UMKM yang terkoneksi dengan pasar daring. Hal ini mengakibatkan keterbatasan visibilitas online, kesulitan pengelolaan pesanan, dan minimnya data analitik untuk strategi pemasaran.

Menurut Pratiwi (2025), many catering businesses, especially small and medium sized ones, still faces challenges in adapting to digital changes, di mana pemilik usaha sering kali tidak sepenuhnya sadar akan pentingnya digitalisasi untuk promosi, pemasaran, dan penjualan produk, yang menyebabkan mereka tertinggal dalam memanfaatkan platform digital. Sementara itu, Hidayat dan Pratama (2024) menekankan bahwa UMKM sering kali menghadapi tantangan berat selama krisis ekonomi global, terutama di masa pandemi COVID-19, sehingga diperlukan strategi dan inovasi seperti adaptasi teknologi untuk bertahan dan meningkatkan daya saing di era pasar digital.

Dapur Nyonya sebagai usaha catering di Sukabumi yang melayani berbagai acara seperti makan siang anak sekolah, pengajian, Event Organizer, acara partai, camping dan juga kerjasama dengan mitra, mengalami kendala serupa dalam hal visibilitas dan pengelolaan pesanan. Ketergantungan pada komunikasi manual menyebabkan inefisiensi dalam proses pemesanan, kesulitan dalam tracking pesanan, dan terbatasnya kemampuan untuk menganalisis perilaku pelanggan.

Pengembangan *website* untuk usaha catering seperti Dapur Nyonya menjadi relevan untuk mengatasi gap ini, dengan memanfaatkan teknologi seperti Vue.js untuk frontend dan Node.js untuk backend guna meningkatkan efisiensi dan daya saing di pasar lokal. Melalui implementasi platform digital yang terintegrasi, diharapkan Dapur Nyonya

dapat meningkatkan transparansi pelayanan, memperluas jangkauan pasar, dan mengoptimalkan strategi pemasaran berbasis data untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, rumusan masalah dalam Penulisan Makalah ini adalah bagaimana membuat *website* e-commerce pemesanan makanan pada Dapur Nyonya?

1.3 Batasan Masalah

Batasan untuk penulisan ini meliputi:

1. Tidak termasuk pengembangan aplikasi mobile atau platform di luar *website*.
2. Terbatas pada pasar lokal Sukabumi, tanpa ekspansi ke wilayah lain atau skala nasional.
3. Tidak membahas aspek keuangan mendalam, seperti integrasi sistem ERP, manajemen stok lanjutan, atau analisis produksi.
4. Mengasumsikan ketersediaan infrastruktur internet dasar di wilayah target, serta pemahaman minimal pemilik usaha terhadap teknologi digital.
5. Tidak mencakup evaluasi dampak jangka panjang pasca-implementasi, seperti pertumbuhan pendapatan atau adaptasi pengguna jangka panjang.

1.4 Tujuan

Penulisan Makalah ini bertujuan untuk membuat web catering Dapur Nyonya supaya mempermudah promosi usaha dan juga mempermudah konsumen untuk memesan produk yang disediakan Dapur Nyonya tanpa perlu datang langsung atau melakukan pemesanan di WhatsApp.

1.5 Metode Penelitian

Pada pembuatan *website* Dapur Nyonya menggunakan metode *System Development Life Cycle (SDLC)* atau siklus hidup pengembangan aplikasi, adapun tahapan dari metode SDLC:

- 1) Perencanaan

Tahap ini membuat konsep dasar dengan melakukan perencanaan gambaran umum *website* yang akan dibuat.

2) Analisis

Menganalisis kebutuhan dalam pembuatan *website*, seperti kebutuhan stakeholder, kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional.

3) Perancangan

Pada tahap ini dilakukan perancangan *website* dengan merancang *use case diagram*, *activity diagram* dan *class diagram*. Tahap ini juga menetapkan struktur database, struktur navigasi dan merancang tampilan visual *website*.

4) Implementasi

Dilakukan implementasi hasil dari rancangan aplikasi dengan melibatkan penulisan kode dan pembuatan *website* menggunakan *Visual Studio Code*.

5) Uji Coba

Tahap yang dilakukan dengan menggunakan metode *Black Box Testing* dan *User Acceptance Test (UAT)*, agar tidak terjadi kesalahan atau bug sehingga *website* berfungsi dengan baik.

1.6 Sistematika Penulisan

Makalah Dapur Nyonya disusun dengan sistematika penulisan ilmiah yang terdiri dari beberapa bagian utama seperti berikut:

1. BAB I Pendahuluan

Dalam bab ini akan membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II Tinjauan Pustaka

Berisi dasar teori-teori dan referensi yang mendukung penelitian dalam merancang sistem.

3. BAB III Pembahasan

Bab ini menjelaskan gambaran umum *website* dan tahapan pengembangan sistem *website* dimulai dari perencanaan, analisis, perancangan, implementasi dan uji coba.

4. BAB IV Penutup

Berisi kesimpulan dari penelitian dan saran untuk pengembangan sistem *website* selanjutnya

BAB III

PEMBAHASAN

3.1 Tahap Perencanaan

Tahap awal perencanaan pembuatan *website* dilakukan dengan pencarian ide dan konsep yang berguna bagi pengguna. Kemudian mengumpulkan informasi yang dibutuhkan untuk pembuatan *website*. Setelah itu mempersiapkan hardware dan software untuk membuat *website*. Bahasa pemrograman yang digunakan pada *website* ini adalah Javascript dengan penyimpanan basis data menggunakan MySQL.

3.2 Tahap analisis

Tahap analisis bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem secara menyeluruh sebelum memasuki tahap perancangan. Analisis dilakukan terhadap tiga aspek utama: kebutuhan *stakeholder*, kebutuhan fungsional, dan kebutuhan non-fungsional. Hasil analisis ini menjadi dasar dalam pengembangan sistem informasi *catering* berbasis web Dapur Nyonya yang andal, responsif, dan sesuai dengan ekspektasi pengguna.

3.2.1. Analisis Kebutuhan Stakeholder

Pihak-pihak yang terlibat langsung dalam pengembangan dan penggunaan sistem Dapur Nyonya dibagi menjadi dua kelompok utama, yaitu pelanggan (pengguna) dan admin (pengelola).

1. Pelanggan merupakan pengguna eksternal yang memanfaatkan website untuk memperoleh informasi layanan dan melakukan pemesanan secara mandiri. Kebutuhan utama pelanggan mencakup antarmuka yang intuitif, akses cepat ke informasi layanan, formulir pemesanan yang mudah diisi, serta transparansi status pesanan.
2. Admin merupakan pengelola internal sistem yang bertugas mengelola data produk, memverifikasi pesanan, serta memantau laporan penjualan. Admin memerlukan antarmuka yang efisien, fitur manajemen data yang komprehensif (CRUD), serta akses terhadap laporan transaksi secara real-time.

3.2.2. Analisis Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional mengacu pada fitur-fitur utama yang harus dimiliki sistem agar dapat menjalankan fungsinya sesuai tujuan bisnis. Berdasarkan wawancara dengan pemilik usaha dan observasi alur kerja manual, berikut adalah daftar kebutuhan fungsional sistem Dapur Nyonya:

1. Sistem Informasi Publik (untuk pelanggan):
 - a. Menampilkan halaman Beranda, Layanan Kami, Tentang Kami, Testimoni, dan Hubungi Kami.
 - b. Menyediakan formulir pemesanan yang mencakup data pelanggan, jenis layanan, tanggal acara, lokasi, dan catatan khusus.
 - c. Mengirimkan data pemesanan ke server dan menampilkan konfirmasi sukses kepada pelanggan.
2. Sistem Manajemen Admin:
 - a. Fitur autentikasi login/logout untuk keamanan akses.
 - b. Manajemen katalog produk (CRUD: *Create, Read, Update, Delete*) meliputi nama paket, harga, deskripsi, dan gambar.
 - c. Peninjauan dan konfirmasi pesanan yang masuk (status: *menunggu, dikonfirmasi, dibatalkan*).
 - d. Menampilkan laporan penjualan dalam bentuk tabel terurut berdasarkan tanggal, pelanggan, paket, dan total transaksi.

3.2.3. Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Kebutuhan non fungsional yang dibutuhkan untuk menganalisis proses pembuatan *website* Dapur Nyonya meliputi spesifikasi perangkat keras dan spesifikasi Perangkat Lunak.

- a. Spesifikasi Perangkat Keras

Spesifikasi perangkat keras (*hardware*) yang digunakan untuk membuat *website* Dapur Nyonya, yaitu:

Laptop : ASUS Vivobook

Processor : 4 × Intel® Core™ i3-7020U CPU @ 2.30GHz

Memori : 12 GiB

Grafis : Intel® HD Graphics 620 Integrated

- b. Spesifikasi perangkat lunak (*software*) yang digunakan untuk membuat *website* Dapur Nyonya, yaitu:

| | |
|------------------------|----------------------|
| Sistem Operasi | : Fedora Linux 43 |
| <i>Text Editor</i> | : Visual Studio Code |
| <i>Database Server</i> | : pgAdmin v.19 |

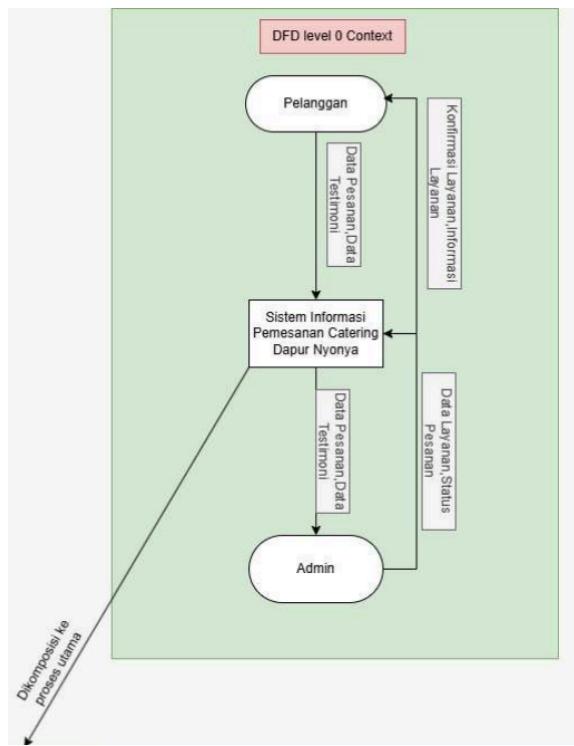
3.3. Tahap Perancangan

Tahap perancangan atau desain bertujuan untuk menggambarkan seperti apa tampilan yang ada pada *website*. Rancangan yang dibuat pada pembuatan *website* ini yaitu rancangan *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, struktur tabel data, struktur navigasi dan tampilan *website*.

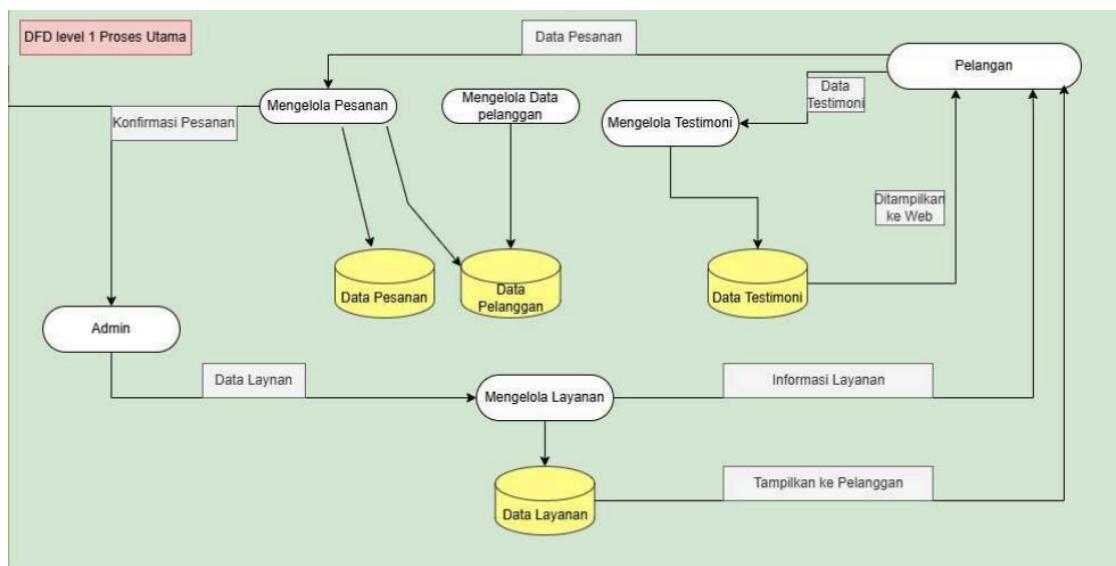
3.3.1 Data Flow Diagram

Data Flow Diagram (DFD) merupakan alat perancangan sistem yang digunakan untuk menggambarkan alur data dari input hingga output dalam sebuah sistem informasi. DFD berfungsi sebagai representasi visual yang membantu memahami bagaimana data bergerak, diproses, dan disimpan di dalam sistem, sehingga memudahkan dalam identifikasi kebutuhan fungsional dan struktur basis data.

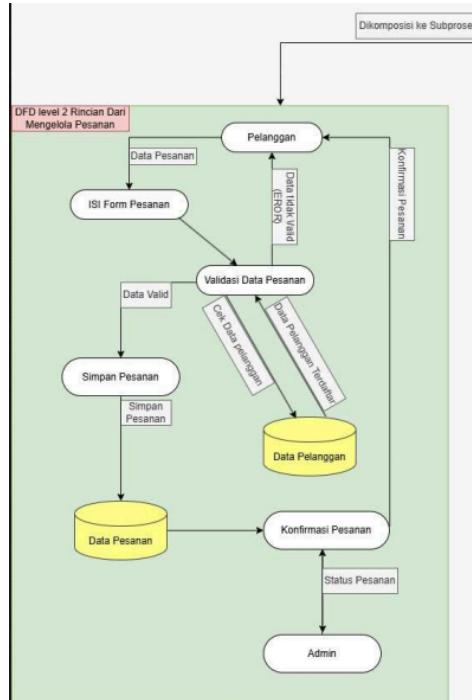
Pada proyek pengembangan *website* Dapur Nyonya, DFD digunakan untuk memetakan seluruh proses pemesanan makanan secara digital, mulai dari pelanggan mengisi formulir pesanan hingga admin melakukan konfirmasi. DFD ini menjadi dasar penting dalam merancang logika sistem, menentukan entitas yang terlibat (pelanggan dan admin), serta mendefinisikan arus data antara proses, penyimpanan data, dan aktor. Dengan demikian, DFD memastikan bahwa sistem yang dibangun memiliki alur kerja yang jelas, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan bisnis catering. Perancangan DFD dapat dilihat pada Gambar 3.1, Gambar 3.2, Gambar 3.3.



Gambar 3.1 Rancangan *Data Flow Diagram Level 0*



Gambar 3.2 Rancangan *Data Flow Diagram Level 1*

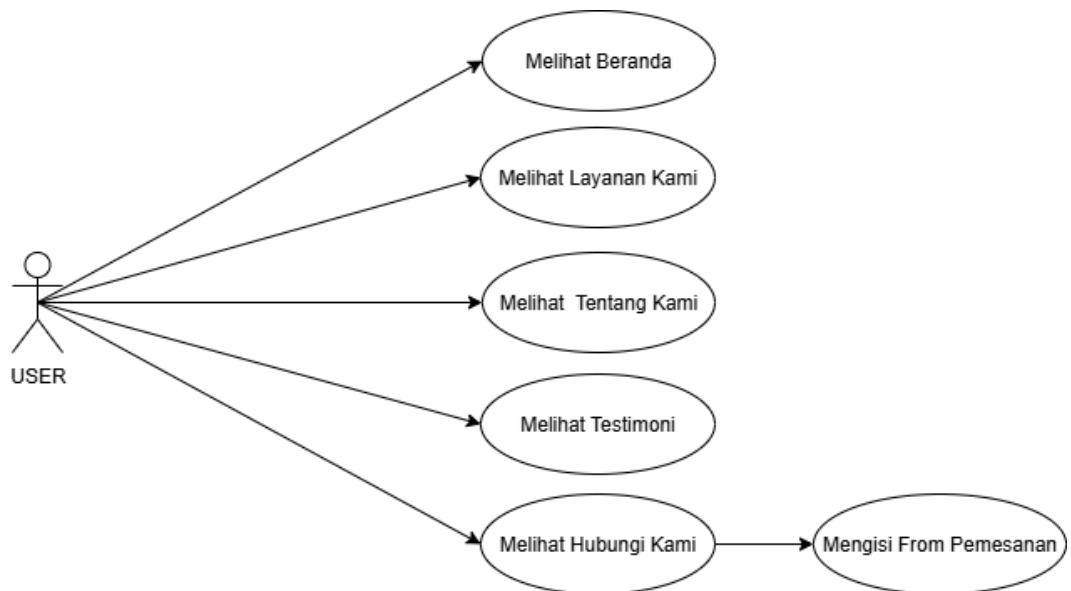


Gambar 3.3 Rancangan *Data Flow Diagram Level 2*

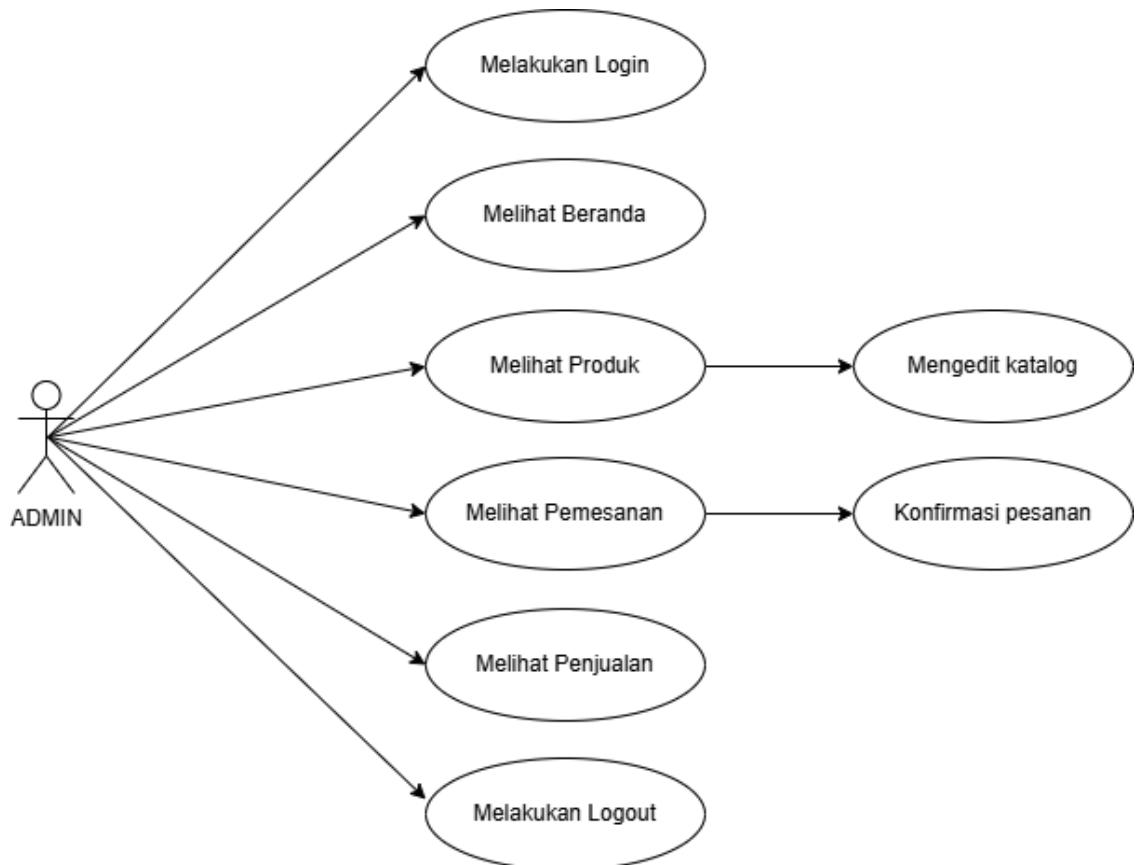
DFD ini disusun dalam tiga level untuk memberikan gambaran yang semakin rinci. Pada Level 0, sistem berinteraksi dengan dua aktor utama, yaitu Pelanggan dan Admin, di mana pelanggan mengirimkan data pesanan dan testimoni, sementara admin menerima konfirmasi layanan dan status pesanan. Level 1 memperinci proses utama menjadi tiga bagian: Mengelola Pesanan, Mengelola Data Pelanggan, dan Mengelola Testimoni, serta menunjukkan hubungan antara proses-proses tersebut dengan penyimpanan data seperti Data Pesanan, Data Pelanggan, dan Data Testimoni. Untuk lebih mendetailkan proses inti, Level 2 menguraikan proses “Mengelola Pesanan” menjadi sub proses yang meliputi pengisian formulir oleh pelanggan, validasi data, penyimpanan ke database, dan konfirmasi oleh admin, sehingga seluruh alur pemesanan menjadi jelas dan terstruktur.

3.3.2 Use Case Diagram

Use case adalah interaksi dan abstraksi antara sistem dan aktor. Rancangan *use case diagram* yang dibuat terdiri dari dua aktor, yaitu aktor pengguna dan *admin*. Rancangan *use case diagram* dapat dilihat pada Gambar 3.1 dan 3.2.



Gambar 3.4 Rancangan *Use Case Diagram* Pengguna



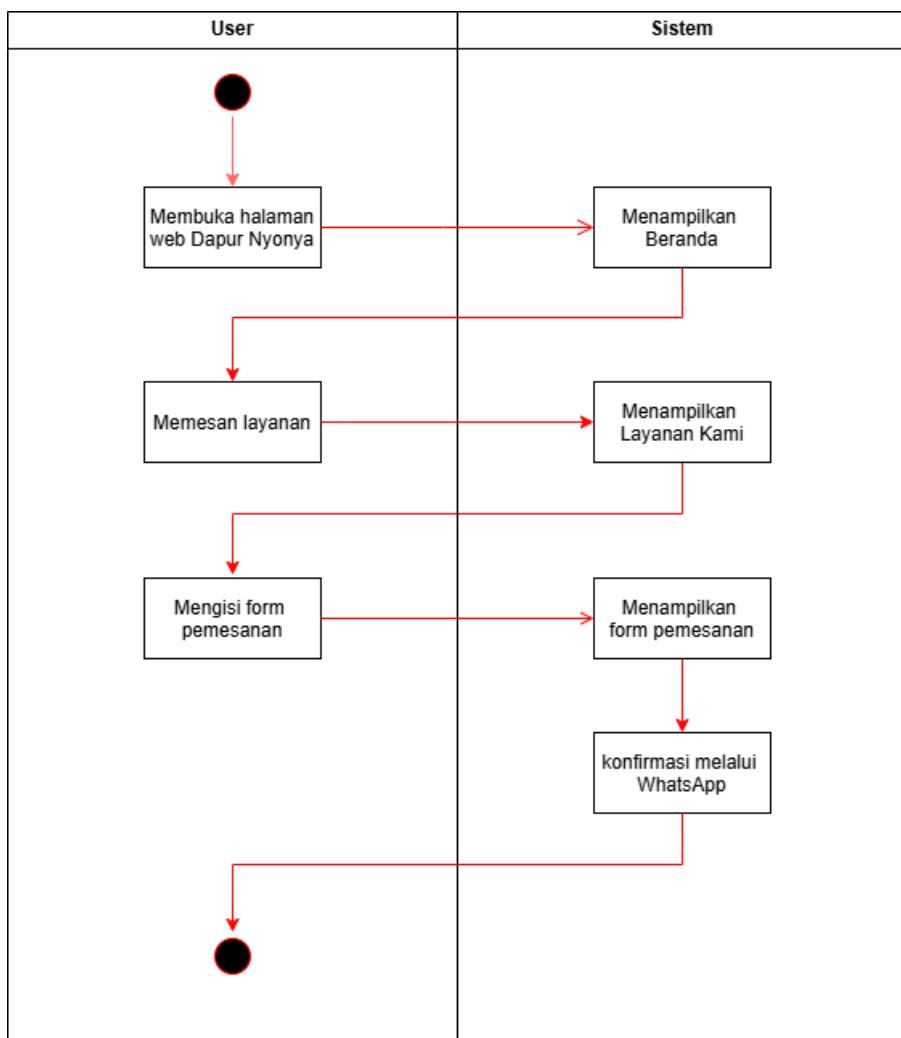
Gambar 3.5 Rancangan *Use Case Diagram* Admin

Use case diagram pengguna pada Gambar 3.1 menjelaskan bahwa aktor yang terlibat dapat mengakses website. Hal yang dapat dilakukan pengguna adalah melihat halaman Beranda, melihat halaman Layanan Kami, melihat halaman Tentang Kami, melihat halaman Testimoni, melihat halaman Hubungi Kami, dapat melakukan pemesanan

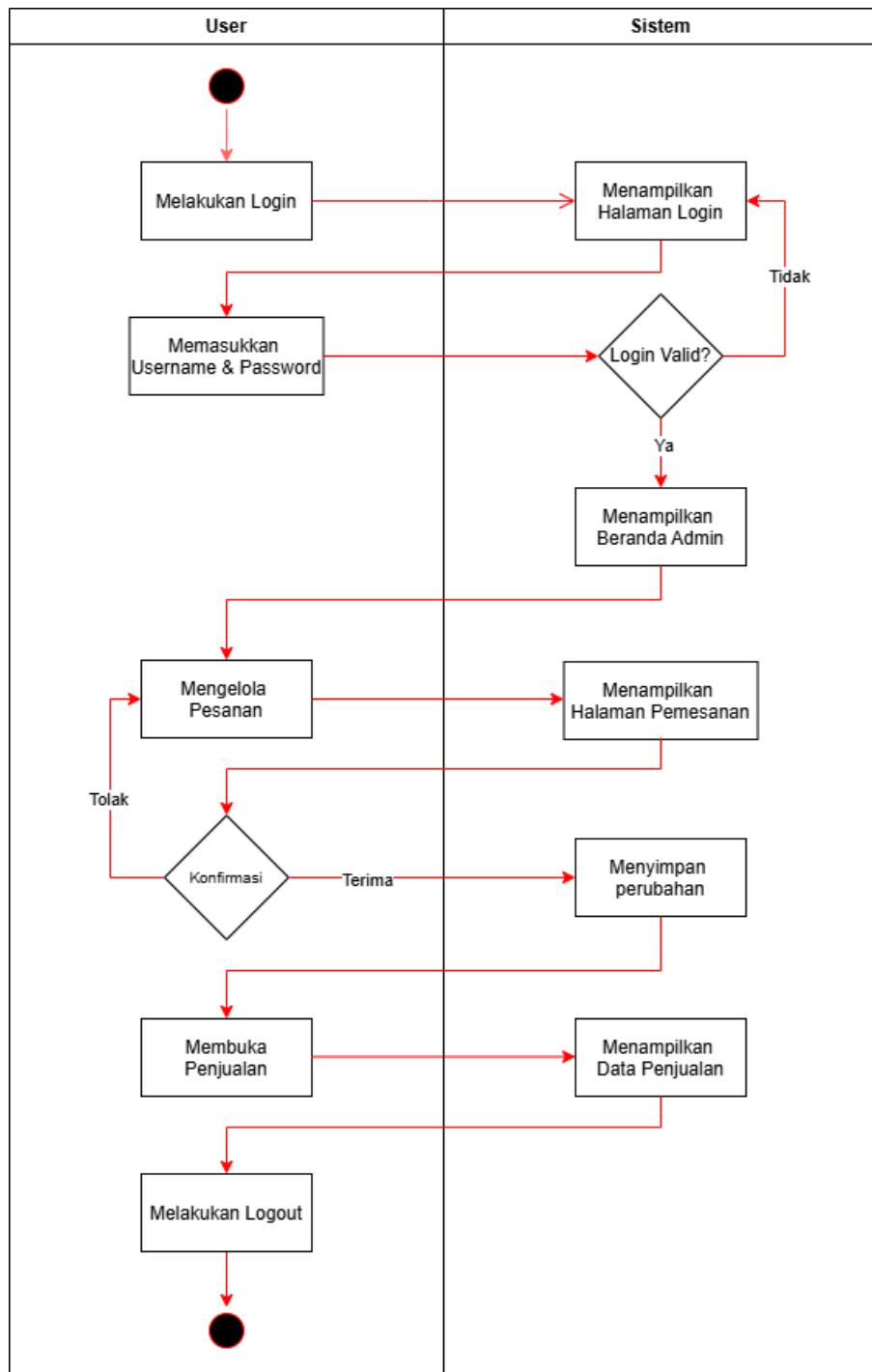
lewat *form*. Gambar 3.2 menjelaskan bahwa hal yang dapat dilakukan oleh admin yaitu login pada website, kemudian setelah login dapat melihat halaman Beranda, melihat halaman Produk, melihat halaman Pemesanan, melihat halaman Penjualan, dapat mengedit katalog, dapat mengonfirmasi pemesanan dan juga dapat melakukan logout.

3.3.3 Activity Diagram

Rancangan *activity diagram* berguna sebagai petunjuk pengguna saat menggunakan *website* untuk melihat dan mencari informasi tentang apa saja yang terdapat di *website* ini. Rancangan *activity diagram* yang dibuat seperti pada Gambar 3.3 dan 3.4.



Gambar 3.6 Rancangan *Activity Diagram* Pengguna



Gambar 3.7 Rancangan *Activity Diagram* Admin

3.3.4. Perancangan Basis Data

Perancangan basis data bertujuan untuk menentukan struktur penyimpanan data yang efisien, andal, dan sesuai dengan kebutuhan sistem. Pada pengembangan website *Dapur Nyonya*, perancangan basis data dilakukan melalui tiga tahap utama: *class diagram*, *Entity Relationship Diagram* (ERD), dan perancangan struktur tabel. Basis data

menggunakan MySQL sebagai sistem manajemen basis data (DBMS), dipilih karena mendukung integritas referensial, skalabilitas, serta kompatibilitas tinggi dengan framework Laravel yang digunakan sebagai *backend*.

3.3.4.1. Class Diagram

Class Diagram merupakan representasi objek-objek dalam sistem dari sudut pandang pemrograman berorientasi objek. Diagram ini menggambarkan kelas-kelas utama, atribut, metode, serta hubungan antar kelas. Pada sistem *Dapur Nyonya*, terdapat empat kelas utama: Admin, Mitra, Pemesanan, dan Layanan.

1. Kelas Admin

Kelas ini merepresentasikan pengelola sistem yang memiliki akses ke dashboard admin. Atributnya mencakup id_admin (kunci utama), username, password (yang di-hash), dan nama_lengkap. Kelas ini tidak memiliki metode sendiri karena fungsinya bersifat manajerial; ia bertindak sebagai *actor* yang memicu operasi pada kelas lain melalui interaksi di antarmuka.

2. Kelas Mitra

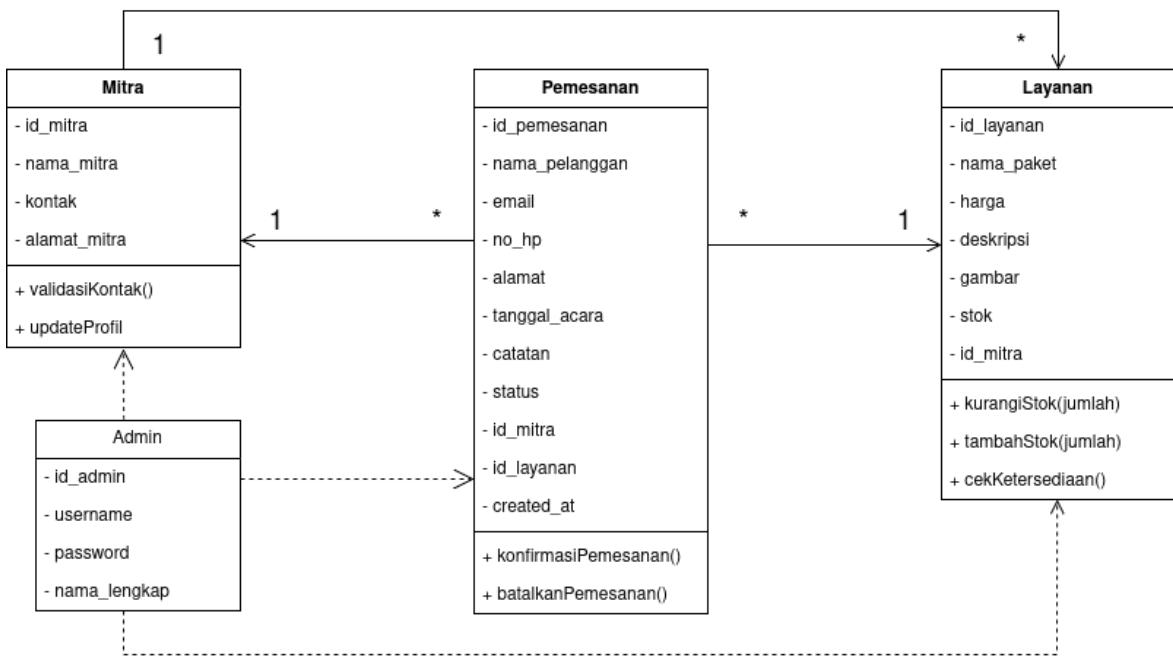
Kelas ini menyimpan data mitra kerja eksternal yang menangani penyediaan layanan catering. Atributnya meliputi id_mitra (kunci utama), nama_mitra, kontak, dan alamat_mitra. Metode yang dimiliki adalah validasiKontak() untuk memastikan nomor telepon/WA valid, dan updateProfil() untuk memperbarui informasi mitra.

3. Kelas Layanan

Kelas ini merepresentasikan paket catering yang ditawarkan. Atributnya mencakup id_layanan (kunci utama), nama_paket, harga, deskripsi, gambar, dan stok. Metode pentingnya adalah kurangiStok(jumlah), tambahStok(jumlah), dan cekKetersediaan(), yang digunakan untuk mengelola inventaris secara dinamis saat pesanan dikonfirmasi atau dibatalkan oleh admin.

4. Kelas Pemesanan

Kelas ini adalah inti dari sistem, mencatat seluruh transaksi pemesanan dari pelanggan. Atributnya mencakup id_pemesanan (kunci utama), nama_pelanggan, email, no_hp, alamat, tanggal_acara, catatan, status (default: 'menunggu'), id_mitra (foreign key), id_layanan (foreign key), dan created_at. Metode utamanya adalah konfirmasiPemesanan() dan batalkanPemesanan(), yang akan memicu perubahan status pesanan dan memanggil metode kurangiStok() atau tambahStok() pada kelas Layanan. Rancangan *class diagram* website Dapur Nyonya dapat dilihat pada Gambar 3.5.



Gambar 3.8 Rancangan *Class Diagram*

3.3.4.2. Entity Relationship Diagram

Entity Relationship Diagram (ERD) menggambarkan entitas-entitas utama dalam sistem beserta atribut dan hubungan antar entitas. ERD sistem Dapur Nyonya terdiri dari empat entitas: Admin, Mitra, Pemesanan, dan Layanan.

1. Entitas Admin

Entitas ini menyimpan data akun admin untuk keperluan autentikasi. Atributnya mencakup id_admin (PK), username, password, dan nama_lengkap. Entitas ini bersifat independen dan tidak memiliki relasi langsung dengan entitas lain dalam hal data, namun secara fungsional, ia “mengelola” entitas Pemesanan, Mitra, dan Layanan.

2. Entitas Mitra

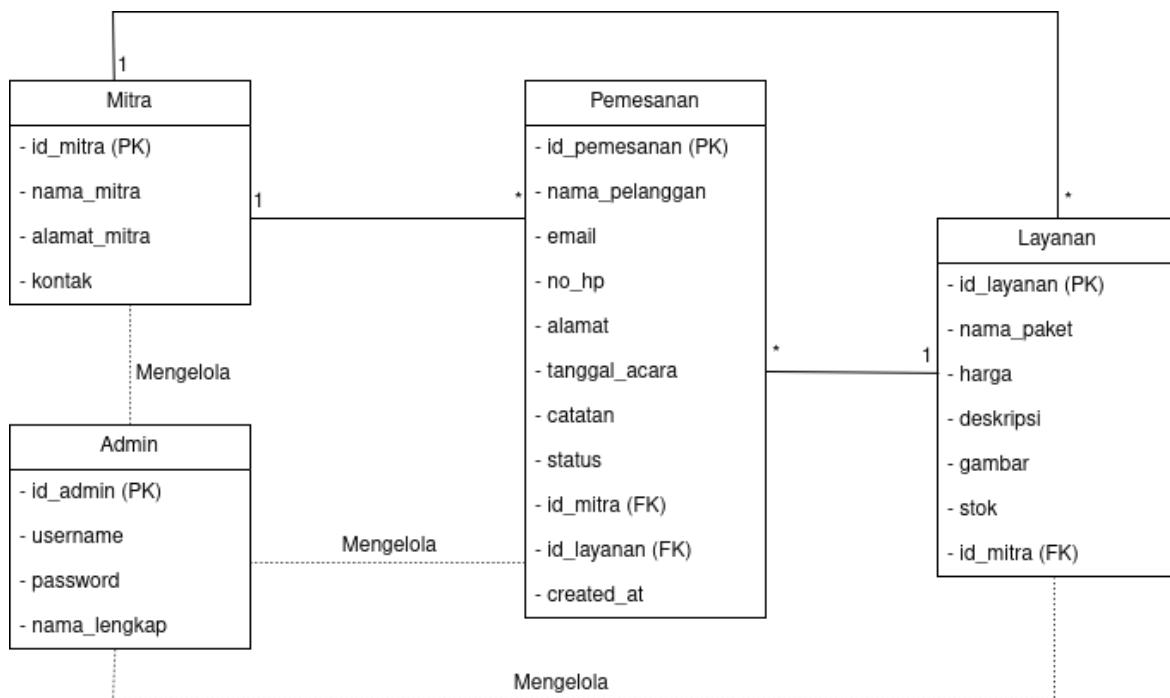
Entitas ini menyimpan data mitra kerja. Atributnya mencakup id_mitra (PK), nama_mitra, kontak, dan alamat_mitra. Relasinya dengan Pemesanan adalah many-to-one: satu mitra bisa menangani banyak pesanan, tetapi satu pesanan hanya ditangani oleh satu mitra.

3. Entitas Layanan

Entitas ini menyimpan data paket layanan. Atributnya mencakup id_layanan (PK), nama_paket, harga, deskripsi, gambar, dan stok. Relasinya dengan Pemesanan adalah many-to-one: satu layanan bisa dipesan berkali-kali, tetapi satu pesanan hanya mencakup satu jenis layanan.

4. Entitas Pemesanan

Entitas ini mencatat seluruh transaksi pemesanan. Atributnya mencakup id_pemesanan (PK), nama_pelanggan, email, no_hp, alamat, tanggal_acara, catatan, status, id_mitra (FK), id_layanan (FK), dan created_at. Entitas ini menjadi titik sentral yang menghubungkan Mitra dan Layanan. Rancangan ERD *website Dapur Nyonya* dapat dilihat pada Gambar 3.9.



Gambar 3.9 Rancangan Entity Relationship Diagram

3.3.4.3. Perancangan Struktur Tabel

Berdasarkan *class diagram* dan ERD, pembuatan *website* Dapur Nyonya menggunakan 1 *database* dan 3 tabel. *Database* yang dibuat yaitu db_dapurnyonya dan 3 tabel yang dibuat adalah tb_data_mitra, tb_data_pemesanan dan tb_data_layanan. struktur tabel basis data dirancang dalam MySQL sebagai berikut:

3.3.4.3.1 tb_data_pemesanan

Tabel pertama adalah tabel data pemesanan. Tabel ini mencatat seluruh pesanan dari pelanggan. Rancangan struktur tabel data pemesanan dapat dilihat pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Rancangan Struktur Tabel Pemesanan

| Kolom | Tipe Data | Length | Keterangan |
|----------------|-----------|--------|-------------------------------|
| id_pemesanan | SERIAL | - | PRIMARY KEY |
| nama_pelanggan | VARCHAR | 50 | Nama pemesan |
| no_hp | VARCHAR | 15 | Nomor HP/WA pelanggan |
| alamat | TEXT | 100 | Alamat pengiriman |
| tanggal_acara | DATE | - | Tanggal acara |
| catatan | TEXT | 100 | Catatan khusus dari pelanggan |
| status | VARCHAR | 20 | Status pesanan |
| id_mitra | INTEGER | - | FOREIGN KEY |
| id_layanan | INTEGER | - | FOREIGN KEY |

3.3.4.3.2 tb_data_layanan

Tabel kedua adalah tabel data layanan. Tabel ini menyimpan data paket layanan. Rancangan struktur tabel data layanan dapat dilihat pada Tabel 3.2.

Tabel 3.2 Rancangan Struktur Tabel Layanan

| Kolom | Tipe Data | Length | Keterangan |
|------------|-----------|--------|-------------|
| id_layanan | SERIAL | - | PRIMARY KEY |
| nama_paket | VARCHAR | 100 | Nama paket |

| | | | |
|-----------|---------|------|------------------------------|
| harga | DECIMAL | 10,2 | Harga per paket dalam Rupiah |
| deskripsi | TEXT | 500 | Rincian isi paket |

3.3.4.3.3 tb_data_mitra

Tabel ketiga adalah tabel data mitra. Tabel ini menyimpan data mitra kerja. Rancangan struktur tabel mitra dapat dilihat pada Tabel 3.3.

Tabel 3.3 Rancangan Struktur Tabel Mitra

| Kolom | Tipe Data | Length | Keterangan |
|--------------|-----------|--------|------------------------|
| id_mitra | SERIAL | - | PRIMARY KEY |
| nama_mitra | VARCHAR | 100 | Nama mitra |
| kontak | VARCHAR | 5 | Nomor Telepon/WA mitra |
| alamat_mitra | TEXT | 200 | Alamat lengkap mitra |

3.3.4.3.4 tb_data_admin

Tabel keempat adalah tabel data admin. Tabel ini menyimpan data akun admin untuk keperluan login. Rancangan struktur tabel data admin dapat dilihat pada Tabel 3.4.

Tabel 3.4 Rancangan Struktur Tabel Pemesanan

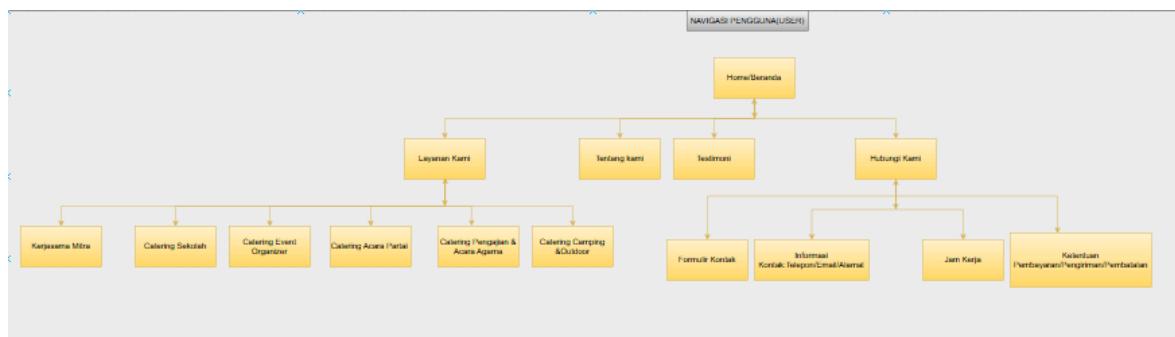
| Kolom | Tipe Data | Length | Keterangan |
|--------------|-----------|--------|-------------------------------|
| id_admin | SERIAL | - | PRIMARY KEY, auto-increment |
| username | VARCHAR | 50 | Nama pengguna unik |
| password | VARCHAR | 255 | Kata sandi yang telah di-hash |
| nama_lengkap | VARCHAR | 50 | Nama lengkap admin |

3.3.5. Perancangan Struktur Navigasi

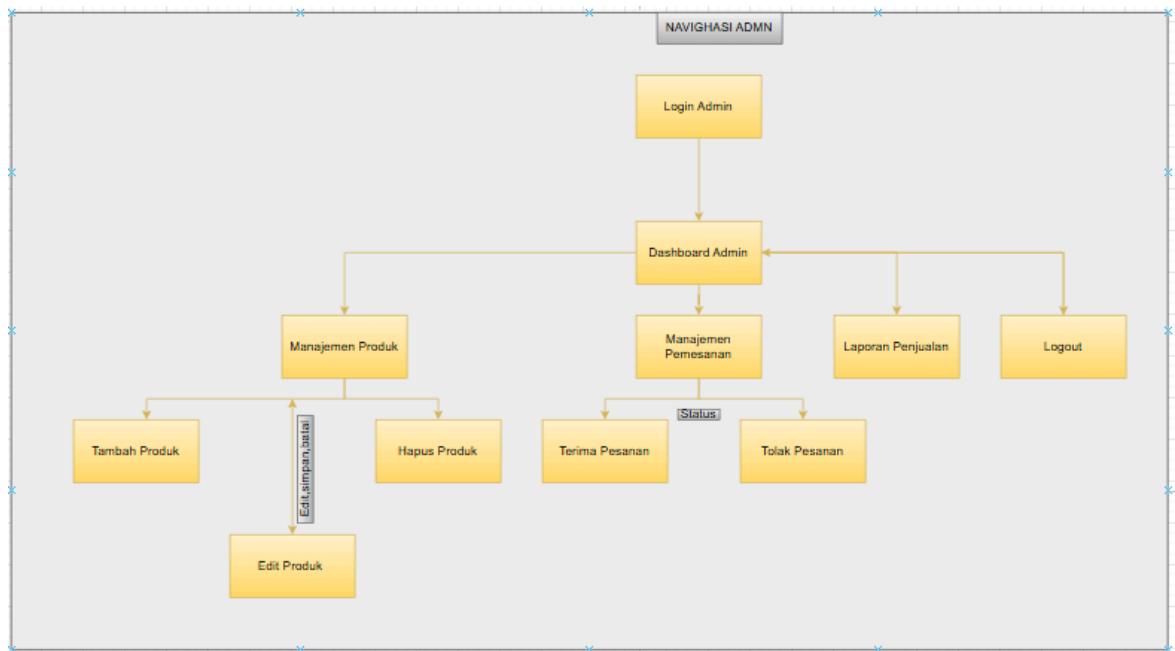
Struktur navigasi digunakan untuk menjelaskan hubungan antar halaman serta membantu menganalisis keterkaitan objek dan pola interaksi pengguna. *Website Dapur Nyonya* menggunakan struktur navigasi campuran (*hybrid navigation structure*), yaitu penggabungan antara pola non-linier pada menu utama serta pola linier pada proses pemesanan.

Navigasi utama (Beranda, Layanan Kami, Tentang Kami, Testimoni, dan Hubungi Kami) menggunakan pola non-linier, di mana pengguna dapat berpindah langsung antarhalaman melalui navbar tanpa mengikuti urutan tertentu. Sementara itu, pola linier diterapkan pada alur pemesanan yang terdiri dari tahapan berurutan, seperti pemilihan layanan, pengisian formulir, dan konfirmasi.

Pada sisi admin, navigasi non-linier diwujudkan melalui sidebar dashboard yang memungkinkan akses cepat ke modul Produk, Pemesanan, dan Penjualan. Penggunaan struktur hybrid ini dipilih untuk mengakomodasi dua kebutuhan berbeda: kemudahan eksplorasi informasi bagi pengguna umum dan efisiensi akses fungsional bagi administrator.



Gambar 3.10 Rancangan Struktur Navigasi Pengguna



Gambar 3.11 Rancangan Struktur Navigasi Admin

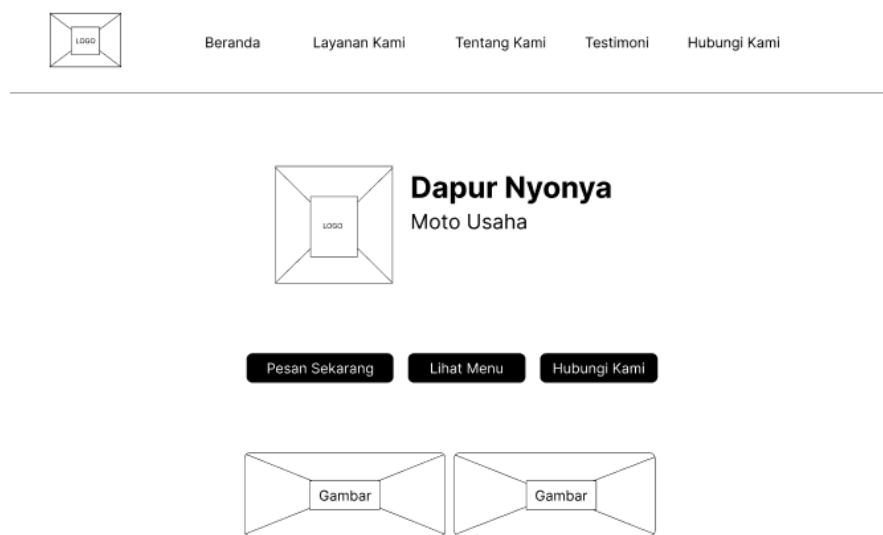
3.3.6. Perancangan Tampilan Website

Tampilan *website* Dapur Nyonya terdiri dari halaman Beranda, halaman Layanan Kami, halaman Tentang Kami, halaman Testimoni, halaman Hubungi Kami. dan halaman dashboard admin. Berikut tampilan rancangan setiap halaman *website* Dapur Nyonya.

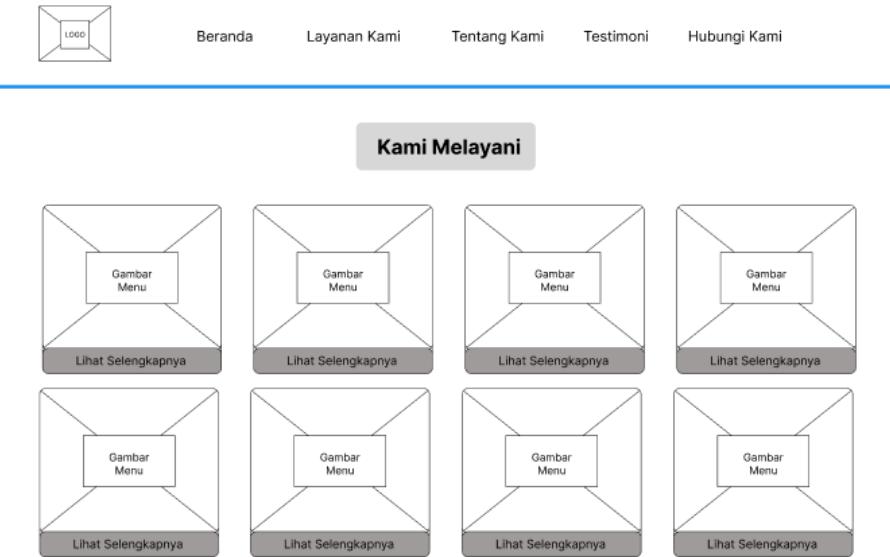
3.3.6.1. Perancangan Halaman Beranda

Halaman Beranda merupakan halaman pertama yang dilihat oleh pengguna saat mengakses *website*. Halaman ini dirancang untuk memberikan orientasi awal dan mengarahkan pengunjung menuju informasi atau layanan yang dibutuhkan. Struktur halaman Beranda terdiri dari tiga bagian utama, yaitu header, isi, dan footer. Pada bagian header terdapat logo Dapur Nyonya serta menu navigasi.

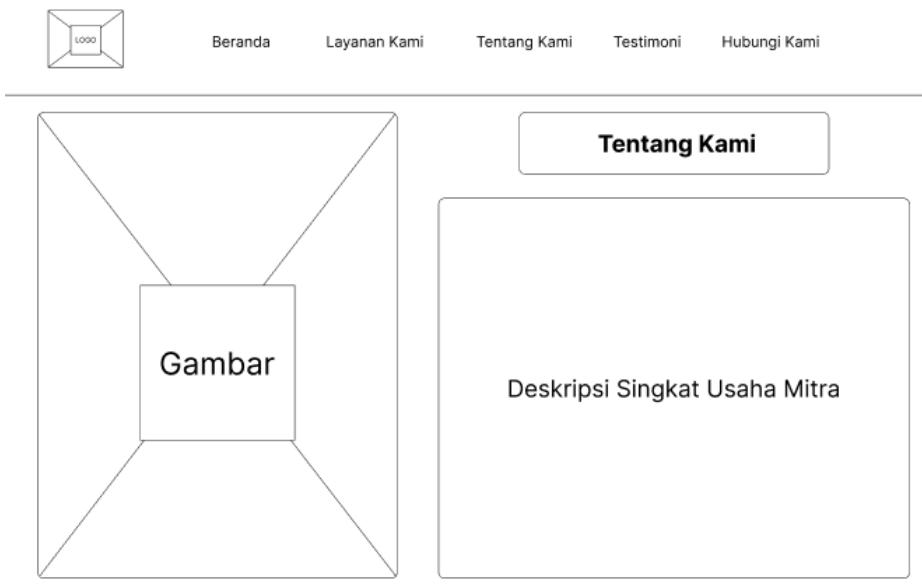
Bagian isi memuat elemen-elemen seperti tombol *Call to Action* yang mengarah ke fitur “Pesan Sekarang”, “Lihat Menu”, dan “Hubungi Kami”, tampilan informasi “Mengapa Memilih Dapur Nyonya”, ringkasan Layanan Kami, ringkasan Tentang Kami, Galeri Dapur Nyonya, ringkasan Testimoni, serta tata cara pemesanan. Perancangan tampilan halaman Beranda website Dapur Nyonya dapat dilihat pada Gambar 3.8, Gambar 3.9, Gambar 3.10, Gambar 3.11, Gambar 3.12, dan Gambar 3.13.



Gambar 3.12 Rancangan Halaman Beranda *Website* Dapur Nyonya



Gambar 3.13 Rancangan Halaman Beranda *Website Dapur Nyonya*



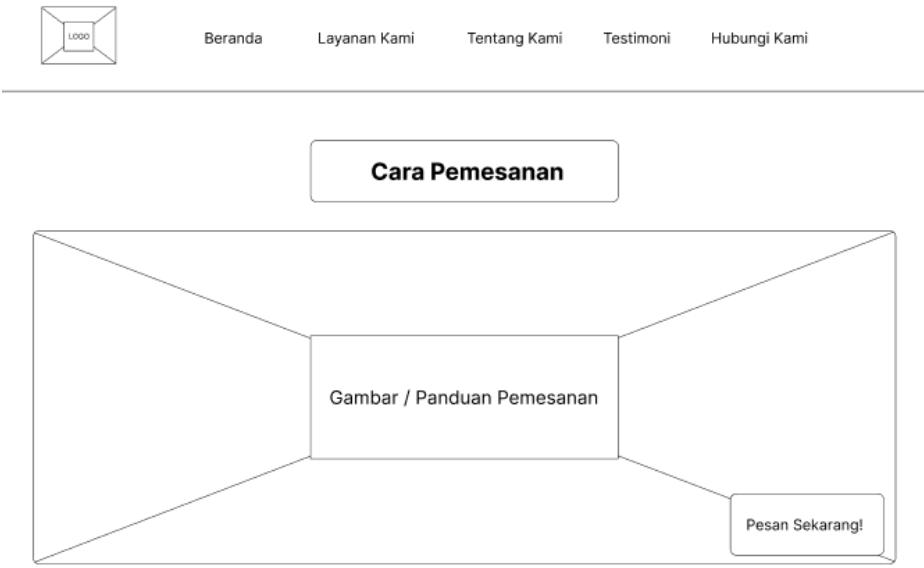
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Beranda *Website Dapur Nyonya*



Gambar 3.15 Rancangan Halaman Beranda *Website* Dapur Nyonya



Gambar 3.16 Rancangan Halaman Beranda *Website* Dapur Nyonya

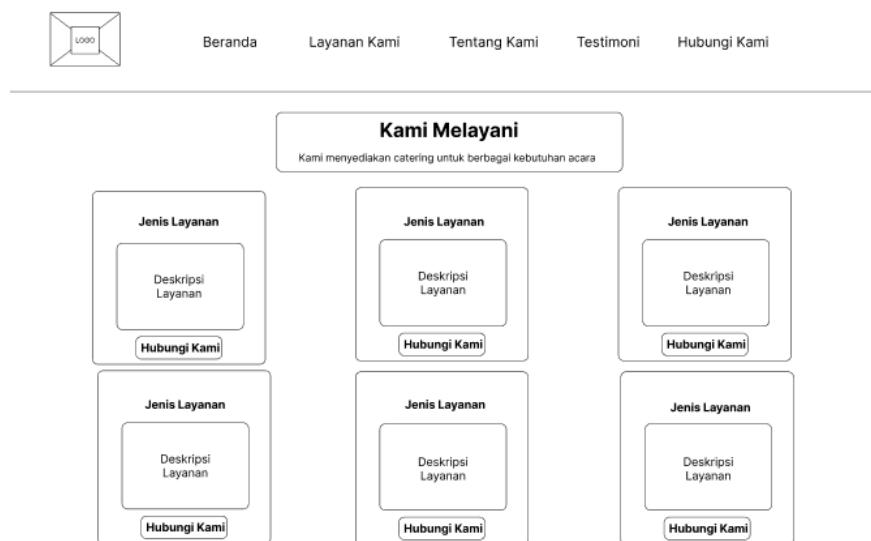


Gambar 3.17 Rancangan Halaman Beranda *Website* Dapur Nyonya

3.3.6.2. Perancangan Halaman Layanan Kami

Halaman Layanan Kami menampilkan daftar jenis layanan catering yang disediakan oleh Dapur Nyonya dalam bentuk kartu (service card). Pada bagian paling atas terdapat judul “Kami Melayani” beserta deskripsi singkat mengenai cakupan layanan. Di bawahnya, layanan ditampilkan dalam beberapa kartu yang tersusun dalam grid.

Setiap kartu berisi informasi berupa judul jenis layanan, deskripsi singkat, serta tombol aksi “Hubungi Kami” yang mengarahkan pengguna ke halaman kontak. Tampilan ini dirancang untuk memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengenali tipe layanan yang tersedia serta mempermudah akses menuju proses pemesanan atau konsultasi lebih lanjut. Perancangan halaman Layanan Kami dapat dilihat pada Gambar 3.14.

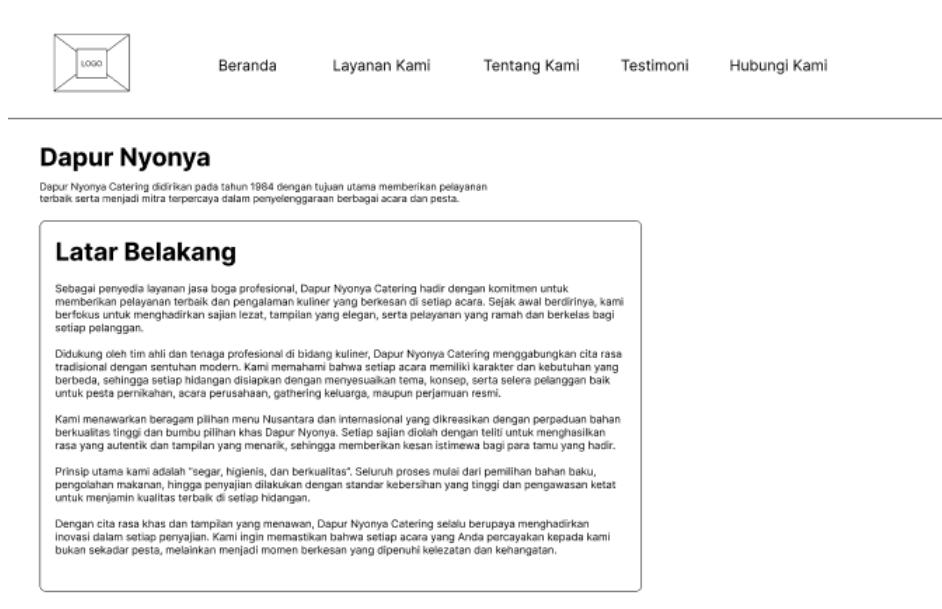


Gambar 3.18 Rancangan Halaman Layanan Kami Website Dapur Nyonya

3.3.6.3. Perancangan Halaman Tentang Kami

Halaman Tentang Kami berfungsi sebagai halaman informatif yang memberikan gambaran umum mengenai identitas, sejarah, dan nilai-nilai yang dipegang oleh Dapur Nyonya. Struktur halaman terdiri dari judul utama yang menampilkan nama usaha, disertai deskripsi singkat mengenai tujuan dan visi layanan.

Pada bagian berikutnya, terdapat subbagian “Latar Belakang” yang disajikan dalam sebuah kontainer khusus untuk memisahkan informasi utama dari elemen lain pada halaman. Subbagian ini berisi penjelasan mengenai sejarah berdirinya usaha, komitmen dalam memberikan layanan catering, dan prinsip kualitas yang diterapkan. Perancangan halaman Tentang Kami dapat dilihat pada Gambar 3.15.

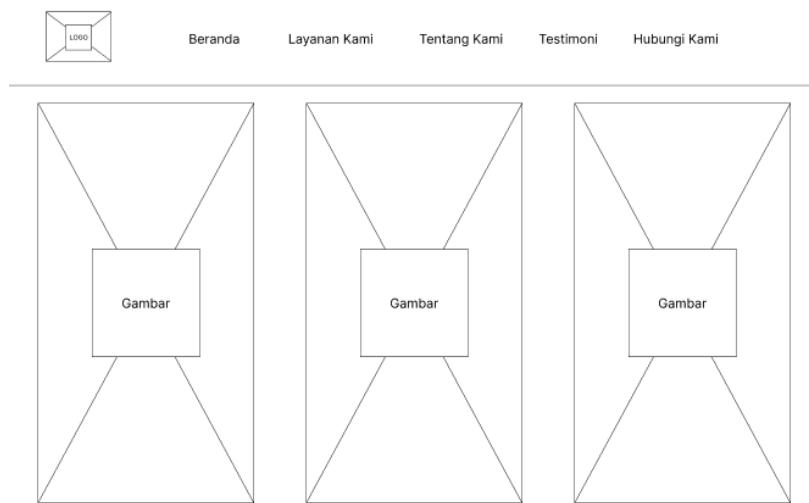


Gambar 3.19 Rancangan Halaman Tentang Kami Website Dapurt Nyonya

3.3.6.4. Perancangan Halaman Testimoni

Halaman Testimoni berfungsi sebagai media untuk menampilkan pengalaman serta umpan balik dari pelanggan yang pernah menggunakan layanan Dapur Nyonya. Halaman ini dirancang untuk meningkatkan kepercayaan pengguna baru melalui bukti sosial (*social proof*). Struktur halaman terdiri dari deretan kartu testimoni yang disusun secara horizontal dalam layout tiga kolom. Setiap kartu memuat komponen visual berupa gambar pelanggan

atau representasi layanan, serta area teks yang berisi kutipan testimoni. Perancangan halaman Testimoni dapat dilihat pada Gambar 3.16.



Gambar 3.20 Rancangan Halaman Testimoni *Website* Dapur Nyonya

3.3.3.5. Perancangan Halaman Hubungi Kami

Halaman Hubungi Kami berfungsi sebagai pusat komunikasi antara pengguna dan pihak Dapur Nyonya. Halaman ini dirancang untuk memfasilitasi permintaan informasi, pemesanan layanan, maupun konsultasi langsung dengan tim pengelola. Tampilan halaman terdiri dari dua bagian utama, yaitu area formulir kontak di sisi kiri dan informasi pendukung di sisi kanan.

Pada sisi kiri, tersedia formulir yang mencakup beberapa elemen input seperti Nama Lengkap, Nomor HP, Email, Lokasi Pengiriman, Jenis Layanan, Tanggal Pesanan, serta kolom Catatan. Tombol Kirim ditempatkan pada bagian bawah untuk memudahkan pengguna menyelesaikan pengisian formulir dalam satu alur yang jelas dan terstruktur.

Pada sisi kanan halaman, terdapat panel informasi tambahan yang meliputi nomor telepon, email, alamat usaha, serta jam operasional. Perancangan halaman Hubungi Kami dapat dilihat pada Gambar 3.17.

The image shows a wireframe design for a 'Hubungi Kami' (Contact Us) page. At the top left is a logo placeholder with the word 'LOGO'. To its right are five navigation links: Beranda, Layanan Kami, Tentang Kami, Testimoni, and Hubungi Kami. Below this is a main title 'Hubungi Kami' in bold. A descriptive subtitle follows: 'Dapur Nyonya dengan senang hati siap melayani kebutuhan catering untuk berbagai acara Anda. Hubungi kami untuk melakukan pemesanan dan dapatkan konsultasi langsung dengan tim marketing kami.' To the left of the contact form, there is a vertical list of input fields: 'Nama Lengkap*', 'Nomor HP*', 'Email*', 'Lokasi Pengiriman*', 'Jenis Layanan*', 'Tanggal Pesanan*', and 'Catatan'. To the right of the contact form, there are three vertical boxes: 'No. Telp' (with three input fields), 'Jam Kerja' (listing operating hours from Monday to Sunday), and two stacked boxes labeled 'Ketentuan Pembayaran' and 'Ketentuan Pengiriman'.

Gambar 3.21 Rancangan Halaman Hubungi Kami *Website* Dapur Nyonya

3.3.6.5. Perancangan Halaman Login

Halaman Login merupakan gerbang akses bagi pengguna berperan sebagai admin untuk masuk ke dalam sistem manajemen website Dapur Nyonya. Desain halaman ini dirancang secara sederhana dan fokus pada fungsi utama, yaitu autentikasi pengguna. Di bagian atas halaman, terdapat logo Dapur Nyonya beserta moto usaha untuk memperkuat identitas brand.

Bagian inti halaman berisi form login yang mencakup dua kolom input, yaitu username dan password, serta tombol LOGIN berwarna hitam yang menonjol untuk memudahkan aksi pengguna. Sebagai fitur tambahan, terdapat tautan “Lupa Password?” di bawah kolom password, yang bertujuan membantu admin yang lupa kredensial akunnya. Rancangan ini memastikan proses login berjalan cepat, aman, dan intuitif sebelum admin dapat mengakses dashboard dan modul-modul manajemen lainnya.

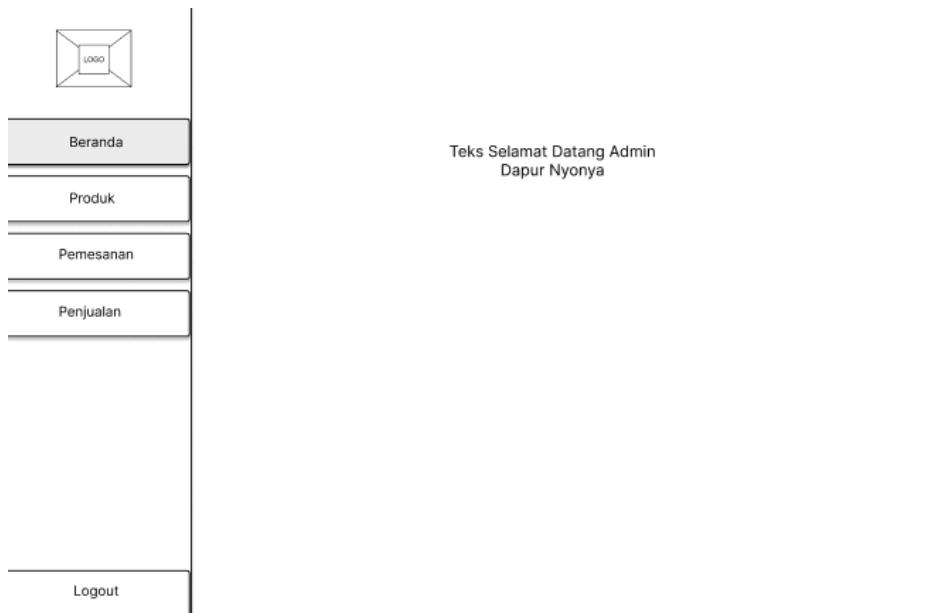
A rectangular login form with a thin gray border. At the top, the text "Login Admin" is centered. Below it is a horizontal input field labeled "username". Underneath is another horizontal input field labeled "password". To the right of the "password" field is a blue link underlined text "Lupa Password?". At the bottom is a large, dark blue rectangular button with the word "LOGIN" in white capital letters.

Gambar 3.22 Rancangan Halaman Login *Website* Dapur Nyonya

3.3.6.6. Perancangan Halaman Beranda

Halaman Beranda Admin merupakan dashboard utama bagi pengguna berperan sebagai admin setelah berhasil melakukan login. Desain halaman ini dirancang untuk memberikan gambaran umum dan akses cepat ke seluruh modul manajemen sistem. Di sisi kiri halaman, terdapat sidebar navigasi vertikal yang berisi menu-menu utama seperti Beranda, Produk, Pemesanan, Penjualan, dan tombol Logout di bagian paling bawah.

Sidebar ini memungkinkan admin untuk berpindah antar modul dengan mudah tanpa harus kembali ke halaman utama. Di area utama halaman, ditampilkan teks sambutan “Selamat Datang Admin Dapur Nyonya” sebagai konfirmasi bahwa pengguna telah masuk ke akun admin. Rancangan ini menekankan pada fungsionalitas dan efisiensi, sehingga admin dapat segera mengakses informasi penting atau melakukan tindakan manajerial yang diperlukan.



Gambar 3.23 Rancangan Halaman Beranda *Website* Dapur Nyonya

3.3.6.7. Perancangan Halaman Produk

Halaman Produk merupakan modul penting bagi admin untuk mengelola daftar layanan catering yang ditawarkan oleh Dapur Nyonya. Desain halaman ini dirancang untuk memudahkan pengelolaan data produk secara terstruktur dan efisien. Di sisi kiri halaman, terdapat sidebar navigasi yang sama seperti pada halaman beranda admin, dengan menu Produk yang saat ini aktif.

Area utama halaman menampilkan tabel yang berisi informasi lengkap dari setiap paket layanan, meliputi kolom Nama Paket, Harga Produk, Deskripsi, dan Gambar. Kolom Aksi di paling kanan menyediakan dua tombol, yaitu Edit dan Hapus, yang memungkinkan admin untuk melakukan pembaruan atau penghapusan data produk sesuai kebutuhan. Tampilan ini memastikan bahwa seluruh data produk dapat dilihat, dikelola, dan diperbarui dengan cepat, sehingga memudahkan proses pemeliharaan katalog layanan yang selalu up-to-date.

| Nama Paket | Harga Produk | Deskripsi | Gambar | Aksi |
|------------|--------------|-----------|--------|--|
| | | | | Edit Hapus |
| | | | | |
| | | | | |

Gambar 3.24 Rancangan Halaman Produk *Website Dapur Nyonya*

3.3.6.8. Perancangan Halaman Edit Produk

Halaman Edit Produk merupakan modul yang muncul ketika admin memilih opsi “Edit” pada salah satu baris data di Halaman Produk. Halaman ini dirancang sebagai form input yang memungkinkan admin untuk memperbarui informasi paket layanan catering Dapur Nyonya. Di sisi kiri halaman, terdapat sidebar navigasi yang sama seperti halaman sebelumnya, dengan menu Produk yang tetap aktif.

Area utama halaman menampilkan form edit yang berisi kolom-kolom data produk, yaitu Nama Paket, Harga Produk, Deskripsi, dan Gambar. Kolom-kolom ini akan secara otomatis terisi dengan data produk yang dipilih sebelumnya, sehingga admin dapat melakukan perubahan hanya pada bagian yang diperlukan. Di bawah form, terdapat dua tombol aksi, yaitu Simpan untuk menyimpan perubahan dan Batal untuk membatalkan proses edit dan kembali ke daftar produk. Rancangan ini memastikan proses pembaruan data produk berjalan cepat, akurat, dan tanpa resiko kehilangan data.

Rancangan halaman edit produk website Dapur Nyonya. Halaman ini memiliki sidebar navigasi di sebelah kiri yang mencantumkan menu Beranda, Produk, Pemesanan (menu aktif), dan Penjualan. Di bagian utama terdapat tabel yang menampilkan daftar pesanan dengan kolom Nama Paket, Harga Produk, Deskripsi, dan Gambar. Di bawah tabel terdapat dua tombol aksi: Simpan dan Batal.

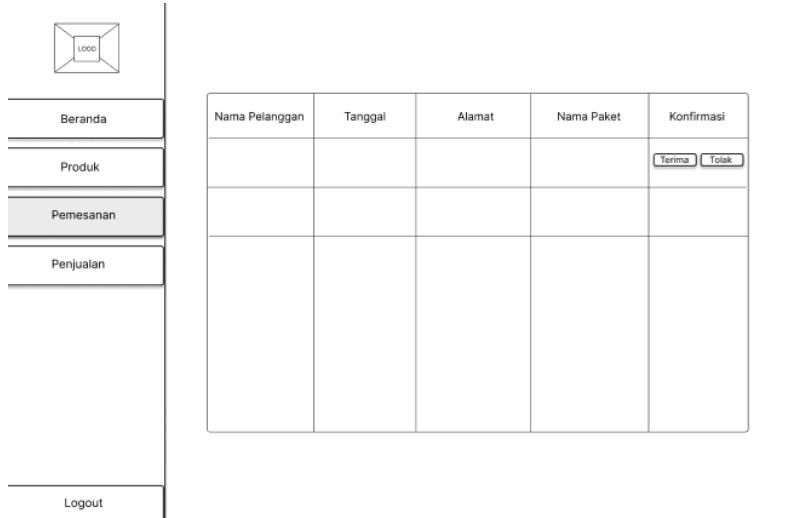
| Nama Paket | Harga Produk | Deskripsi | Gambar |
|------------|--------------|-----------|--------|
| | | | |

Gambar 3.25 Rancangan Halaman Edit Produk *Website Dapur Nyonya*

3.3.6.9. Perancangan Halaman Pemesanan

Halaman Pemesanan merupakan modul inti bagi admin untuk memantau dan mengelola seluruh pesanan yang masuk dari pelanggan. Desain halaman ini dirancang untuk memberikan tampilan ringkas dan terstruktur atas data pesanan, sehingga memudahkan proses verifikasi dan konfirmasi oleh admin. Di sisi kiri halaman, terdapat sidebar navigasi yang sama seperti halaman sebelumnya, dengan menu Pemesanan yang saat ini aktif.

Area utama halaman menampilkan tabel yang berisi daftar pesanan, meliputi kolom-kolom seperti Nama Pelanggan, Tanggal, Alamat, Nama Paket, dan Konfirmasi. Kolom Konfirmasi di paling kanan menyediakan dua tombol aksi, yaitu Konfirmasi dan Batal, yang memungkinkan admin untuk langsung merespons status pesanan. Tampilan ini memastikan bahwa admin dapat dengan cepat melihat detail pesanan dan melakukan tindakan yang diperlukan, baik untuk mengonfirmasi keberhasilan pemesanan maupun membatkannya jika diperlukan.

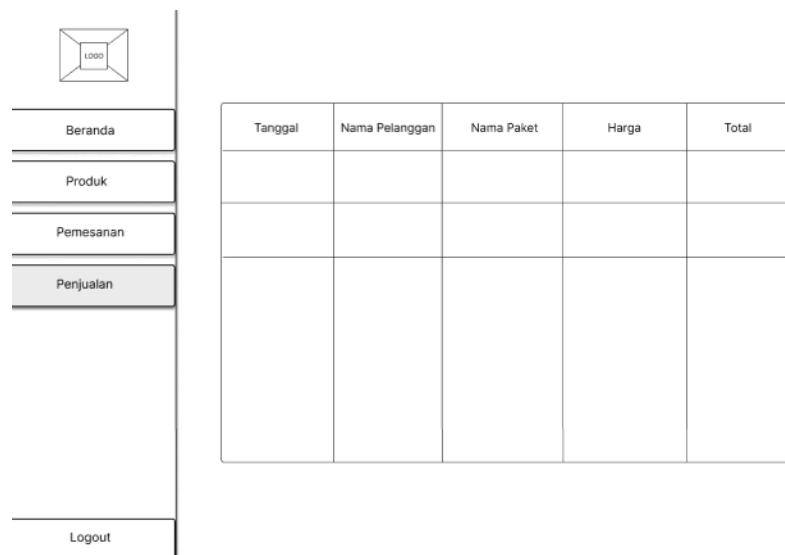


Gambar 3.22 Rancangan Halaman Pemesanan *Website* Dapur Nyonya

3.3.6.10. Perancangan Halaman Penjualan

Halaman Penjualan merupakan modul laporan bagi admin untuk memantau dan menganalisis data transaksi penjualan secara keseluruhan. Desain halaman ini dirancang untuk menyajikan informasi keuangan dan performa bisnis dalam bentuk tabel yang ringkas dan mudah dipahami. Di sisi kiri halaman, terdapat sidebar navigasi yang sama seperti halaman sebelumnya, dengan menu Penjualan yang saat ini aktif.

Area utama halaman menampilkan tabel yang berisi data transaksi, meliputi kolom-kolom seperti Tanggal, Nama Pelanggan, Nama Paket, Harga, dan Total. Tabel ini memungkinkan admin untuk melihat riwayat penjualan secara kronologis, mengidentifikasi paket layanan yang paling laris, serta melakukan evaluasi terhadap pendapatan harian atau periode tertentu. Rancangan ini bertujuan untuk memberikan gambaran jelas atas kinerja bisnis, sehingga admin dapat membuat keputusan strategis berdasarkan data yang akurat dan terkini.



Gambar 3.26 Rancangan Halaman Penjualan *Website Dapur Nyonya*

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, R., & Pratama, A. (2024). *Strategi dan Inovasi Model Bisnis Katering Dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Pasar Digital*. Syntax Admiration Journal, 5(2), 120-135.
- Pratiwi, L. S. (2025). *The Profits of Digitalization in Catering Bunda Li's Business*. International Journal of Community Service Network, 4(1), 78-92.