



جامعة طنطا

كلية التربية النوعية

قسم تكنولوجيا التعليم



تصميم مواقع الويب التعليمية

إعداد

د/ هويدا سعيد عبد الحميد شرف



## قائمة المحتويات

الجزء الأول ( ١٠٥-٥ )	
٩-٥	الفصل الأول
١٨-١٠	الفصل الثاني
٣٦-١٩	الفصل الثالث
٤٣-٣٧	الفصل الرابع
٤٩-٤٤	الفصل الخامس
٥٦-٥٠	الفصل السادس
٧١-٥٧	الفصل السابع
٨٠-٧٢	الفصل الثامن
١٠٥-٨١	الفصل التاسع
٢٠٢-١٠٦	الجزء الثاني
٢٠٢-١٠٦	الفصل العاشر
٢٠٥-٢٠٣	قائمة المراجع

# تصميم الويب التعليمية

## الفصل الأول

### ت وتطبيقاته

## أهمية الإنترنت وتطبيقاته:

علق (١٩٩٨) Gates Bill المدير العام لشركة مايكروسوفت العالمية على تطبيقات الإنترنت في التعليم بقوله "...فإن طريق المعلومات السريع سوف يساعد على رفع المقاييس التعليمية لكل فرد في الأجيال القادمة، وسوف يتيح - الطريق - لظهور طرائق جديدة للتدريس ومجالاً أوسع بكثير للاختيار... وسوف يمثل التعلم باستخدام الحاسوب نقطة النطاق نحو التعلم المستمر من الحاسوب. وسوف يقوم مدرسو المستقبل الجيدون بما هو أكثر من تعريف الطالب بكيفية العثور سريعاً على المعلومات بل مطالبون أن يدركوا متى يختبرون، ومتى يعلقون، أو ينبهون، أو يثيرون الإهتمام"

كلما استخدمنا وسيلة تعلم أكثر انتشاراً كم أكبر من المتعلمين ، إلا أنه لا يعني بالتبعية جودة تفاعل هذه الوسيلة مع هؤلاء المتعلمين .وهو بهذا يشير إلى أن جودة الوسيلة التعليمية التي تقاس فقط بسعة انتشارها ، بل بقدرتها على التفاعل مع المتعلمين وتلبية حاجاتهم المختلفة وقد طرح عدد من الكتاب تساؤلاً واحداً بصيغ مختلفة هو "لماذا الإنترنت في التعليم؟" وحاولوا الإجابة عنه أن دور الإنترنت لا ينبغي أن يتوقف على كونها وسيلة بديلة لتقديم المقررات الحالية عن بعد.

يحذر من هذه النظرة التي أدت في مجملها إلى جعل معظم المواقع التعليمية، لنظم تقديم المقررات الدراسية، أشبه ما تكون بامتداد لتكنولوجيا الكتاب؛ فهي تتضمن المحتوى نفسه، وربما أضافت إليه بعض تقنيات الوصول العشوائي والفهرسة لهذا المحتوى، دون تفاعل حقيقي مع الدارس.

## الأهداف:

بعد الإنتهاء من دراسة هذه الوحدة أن يكون الطالب قادر على :

أن يذ كر تطبيقات استخدام الإنترنت في التعليم بمهارة.

أن يوضح مميزات التعلم عبر الإنترنت.

أن يوضح كيفية توظيف الإنترنت في عمليتي التعليم والتعلم .

إن التحول إلى الإنترنت ليس مجرد ترجمة لمحتوى المقرر التقليدي بشكل يسمح  
رحه على الإنترنت لكن الحقيقي من الإنترنت في العملية الت و  
إعطاء المتعلم المزيد من التحكم في تعلمه، من حيث إمكانية وصوله إلى المعلومة  
اعتمادا مبادرته الفردية وقدراته في البحث والوصول إلى المعلومة، وأدى ذلك إلى  
ضرورة وجود طريقة بديلة لتقديم المقررات .ولما كان التعلم من خلال الإنترنت قد جاء  
برؤية جديدة للتعلم تنظر إلى ما وراء الكتاب المدرسي، أو أسلوب الإخبار والتلقين؛  
ميزته عن باقي أشكال التعلم ، فإنه قد اتسم التعلم عبر الإنترنت بما يلي:

- تغيير نظم التدريس وطرقه التقليدية يساعد على إيجاد فصل مليء بالحيوية والنشاط.
- إعطاء التعليم الصبغة العالمية، والخروج من الإطار المحلي.
- سرعة التعليم، وبمعنى آخر فإن الوقت المخصص للبحث عن موضوع معين باستخدام الإنترنت يكون قليلاً مقارنة بالطرق التقليدية.
- الحصول على آراء العلماء والمفكرين والباحثين المتخصصين في مختلف المجالات في أي قضية علمية.

- سرعة الحصول على المعلومات .
- وظيفة المعلم في الفصل الدراسي تصبح الموجه والمرشد، وليس الملقى والملقن
- إيجاد فصول دون جدران (Walls Without Classroom).
- تطوير مهارات الطالب على استخدام الحاسوب.

إن التحديات التربوية المتمثلة باستخدام الإنترنت في التعليم لن يكتب لها النجاح من دون المعلم ، وأن تكنولوجيا التعليم تعني دورا جديدا ومختلفا عن دوره في التعليم التقليدي ويتحدث عن توظيف الإنترنت في عمليتي التعليم والتعلم من خلال:

تغيير دور المعلم من ملق إلى موجه للعملية التعليمية التعلم ما في الوقت نفسه.

- زيادة مستوى التعاون بين المعلم والطالب

- مرونة التعلم التي تسمح للطالب أن يتعلم متى أراد وكيفما أراد.

- تحول الطالب من مستقبل للمعلومة إلى التعلم عن طريق التوجيه الذاتي

- تعلم الطالب مستقل عن الآخرين يبعده عن التنافس ويزيد حصيلته الثقافية (عبدوني

، ٠٧٧٦، ١٦٣)

تطبيقات استخدام الإنترنت في التعليم

يمكن الاستفادة من الإنترنت في التعليم بأشكال عديدة تتيحها هذه الشبكة العملاقة ،

ومنها



أ- خدمة البريد الإلكتروني

ب- الإشتراك في المنتديات التربوية

ت- إنشاء المواقع الشخصية

ث- زيارة المواقع المتخصصة التي تناسب تخصصات المتعلمين والمعلمين

ج- الاستفادة من مواقع البحث المشهورة ومن هذه المواقع ( com.yahoo.www )

( www.altavista.com )؛ ( [www.google.com](http://www.google.com) )

ح- توفير كمية كبيرة من المعلومات والبحوث والدراسات في مجالات متعددة .

توظيفها كوسيلة تعليمية القاعات الدراسية

د- إمكانية الإتصال الهاتفي بين هيئات التدريس والطلبة ذوي الاختصاصات المشتركة

من جميع أنحاء العالم

ر- إمكانية الحصول على المعلومات والأبحاث والدراسات المختلفة بالاستفادة من

تقنيات الوسائط المتوافرة على الشبكة، وكذلك إمكانية التعاون والمنافسة بين الطلبة من

خلال مقارنة أعمال بعضهم ببعض.

ز- تساعد على إزالة الحواجز المصطنعة بين الصف والعالم الواقعي.

## الفصل الثانى

المتطلبات :ية عند تصميم موقع ويب :

### المتطلبات الأساسية عند تصميم موقع ويب

بعد الإنتهاء من هذه الوحدة يجب أن يكون الطالب قادر على أن :

أن يوضح مفهوم الروابط التشعبية في صفحات الويب.

أن يحدد المتطلبات الأساسية عند تصميم موقع ويب .

أن يذكر أنواع الروابط الواجب مراعاتها عند تصميم موقع تعليمي.

أن يوضح مميزات الروابط التشعبية في صفحات الويب.

يذكر المتصفحات الرئيسة ميم مواقع الويب.

### الروابط ومحركات البحث

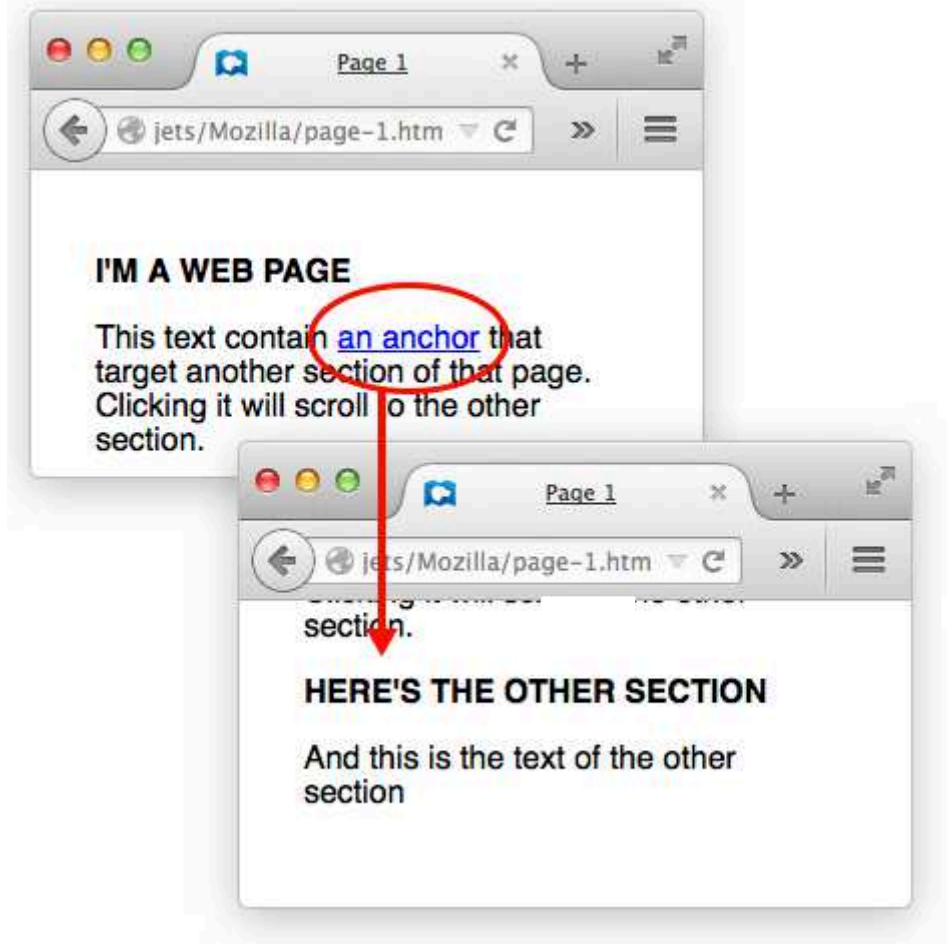
للروابط أهمية كبيرة للمستخدم ولمحركات البحث، فكلما وصل محرك بحث إلى صفحة جديدة سيفهرس الموقع الذي يحتويها بالتنقل عبر الروابط الموجودة ضمن هذه الصفحة. لا تلاحق محركات البحث الروابط لتكتشف فقط الصفحات المختلفة للموقع، بل لتستخدم العبارات النصية للرباط في تحديد معايير البحث الملائمة للوصول إلى هذه الصفحة.

تؤثر الروابط على سهولة الوصول إلى صفحاتك عبر محركات البحث، لكن المشكلة تكمن في صعوبة تحديد ما يفعله محرك البحث (لأن معظم محركات البحث تخفي طريقة تصنيفها الدقيقة لكي لا يساء استخدامها للاحتيال على هذه المحرك). تحاول معظم الشركات أن تتصدر مواقعها نتائج محركات البحث، وسنطلعك على بعض ما نعرفه عن الآلية تقييم محرك البحث لموقع الويب:

- يؤثر النص المرئي للرابط على معايير البحث التي تتطابق مع عنوان URL.
- يرفع ترتيب ظهور موقعك في نتائج محركات البحث عند وجود عدد كبير من الروابط الواردة إلى موقعك.
- تؤثر الروابط الخارجية على ترتيب كل من الصفحتين المصدر والهدف، ولكن لا نعرف تحديدًا مقدار هذا التأثير.

ركّز على الروابط الداخلية عندما تبني موقع ويب لأنها تسهّل استخدام الموقع، وحاول أن توازن في عدد الروابط المستخدمة، فلا تكثر من الروابط ولا تجعلها قليلة في نفس وقت. سنتحدث لاحقًا عن ت التنتقل داخل مواقع الويب، ولكن وكمة يمكن اعتمادها، حيثما تنشئ صفحة ويب في موقعك لا بدّ من وجود رابط واحد على الأقل بين الصفحة الجديدة وإحدى الصفحات الموجودة مسبقًا. لكن بالمقابل سنأتي هذه القاعدة بنتائج عكسية عندما يزيد عدد الصفحات في الموقع عن العشرة. لأنه لا يمكن ربط كل الصفحات مع بعضها بعضًا.

لا تعطى اهتمامًا كبيرًا للروابط الداخلية والخارجية إن كنت في بداية طريقك في تصميم المواقع، لكن ستري أن وجودها لاحقًا هام جدًا إن أردت من محركات البحث العثور على صفحات موقعك.

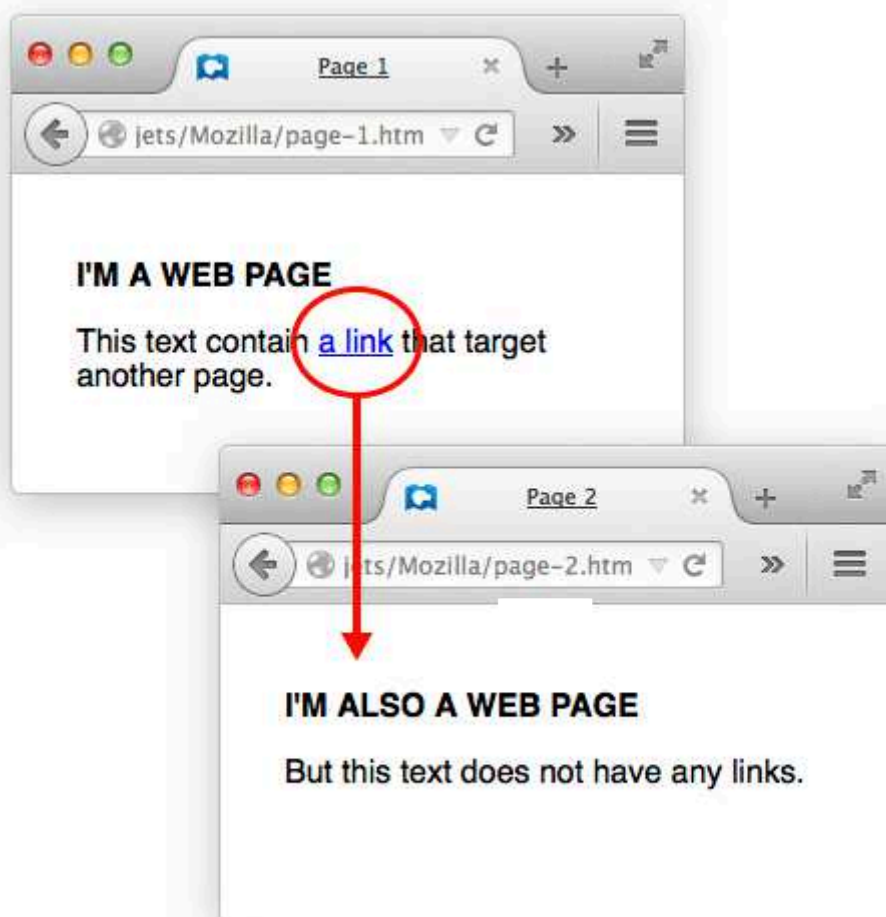


أولاً: مفهوم الروابط التشعبية في صفحات الويب:

يعد مفهوم الروابط التشعبية (تُدعى معظم الأحيان "روابط" فقط) مفهوماً جوهرياً ساهم في تأسيس الويب. فإن أردنا شرح هذا المفهوم لابد من العودة إلى أكثر الأساسيات بساطة في معمارية الويب.

تحدث تيم بيرنرز-لي مخترع الويب عام ١٩٨٩ عن الأعمدة الثلاث التي تستند إليها الويب:

١. محدد موقع المورد :URL هو نظام عنونة يحدد مكان وجود ملفات الويب.
  ٢. HTTP (بروتوكول نقل النصوص التشعبية): بروتوكول نقل يستخدم لإيجاد الملفات عندما يعطي عنوانها بشكل URL.
  ٣. لغة : HTML وهي لغة توصيفية لإنشاء صفحات الويب وتطبيقات الويب وتسمح بتضمين الروابط التشعبية داخل الصفحات.
- تدل الأعمدة الثلاث أن كل ما هو موجود على الويب مرتبط بالمستندات وكيفية الوصول إليها، لأن الغرض الأساسي من الويب هو الوصول إلى الملفات النصية وقراءتها والتنقل بينها. لكن تطور الويب مع الزمن مكّن المستخدمين من الوصول إلى صور والفيديوهات والبيانات وبالكاد أثرت هذه التغيرات على الأعـ ث التي تركز عليها ويب.
- لم يكن سهلاً الوصول إلى المستندات والتنقل بينها قبل وجود الويب بالرغم من أن عناوين URL بشكلها المفهوم للمستخدم سهلت الأمر. إلا أنه من الصعب كتابة أو تذكر عنوان طويل كلما أردت الوصول إلى مستند، ولهذا السبب ظهرت الروابط التشعبية Hyperlinks التي أحدثت نقلة ثورية في تقانة الويب. إذ يمكن للروابط أن تقرن أي نص بعنوان URL ولن يبقى على المستخدم سوى النقر على الرابط ليصل مباشرة إلى المستند المطلوب.
- تُميـز الروابط التشعبية عن النص المحيط بها بلونها الأزرق والخط الذي يُرى أسفلها. انقر أو المس الرابط حتى تنتقل إلى محتوى الرابط، أو يمكنك الضغط على الزر "TAB" إن كنت تستخدم لوحة المفاتيح حتى يُحدّد الرابط (يصل تركيز الدخـل إليه) ثم يمكنك النقر على الزر "ENTER" أو "SPACE" للولوج إلى محتوى الرابط.



أحدثت الروابط التشعبية نقلة نوعية جعلت الويب أكثر فائدة ونجاحًا. سنناقش في بقية المقال الأنواع المختلفة للروابط وفائدتها في التصميم الحديث للويب.

سنطلع في هذا المقال على الروابط التشعبية Hyperlinks ، وسنتعرف على عملها وأهميتها في تقانة الويب. ننصحك قبل قراءة المقال بأن تطلع على مقال كيف تعمل شبكة الإنترنت؟ وأن يكون الفرق بين صفحة الويب وموقع الويب وخادم الويب ومحرك البحث واضحًا بالنسبة لك.

## أنواع الروابط

الرابط، كما أشرنا سابقاً، هو سلسلة نصية مرتبطة بعنوان URL ، يستخدم لتسهيل الانتقال من مستند إلى آخر. لكن هناك بعض الفوارق البسيطة التي لا بدّ من عرضها.

- رابط داخلي: Internal Link وهو رابط بين صفحتي ويب تنتمي إلى نفس الموقع. وبالطبع لن تجد موقع ويب ليس فيه هذا النوع من الروابط (ما عدا الموقع وحيد الصفحة).
- رابط خارجي: External link وهو رابط بين صفحة ويب على موقعك و صفحة ويب على ر. بدون هذا النوع من الروابط ليس ب على الإطلاق لأنها في الواقع شبكة من صفحات الويب المترابطة. يستخدم هذا النوع لتزويد الزائر بمعلومات إضافية إلى جانب المحتوى الذي تقدمه صفحة الويب.
- رابط وارد: Incoming Link وهو رابط من صفحة خارج موقعك إلى صفحة في موقعك، وهي الحالة المعاكسة للرابط الخارجي. وليس ضرورياً بالطبع ربط صفحتك بكل صفحة خارجية تضع رابطاً لموقعك.



## ثانياً: محركات ( متصفحات ) مواقع الإنترنت

لا بد من وجود متصفح ويب لاستعراض المواقع وستجد الكثير من الخيارات التي تلبي احتياجاتك. لكن عندما تطور موقع ويب لا بدّ من اختياره على أحد المتصفحات الرئيسية التالية لتتأكد أن موقعك سيعمل عند معظم المستخدمين:

- موزيلا فايرفوكس.
- جوجل كروم.
- مايكروسوفت إنترنت إكسبلورر أو مايكروسوفت إيدج.
- آبل سفاري.

فإن كنت تستهدف مجموعة محددة (منصة تقنية أو بلد محدد)، لا بدّ أن تختبر موقعك على متصفحات أخرى مثل أوبرا و Konqueror أو UC Browser.

تتعدّ عملية اختبار المواقع لأن بعض المتصفحات لن تعمل إلا على أنظمة تشغيل محددة. فلن يعمل آبل سفاري سوى على أنظمة تشغيل آبل أي أو إس وماك أو إس ولن يعمل إنترنت إكسبلورر سوى على ويندوز. في حالات كهذه من الأفضل استخدام خدمات مثل Browsershots أو Browserstack. إذ سيعرض لك موقع Browsershots لقطات شاشة لموقعك كما سيبدو على عدة متصفحات، بينما يمنحك Browserstack إمكانية الوصول الكاملة عن بعد إلى محاكاة افتراضية Virtual Machines تساعدك على تجربة موقعك على أكثر البيئات شيوعاً. يمكنك أيضاً إعداد محاكي افتراضي خاص بك، لكن الأمر سيتطلب الأمر خبرات إضافية (إن قررت

المضي بهذا الخيار، تزودك مايكروسوفت ببعض الأدوات التي تساعدك بما فيها محاكي افتراضي جاهز للاستخدام.

اختبر موقعك بشتى الوسائل على أجهزة حقيقية وخاصة أجهزة الهواتف المحمولة الحقيقية، فالمحاكيات هي تكنولوجيا جديدة لا زالت قيد التطوير لذلك فهي أقل وثوقية من محاكيات أجهزة سطح المكتب. وطالما أن أجهزة الهاتف المحمولة غالية الثمن، ننصحك أن تلق نظرة على [Open Device Lab initiative](#). يمكنك أيضاً مشاركة الأجهزة إن أردت اختبار موقعك على منصات عدة دون أن تنفق الكثير من المال.

لك تخطط لبناء موقعك الـ ذا رائع. بالطبع تعتبر خطوة مهمة وية لتحسين تواجدك على الإنترنت. لكن يبدو أنك تبحث عن معايير تصميم مواقع الإنترنت وذلك لتحصل موقعاً جذاباً واحترافياً. بصراحة، لا نعرف هدفك بالضبط من تصميم الموقع، لكن ما نؤكد لك أن حصولك على موقع مصمم وفق معايير احترافية سوف يساعدك على نجاح موقعك وتحقيق الهدف المرجو منه.

## صل الثالث

### معايير تصميم مواقع الويب التعليمية

### أولاً: ما أهمية الحصول على موقع إلكتروني مصمم وفق أعلى المعايير؟

في حقيقة الأمر، كل موقع إلكتروني له أهمية خاصة حسب هدفك منه. يعني مثلاً، قد تكمن أهمية الموقع بالنسبة لك أنه سوف يساعدك في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية الخاصة بك، أو ربما الحصول على المزيد من المبيعات والتحويلات، أو يمكن أن تكون الأهمية بالنسبة لك تتمثل في تعزيز الثقة مع العملاء والتواصل معهم بسهولة حتى يحصلوا على أفضل خدمة عملاء.

أرأيت فإن الأهمية تختلف إلى آخر حسب الهدف من الموقع. أ ك  
ما الهدف الذي أريده من موقعي؟

### الأهداف :

بعد الإنتهاء من دراسة الموديول يجب ان يكون الطالب قادر على أن :

- ✓ يذكر مفهوم المعايير الخاصة بتصميم المواقع التعليمية.
- ✓ يذكر قاعدتين على الأقل عند اختيار الخطوط والإستفادة منها في تصميم صفحات الويب .
- ✓ ن يفسر المعايير التربويه والفنية لموقع تعليمي قام بتصميمه.

### ماذا نقصد بـ معايير تصميم المواقع الإلكترونية؟

هي عبارة عن أسس ثابتة في عالم تصميم المواقع على الإنترنت. أي أنك لا يمكن أن تتجاهل هذه الأسس أو تعتبرها أمورا ثانوية وكماالية. في الحقيقة هي معايير لا بد من

أن يمتلكها موقعك حتى يخرج بأفضل شكل ممكن، ويساعدك على تحقيق هدفك من هذا الموقع.

ورغم أن المعايير تختلف من موقع إلى آخر حسب النوع والهدف، إلا أنها تشترك جميعا في معايير ثابتة وأساسية.

### أهم ١٠ معايير لتصميم مواقع الانترنت

#### ١. بسيط وسهل الاستخدام

مرة أخرى، أي كان الهدف من موقعك فإن لم يكن سهلا وبسيطا في الاستخدام فإنك وف تواجه مشكلة يكرهها حاب المواقع وهي معدل ارتداد عالٍ . كلما كان موقعك بسيطا وسهلا كلما كان هذا مفيدا في مدة بقاء الزائر وارتياحه لموقعك. لذا لا داع أن تجعل موقعك معقد الاستخدام بحيث تجعل الزائر يواجه صعوبة في الوصول إلى ما يريد بسبب كثرة التعقيدات والتفاصيل الموجودة على الموقع.

#### ٢. تصميم جذاب

يأتي دور التصميم واختيار الألوان وهما بمثابة الديكور لموقعك، يخطئ الكثير في جعل موقعهم ملينا بالألوان والمشتتات غير المرتبة أو منتظمة. يجب أن تختار ألوانا مريحة وسهلة ولا تكثر من استخدام أكثر من ٤ ألوان على موقعك.

#### ٣. متوافق مع جميع الأجهزة

الكثير من الناس يستخدمون الجوال المحمول وأجهزة لوحية أخرى مثل التابلت وغيرها. وبالتالي معيار أن يكون موقعك متوافق مع هذه الأجهزة يعد أمرا في غاية

الأهمية، لأن موقعك إذا لم يكن متوافق فسوف تخسر نسبة عالية جدا من الزوار المحتملين لموقعك.

#### ٤. محتوى ذي جودة عالية

لماذا يعتبر المحتوى معيارا من معايير تصميم المواقع؟ دعنا نفكر في الأمر، لماذا دخل الزائر إلى موقعك؟ الإجابة لأنه يبحث عن شيء ما، قد تكون معلومة يريد أن يعرفها، أو منتج يريد شرائها، أو مشكلة يبحث له عن حل. ماذا لو دخل موقعك ووجد محتوى ركيك وغير واضح ولا يجيب عن استفساراته التي يبحث عنها؟ النتيجة هي أنه سوف يغادر حتما.

لذلك يجب عليك أن تعتني بتقديم محتوى عالي الجودة في جميع صفحات موقعك. بحيث تقدم سبب يجعل الزائر يستمر في تصفح موقعك.

#### ٥. سريع التحميل

هذا المعيار يعتبر من أهم المعايير على الإطلاق. مهما كان موقعك مرتبا وبسيطا ويحتوي على محتوى عالي الجودة ومتوافق مع كل الأجهزة، فإن هذا لن يكون له أي معنى إذا كان موقعك يعاني من مشاكل في التحميل والتصفح. سوف تعاني من ارتداد عال في الزوار وهذا بالطبع سوف يؤثر على أي هدف تسعى لتحقيقه من الموقع.

يجب أن تحرص كل الحرص أن يكون موقعك سريع التحميل. يمكنك قياس سرعة موقعك للتأكد من أنك لا تعاني من أي مشكلة بخصوص هذا الأمر على Google PageSpeed Insights: وهي أداة مجانية من جوجل تستخدم لقياس سرعة موقعك الإلكتروني وتعطيك توصيات مهمة للتحسين.

كما يمكنك استخدام أداة أخرى مشابهة اسمها GTmetrix ، حيث توفر توفر تحليل أكثر تفصيلا لسرعة موقعك.

إن كنت تحاول الحصول على زوار وعملاء من محركات البحث مثل جوجل فإن الاهتمام بهذا المعيار سوف يساعدك على تحقيق هدفك. إذا لم يكن موقعك مصمم بطريقة مناسبة بحيث تجعل محركات البحث تصل إليه وتعرضه في نتائج البحث فإنك لن تستطيع الوصول إلى جمهورك المستهدف. ببساطة يمكنك أخبار الجهة المصممة لموقعك أن يجعلوا موقعك مهيء لمحركات البحث وسوف يساعدوك في هذا الأمر.

## ٦. الأمان والحماية

المستخدم وحتى محركات البحث تكره المواقع ذات الأمان المنخفض أو تلك التي ليس لديها شهادات أمان، يجب أن يكون موقعك محصنا من أي مشاكل أمنية. بمجرد أن يشعر الزائر أن موقعك يمثل تهديدا على معلوماته فتأكد أنه لن يعود أبدا إلى موقعك.

## ٧. سهولة التواصل

معيار هام جدا وهو أن تتيح للعميل والمستخدم من التفاعل والتواصل معك على الموقع، إما من خلال رسائل البريد الإلكتروني أو أيقونات وسائل التواصل الاجتماعي. هذا المعيار يعتبر أكثر أهمية إذا كنت تباع منتج أو خدمة ما لأن هذا سوف يشعر العميل أن هناك من يمكنه التواصل معه والاستفسار في حال تعرضه لمشكل معينة.

## ٨. هيكل موقع منطقي

يجب أن تكون صفحات موقعك منظمة ومفهومة ومنطقية بحيث تجعل الزائر يدخل إلى أي صفحة أو أي محتوى على موقعك بسرعة وسهولة دون أي تعقيدات. وبالتالي فإن بنية الموقع معيارا مهما لتحسين تجربة المستخدم.

من الضروري أن تبدأ بعملية التخطيط لهيكل موقعك قبل أن تبدأ بتصميمه، فكر دائما في المستخدم، وكيف تقدم له موقع بسيط وسهل الاستخدام.

## ٩. توضيح سياسات الموقع

كل موقع لا سيما تلك التجارية أو التي تبيع منتجات وخدمات، لديها سياسات وقواعد دة حول الشحن والاستر لاستبدال. يجب عليك أن توضح هذا موقعك حتى لا تتعرض لأي مشاكل قانونية.

## ١٠. سهل التصفح

### كيف يكون الموقع سهل التصفح

لجعل الموقع سهل التصفح، يجب مراعاة العديد من العناصر الأساسية في التصميم وتجربة المستخدم (UX) إليك بعض النصائح لتحقيق ذلك:

### أ. تصميم واجهة مستخدم بديهية

- **بساطة التصميم:** استخدم تصميمات نظيفة وغير معقدة تسهل على المستخدمين العثور على ما يحتاجونه بسرعة.
- **تنظيم المحتوى:** قم بتنظيم المحتوى في أقسام واضحة ومحددة لتسهيل الوصول إليه.



- تسلسل هرمي واضح: استخدم عناوين فرعية وترتيباً منطقياً للمحتوى ليسهل على المستخدمين تتبع المعلومات.

#### ب. سهولة التنقل

- قائمة تنقل واضحة: أنشئ قائمة تنقل (Navigation Menu) واضحة ومباشرة، تتضمن الروابط الأساسية للموقع.
- شريط البحث: وفر شريط بحث فعال يسمح للمستخدمين بالعثور على المعلومات بسرعة.
- روابط داخلية: استخدم الروابط الداخلية لتوجيه المستخدمين بين صفحات الموقع بسهولة.

#### ج. أداء الموقع

- سرعة التحميل: تأكد من أن صفحات الموقع تحميل بسرعة لتجنب إحباط المستخدمين.
- توافق مع الأجهزة المحمولة: صمم الموقع ليكون متجاوباً مع جميع أنواع الأجهزة، سواء كانت هواتف ذكية أو أجهزة لوحية أو حواسيب مكتبية.
- استخدام تقنيات حديثة: استخدم تقنيات حديثة مثل تحميل الصور التدريجي (Lazy Loading) لتسريع الأداء.

#### د. تجربة المستخدم

- سهولة الوصول: تأكد من أن الموقع متاح وسهل الاستخدام لجميع المستخدمين، بما في ذلك ذوي الاحتياجات الخاصة.

• **تغذية راجعة:** استخدم التغذية الراجعة مثل الإشعارات والتنبيهات لإبلاغ المستخدمين بأي تغييرات أو تحديثات.

• **اختبارات استخدام:** قم بإجراء اختبارات استخدام مع عينة من المستخدمين لجمع الملاحظات وتحسين التصميم بناءً على تلك الملاحظات.

#### هـ. تصميم بصري جذاب

• **تناسق الألوان:** استخدم ألواناً متناسقة ومريحة للعين.

• **خطوط واضحة:** اختر خطوطاً سهلة القراءة ومتناسقة في جميع صفحات الموقع.

• **استخدام الصور:** صور بجودة عالية ولكن بحجم مناسب بين جمالية الموقع دون التأثير على سرعة التحميل.

#### و. محتوى واضح ومفهوم

• **نصوص بسيطة:** اكتب النصوص بلغة بسيطة وواضحة.

• **نقاط واضحة:** استخدم النقاط والعناوين الفرعية لتقسيم المحتوى وتسهيل قراءته.

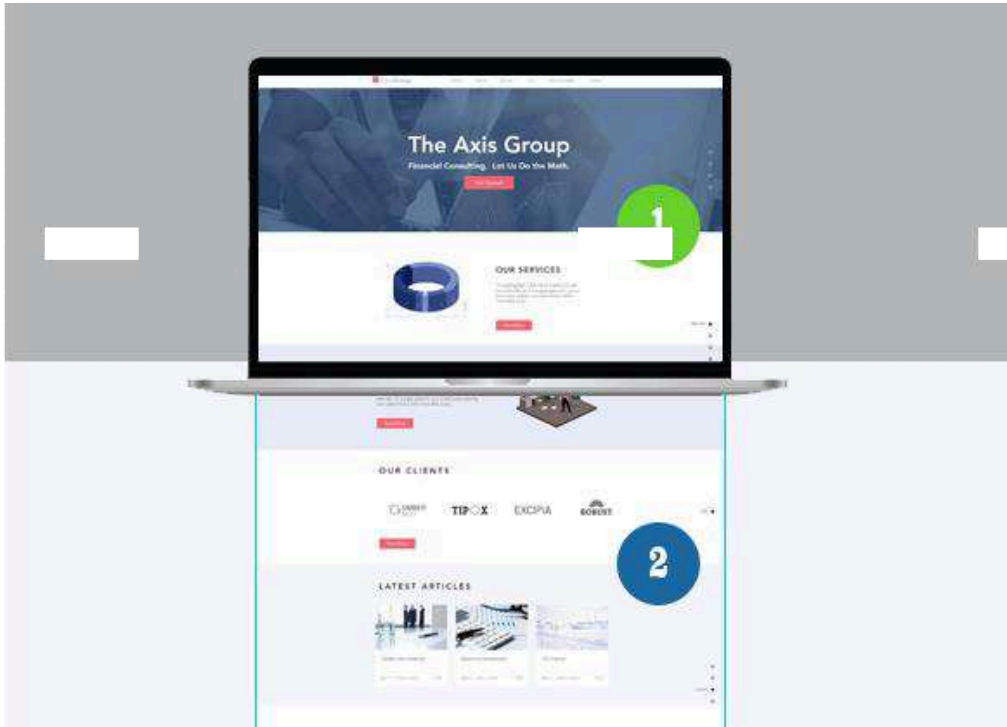
• **تجنب الفوضى:** تجنب تحميل الصفحة بالكثير من النصوص أو الصور التي قد تشتت المستخدم.

#### ي. تحديثات منتظمة

• **صيانة دورية:** قم بإجراء صيانة دورية للموقع لضمان عدم وجود أخطاء وتحسين الأداء.

- تحديث المحتوى :حافظ على تحديث المحتوى بانتظام لتقديم معلومات جديدة ومفيدة للمستخدمين.

باتباع هذه النصائح، يمكنك إنشاء موقع ويب سهل التصفح ويوفر تجربة استخدام ممتعة ومريحة للزوار.



يوضح الشكل أعلاه مفهوم الشاشة الأولى أو الجزء العلوي من الصفحة وهو أول ماتقع عليه عين الزائر عند زيارة الموقع

بعض الإحصائيات التي أجريت على كيفية تصفح بعض المستخدمين للمواقع الإلكترونية أثبتت أن زوار الموقع يقضون ٥٧٪ من وقت زيارتهم للموقع في استكشاف الجزء الأول أو الشاشة الأولى الظاهرة من الصفحة، في حين أن الشاشة الثانية التي

تظهر عند حركة الشاشة أو سحبها للأسفل تمثل حوالي ١٧٪ من الوقت الذي يقضيه الزائر في الموقع، ويبدأ الوقت في التناقص كلما اقترب الزائر من الجزء السفلي للصفحة.

مثل هذه المعطيات تؤكد أهمية الإستغلال الأمثل للشاشة الأولى من الصفحة أو الجزء العلوي منها من خلال وضع الروابط المهمة أو الدعوة لإتخاذ إجراء معين مثل التسجيل في القائمة البريدية أو تحميل مستند ما أو عرض ملفات الفيديو أو الوسائط الأخرى وغير ذلك في هذا الجزء للحصول على نتائج أفضل.

### ز. حافظ على التسلسل الهرمي للمكونات بصرياً Visual Hierarchy

إعادة التسلسل البصري مهم موقع الكتروني ما هو إلا محاولة ن قصة الموقع بصريا، وهو في الأساس مصطلح يصف الترتيب الذي تستقبل به العين المكونات المختلفة في مشهد ما.

يخضع توزيع العناصر الناجح لمكونات الصفحة إلى مجموعة من الأساسيات تسمى بأساسيات التسلسل الهرمي البصري، وهي باختصار مجموعة من القواعد التي يمكن اتباعها في تنظيم العناصر المهمة على الصفحة وفق نماذج أو قوانين أو معطيات ثبت نجاحها لشد انتباه الزائر للصفحة.

إن الإلمام بأساسيات توزيع العناصر حسب هذا المفهوم أثناء التصميم ينتج عنه توزيع جيد لمكونات الصفحة، فعلى سبيل المثال:

- الإهتمام بنماذج المسح البصري المختلفة) تنقل العين من اليسار إلى اليمين على هيئة حرف F أو حرف Z في المحتوى الغير العربي، وربما يكون العكس صحيح في المحتوى العربي
- اعتماد مبدأ التباين في الألوان.

- الاستفادة من الاختلاف في الأحجام كما في الخطوط مثلاً بحيث يتم اعتماد مبدأ التدرج في الأحجام بين العناوين الكبيرة والنصوص العادية.
- اعتماد مبادئ التكرار والتقارب وقانون الثلث (تقسيم الصفحة إلى ٣ أعمدة).
- كل هذه المبادئ وغيرها يمكن الاستفادة منها في وضع وتوزيع العناصر وبشكل منطقي وجذاب سيساعد بالتأكيد في شد انتباه العين البشرية وإيصال الرسالة بشكل أفضل.
- استفاد من المساحات البيضاء أو السلبية Negative space  
المساحات البيضاء أو الفارغة وتسمى كذلك المساحات السلبية، هي المساحات المحيطة ناصر المختلفة المكونة لـ ويب، وهي ليست بالضرورة بيضا ما يوحي الاسم بل يمكن أن تحمل لون معين أو شكل معين كخلفية، بحيث تساهم عند حسن استخدامها في لفت الانتباه إلى عناصر محددة بالصفحة، ولعل أهم فوائد المحافظة على هذه الفراغات تتمثل في التالي:
- خلق فواصل بين المكونات المختلفة للصفحة.
- جعل العناصر المختلفة، والنصوص على سبيل المثال، أكثر وضوحاً وقابلة للقراءة، إذ أن ترك مساحات فارغة حول العناصر يساعد في جذب الانتباه إليها والتركيز على محتواها بشكل أفضل.
- المحافظة على التسلسل البصري لعناصر الصفحة والمساعدة في التنقل بين العناصر بصورة أكثر سلاسة.
- وفقاً لمفهوم أو قانون القرب أو التقارب Law of Proximity ، فإن العناصر التي تصف جنباً إلى جنب أو المتقاربة من بعضها البعض تبدو من الناحية

البصرية كمجموعة متشابهة. هنا يأتي دور المساحات الفارغة في كسر هذا التشابه (في حال الرغبة في ذلك)، وجعل هذه العناصر تبتعد عن بعضها ليصبح لكل منها شكله الخاص ورسالته الخاصة، أو الاستفادة من هذا المفهوم في صف العناصر ذات الطابع المتشابه جنباً إلى جنب للاستفادة من التجانس الذي يخلقه هذا التقارب.

إن ما يهم في المساحات الفارغة ليس مقدار ما تمثله من حيث الحجم، صغيراً كان أو كبير، بل ما يهم هو حسن استخدام هذه المساحات، فبعض التصميمات ينجح معها استخدام وجود مساحات بسيطة بين عناصرها، وعلى العكس من ذلك، يؤدي استخدام المساحات الفارغة الكبيرة في تصميم أخرى إلى توزيع أفضل لعناصر الصفحة وإبراز جمالياتها كل أكبر.



الصور التالية توضح كيفية الاستفادة من المساحات البيضاء أو الفارغة في الصفحة لتساعد بذلك في التركيز على العنصر المراد ملاحظته

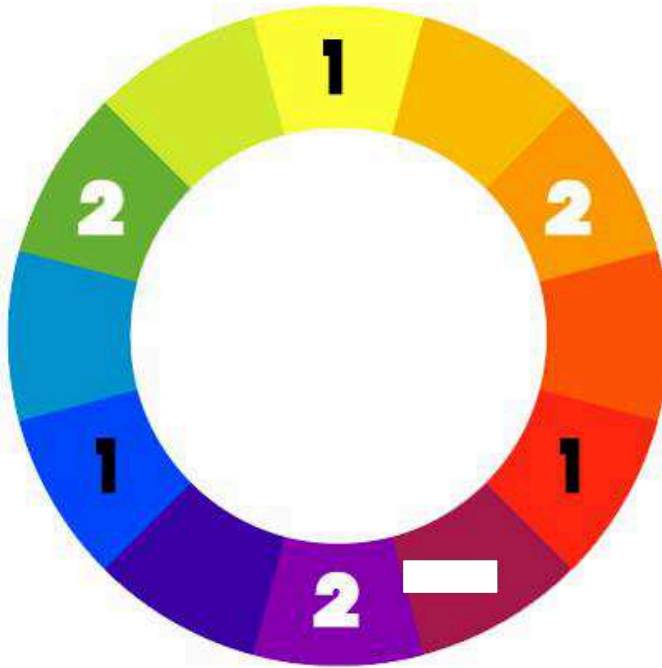
4. اختر ألوانك بعناية

---

شئنا أم أبينا، فإن لكل لون من الألوان قصة معينة تخلق انطباع وتأثير معين في النفس، لهذا يجب الحرص على استخدام الألوان التي تعكس رسالة الموقع.

الطريقة المتبعة هي تقسيم المكونات الموجودة بالصفحة أو الموقع ككل من حيث الألوان إلى مكونات أولية Primary ومكونات ثانوية Secondary ومتعادل Neutral، والذي يستخدم عادة كخلفية، بحيث يأخذ كل مكون من هذه المكونات لون محدد لتشكل هذه الألوان مجتمعة ما يعرف بلوحة الألوان.

من خلال نظرية الألوان، وبالتمعن في عجلة الألوان في شكلها المبسط، يمكن التعرف إلى الألوان التي يمكن الحصول عليها من خلال مزج الألوان بطريقة معينة لإنتاج درجات جديدة من الألوان التي يمكن الاستفادة منها في التصميم.



## الألوان الأولية والثانوية والثلاثية على عجلة الألوان

عجلة الألوان والألوان الأولية والثانوية والثلاثية وكيفية اشتقاق الألوان منها

تظهر عجلة الألوان أو دائرة الألوان أعلاه الأنواع التالية من الألوان:

١. الألوان الأولية أو الأساسية (Primary Colors) الألوان التي تحمل الرقم ١).

٢. الألوان الثانوية (Secondary Colors) وأي لون ثانوي هو نتيجة مزج لونين أوليين أو أساسيين (الألوان التي تحمل الرقم ٢).

٣. الألوان الثلاثية أو ألوان الدرجة الثالثة (Tertiary Colors) وأي لون ذو درجة ثلاثة هو نتيجة مزج لون أساسي ولون ثانوي (الألوان التي لا تحمل أرقام).



للاستفادة من فكرة التناغم بين هذه الألوان هناك بعض النماذج المعتمدة لمزج الألوان يمكن الاعتماد عليها في اختيار ألوان الموقع في شكله النهائي، وهذا سرد للبعض من المخططات أو الأنظمة : color schemes

#### ١. نظام الألوان التكميلي Complementary color scheme

هذا النظام يتكون من كل لونين متقابلين على عجلة الألوان

#### ٢. نظام الألوان المتماثلة Analogous color scheme

ويمثل هذا النظام الألوان التي تقع إلى جنب بعضها البعض على عجلة الألوان

#### ٣. نظام الألوان الثلاثية Triadic color scheme

إذا قمت برسم مثلث ائر الداخلية لعجلة الألوان فإن الألوان ير إليها رؤوس المثلث الثلاثة تكون معاً نظام الألوان الثلاثية.

#### ٤. نظام الألوان الرباعي (المربع) Square color scheme

بالمثل، فإن رسم مربع أو مستطيل داخل عجلة الألوان سينتج نظام من أربع ألوان يسمى النظام الرباعي المربع في حال استخدام المربع، أو النظام الرباعي المستطيل في تم رسم مستطيل داخل العجلة.

هذا سرد مختصر لبعض الاحتمالات اللونية (إذا صح التعبير) التي يمكن الخروج بها من عمليات مزج الألوان، وتبقى طبيعة الموقع وموضوعه هو الذي يحدد الاختيار الأنسب من هذا المزيج اللوني.

هناك بعض الأدوات والمواقع المجانية الوارد ذكرها في آخر هذا المقال، تتيح انتاج مثل هذه الأنظمة والتي يمكن استخدامها لإنشاء أكثر من نظام لوني ناجح ومناسب لطبيعة الموقع الإلكتروني المراد تصميمه.

\*. استخدام صور قيمة زى دلالة

- تصميم موقع إلكتروني خالي من الصور أو الرسوم التوضيحية عند اللزوم يعني وصول الفكرة المطلوب نشرها غير واضحة المعالم.
- من يستطيع أن ينكر دور الصور في لفت الانتباه وتوضيح الفكرة المقصودة، لكن يظل اختيار نوع الصورة وخصائصها هو العامل الفصل في نجاح استخدام الصورة من عدمه.
- استخدام الصور الطبيعية يعتبر الأكثر تميزاً وملاحظة من استخدام الصور المجردة والمتكررة في عديد من المواقع المجانية، كما أن الإهتمام بمقاسات الصور وأحجامها وسرعة تحميلها من العوامل التي يجب مراعاتها في التصميم.
- امتدادات الصور الم ليها الأكثر شيوعاً هي JPG و NG ع التطور الحاصل في تقنيات تشفير الصور وضغطها هناك العديد من التقنيات البديلة المتاحة للحصول على أحجام أصغر وصور أوضح.
- يمكن على سبيل المثال استبدال صور الشعار أو الأيقونات الصغيرة والأزرار بامتداد PNG إلى الامتداد SVG ، كما يمكن استخدام تشفير WEBP في الصور ذات الأبعاد الكبيرة للحصول على ملفات ذات أحجام أقل وسرعة تحميل أكبر.

#### \* اختر خطوطك بعناية

- للخط أيضاً دور مهم في إبراز العلامة التجارية لموقعك بالإضافة إلى المحافظة على الجانب الجمالي في عملية تصميم الموقع.
- احرص دائماً على اختيار ما يسمى بالخطوط الآمنة الخاصة بالتصميم على شبكة الإنترنت Web Safe Fonts وهي الخطوط التي يمكن عرضها على

مختلف أنواع أجهزة الحاسوب وكمثال عليها خطوط جوجل Google

Fonts.

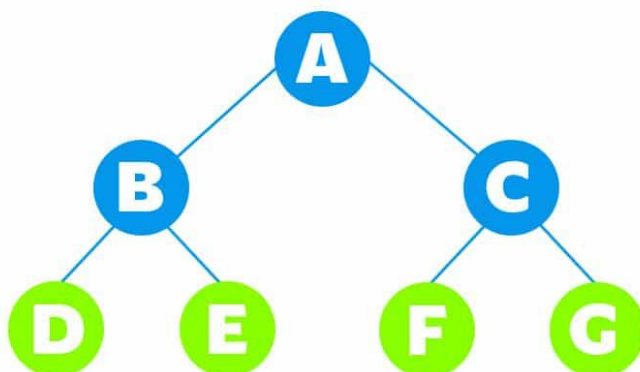
هناك ٣ قواعد مهمة يجب مراعاتها في اختيار الخطوط والإستفادة منها في تصميم صفحات الويب وهي:

- عدم استخدام أكثر من ثلاثة أنواع من الخطوط في التصميم الواحد
  - مراعاة التوافق والتكامل بين هذه الخطوط بمعنى أن هذه الخطوط مكمل بعضها لبعضها
  - مراعاة المحافظة على نسق التسلسل في استخدامها
- ضيق هذه القواعد المختل مثلاً اعتماد خط رئيسي أو أولي لكتا بين العرضة أو الرئيسية بالصفحة، مع استخدام الخط الثانوي لعرض النصوص والفقرات النصية بالصفحة، وأخيراً يمكن تعيين الخط الثالث مثلاً للأزرار أو دعوة الزائر لتنفيذ أعمال معينة على الصفحة. Call-to-Action.

7. اجعل التنقل بين صفحات الموقع سهلاً

بناء القائمة الرئيسية للموقع من الأشياء الهامة التي تجعل الوصول لصفحات الموقع تجربة يمكن أن تتسم بالسهولة أو تدعو إلى العزوف عن مواصلة الزيارة.

يمكن تقسيم محتوى الموقع على سبيل المثال إلى محتوى رئيسي وآخر فرعي بحيث يمكن الوصول لهذا المحتوى من خلال قوائم مفصولة ليس مكانها بالضرورة أن يكون على الصفحة الرئيسية مع العمل على ربط الصفحات في هذه الأقسام الفرعية بعضها البعض وكذلك مع الصفحات الرئيسية للموقع من خلال اتباع الطريقة الصحيحة لذلك



والإستفادة من بناء الروابط الداخلية للصفحة بالطريقة الصحيحة وعدم اهمال الصفحات الفرعية بالموقع كما يمكن التفكير كذلك في إضافة خارطة لمحتويات الموقع الثرية بالصفحات، فهذا يسهل من عملية الوصول لها من أماكن عدة بالإضافة إلى منح محركات البحث فرصة لفهرسة صفحات الموقع.

## الفصل الرابع

### أنواع صفحات الويب وخصائص كل منها

## أنواع صفحات الويب؟

بعد الإنتهاء من هذا الفصل يجب أن يكون الطالب قادر على:

أن يفرق بين صفحات الويب الثابتة والديناميكية.

أن يحدد خصائص الصفحات الديناميكية.

أن يعدد أمثلة لصفحات الويب الثابتة.

أن يميز بين صفحات الويب التفاعلية والتقدمية.

سم صفحات الويب إلى اع رئيسية وفقاً لطريقة إنشائها و  
المستخدم، وهي:

## أولاً: صفحات الويب الثابتة (Static Web Pages)

### ■ التعريف:

هي صفحات ويب يتم تحميلها كما هي، دون تغيير أو تفاعل مع المستخدم، وتعرض نفس المحتوى لجميع الزوار.

### ■ الخصائص:

١. تعتمد على HTML و CSS فقط دون أكواد برمجية معقدة.
٢. لا تحتاج إلى قاعدة بيانات، حيث يتم كتابة المحتوى يدوياً داخل الملفات.
٣. لا تتغير محتويات الصفحة إلا بتدخل المطور وتعديل الأكواد يدوياً.
٤. سهولة الإنشاء وسريعة التحميل.

### ■ الأمثلة:

١. المواقع التعريفية بالشركات (Company Profile Pages).
  ٢. الصفحات الشخصية والسير الذاتية (Personal Portfolios).
  ٣. صفحات الأخبار والمعلومات البسيطة (Informational Websites).
- الأدوات المستخدمة:

HTML – لبناء الهيكل الأساسي للصفحة.

CSS – لتنسيق وتصميم الصفحة.

JavaScript (اختياري) – لإضافة بعض التأثيرات البسيطة.

**ثانياً: صفحات الويب الديناميكية (Dynamic Web Pages)**

**التعريف:**

هي صفحات ويب تتغير محتوياتها استناداً إلى تفاعل المستخدم أو بيانات مسترجعة من قاعدة بيانات.

■ الخصائص:

١. يتم إنشاؤها في كل مرة يزور فيها المستخدم الصفحة، بناءً على البيانات المخزنة في قاعدة البيانات.
٢. تُكتب بلغات برمجة مثل PHP، Python، JavaScript (Node.js)، ASP.NET.
٣. تعتمد على قواعد البيانات مثل MySQL، PostgreSQL، MongoDB.
٤. تقدم تجربة مستخدم مخصصة، حيث تعرض بيانات مختلفة بناءً على سلوك المستخدم.

### ■ الأمثلة:

١. مواقع التواصل الاجتماعي (Instagram ، Twitter ، Facebook).
٢. المتاجر الإلكترونية (Noon ، eBay ، Amazon).
٣. أنظمة إدارة المحتوى (Joomla ، WordPress).

### ■ الأدوات المستخدمة:

HTML و CSS – لتصميم الواجهة الأمامية.

JavaScript (React.js) ، JavaScript (Angular.js) – لإضافة التفاعل للصفحات.

HP / Python / Node لغة البيانات في الخلفية.

قواعد بيانات مثل MySQL ، MongoDB لتخزين المعلومات.

### ثالثاً: صفحات الويب التفاعلية (Interactive Web Pages)

#### ■ التعريف:

هي صفحات تتيح للمستخدمين التفاعل مع المحتوى دون الحاجة إلى إعادة تحميل الصفحة بالكامل.

#### ■ الخصائص:

١. تستخدم JavaScript ، AJAX ، React.js ، Vue.js لإضافة التفاعل.
٢. تتيح التحديث الفوري للمحتوى دون تحديث الصفحة (Live Updates).
٣. تستخدم في تطبيقات الويب التي تتطلب استجابة فورية مثل Google Docs و Canva.

#### ■ الأمثلة:



١. مستندات Google Docs (تحرير المستندات بشكل مباشر).
٢. منصات التعلم التفاعلي مثل Kahoot، Quizizz.
٣. تطبيقات الرسوم البيانية التفاعلية (Tableau Online، Google Charts).

### ■ الأدوات المستخدمة:

- JavaScript وAJAX – لتحميل البيانات ديناميكياً.
- مكتبات مثل React.js، Vue.js لإنشاء تجربة مستخدم سلسة.
- WebSockets – لتحديث البيانات في الوقت الفعلي.

### عاً: صفحات الويب المست (Responsive Web Pag

#### ■ التعريف:

هي صفحات مصممة لتتوافق مع جميع أحجام الشاشات والأجهزة (كمبيوتر، هواتف، تابلت).

#### ■ الخصائص:

١. تعتمد على CSS Media Queries لضبط التصميم بناءً على حجم الشاشة.
٢. تضمن تجربة استخدام سلسة عبر مختلف الأجهزة.
٣. تساعد في تحسين SEO، حيث تفضلها محركات البحث مثل Google.

#### ■ الأمثلة:

مواقع الأخبار مثل BBC News، CNN.  
المدونات الشخصية والمتاجر الإلكترونية.

---

 ■ الأدوات المستخدمة:

١. CSS Flexbox و Grid – لإنشاء تخطيط مرن.
٢. Bootstrap و Foundation – لإطار عمل جاهز للتصميم المستجيب.
٣. صفحات الويب المعتمدة على أنظمة إدارة المحتوى (CMS-based Web Pages)

## ■ التعريف:

هي صفحات يتم إنشاؤها باستخدام أنظمة إدارة المحتوى (CMS)، مما يسمح للمستخدمين بإدارة المحتوى بسهولة دون الحاجة إلى كتابة أكواد برمجية.

## ■ الخصائص:

- ر واجهة رسومية سهلة لإدارة المحتوى.
- لا تتطلب مهارات برمجية متقدمة.
- تدعم الإضافات (Plugins) لتوسيع الوظائف بسهولة.

## ■ الأمثلة:

١. المدونات والمواقع الإخبارية (WordPress، Blogger).
٢. المتاجر الإلكترونية (Shopify، WooCommerce).
٣. مواقع التعليم الإلكتروني (Moodle، Blackboard).

## ■ الأدوات المستخدمة:

- WordPress – لإنشاء مواقع بدون أكواد.
- Joomla و Drupal – لإدارة المحتوى.
- WooCommerce – لإنشاء متاجر إلكترونية.

## سادساً: صفحات الويب التقدمية (Progressive Web Apps - PWA)

### ■ التعريف:

هي تطبيقات ويب متقدمة تقدم تجربة مماثلة للتطبيقات الأصلية (Native Apps)، ويمكن تشغيلها حتى بدون اتصال بالإنترنت.

### ■ الخصائص:

١. تعمل على جميع الأجهزة والمتصفحات دون الحاجة إلى تحميل تطبيق من المتجر.

٢. يمكن تشغيلها في عدم الاتصال (Offline Mode) بـ ام  
Service Workers.

٣. تقدم إشعارات دفع مثل التطبيقات الأصلية.

### ■ الأمثلة:

Twitter Lite – نسخة خفيفة من تويتر تعمل كتطبيق ويب تقدمي.

Uber PWA – يتيح حجز الرحلات حتى في حالة ضعف الاتصال بالإنترنت.

Pinterest PWA – يعرض الصور والتفاعلات بسرعة فائقة.

### ■ الأدوات المستخدمة:

JavaScript و Service Workers – لدعم التشغيل بدون إنترنت.

Web App Manifest – لتحويل الموقع إلى تطبيق ويب تقدمي.

Lighthouse – لاختبار أداء PWA وتحسينه.

## ل الخامس

### لغات تصميم مواقع الويب

## لغات تصميم مواقع الويب

بعد الانتهاء من هذا الفصل يجب أن يكون الطالب قادر على أن :

أن يذكر أشهر لغات تصميم مواقع الويب التعليمية.

أن يفرق بين لغتي من لغات تصميم المواقع على الأقل .

موقع الويب هي مجموعة من الصفحات الإلكترونية المستضافة على خادم معين، وعملية تصميم الموقع هي العملية التي تعني بإنشاء الواجهات الأمامية لهذه الصفحات، حيث المظهر والمحتوى ا منه، كالصور الساكنة أو المتحركة والروابط والأزرار ومقاطع الفيديو، وغير ذلك.

تهدف لغات تصميم مواقع الويب إلى إضافة وترتيب المحتوى وهيكلته ليلبي احتياجات المستخدم بوضوح وجاذبية معاً، استعانةً بملفات تصميم واجهات المستخدم User Interface Design.

## أشهر لغات تصميم مواقع الويب

تضم مرحلة تصميم صفحات موقع الويب ثلاث لغات رئيسية، تختلف عن بعضها في المميزات والاستخدامات، وهي:

## ١. لغة الترميز HTML

يرتبط اسم هذه اللغة بمجال الويب تحديداً منذ بدايته، وهي اختصاراً لمصطلح Hypertext Markup Language الذي يعني لغة النص الفائق أو لغة التوصيف. تُعد لغة HTML اللغة الأساسية لأي موقع ويب، فهي المسؤولة عن وصف البنية الخاصة بصفحات الموقع في مستندات تُرسل إلى متصفح الويب لعرضها للمستخدم النهائي.

تساعدك لغة HTML في إنشاء هيكل موقع الويب وتنظيمه بشكلٍ دقيقٍ يسهّل تفسيره من قبل جميع المتصفحات، بجانب إضافة الوسائط المتعددة من الصور والكائنات التفاعلية كملفات الصوت والفيديو. رغم ذلك فهي لغة معيارية لهيكلة صفحات الويب ومحتوى هذه الصفحات، وهي ليست لغة برمجية، لذلك لا يوجد إطار عمل مخصص أو مكتبات إضافية تعزز عملها أو استخدامها.

تتميز لغة HTML بأنها سهلة التعلم ومناسبة للمبتدئين في مجال البرمجة، وهي مدعومة من جميع متصفحات الويب أيضاً، كما تتعاون بشكلٍ مثالي مع لغات التصميم الأخرى، وتسمح بتضمينها خلال ملفاتِها لإنشاء صفحات ويب متكاملة.

يمكنك البدء بتعلم لغة الترميز HTML واستخدامها فوراً من خلال توثيق لغة HTML على موسوعة حسوب، كما يمكنك قراءة كتاب نحو فهم أعمق لتقنيات HTML5 للمعلومات أكثر تفصيلاً، والحصول على دليل شامل يشرح أساسيات اللغة ونشأتها وأهم المعايير والمعلومات اللازمة للبدء.

## ٢. لغة التنسيق CSS

لغة CSS هي اختصاراً لمصطلح Cascading Style Sheets الذي يعني صفحات الأنماط المتتالية، وهي لغة توصيف تُعنى بتنسيق المحتوى البصري المكتوب بواسطة

لغة هيكلية مثل HTML ؛ أي تُعدّ المسؤولة عن جمال ورونق الواجهة الأمامية، وبالتالي تحسين المظهر العام لموقع الويب. ببساطة تتعاون لغة CSS مع HTML لإنشاء صفحات ويب جذابة.

لغة CSS هي اللغة المسؤولة عن الجانب الجمالي في لغات تصميم مواقع الويب، إذ تُستخدم لتنسيق المحتوى البصري لصفحات الموقع الذي يُعرض للمستخدمين وضبط أبعاده، وإضافة التأثيرات الشكلية عليه؛ كالحدود والألوان والأنماط وأنواع الخطوط والصور والخلفيات والرسومات المختلفة.

تتميز لغة CSS بإضافتها للحيوية على موقع الويب الذي قد يبدو مملاً دون إضافتها، يساعد على لفت انتباه المـ تحسين جودة استخدامه. كما أنها تُسهّل إجراء التعديلات، إذ يمكن تغيير تأثير CSS على العديد من صفحات الموقع من خلال تعديل ملف واحد بامتداد اللغة.

على عكس لغة HTML ، تمتلك لغة CSS العديد من المكتبات التي تستخدم غالبية خصائص اللغة وتضيف عليها مميزات أخرى، أو تنفذها بطريقة أقل تعقيداً مثل مكتبتَي LESS و SASS. كما أنها تمتلك الكثير من أطر العمل التي تتمثل في عناصر وتنسيقات جاهزة تُستخدم لإعداد وتنسيق جميع أنواع المواقع الإلكترونية بسرعة بدلاً من إعدادها من الصفر، مثل إطارات عمل Bootstrap و Compass و Foundation و Pure CSS، وغيرها.

يمكنك الغوص في تفاصيل لغة الترميز من خلال توثيق لغة CSS على موسوعة حسوب، وبعد تمكّنك من كتابة ملفات CSS ، تستطيع تعلّم مفهوم الحركة وتحريك عناصر صفحات الويب باستخدام CSS من خلال كتاب التحريك عبر CSS.

### ٣. لغة البرمجة جافا سكريبت JavaScript

لغة جافا سكريبت JavaScript هي لغة برمجة متطورة ومتعددة الاستخدامات، إذ يمكن استخدامها في كل من جانب الخادم وجانب العميل. كما أنها سريعة الأداء وديناميكية، فيمكن دمجها بسهولة مع لغات أخرى. تُعدّ جافا سكريبت بمنزلة لغة البرمجة الفعلية المستخدمة كأحد أبرز لغات تصميم مواقع الويب، وتعتمد على المنطق البرمجي المتضمن للخوارزميات والمتغيرات وهياكل البيانات، والاتصال بقواعد البيانات وغيرها.

ورغم أنها لا تُعدّ لغة أساسية لتصميم موقع الويب، ولكن الاستغناء عنها سيصعب من سير العمل ويحدّ من ميزات النص وتطوّر وحداثة الموقع. إذ تُستَـيـز ديناميكية الموقع ومنح المستخدمين ميزات تفاعلية عند التعامل مع واجهات الموقع الأمامية، مثل تفاعل الموقع عند نقر المستخدم. وتصبح ضرورة عند وجود بعض إجراءات التأكد من مدخلات المستخدم قبل إرسالها للواجهات الخلفية.

يوجد الكثير من أطر العمل المتوفرة للغة JavaScript لتسهيل عمل المطورين، ومن أبرزها React و Angular و Vue.js و jQuery، وما يميز إطارات العمل هذه أن العديد من الشركات التقنية العملاقة تدعمها مثل Google و Facebook و Microsoft. أما بالنسبة للمكتبات التي تستعمل تنسيق JavaScript ولكن بمميزات أخرى وطريقة كتابة مختلفة، فمن أشهرها هي مكتبة TypeScript.

الميزات العدة التي تتمتع بها هذه اللغة وتعدد استخداماتها، يجعلها لغة مناسبة للبدء بتعلمها واستثمار الوقت والمهارات في إتقانها، لذلك وفّرت أكاديمية حسوب دورة تطوير التطبيقات باستخدام لغة JavaScript تبدأ معك من الصفر حتى احتراف لغة



جافا سكريبت. ولا ننسى توثيق لغة JavaScript باللغة العربية، الذي يساعدك على وضع خطواتك الأولى بالتعلم مجاًناً.

### ما الفرق بين لغات البرمجة ولغات التنسيق؟

نقسم اللغات التي تُستخدم عند تطوير مواقع الويب إلى نوعين تبعاً لماهيتها والمكان الذي ستعمل فيه الشيفرة البرمجية، وهي اللغات الخاصة بجهة الخادم واللغات الخاصة بجهة العميل، كما يُشار لهما أحياناً بالواجهة الخلفية والواجهة الأمامية.

جميع اللغات التي تعمل في جهة الخادم هي لغات برمجية، وتهتم لغات البرمجة بوضع المنهج المنطقي للموقع وطريقة تعامله مع البيانات ونقلها من جهاز المستخدم إلى خادم وتخزينها، وتكون مسدداً على التعامل مع الطلبات الواردة وتنفيذها. أشهر اللغات البرمجية هنا هي: لغة PHP ولغة روبي RUBY وجافا. Java.

أما بالنسبة للغات التي تعمل جهة العميل Client Side ، فهي اللغات التي تعتني بكل ما يراه المستخدم، لذا تهتم بالتنسيق أولاً، ولغة التنسيق هي اللغة التي تُستخدم لضبط مظهر صفحات الويب من حيث ترتيب المحتوى وهويته البصرية، دون تولية اهتمام لآلية عمل المحتوى وعناصره، أو أي تسلسل منطقي في إجراء العمليات بالخلفية.

## الفصل السادس

أشهر برامج  
يتم مواقع الويب التعليمية

## كيف تبدأ في مجال تصميم مواقع الويب؟

يتطلب العمل في مجال تصميم مواقع الويب العديد من المهارات التي تعينك على البدء واحتراف المجال، أهمها هي امتلاك خبرة برمجية بلغات تصميم مواقع الويب الرئيسية HTML و CSS و JavaScript بهدف إنشاء شفرة بشكلٍ يدوي مناسبة للعمل المطلوب. وإتقان إحدى أطر العمل المشهورة لكل لغة تصميم.

إلى جانب فهم مبادئ التصميم المرئي للمواقع الإلكترونية، التي تشمل اختيار شكل وتنسيق الموقع مثل تحديد مقاسات العناصر على الوجه المناسب، واختيار أنواع طوط سهلة القراءة التي تدّحتوى، بالإضافة إلى تحقيق تناسق الألوان نرشح لك الالتحاق بدورة تطوير واجهات المستخدم التي يقدّمها نخبة من أفضل المبرمجين العرب على أكاديمية حسوب، وتضعك على الطريق الصحيح في مجال تصميم مواقع الويب.

ختامًا، أصبحت لغات تصميم مواقع الويب ضرورة وخطوة أولى لكل من يرغب باحتراف تطوير الويب والواجهات الأمامية، استثمر وقتك وجهدك بحكمة لتعلّم اللغات عبر مصادر موثوقة، ثم ابدأ بتقديم منتجاتك الرقمية في مجال تصميم المواقع .

بعد الإنتهاء من هذا الدرس يجب أن يكون الطالب قادر على أن :

أن يعدد أهم برامج تصميم مواقع الويب التعليمية.

أن يميز بين برنامج Adobe Dreamweaver ، Adobe photoshop.

من أبرز برامج تصميم الويب التي يمكنك الاستعانة بها لإنشاء موقع الويب الخاص بك :

### ١. غودادي (GoDaddy)

بر هذا الموقع الأكثر شهرة السوق. ويمتلك أكثر من ١٨,٥ ملي ل، ويشتهر بإعلاناته التي تظهر على التلفزيون وفي الصحف.

أسس هذه الشركة بوب بارسونز في عام ١٩٩٧، ويقع مقرها الرئيسي حاليًا في سكوتسديل في ولاية أريزونا الأمريكية.

وإذا كنت ترغب في إنشاء موقع ويب باستخدام موقع "غودادي"، فعليك استخدام بعض الخدمات الأخرى مثل الاستضافة، ولكن من أجل تصميم وإدارة موقع الويب الخاص بك، يجب عليك استخدام نظام إدارة محتوى تابع لجهة خارجية مثل "ووردبريس".

### ٢. ويكس (WIX)

"ويكس" تطبيق شائع آخر لمصممي الويب يمكن استخدامه لإنشاء مواقع الويب الشخصية والتجارية والتجارة الإلكترونية، وتبلغ تكلفة الاشتراك الشهري فيه ١٠٠ دولار. ويتمتع بشعبية كبيرة، حيث تم استخدامه في ١٩٠ دولة من قبل أكثر من ١٥٠ مليون مستخدم.

ويعتبر موقع "ويكس" سهل الاستخدام للغاية، مما يسهل على المبتدئين والخبراء استخدامه. ويحتوي على أكثر من ٦٠٠ تصميم ونماذج مسبقة الصنع. كما يسمح موقع "ويكس" بالتطبيق الفوري للرسوم المتحركة للنصوص والصور والعناصر الأخرى بسهولة شديدة ويعتمد على الذكاء الاصطناعي في التصميم، لمساعدة المستخدمين على إنشاء مواقع وصفحات الويب.

### ٣. ووردبريس (WordPress)

يعد "وردبريس" أحد أشهر أنظمة إدارة المحتوى في العالم، وتبلغ تكلفة الاشتراك الشهري فيه ٣٠٠ دولار. وقد تم استخدامه لإنشاء أكثر من ١٠ ملايين موقع ويب، مما يجعله أشهر نظام إدارة محتوى لتصميم مواقع الويب.

"وردبريس" متاح في كل من الإصدارات المجانية والمدفوعة. ويحتوي على مجموعة من الميزات بما في ذلك تمكين المستخدمين من التحكم بشكل كامل في مواقع الويب الخاصة بهم بما في ذلك المحتوى والتحكم في البيانات.

ويمكن للمستخدمين الوصول إلى الآلاف من النماذج المعدة مسبقاً للاختيار من بينها والوصول أيضاً إلى ٥٥ ألفاً من العناصر الإضافية للاختيار من بينها واستخدامها.

### ٤. ويبلي (Weebly)

يُسهّل موقع "ويبلي" إنشاء مواقع الويب على الإنترنت مع تكلفة اشتراك شهرية تبلغ ١٢ دولاراً. ويمتلك "ويبلي" أكثر من ٥٠ مليون مستخدم في جميع أنحاء العالم. وهو شائع بين أي نوع من الشركات والمتاجر التي ترغب في الترويج لخدماتها على الإنترنت.

ويدعم موقع "ويبلي" خدمات استضافة الويب. بالإضافة إلى أن نماذج مواقع الويب قابلة للتخصيص بدرجة كبيرة كما أنها مناسبة للهاتف الجوّال. وتعطي مواقع "ويبلي"

أيضًا الأولوية لتحسين محركات البحث وتقديم أفضل مركز مساعدة ودعم. ويمكن للمستخدم إنشاء موقع على شبكة الإنترنت مجانًا وموقع إلكتروني مهني مقابل مبلغ ضئيل.

### ٥. أدوبي دريم ويفر (Adobe Dreamweaver)

يبلغ ثمن الاشتراك في "أدوبي دريم ويفر" ٢٩,٩٩ دولارًا شهريًا، ويعد البرنامج الأكثر شعبية نظرًا لطبيعة عمله حتى عندما لا يكون متصلًا بالإنترنت. ويشتهر البرنامج بتصميم الويب وتطوير التطبيقات. وتم إنشاء البرنامج في عام ٢٠٠٥ ويتعين على المستخدمين الدفع مقابل الانتفاع بميزاته التي تشمل برمجة سريعة ومرنة، مما يحل إدارة مواقع الويب بـ كما يسمح هذا البرنامج باستخدام مدي الأخرى مثل "أدوبي إيلسترياتور" (Adobe Illustrator) و "أدوبي إنديزاين" (Adobe InDesign) و "أدوبي فوتوشوب" (Adobe Photoshop).

### ٦. ويب فلو (Webflow)

إن موقع "ويب فلو" عبارة عن منصة كاملة الميزات لإنشاء مواقع الويب، ويبلغ ثمن اشتراكه الشهري ١٢ دولارًا. ويقوم الموقع بإنشاء الجوانب الأساسية لتطوير الويب مما يجعل تصميم موقع الويب عملية سهلة للمستخدم. وتشمل ميزات هذا الموقع نظام إدارة لمحتوى كامل ونظامًا متقدمًا لتحسين محركات البحث وغيرها.

## ٧. رابيد ويفر ٨ (RapidWeaver 8)

برنامج "رابيد ويفر ٨" هو برنامج آخر شائع لتصميم مواقع الويب، وهو مصمم لنظام "ماك أو إس" (Mac OS). ويتم استخدامه لإنشاء مواقع ويب جميلة بدءًا من المواقع البسيطة إلى المعقدة.

وهذا التطبيق مفيد لأي شخص مهما كانت درجة معرفته بالبرمجة. ولا توجد نسخة مجانية من البرنامج، وإنما يجب على المستخدم دفع ٩٩ دولارا لكل ترخيص. ويتميز بسهولة الاستخدام ويسمح بتعزيز المواقع بميزات التجارة الإلكترونية والتحليلات جيلات الدخول الفردية ات الإضافية، كما أنه سهل الاسـى الهاتف، ولديه ميزات تحسين محركات البحث.

## ٨. جوجل ويب ديزاينر (Google Web Designer)

يعد تطبيق "غوغل ويب ديزاينر" أحد منتجات غوغل وهو متاح للجميع ومجاني، وقد استُعمل في إنشاء أكثر من ٧٦٧٩ موقعًا. وهو تطبيق مستقل لأنظمة "ويندوز" (Windows) و"ماك" (Mac) وأيضا "لينكس" (linux). ويسمح للمستخدمين بتصميم الإعلانات عبر الإنترنت باستخدام واجهة مرئية مشفرة متكاملة، حيث يمكن لأي شخص استخدام أدوات الرسم والنصوص والمواد ثلاثية الأبعاد.

## ٩. سكتش (Sketch)

"سكتش" من الأدوات الرائدة في تصميم المواقع الإلكترونية ويبلغ سعر اشتراكه ٩٩ دولارا شهريا. ومنذ إنطلاقه في عام ٢٠٠٩، كان تطبيقًا شائعًا بين المستخدمين وهو مصمم لنظام "ماك" ولديه إصدارات مجانية ومدفوعة. ويتيح "سكتش" للمستخدمين

اختبار نموذج تصميم الويب على أجهزة متعددة بما في ذلك الهواتف والأجهزة اللوحية وغيرها، ويعد بديلا جيدا لـ "أدوبي إليستريتور".

#### ١٠. أدوبي فوتوشوب (Adobe Photoshop)

يساعد "أدوبي فوتوشوب" في تصميم مواقع ويب رائعة وجميلة وتبلغ تكلفة اشتراكه الشهري حوالي ٢٠ دولارا وهو أداة تصميم ويب تحتوي على مجموعة من الميزات التي يمكن أن تساعد في إنشاء نماذج ويب. وهو جيد في معالجة الصور وإنشاء رسم تصميمي لموقع الويب.

#### ١١. برنامج كانفا:

م برنامج كانفا واحدة من أ خيارات لتصميم المواقع بسهولة وف ن للمستخدمين من خلال كانفا إنشاء مواقع ويب مبتكرة وجذابة بشكل فعال دون الحاجة إلى مهارات تقنية متقدمة يتيح كانفا أدوات سهلة وميزات تحرير قوية لتوفير تجربة تصميم فريدة يعتبر برنامج كانفا الخيار المثالي للأفراد والشركات الذين يبحثون عن إنشاء مواقع ويب احترافية دون الحاجة إلى استخدام برامج تصميم معقدة.



## الفصل السابع

كأنفا      مواقع الويب التعليمية

بعد الإنتهاء من ها الفصل يجب أن يكون الطالب قادر على :

ان يوضح أهمية برنامج الكانفا في تصميم المواقع التعليمية.

أن يفسر إمكانات الكانفا لتصميم موقع تعليمي في أحد تخصصاته.

أن يميز بين مكونات الكانفا .

أن يصمم موقع تعليمي في أحد تخصصاته من خلال برنامج Canva.

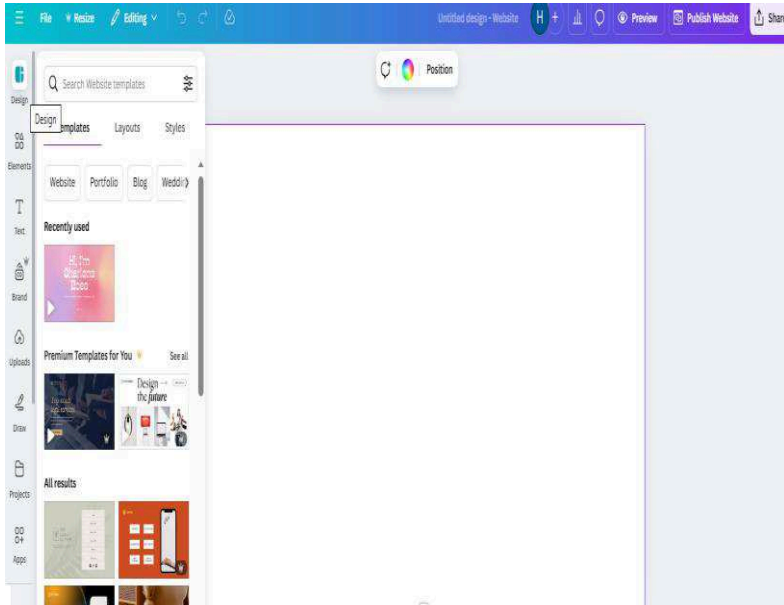
### التعريف:

يعتبر برنامج كانفا أداة تصميم مواقع سهلة الاستخدام وفعالة يتيح للمستخدمين بناء اقع ويب مبتكرة دون الد مهارات برمجية متقدمة يحتوي مجموعة واسعة من القوالب والأدوات التي تسهل عملية تصميم المواقع وجعلها أكثر جاذبية يتيح كانفا للمستخدمين تخصيص التصميمات وإدراج المحتوى بسهولة لإنشاء تجربة مستخدم فريدة بالإضافة إلى ذلك، يتيح كانفا للمستخدمين تصدير المشاريع النهائية بسهولة ونشرها على الويب.

### إمكانات الكانفا لتصميم مواقع الويب:

#### • واجهة المستخدم في كانفا

واجهة المستخدم في برنامج كانفا تتميز بتصميم بسيط وسهل الاستخدام، حيث تتيح للمستخدمين الوصول إلى جميع الأدوات والميزات بسهولة من خلال القوائم والشريط الجانبي. يحتوي الشريط الجانبي على العديد من الأدوات والخيارات التي يمكن للمستخدمين استخدامها لتخصيص وتحرير تصميم الموقع الخاص بهم. وبفضل واجهة المستخدم البديهية في كانفا، يمكن للمبتدئين والمحترفين على حد سواء التعامل مع البرنامج بكفاءة وسهولة.



### • القوائم والشريط الجانبي

يقدم برنامج كانفا قوائم وشريط جانبي مرتبة وسهلة الاستخدام تسهل عملية الوصول إلى الأدوات والميزات. تحتوي القوائم على مجموعة متنوعة من الخيارات مثل إنشاء مشاريع جديدة، وتخصيص التصميم، وإضافة المحتوى، والتعديل والتعاون والتصدير. أما الشريط الجانبي فهو يوفر الوصول السريع إلى الأدوات الرئيسية مثل الأدوات الرسومية وخيارات التنسيق والتخطيط. كما تسمح القوائم والشريط الجانبي للمستخدمين بتصفح وتحرير المشاريع بسهولة ويسر.

### • الأدوات والميزات الأساسية

في هذا القسم، سنتناول الأدوات والميزات الرئيسية في برنامج كانفا لتصميم المواقع. يحتوي البرنامج على مجموعة من الأدوات الرسومية والنصية والتحريرية التي تسمح للمستخدمين بتصميم مواقع ويب احترافية بسهولة. بين الأدوات الرسومية المتاحة في البرنامج: الرسم الحر، الشكل الهندسي، الرموز، والصور. هذه الأدوات توفر

للمستخدمين مجموعة متنوعة من الخيارات لتنسيق وتصميم الموقع بالطريقة التي يرغبون بها.

#### • الأدوات الرسومية.

يحتوي برنامج كانفا على أدوات رسومية متقدمة تجعل عملية تصميم المواقع أكثر سهولة وإبداعاً. بإمكان المستخدمين استخدام الأدوات الرسومية لإنشاء صور ورسومات فنية لتزيين الموقع بشكل جذاب وجذاب. تشمل الأدوات الرسومية في برنامج كانفا: الرسم بالشكل الحر، إضافة الصور والرموز، وتعديل الألوان والظلال. كل هذه الأدوات تُعتبر أمورا أساسية في عملية تصميم المواقع وتساهم في جعل الموقع أكثر احترافية وجاذبية للزوار.

#### • إنشاء مشروع جديد .

لإنشاء مشروع جديد في برنامج كانفا، يجب الدخول إلى الواجهة الرئيسية والنقر على زر "إنشاء مشروع جديد". ستظهر نافذة جديدة تطلب منك اختيار نوع المشروع الذي ترغب في إنشائه، مثل موقع الويب أو تطبيق الجوال أو مدونة. يمكنك أيضا تحديد القالب الجاهز الذي يناسب احتياجاتك، أو البدء من الصفر إذا كنت تفضل البدء بتصميم فارغ.

#### • اختيار القوالب .

عند اختيار القوالب في برنامج كانفا، يمكنك تصفح مجموعة واسعة من القوالب المجانية والمدفوعة. يمكنك البحث عن القوالب حسب الفئة أو النوع، مثل مواقع الشركات أو المتاجر الإلكترونية أو المدونات. عند العثور على القالب المناسب يمكنك معاينته ومعاينة كيف سيبدو تصميم موقعك عند استخدام هذا القالب قبل تحديده لمشروعك.

**تخصيص التصميم .**

يقدم برنامج كانفا العديد من الخيارات لتخصيص التصميم حسب الاحتياجات. يمكنك تغيير الألوان والخطوط بسهولة لتكوين الشكل النهائي لموقعك. من خلال تحديد خيارات تغيير الألوان والخطوط، يمكنك تغيير اللون الخلفي للموقع، والألوان الأساسية والفرعية للنصوص والروابط. كما يمكنك تحديد الخطوط المستخدمة في الموقع وتغييرها وفقا للمظهر الذي ترغب فيه. بالقيام بذلك، يمكنك ضبط التصميم بشكل دقيق وجذاب ومناسب لمحتوى الموقع

**تغيير الألوان والخطوط .**

إذا كنت ترغب في تغيير الألوان والخطوط في مشروعك على كانفا، يمكنك القيام بذلك بسهولة وسرعة. تحت **المستخدم على قائمة تغيير الألوان** يمكنك اختيار اللون المطلوب وتطبيقه على العناصر المختلفة في الموقع بالإضافة إلى ذلك، يمكنك تغيير الخطوط المستخدمة في الموقع بالضغط على الخيار المناسب في القائمة واختيار الخط المرغوب. بهذه الطريقة، يمكنك بسهولة إعادة تخصيص التصميم بشكل يناسب رؤيتك واحتياجاتك

**إضافة المحتوى .**

يمكنك إضافة محتوى جديد إلى مشروعك في برنامج كانفا بسهولة ويسر. يمكنك استخدام أداة النصوص لإدراج النصوص باللغات المختلفة وتغيير الخطوط وأحجام النصوص. بالنسبة للصور، يمكنك رفع الصور من جهاز الكمبيوتر الخاص بك أو استخدام الصور المتاحة ضمن مكتبة كانفا. بفضل واجهة سهلة الاستخدام، يمكنك ترتيب وتوزيع المحتوى بسهولة دون أي تعقيد

## إدراج النصوص والصور .

عند إدراج النصوص في مشروعك في برنامج كانفا، يمكنك الاختيار من بين مجموعة متنوعة من الخطوط والألوان لضبط النص بحيث يتناسب مع تصميم الموقع. أما بالنسبة للصور، فيمكنك تحميل الصور الخاصة بك وضبط حجمها وترتيبها بالطريقة التي تناسب الصفحة. يوفر برنامج كانفا أيضًا مجموعة واسعة من الصور المخصصة للاستخدام مجانًا، مما يتيح لك إضافة لمسة احترافية إلى تصميم موقعك.

## التعديل على المحتوى .

بعد إضافة المحتوى إلى مشروعك في كانفا، يمكنك تحريك العناصر وتغيير حجمها وفقًا لاحتياجات التصميم الخاصة بك. يمكنك ببساطة تحديد العنصر الذي تريد تغييره أو تحريكه، ثم اسحب أزرار المتاحة لتعديل الحجم أو تحريكه داخل الصفحة. يمكنك تعديل المحتوى بحرية لضمان تحقيق التصميم المثالي الذي تبحث عنه.

## تحريك وتغيير حجم العناصر .

يعتبر تحريك وتغيير حجم العناصر جزءًا أساسيًا من عملية تعديل المحتوى في برنامج كانفا. بفضل واجهة سهلة الاستخدام، يمكنك بسهولة تحديد العناصر وتحريكها إلى المكان المناسب داخل المشروع. بالإضافة إلى ذلك، يمكنك تغيير حجم العناصر بسهولة لتحقيق التناسق والتوازن في التصميم العام للصفحة. هذه الميزات تساعدك على ضبط المحتوى بشكل دقيق وتحقيق النتائج المرجوة بسرعة وكفاءة.

## التعاون ومشاركة المشروع

يوفر برنامج كانفا العديد من الطرق للتعاون ومشاركة المشروع مع الآخرين بشكل سهل ومريح. يمكنك دعوة مستخدمين آخرين للانضمام إلى مشروعك والعمل عليه

معاً، ويمكنهم إضافة التعليقات والتعديلات بشكل مشترك. بالإضافة إلى ذلك، يمكنك مشاركة روابط لمشروعك مع الآخرين لمراجعة التصميم وتقديم الملاحظات. كما يمكنك تعيين أذونات مختلفة للمشاركين، مثل القدرة على تحرير وتعليق المشروع أو مشاهدته فقط.

### مشاركة المشروع مع الآخرين .

عند مشاركة مشروعك مع الآخرين في برنامج كافنا، يمكنك تحديد من يمكنه الوصول إلى المشروع والقدرات التي يمكنهم القيام بها. يمكنك تحديد الأشخاص الذين يمكنهم عرض المشروع فقط دون القدرة على التعديل فيه، أو يمكنك منح الوصول الكامل للتعديل والمشاركة في العمل على المشروع. بالإضافة إلى ذلك، يمكنك إنشاء نسخة ياطية من المشروع قبل ركة مع الآخرين لحماية النسخة الأصلية من التعديلات غير المرغوب فيها.

### التصدير والنشر .

بمجرد الانتهاء من تصميم المشروع وتحريره، يمكنك التصدير للويب بكل سهولة. يمكنك الوصول إلى خيار التصدير من القائمة واختيار 'تصدير المشروع للويب'. ستحتاج إلى تحديد موقع لحفظ ملفات المشروع المصدرة وتحديد الإعدادات اللازمة مثل جودة الصور وحجم الملف النهائي. بعد اكتمال عملية التصدير، سيتمكنك نشر الصفحات المصممة على الإنترنت بسهولة وفعالية.

### تصدير المشروع للويب

عندما تقرر تصدير المشروع للويب، يجب أولاً حفظ المشروع والتأكد من أن جميع التغييرات تم حفظها. ثم يمكنك الانتقال إلى قائمة التصدير واختيار 'تصدير المشروع للويب'. ستظهر لك خيارات لتحديد المجلد الذي ترغب في حفظ ملفات المشروع فيه.

ويمكنك أيضاً تعيين الإعدادات اللازمة لجودة الصور وأحجام الملفات. بعد تأكيد الإعدادات والضغط على زر التصدير، ستتم عملية التصدير وستكون المشروع جاهزة للنشر على الويب

## طريقة التصميم في Canva

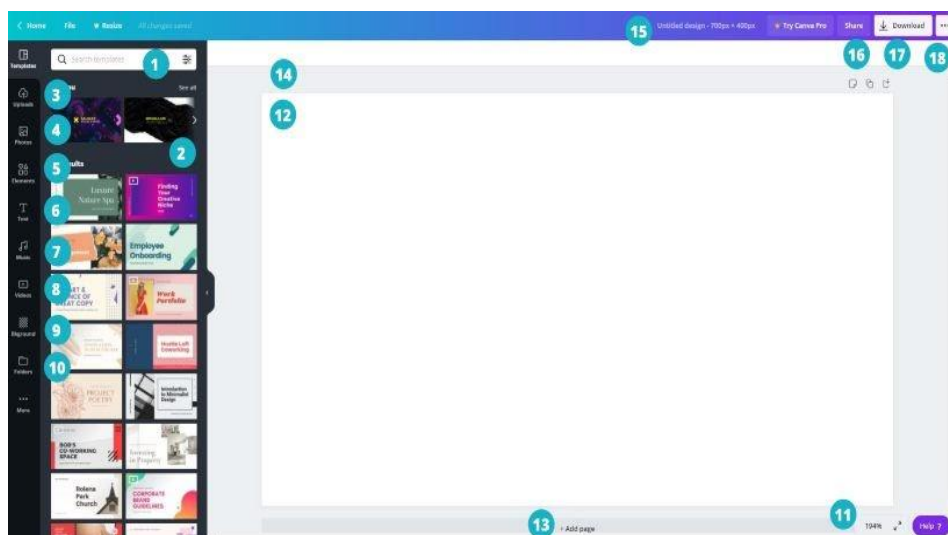
للبدء في تصميمك الخاص باستخدام كانفا Canva اتبع الخطوات التالية:

١. تسجيل الدخول إلى موقع كانفا Canva

٢. تحديد نوع التصميم أو الهدف من الاستخدام.

٣. الضغط على زر (ابدأ تصميم) أو "create a design"

د تحديد نوع التصميم  
ظهر لك قائمة طويلة من الخيارات ا  
الاختيار من بينها حسب هدفك في التصميم، منشور فيسبوك، شعار، فيديو والكثير.  
عند الدخول إلى واجهة عمل موقع كانفا ستلاحظ وجود أدوات على يسار الصفحة  
تساعدك في تصميمك، هيا بنا لنتعرف عليها!





## واجهة عمل موقع كانفا

١. القوالب: يقدم موقع كانفا Canva سلسلة من القوالب الجاهزة للاستخدام.
٢. النتائج: هنا ستظهر لك نتائج البحث الذي قمت به.
٣. الملفات التي تم تحميلها: يسمح لك موقع Canva بتحميل العناصر الخاصة بك.
٤. الصور: اختر من بين مجموعة الصور التي يتيحها لك Canva كانفا.
٥. العناصر: مجموعة متنوعة من الرموز والأشكال والشعارات لمساعدتك في تصميمك.
٦. النص: ستجد هنا نصًا مصممًا مسبقًا في العديد من التنسيقات المختلفة التي يمكنك تغييرها كما يحلو لك.
٧. الموسيقى: ضع الموسيقى التصويرية لمقاطع الفيديو الخاصة بك.
٨. الفيديو: لديك عدة خيارات في علامة التبويب هذه بناءً على موضوع الفيديو الخاص بك (مدن، أزياء، أعمال، شاطئ.. ما إلى ذلك).
٩. الخلفية: إذا كنت لا تستخدم تصميمًا (أي بدأت من نقطة الصفر)، فيمكنك استخدام أحد ألوان الخلفية والصور العديدة الموجودة هنا.
١٠. المجلدات: الملفات التي تتواجد بها تصميماتك السابقة.
١١. التحكم في التكبير/التصغير: استخدم هذا الخيار لجعل منطقة عملك أكبر أو أصغر.
١٢. صفحة العمل: هذا هو المكان الذي ستنشئ فيه التصميم الخاص بك.

- 
١٣. إضافة صفحة جديدة: أضف صفحة أخرى إلى عملك.
  ١٤. التحكم في الصفحة: يتيح لك معرفة الصفحة التي تتصفحها.
  ١٥. الاسم: قم بتعيين اسم لعملك.
  ١٦. زر المشاركة: يمكنك مشاركة تصميمك مع أي شخص.
  ١٧. زر التنزيل: يمكنك تنزيل تصميمك من هنا.
  ١٨. خيارات أخرى: ستجد هنا طرقاً لمشاركة تصميمك على وسائل التواصل الاجتماعي أو حفظه في جوجل درايف. Google Drive
- 

### مميزات موقع Canva

إليك أهم المميزات التي تجعل من هذا الموقع من أفضل المواقع عالمياً في عالم التصميم:

---

- سهولة التعامل معه.
- يوفر لك الموقع كثير من القوالب التي يمكنك التعديل عليها بكتابة النصوص الخاصة بشعارك.
- يمكنك إضافة لمستك الخاصة على التصميم .
- التعامل يكون فقط من خلال موقعهم الإلكتروني، وهو ما يجعل الامر في غاية السهولة.

- تعدد التصميمات التي يمكنك انشائها من خلاله .
- يحتوي الموقع على الكثير من المقاييس التي تساعد على التصميم.
- يتواجد على الموقع مكتبة ضخمة من الصور حيث يحتوي الموقع على ما يزيد عن ٦ ملايين صورة وتصميم.
- يمكنك تحميل الصور من حاسوبك الخاص او حتي هاتفك للبدء في التعديل على الصور.
- سهولة التحكم بالتصاميم بالمنصة تستخدم خاصية السحب والإفلات التي تعد اكثر سهولة من غيرها.
- دعم لغات كثيرة ومنذ لعربية أيضاً.
- وجود تطبيق خاص بكل من هواتف الأندرويد وهواتف التي تعمل على نظام IOS.
- تستطيع تكوين فريق عمل من أصدقائك ليساعدك في عمل واختيار تصميم.
- إمكانية مشاركة التصميمات والبوسترات على منصات التواصل الاجتماعي بنقرة واحدة.



### تصمم اعلان ببرنامج ك

- 1- ابدأ باستراتيجية تسويق المحتوى
- 2- تصفح مكتبة القوالب للعثور على المحتوى المناسب وإنشائه
- 3- اعرّض على العناصر المرئية المناسبة
- 4- الدمج بين الصورة والنص من خلال الكتابة
- 5- حسّن صورتك بإستخدام الفلاتر
- 6- قم بتغيير حجم التصميم بالكامل ليناسب مختلف المنصات
- 7- تعاون مع فريق أو انشر الصورة على وسائل التواصل الاجتماعي



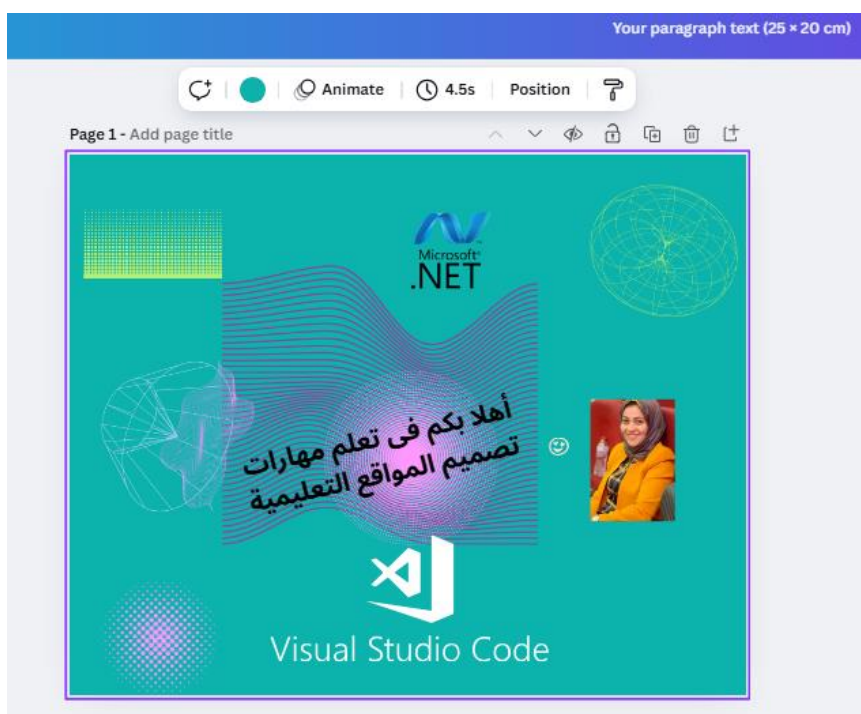
### تضيف صوت في كانفا؟

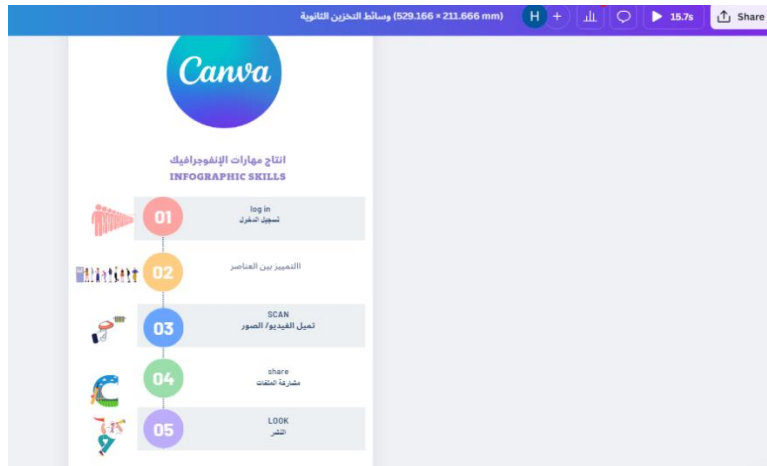
لإضافة صوت على تصميمك قم بالتالي:

- تسجيل الدخول على موقع كانفا
- اختيار الهدف من الاستخدام
- اختيار قالب معين أو البدء بصفحة جديدة
- تعديل التصميم الخاص بك
- من القائمة الرئيسية اختر موسيقى
- قم باختيار المقطع الموسيقي المراد إضافته

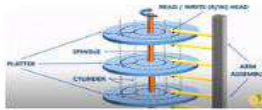


### نماذج لبعض المشاريع في كانفا





#### جدولة القرص الصلب H.D Scheduling



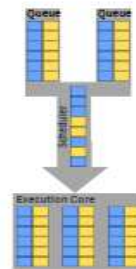
#### خوارزميات القرص الصلب DISK SCHEDULING ALGORITHMS



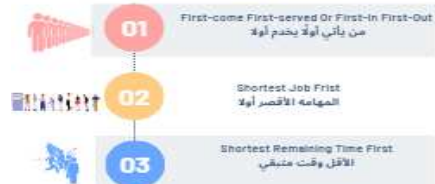
#### جدولة العمليات CPU Scheduling

##### تعريف جدولة العمليات:

هي وضع خطة لتوزيع دمجول العمليات على المعالج بحيث تدخل عملية واحدة كل مرة ويستغل معظم وقت المعالج و تقوم (مجدول العمليات) بتوزيع دمجول العمليات على المعالج.



#### خوارزميات الجدولة SCHEDULING ALGORITHMS



## الفصل الثامن

معايير وموا  
قياسية لتقييم صفحات الويب



## معايير ومواصفات قياسية لتقييم صفحات الويب

يعتبر تقييم صفحات الويب أمراً حيوياً ومهماً في عالم التطبيقات والمواقع الإلكترونية، حيث يساهم بشكل كبير في تحسين تجربة المستخدم وزيادة كفاءة الصفحة عند التصفح. من خلال القيام بتقييم صفحات الويب بشكل دوري، يمكن تحديد العيوب والمشاكل التقنية والتصميمية التي يمكن أن تؤثر سلباً على أداء الصفحة وتفاعل المستخدمين مع المحتوى المتاح. لا يقتصر الأمر على ذلك فقط، بل يأتي أيضاً تقييم صفحات الويب مية كبيرة في زيادة مستوى ودية والتوافق مع المعايير القياسية الم، مما يؤدي إلى زيادة الجاذبية والفعالية للموقع أو التطبيق على مختلف الأجهزة والمستخدمين المتنوعين. لذا، يُعتبر تقييم صفحات الويب عملية أساسية لضمان نجاح أي منصة رقمية ولتعزيز قدرتها على جذب الزوار والحفاظ عليهم لفترات أطول.

## المعايير القياسية لتقييم صفحات الويب

تشمل المعايير القياسية لتقييم صفحات الويب مجموعة من المعايير القياسية المعترف بها دولياً والتي يجب أن تتوافق معها صفحات الويب لضمان جودتها وفعاليتها. وتهدف هذه المعايير إلى تحديد المتطلبات الأساسية لصفحات الويب وضمان قابلية استخدامها ووصوليتها. وتعتبر هذه المعايير أساسية في عملية تقييم صفحات الويب وتحديد مدى تلبيتها لاحتياجات المستخدمين والمعايير العالمية.

## ٤,١. معايير W3C لوصولية الويب

تُعتبر معايير W3C من أهم المعايير القياسية لوصولية الويب، حيث تركز على جعل صفحات الويب متاحة لجميع المستخدمين بمختلف القدرات والاحتياجات. وتضمن هذه المعايير أن تكون صفحات الويب قابلة للاستخدام بسهولة من قبل الأشخاص ذوي الإعاقة وتمكينهم من الوصول إلى المحتوى بكفاءة. وتساهم معايير W3C في تعزيز تجربة المستخدم لجميع فئات المستخدمين وتعزيز المساواة والشمولية في الوصول إلى المعلومات والخدمات عبر الإنترنت.

#### ٥. أدوات تقييم صفحات الويب

تتضمن أدوات تقييم صفحات الويب مجموعة متنوعة من الأدوات التي تستخدم لتقييم أداء وجودة صفحات الويب. تشمل هذه الأدوات اختبارات الأداء والوصولية وامتثال معايير، ويمكن أن توفر نتائج حول أداء الموقع وتوجيهات حول كيفية اعتماد هذه الأدوات على معايير محددة وتقنيات متقدمة لتحليل أداء وجودة صفحات الويب بهدف تحسين تجربة المستخدم وضمان الامتثال للمعايير القياسية.

#### ٥, ١. أدوات تحليل الأداء

تعتبر أدوات تحليل الأداء جزءاً أساسياً من أدوات تقييم صفحات الويب حيث تقوم بتقديم تحليل شامل لأداء الصفحة وقدرتها على استيعاب حركة المرور والتفاعل مع المستخدمين. يمكن لهذه الأدوات تقديم تقارير مفصلة حول أداء الصفحة من حيث سرعة التحميل واستجابة الصفحة وتوفير توجيهات لتحسين الأداء. تعتمد نتائج تحليل الأداء على مجموعة متنوعة من المتغيرات التقنية والفنية التي يمكن استخدامها لتحسين جاهزية الصفحة وتجربة المستخدم.

#### ٦. تقنيات تحسين تجربة المستخدم

تقنيات تحسين تجربة المستخدم هي مجموعة من الأساليب والتقنيات التي تهدف إلى تحسين تفاعل المستخدم مع صفحة الويب وتجربته أثناء تصفح الموقع. تشمل هذه التقنيات استخدام تصميم متجاوب لضمان أن يكون الموقع قابل للتصفح والاستخدام بشكل مريح على مختلف الأجهزة والشاشات، بما في ذلك الهواتف الذكية والحواسيب اللوحية. كما تتضمن تقنيات تحسين تجربة المستخدم أيضاً الاهتمام بتجربة المستخدم وتوفير تصميم يسهل التفاعل مع المحتوى والأدوات المختلفة بشكل فعال.

### ٦, ١. تصميم متجاوب

تصميم متجاوب هو نهج في تصميم صفحات الويب يهدف إلى جعل الموقع يستجيب بشكل فعال لمختلف الأجهزة والشاشات بغض النظر عن الحجم. يضمن تصميم متجاوب أن المحتوى والعناصر الصفحية تتكيف بشكل ملائم مع حجم وعرض الشاشة. لتوفير تجربة مستخدم سلسة ومريحة. وتشمل التقنيات المستخدمة في تصميم متجاوب توجيه الاهتمام إلى استخدام وحدات القياس المرنة والوسائط الديناميكية لضبط وتنسيق التصميم والمحتوى بشكل ملائم وفقاً لشروط ومتطلبات الجهاز والشاشة المستخدمة.

### ٧. تقييم تجربة المستخدم

تقييم تجربة المستخدم يهدف إلى فهم تفاعل المستخدمين مع صفحة الويب وكيفية تجربتهم لها. يتضمن ذلك تقديم تقارير مفصلة حول سهولة الاستخدام والتنقل، جودة التصميم، الانسجام مع توقعات المستخدمين، وفعالية تحقيق الأهداف المحددة للموقع. يجري التقييم باستخدام أدوات تقييم مثل اختبارات الأداء ومراقبة سلوك المستخدمين لفهم كيفية استخدامهم للصفحة ومدى رضاهم التجربة الخاصة بها.

### ٧, ١. اختبارات استخدام الويب

اختبارات استخدام الويب تُستخدم لفحص كيفية تفاعل المستخدمين مع صفحة الويب واستجاباتهم لمختلف العناصر الموجودة عليها. يتم ذلك من خلال إجراء اختبارات عملية حيث يُطلب من المشاركين إتمام مهام محددة على الصفحة، بينما يتم تسجيل استجاباتهم وتوجيهاتهم. يمكن أيضاً استخدام أدوات تقييم مثل تتبع النظر ومراقبة الانقراض لمعرفة كيفية تفاعل المستخدمين مع العناصر المحددة على الصفحة وتفاعلهم معها.

#### ٨. استراتيجيات تطوير صفحات الويب

استراتيجيات تطوير صفحات الويب هي عمليات وتقنيات يتم تطبيقها لتحسين وتطوير صفحات الويب بشكل عام. يمكن لهذه الاستراتيجيات أن تشمل التحسينات في التصميم ربة المستخدم، التحسينا فية، والاهتمام بنوعية المحتوى والأداء ن تطوير صفحات الويب أيضاً التركيز على الجوانب التقنية مثل تحسين سرعة التحميل والاستجابة والاستيعاب لمختلف الأجهزة. الهدف الأساسي من هذه الاستراتيجيات هو جعل الصفحات أكثر جاذبية وأكثر فعالية في تحقيق أهدافها.

#### ٨, ١. تطوير محتوى متجاوب

تطوير محتوى متجاوب يشير إلى عملية تحسين وتطوير المحتوى على صفحات الويب بحيث يكون ملائماً ومتجاوباً مع مختلف الأجهزة والشاشات. يجب أن يكون المحتوى قابلاً للوصول وسهل القراءة والتصفح على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر المكتبية. يشمل تطوير محتوى متجاوب أيضاً اتباع أساليب الكتابة المناسبة واستخدام الوسائط المتعددة بشكل فعال. يساعد تطوير محتوى متجاوب على تحسين تجربة المستخدم وزيادة فهمهم للمعلومات المقدمة على الصفحة.

#### ٩. تحليل دراسات الحالة

تقوم دراسات الحالة في تقييم صفحات الويب بتحليل ودراسة حالات معينة لمواقع الويب لفهم كيفية أدائها وتفاعل المستخدمين معها. يهدف ذلك إلى تحليل القيود والمشاكل التي يمكن مواجهتها والبحث عن الحلول المناسبة. وتساعد هذه الدراسات في تحديد العوامل التي تؤثر على تجربة المستخدم وتقديم توصيات لتحسين الصفحات. وتعتبر دراسة حالة موقع ويب معين جزءاً أساسياً من عملية تقييم صفحات الويب حيث تقدم نتائج تطبيقية تساهم في تحسين تجربة المستخدم.

#### ٩, ١. دراسة حالة موقع ويب معين

تتضمن دراسة حالة موقع ويب معين تحليلاً مفصلاً لأداء وأداء موقع معين من خلال دراسة مختلف جوانبه بشكل عميق. يتم تقييم كيفية سهولة الاستخدام والوصول إلى محتوى، واستجابة الموقع وتوقعات المستخدمين. تهدف الدراهم أفضل للتحديات التي تواجه الموقع وتقديم توصيات لتحسينه. وتعتبر هذه الدراسات أداة قيمة لتحسين تصميم وأداء صفحات الويب وضمان تجربة مستخدم ممتازة.

#### ١٠. توصيات لتحسين صفحات الويب

كجزء من تحسين صفحات الويب، يجب أولاً تحسين سرعة التحميل، وذلك من خلال إجراءات مثل تقليل حجم الصور والملفات، واستخدام تقنيات الحد من الاستجابة الزائدة وتقديم المحتوى بطريقة أكثر كفاءة. يمكن أيضاً تحسين سرعة التحميل من خلال تحسين أداء الخادم وتحسين كود الصفحة واستخدام تقنيات التخزين المؤقت. يجب أيضاً على المطورين أن يكونوا على دراية بأحدث أدوات وتقنيات تحسين أداء الويب لتحقيق تحسين مستدام في سرعة التحميل وبالتالي تجربة مستخدم أفضل.

#### ١٠, ١. تحسين سرعة التحميل

تحسين سرعة التحميل يعتبر أمراً حيوياً لتعزيز تجربة مستخدم الويب. يمكن تحقيق ذلك من خلال استخدام الضغط على الملفات وتقليل حجم الصور والفيديوهات. كما يجب مراجعة وتحسين كفاءة الخوادم المضيفة لصفحات الويب، وتطبيق تقنيات التخزين المؤقت لتحسين سرعة التحميل. يعتبر تحسين سرعة التحميل جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيات تحسين تجربة المستخدم ويساهم بشكل كبير في زيادة جاذبية الموقع وتحسين تفاعل المستخدمين معه.

### ١١. استنتاجات وتوجيهات مستقبلية

بناءً على الدراسات والتحليلات التي تمت في هذا العمل، يمكن الاستنتاج أنه من الضروري تطوير معايير ومواصفات قياسية أكثر دقة وشمولية لتقييم صفحات الويب. ب أن تتضمن هذه المعايير الفنية والتجربة الإنسانية، بحيث تركز على تقييم جودة وأداء الصفحات بشكل شامل. من المستقبلية أيضاً التركيز على تطوير أدوات تقييم الصفحات الويب بشكل مستمر، بما يتناسب مع التقنيات الحديثة وتوجهات تجربة المستخدم. ويستحسن أيضاً إجراء المزيد من الدراسات والبحوث للتحقق من فعالية تلك المعايير والأدوات، والتحديث المستمر لها بناءً على الاحتياجات المستجدة في تطوير صفحات الويب.

### معايير ومواصفات تقييم صفحات الويب

تقييم صفحات الويب يعتمد على مجموعة من المعايير والمواصفات لضمان جودتها وكفاءتها في تقديم المحتوى للمستخدمين. وتشمل هذه المعايير ما يلي:

#### 1. معايير التصميم والتخطيط

- **سهولة التنقل:** يجب أن يكون تصميم الصفحة واضحاً وسهل الاستخدام، مع قوائم تنقل منظمة.

- **التناسق البصري:** استخدام ألوان وخطوط متناسقة، مع توزيع جيد للعناصر داخل الصفحة.
- **التوافق مع الأجهزة المختلفة:** يجب أن تكون الصفحة متجاوبة (Responsive) وتعمل بشكل جيد على مختلف الأجهزة والمتصفحات.
- **سرعة التحميل:** ينبغي أن يتم تحميل الصفحة بسرعة دون تأخير يؤثر على تجربة المستخدم.

## 2. معايير جودة المحتوى

- **الدقة والمصداقية:** يجب أن يكون المحتوى دقيقًا، محدثًا، وموثوقًا.
- **وضوح اللغة:** استـ واضحة وسليمة وخالية من الأخطاء والنحوية.
- **تنظيم المعلومات:** تقسيم المحتوى إلى فقرات وعناوين فرعية ليسهل قراءته واستيعابه.
- **وجود وسائط متعددة:** دعم المحتوى بالنصوص، الصور، الفيديوهات، والرسوم البيانية لتعزيز الفهم.

## 3. معايير سهولة الاستخدام (Usability)

- **وضوح الأزرار والروابط:** يجب أن تكون الأزرار والروابط واضحة وسهلة النقر.
- **إمكانية الوصول (Accessibility):** تصميم الموقع بحيث يكون متاحًا لذوي الاحتياجات الخاصة، مثل دعم القارئ الصوتية.

- توفير خاصية البحث: يجب أن تحتوي الصفحة على محرك بحث داخلي لتسهيل العثور على المعلومات.

#### 4. معايير الأمان والحماية

- تأمين البيانات: استخدام بروتوكولات أمان مثل HTTPS لحماية بيانات المستخدمين.

- مكافحة الاختراقات: حماية الموقع من الهجمات الإلكترونية مثل SQL

#### Injection و Cross-Site Scripting (XSS)

- الخصوصية: احترام بيانات المستخدمين وعدم جمع معلوماتهم دون إذن.

#### معايير تحسين محركات الـ (SE

- استخدام الكلمات المفتاحية: تضمين كلمات مفتاحية ذات صلة بالمحتوى لزيادة ظهور الصفحة في نتائج البحث.

- وصف ميتا: (Meta Description) كتابة وصف موجز يعكس محتوى الصفحة بشكل دقيق.

- الروابط الداخلية والخارجية: استخدام روابط داخلية لربط المحتوى ببعضه، وروابط خارجية لمصادر موثوقة.



## الفصل التاسع

### برنامج ويبلى لتصميم مواقع الويب التعليمية

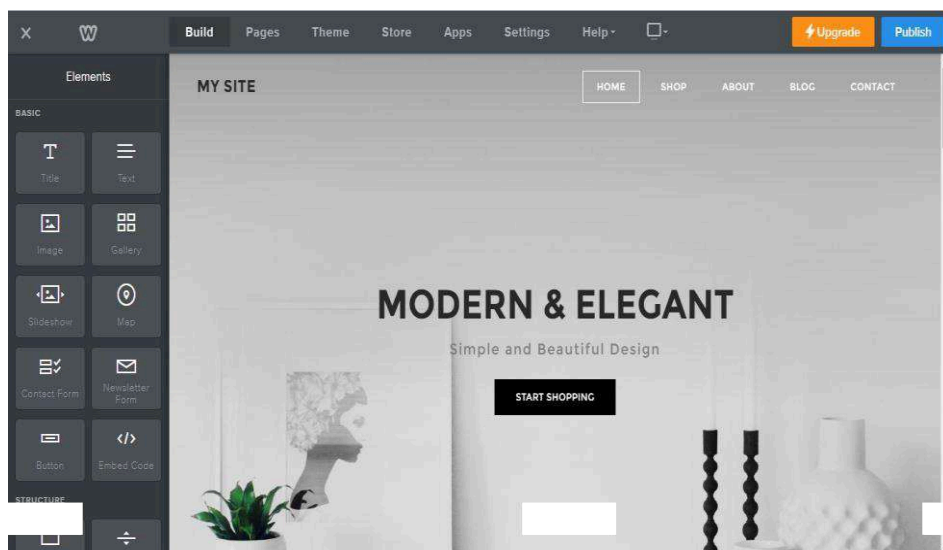
ما هو تطبيق weebly وما هي مزاياه

أصبح السؤال عن أدوات بناء وتطوير مواقع الويب هو السؤال الأكثر شيوعاً في الفترة الحالية. وهنا تتعدد الخيارات فكما أن الويب هو عالم واسع المدى، كذلك الأدوات التي تساعد على بناء موقع ويب واسعة المجال.

حيث هناك الكثير من الاختيارات ما بين مواقع وبرامج و **Web Applications** وكل له مزاياه وله خصائصه. بالتالي يمكن القول أن تعدد هذه الأدوات والخيارات تسبب ضياع للمطورين ما بين أي الأدوات أفضل ومناسبة أكثر لتطوير الموقع.!!

**تطبيق weebly** هو عبارة عن منشئ لمواقع الويب ومطور لها من الصفر حتى حلة الاحتراف. بعض النماذج عليه برنامج **weebly** وبعض النماذج عليه أداة **weebly** ولكن ليكون حديثنا أكثر دقة ومهنية يجب القول بأنه **Web Application** مصمم خصيصاً لمساعدة المطورين في بناء مواقعهم.





كما يعتبر **weebly** من الأسماء الرنانة في عالم تطوير مواقع الويب. واسم **weebly** يعد علامة تجارية فريدة في عالم الانترنت لذلك لا يمكننا الحديث عن هذا المجال بدون التطرق إليه. وتم تأسيس شركة **weebly** المسؤولة عن تطوير هذا التطبيق عام ٢٠٠٦. وعلى الرغم من حداثة عهده إلا أنه استطاع الوصول إلى مكانة مرموقة في عالم تطوير الويب.

### لماذا weebly دوناً عن غيره؟

يمكن اختصار جميع الأسباب التي تجعل من **تطبيق weebly** هو الخيار المفضل لدى الكثير من المستخدمين والمطورين بكلمة واحدة وهي البساطة.

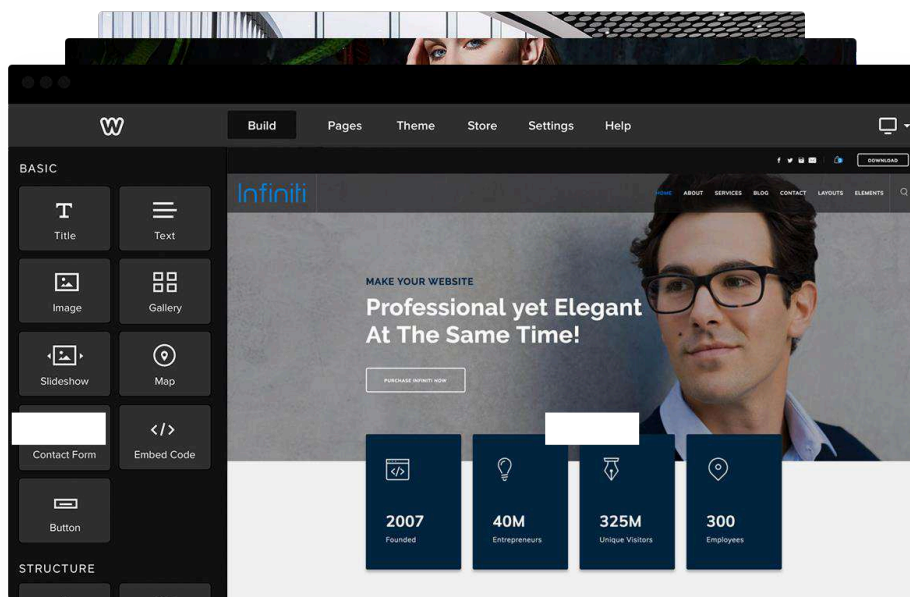
لأن جميع البرامج والأدوات والخيارات الأخرى تتطلب منك القيام بعمليات التثبيت وإدارة أجزاء الموقع كل جزء على حده بشكل مستمر ومتابعة ما يحدث على الموقع في كل لحظة سواء أثناء عملية التطوير أو ما بعدها.

ولكن مع استخدامك **weebly** تطبيق لن تضطر إلى القيام بتلك الأمور بهذه الطريقة. إذ تعمل هذه المنصة كوحدة عمل مدارة ذاتياً تعطيك تقارير عن كل ما يحدث على موقعك وكل ما عليك فعله هو اتخاذ القرارات.

بالتالي ستوفر على نفسك عناء المراقبة لساعات طويلة لما يجري على الموقع. كما ر للمطور خيارات التصميم يطر والبناء من خلال عمليات السحب .

بالتالي ليس هناك كتابة أكواد وكتل برمجية ومعالجة للمشاكل التقنية البرمجية التي تحدث عن استخدام برامج أخرى. وهذا هو السبب الأساسي لتفوقه على منافسيه والحصول على شعبية واسعة في مختلف أنحاء العالم.

## ما أهم مزايا تطبيق weebly؟؟



إذا أردنا الحديث عن كافة المزايا التي يقدمها التطبيق فلن ننتهي اليوم لذلك سنسلط الضوء على بعض أهم هذه المزايا وهي:

- يدعم weebly إنشاء وتطوير جميع مواقع الويب ابتداء من المواقع الشخصية إلى المتوسطة إلى المواقع التجارية للشركات العملاقة. بالتالي مهما كان حجم الموقع الذي تريده، weebly هو خيار مناسب لك.
- يقدم الكثير من السمات والأدوات لمنشئي التجارة الإلكترونية. كما أن هناك مكتبة قوالب وتصاميم خاصة بالمتاجر الإلكترونية تناسب متجرك الإلكتروني مهما كان نوعه.

- يقدم التطبيق خيارات إحصائية متقدمة من شأنها مساعدة مالكي الموقع على اتخاذ القرارات المناسبة. كما أنه يتوافق مع أداة **Google Analytics** بهذا الخصوص.
- بالنسبة لصفحات الاتصال يقدم التطبيق الكثير من الخيارات الفعالة من أهمها إنشاء صفحات مفصلة.
- يقدم إمكانية دمج واستخدام **Google Maps** بسهولة وتوافقية عالية.
- بالنسبة لساعات التخزين فتصل إلى ٥٠٠ ميغا بالخط المجانية. أما بالخط المدفوعة فلا يوجد حدود للسعة ونطاق ترددي لا محدود.

### خصائص تطبيق weebly

يقدم weebly العديد من الخصائص المتألقة للمطورين والمستخدمين. لذلك قررنا أن نتحدث عن أهمها وهي:

#### أولاً: التوافقية العالية:

عند قيامك بإنشاء موقع عن طريق weebly لا داعي للقلق حول توافقية الموقع مع الهواتف المحمولة مثلاً. لأنه يقدم توافقية عالية ليس مع الهواتف فقط، بل مع كافة شاشات العرض من أجهزة حاسوبية وهواتف وشاشات آيباد وغيرها من منصات العرض. كما يقدم لك خيارات المعاينة بكافة أنواعها بحيث يمكنك معرفة كيف سيبدو موقعك على كل منصة.

## ثانياً: دعم العملاء:

يضم weebly فريق دعم فني وتقني متواجد على مدار الساعة للرد على اتصالات العملاء والإجابة عن استفساراتهم. كما يمكن التواصل مع فريق الدعم عبر كافة وسائل الاتصال ويعتبر البريد الإلكتروني هو الوسيلة الأكثر شيوعاً بين المستخدمين.

## ثالثاً: مستوى أمان عالي:

يوفر تطبيق weebly العديد من مستويات الأمان الخاصة بالمواقع. بما فيها كلمات المرور القوية وجدران الحماية المعززة. بالإضافة إلى بروتوكولات التشفير العالية المستوى. علاوة على ذلك، يتيح لك كافة خيارات النسخ الاحتياطي واستعادة الملفات.

## عاً: تحسين محركات البحث

يدعم weebly كافة قواعد وشروط وأحكام تحسين محركات البحث التي تعرف بالـ SEO. بالتالي عند إنشائك لموقع من خلال weebly ستضمن ظهوره في الصفحة الأولى لنتائج البحث. طبعاً في حال كان المحتوى متوافق أيضاً مع الـ SEO.

## تكلفة استخدام weebly

يوفر تطبيق weebly خطتين رئيسيتين، خطة مجانية يمكن الاعتماد عليها كبداية حيث توفر لك العديد من المزايا والخصائص. ولكن إذا أردت تصميم موقع باحترافية عالية فعليك الانتقال إلى الخطة المدفوعة.

## خطوات التسجيل ببرنامج Weebly

١. قم بالذهاب الى العنوان التالي [www.education.weebly.com](http://www.education.weebly.com)

٢. قم بالتسجيل للحصول على حساب: Weebly







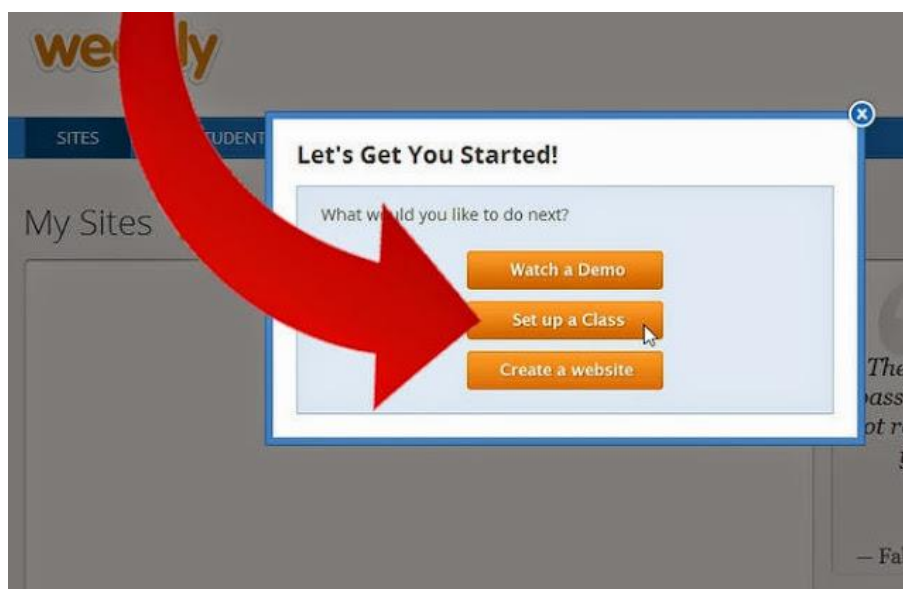
٣. داخل الصندوق الأزرق قم بكتابة إسمك و كلمة السر الخاصة بالحسابه بالاضافه الى بريدك الإلكتروني.

٤. قم بملئ الصندوق المنبثق عن طريق إدخال معلومات القسم.



The image shows a screenshot of the Weebly website with a modal window titled "Welcome to Weebly for Education!". The modal contains a form with the following fields: "Your Name" (with a dropdown menu showing "Mr." and two text input fields), "School name" (a single text input field), "School district (If applicable)" (a single text input field), and "Country" (a dropdown menu showing "Select One"). Below these fields is a "Submit" button. At the bottom right of the modal, there is a link that says "Skip this step." A large red arrow points from the left towards the "Your Name" field.

٥. قم بالضغط على "إعداد قسم" من خلال الصندوق المنبثق.



The image shows a screenshot of the Weebly website with a modal window titled "Let's Get You Started!". The modal contains the text "What would you like to do next?" followed by three orange buttons: "Watch a Demo", "Set up a Class", and "Create a website". A large red arrow points from the left towards the "Set up a Class" button.

٦. إنشاء القسم:

**Student Website Accounts**

Here you can create accounts for your students to build their own websites

- You're in full control of students' accounts and activity
- Create student accounts in bulk — no email address required
- Allow websites to be publicly viewable or password-protected
- Perfect for student e-portfolios and class assignments

**Step 1: Add a class**

Class Name

Grade

Student Sites ☒ Public ☐ Private

Class Password



٧. إحرص على إختيار الخيار "private" كما هو موضح في الصورة.

٨. قم بإضافة التلاميذ:

**Student Website Accounts**

**Class 11A** [Add a class](#) Student Accounts: 0 of 40 | Enable

[Add a student](#) Student websites are private [Class settings](#)

**Add a Student** (add multiple students)

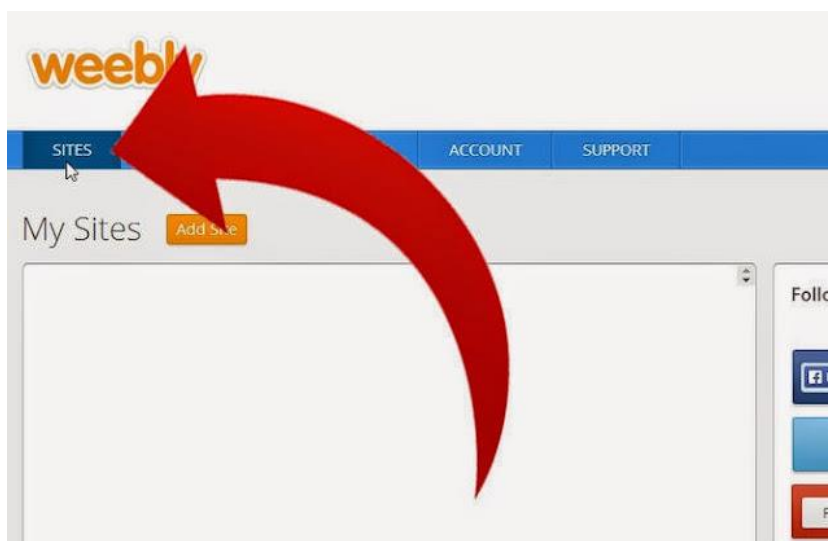
First Name  Last Name  Username  Password  [Add](#) [Cancel](#)

By creating a student account I certify that the student is over 13 or I have obtained parental consent. (passwords can be changed later)

<input type="checkbox"/>	Account	First Name	Last Name

٩. قم بإدخال جميع المعلومات، بعد إضافة التلاميذ سوف يصبح بإمكانهم تسجيل الدخول إلى حساباتهم.

١٠. الآن قم بإنشاء موقعك الخاص:



١١. قم بالضغط على "Sites" الموجودة في الشريط الأزرق.

١٢. اضغط على "إضافة موقع:"



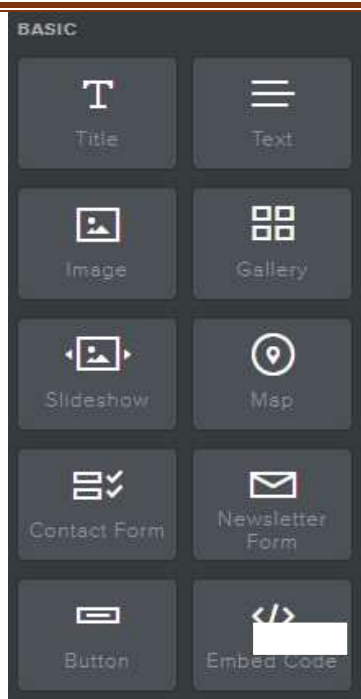
١٣. الآن أنت تمتلك موقعك الخاص لتعليم تلاميذك، إستمتع.

### كيف تصنع موقع ويب على Weebly :

أولاً، ستحتاج إلى تسجيل الدخول إلى منطقة Weebly الخاصة بك وحدد بناء من الاختيار العلوي من علامات التبويب.

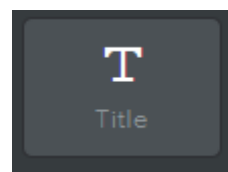


قم الآن بالتمرير لأسفل على الجانب الأيسر والعتور على العمود الأساسي.

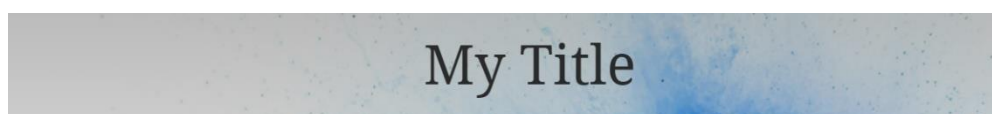


### إنشاء عنوان

لإنشاء عنوان في Weebly ، انقر مع الاستمرار على زر العنوان على الجانب الأيسر واسحب إلى حيث تريد أن يتم تقديم العنوان

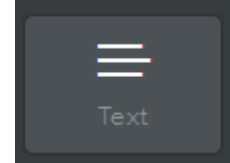


سيظهر الآن عنوان يمكنك تحديده وتحريره



## إنشاء نص

لإنشاء وإضافة نص إلى صفحة Weebly الخاصة بك، انقر مع الاستمرار في مربع النص واسحب إلى المكان الذي تريده. عادة، بشكل افتراضي، سيتضمن هذا نص ضمن نموذج فقرة.

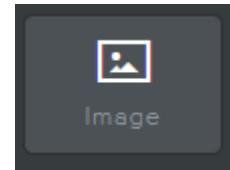


ثم أدخل النص في صفحة Weebly الخاصة بك وأدخل النص المعروض أو عدله.



## خلق الصور

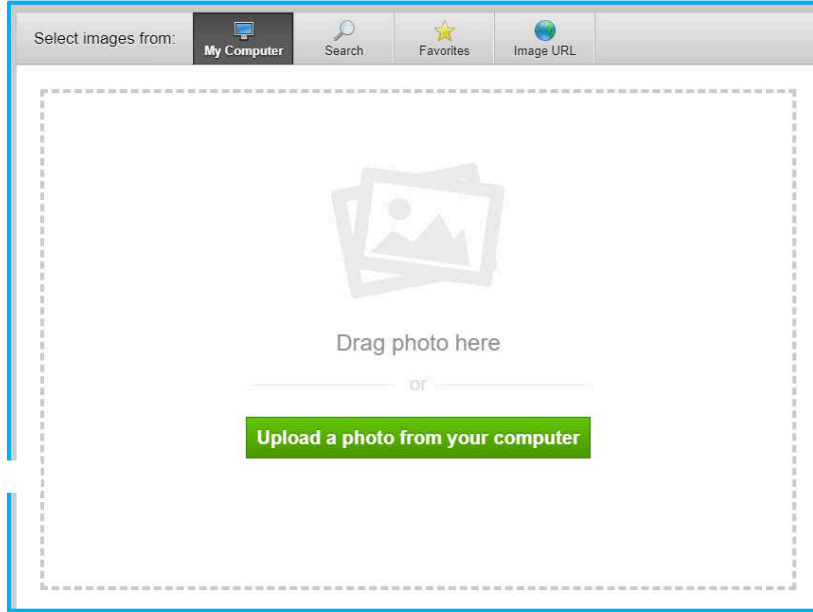
إضافة صور إلى موقع الويب الخاص بك مع Weebly's سهل. كل ما عليك فعله هو النقر مع الاستمرار على أيقونة الصورة واسحب وإسقاطها في منطقة الصفحة Weebly.



سيظهر مربع صورة التحميل حيث تسحب أيقونة الصورة المشابهة أدناه.

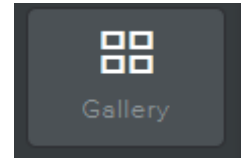


حدد في أي مكان في مربع صورة التحميل، وسوف يظهر Dropbox يمكنك الآن إرفاق صورة من جهاز الكمبيوتر الخاص بك إلى عنوان URL الذي يوفره الإنترنت.



### إنشاء معرض

لإنشاء وإضافة معرض إلى صفحة Weebly الخاصة بك، انقر مع الاستمرار على أيقونة المعرض واسحبه إلى المكان الذي تريده في موقع الويب الخاص بك.

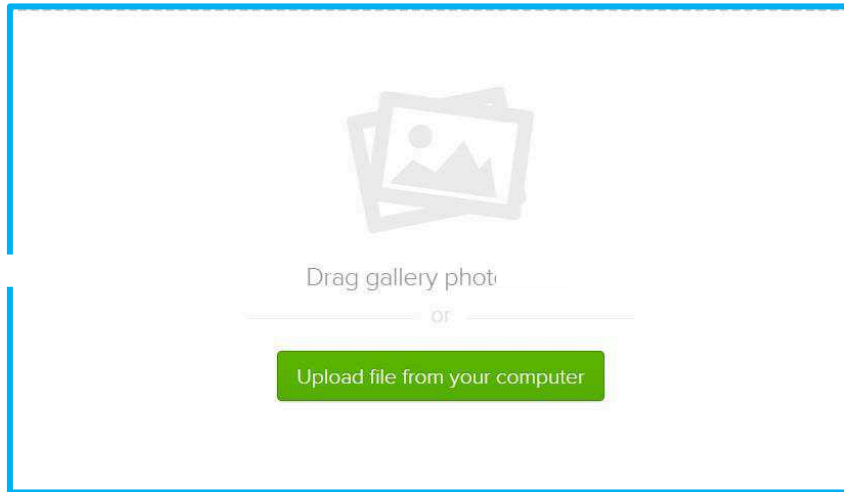


بعد السحب وإسقاط مربع المعرض، يجب أن يظهر هذا ويشبه إضافة صورة واحدة.



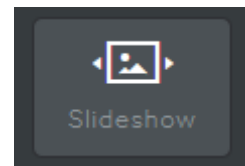


سيظهر هذا dropbox ، مما يتيح لك إضافة صور إلى معرض الصور الخاص بك ليتم عرضها على موقع الويب الخاص بك.



### إنشاء عرض شرائح

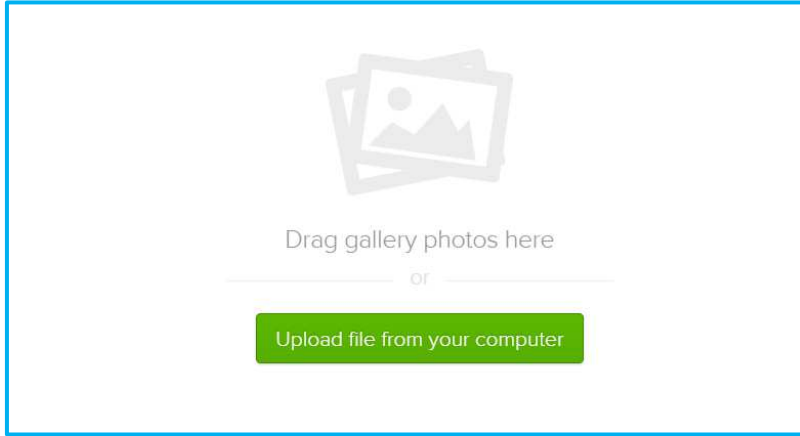
لإنشاء عرض شرائح وإضافته ، اسحب مع الاستمرار رمز عرض الشرائح إلى المكان الذي تريده.



بعد سحب وإسقاط مربع عرض الشرائح ، يجب أن تظهر الخيارات المتاحة المشابهة أدناه.



بمجرد تحديد شاشة عرض الشرائح، ستظهر منبثقة تحميل (على غرار الصورة والمعرض) لتحميل صورك



### إنشاء خريطة

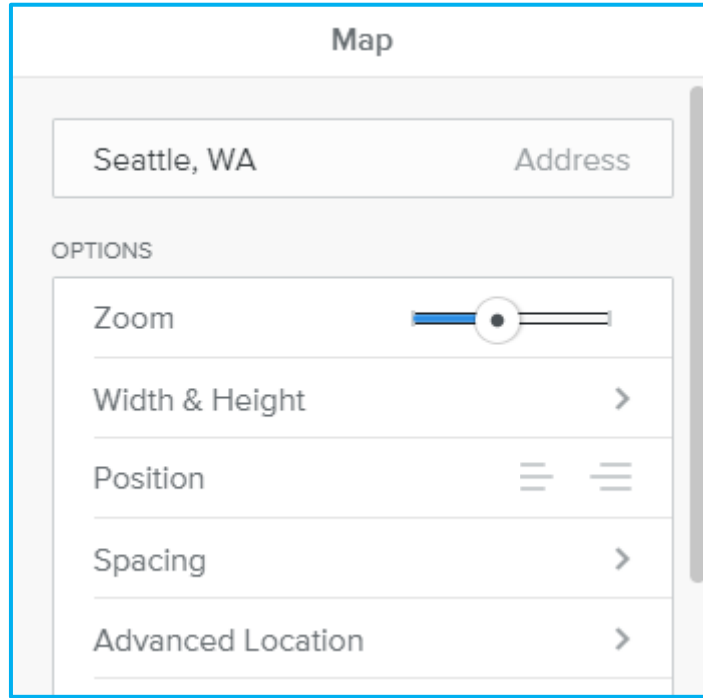
أيقونة خريطة Weebly's رائعة لإضافة موقع محدد إلى موقع الويب الخاص بك.



قم بسحب وإسقاط أيقونة الخريطة حيث تريد وضعها على صفحتك، وسوف تظهر خريطة.

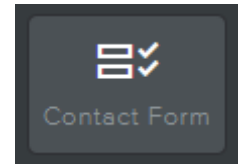


انقر ضمن مربع الخريطة، وسيتم عرض محرر. اختر بين تحرير موقع تحديد الموقع والتكبير والعرض والطول، وأكثر من ذلك بكثير.

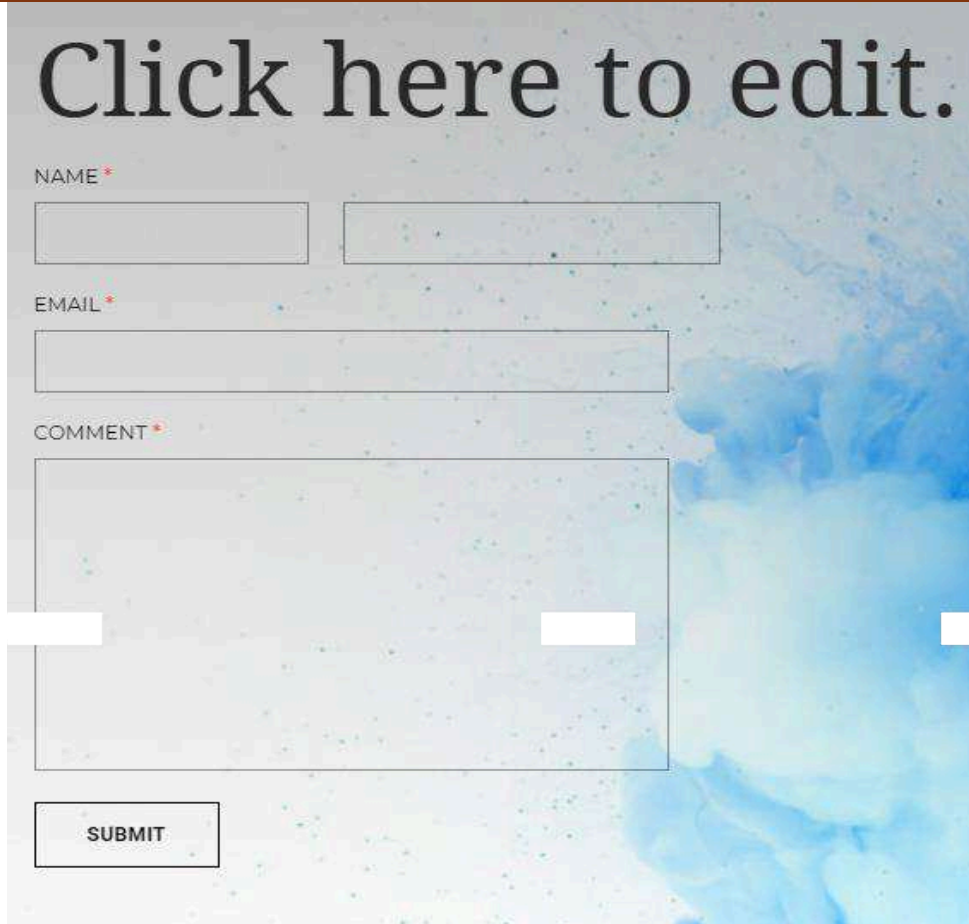


### إنشاء نموذج الاتصال

قم بإنشاء وإضافة نموذج جهة اتصال، انقر مع الاستمرار على الأيقونة إلى اليسار، ثم اسحب وإسقاطها.



قم بسحب وإسقاط نموذج الاتصال حيث تريد وضعه على صفحتك.



Click here to edit.

NAME \*

EMAIL \*

COMMENT \*

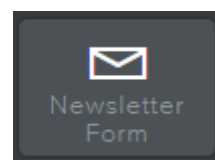
SUBMIT

ستوفر النقر داخل نموذج الاتصال العديد من الخيارات لتحرير الوصف والتشكيل الحالي. حدد خيارات النموذج في أعلى اليمين، أو زر إرسال، قم بتحرير حيث يتم إرسال المعلومات إلى جانب ميزات أخرى قابلة للتخصيص داخل هذا الخيار.

The screenshot shows a Weebly website editor interface. On the left, there is a contact form with the following fields: "Name" (with a red asterisk), "Email" (with a red asterisk), and "Comment" (with a red asterisk). Below these fields is a "SUBMIT" button. Above the form, there is a link that says "CLICK HERE TO EDIT.". On the right, there is a "Form Options" panel. The panel has a title "Form Options" and a "FORM NAME" field containing "Contact Form". Below this, there is a text field containing "20223329971@blank.weebly.com". There are three sections with expandable options: "Google Captcha" (with a toggle switch), "Opt-in" (with a right arrow), and "Confirmation" (with a right arrow). Below these is a "Spacing" section with a right arrow. At the top right of the editor, there are three buttons: "View Entries", "Form Options" (which is highlighted), and "Save".

## إنشاء نموذج رسالة إخبارية

قم بإنشاء وإضافة نموذج نشرة إخبارية، انقر مع الاستمرار على الأيقونة إلى اليسار، ثم اسحب وإفلاتها.



قم بسحب وإسقاط نموذج الرسالة الإخبارية حيث تريد وضعه على صفحتك.

Click here to edit.

EMAIL \*

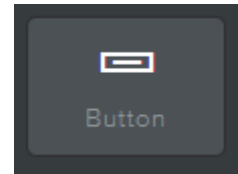
☐ I agree to receiving marketing and promotional materials \*

SUBSCRIBE TO NEWSLETTER

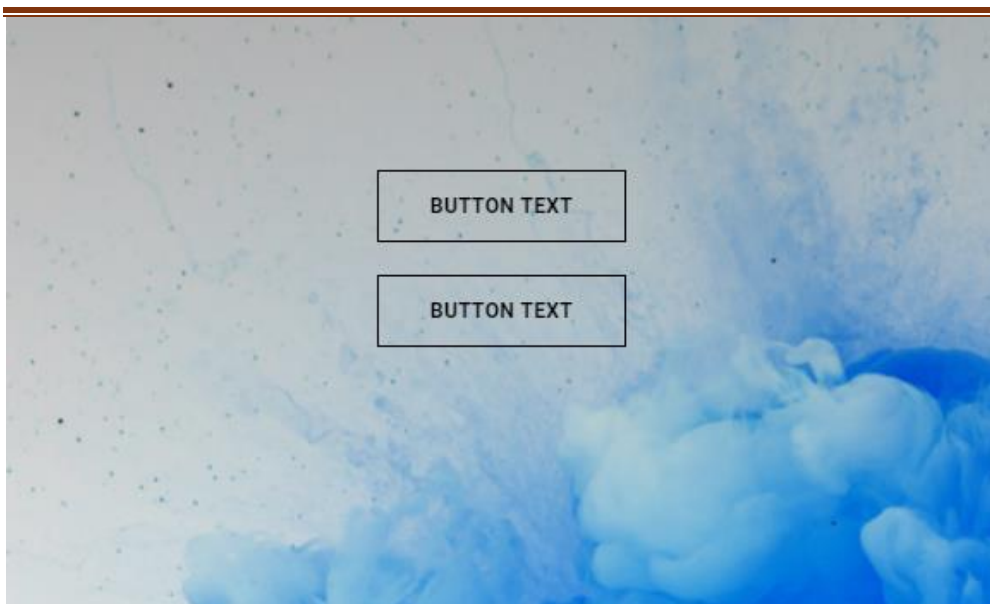
تمامًا مثل نموذج الاتصال ، ستتمكن من تحرير مكان إرسال الرسالة الإخبارية جنبًا إلى جنب مع تخطيط النموذج نفسه.

### إنشاء زر

شاء زر بسيط فقط انقر فوق استمر في الأيقونة أدناه.










اسحب الزر وأفلته في المكان الذي تريد وضعه على صفحتك.



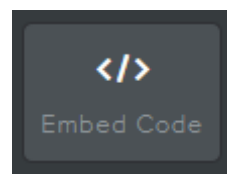
ي تحديد داخل مربع الزر يزات المحرر مماثلة لجميع الخيارات  
تجدر الإشارة إلى خيار الارتباط بين تعديلات الزر، حيث ستستخدم هذه الميزة لتوجيه  
ما يحدث عندما ينقر شخص ما على الزر الخاص بك.



<	Link
	Website URL
	Standard Page
	Product Page
	Blog Post
	Phone
	File
	Email

### إضافة كود التضمين (HTML)

أضف رمز HTML تضمينه، فقط انقر فوق اليسار والاستمرار في أيقونة التعليمات البرمجية التضمين إلى حيث تريد موقع الويب الخاص بك.



بعد سحب هذا، حدد المنطقة للبدء في إضافة رمز HTML القابل للتخصيص الموجود في موقع الويب الخاص بك.

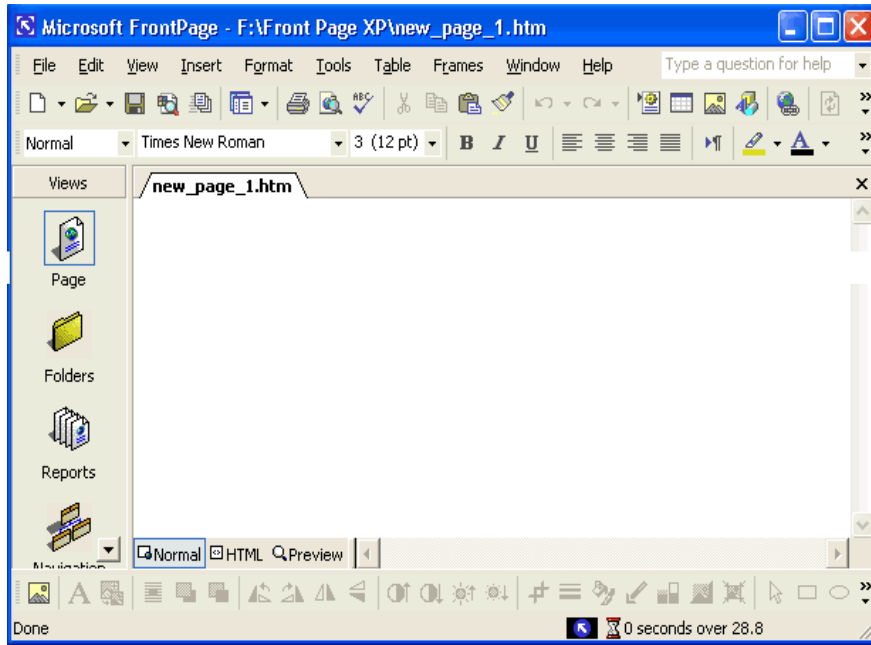
## الفصل العاشر

### Front p

## الوحدة الأولى

## أساسيات الفرونت بيج

أساسيات فرونت بيج : يعد فرونت بيج من أهم البرامج استخداماً في إنشاء صفحات الويب وذلك للمزايا التي يتمتع بها من حيث السهولة في التعامل إضافة إلى الإمكانيات التي يتمتع بها . ويبين ( الشكل ١ ) الواجهة الأساسية التي سترأها عند العمل في فرونت بيج.



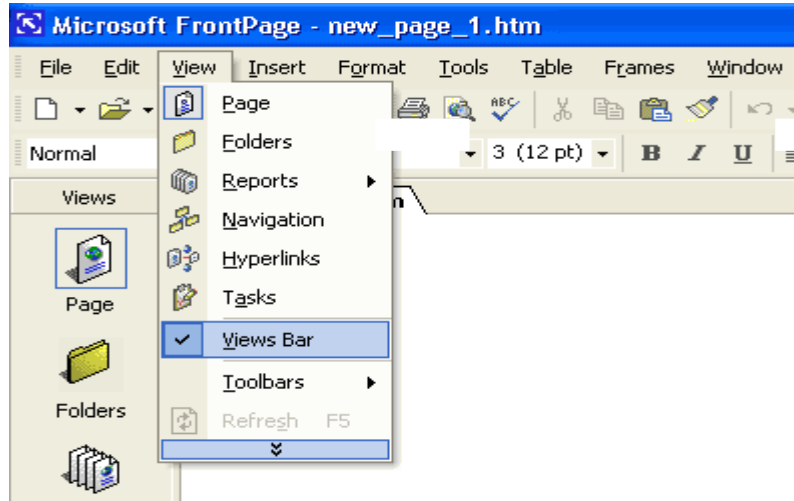
شكل (١)

في الجانب الأيسر ستجد شريط العرض . Views Bar هذا الشريط يتيح لك سرعة تغيير طرق العرض الخاصة بصفحات الويب فضلاً عن تغيير الخصائص المتنوعة في البرنامج . ومن طرق العرض Navigation والذي يتعلق بإنشاء أشرطة التحرك ، وأيضاً عرض المهام Tasks .

نظراً لأنك ستقضي معظم وقتك في استخدام فرونت بيج كمحرر لصفحات الويب ، فمن المفضل أن تقوم بإزالة شريط العرض ، كما يلي :

١. افتح قائمة View.

٢. قم بإلغاء تحديد خيار Views Bar لإزالة علامة الاختيار من أمامه ( أنظر الشكل ، سيختفي بذلك شريط العرض وهذا يفيد من أجل الحصول على عرض في برنامج فرونت بيج يماثل عرض متصفح الانترنت).



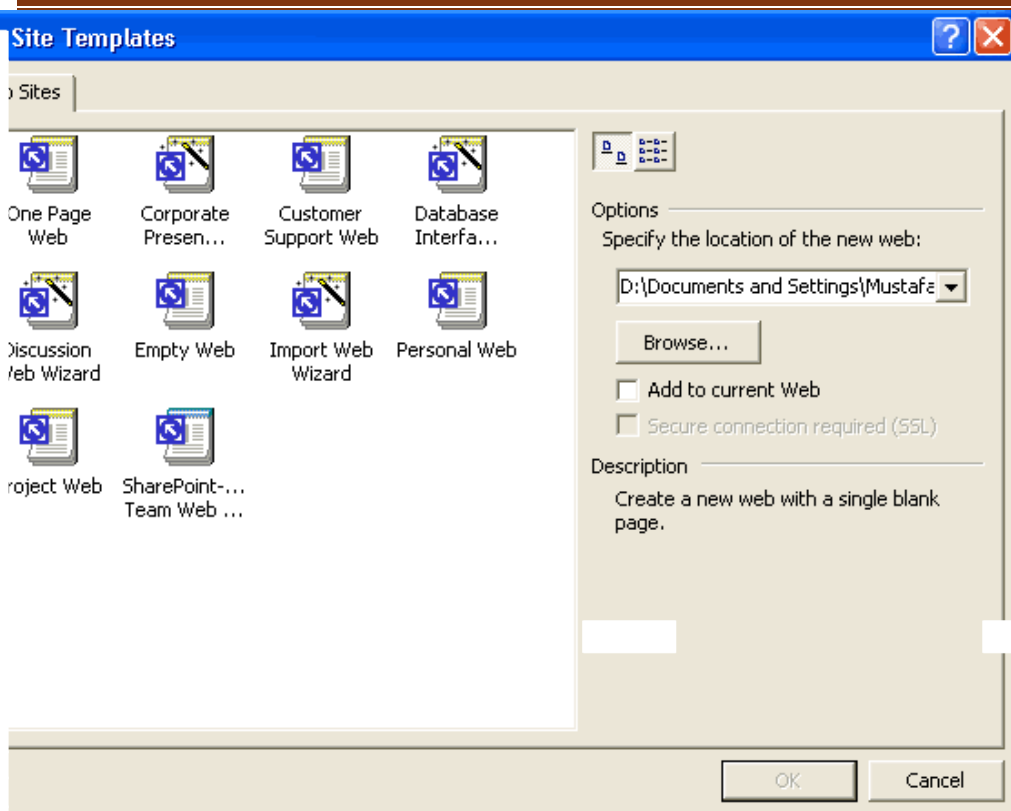
شكل (٢)

بعد إخفاءك شريط العرض يمكنك أيضاً الوصول إلى خيارات العرض الأخرى الخاصة بالموقع الذي أنشأته , وذلك من خلال قائمة . View في فرونت بيج يمكنك الوصول إلى أكثر الخصائص استخداماً من خلال أشرطة الأدوات القياسية التسعة.

## استخدام القوالب في فرونت بيج

القوالب templates عبارة عن هياكل جاهزة يمكنك استخدامها في إنشاء أنواع مختلفة من مواقع وصفحات الويب . وإلى جانب كونها هياكل جاهزة ، تأتي القوالب في شكل هياكل فارغة . إن طبيعة القالب يمكنك تخيلها في أنك تريد بناء بيت صغير ، هل الأفضل لك أن تبدأ في بنائه من فراغ ، أو أن تشتري هيكلأ جاهزاً له ؟ بالتأكيد من الأسهل شراء هيكل جاهز بأعمدة وأساسات ثم تبدأ في بنائه , المقصود – أن الهيكل أو ( القالب ) يعمل بمثابة الأساس الذي يبنى عليه موقع أو صفحة الويب ، الأمر الذي يتيح لك إظهار العمل بالشكل الذي تريد . أنواع القوالب المتاحة في فرونت بيج :

القوالب نوعان هما قوالب الصفحات page templates وقوالب المواقع web templates قوالب المواقع تشكيلة مكونة من عشرة قوالب للم ك اختيار ما تريد منها حسب ما يناسبك من قائمة File حدد خيار New ثم خيار Page or Web ثم من مربع الحوار اختر . Web Site Templates



شكل (٣)

وتكون هذه القوالب على شكل هياكل فارغة يمكنك من إنشاء أنواع معينة من مواقع الويب ، كما يحتوي فرونت بيج على المعالجات Wizards ، هذه المعالجات عبارة عن قوالب تلقائية تستفيد منها في إنشاء مواقع ويب أكثر تعقيداً .

## الوحدة الثانية

قوالب ومعالجات مواقع الويب في فرونت بيج



هذا وصف بعض قوالب ومعالجات مواقع الويب في فرونت بيج :

× Presence Wizard Corporate : هذا المعالج يرشدك إلى خطوات إنشاء موقع ويب خاص بأعمالك التجارية.

× Support Web Customer: يمكنك هذا المعالج من إنشاء موقع ويب خاص بدعم المستهلكين ، يصلح هذا القالب لشركات البرامج التي تقوم بإنشاء مواقع دعم المستهلكين.

× Web Wizard Discussion: يرشدك هذا المعالج إلى عملية إنشاء موقع مناقشة يشبه مجموعات الأخبار .

izard Import Web      نك هذا المعالج من إنشاء أرشيف ب  
يحتوي على ملفات من كمبيوترك الخاص بك . كما يمكنك من استيراد أحد مواقع الويب إلى موقع آخر داخل فرونت بيج.

× Web Project : يقوم هذا المعالج بإنشاء موقع ويب يتم تأسيسه وفق مشروع معين يحوي الجدول الخاص بهذا المشروع وحالته وعدده وملفات الأرشيف والمناقشات.

× Web Personal: يمكنك من إنشاء موقع ويب شخصي يعكس أنشطتك واهتماماتك الخاصة.

× Web One Page : يحوي هذا القالب صفحة ويب واحدة .

× Web Empty : لا يحوي أي صفحة ويب بداخله .

استخدام قالب معالج الويب :

لاستخدام قالب بسيط في إنشاء موقع ويب ، قم بما يلي :

١- من قائمة File ، حدد الخيار New ثم Page or Web حتى تفتح مربع حوار New وبداخله علامة تبويب Web Site محددة .

٢- ٢- حدد نوع القالب الذي تريد استخدامه ، كأن تختار قالب Customer Support Web مثلاً .

٣- - حدد المجلد أو الدليل الذي تريد أن تنشئ فيه موقع الويب ثم انقر زر ok

٤- في حالة عدم وجود هذا المجلد بالفعل ، سيسألك البرنامج إن كنت تريد إنشاءه . في هذه الحالة انقر زر yes وسيقوم فرونت بيج بعد ذلك بإنشاء القالب طالما انتهيت من إنشاء المجلد الخاص به .

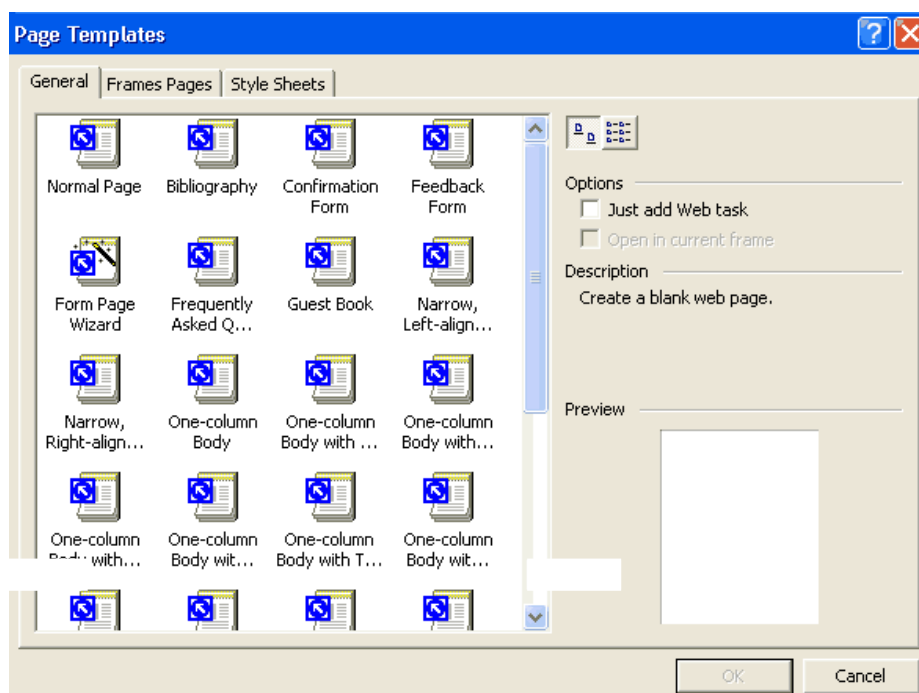
٥- بعد بضع ثوان ، سيتم إنشاء القالب .

٦- يقوم فرونت بيج بإضافة صفحة أو أكثر إلى موقع الويب بعد تحديد أي قالب من القوالب ما عدا قالب . Empty Web .

### استخدام القوالب لإنشاء أنواع مختلفة من صفحات الويب

على غرار قوالب المواقع ، تمثل قوالب الصفحات أيضاً هياكل فارغة يمكنك استخدامها لإنشاء صفحات الويب داخل موقعك ، أيضاً يمكنك إنشاء أي عدد من صفحات الويب باستخدام القوالب الخاصة بها .

رغم أن عدد القوالب للمواقع عشرة فقط إلا أنه يحتوي على ٢٧ قالبًا للصفحات . ويبين الشكل (١) معظم قوالب الصفحات التي يمكنك اختيار ما يناسب احتياجاتك



شكل (١)

كما يعرض فرونت بيج نموذجاً بسيطاً لكل قالب صفحة قبل أن تقوم بإنشائها على عكس قوالب المواقع .

لإنشاء صفحة ويب باستخدام أحد القوالب قم بما يلي :

١- من قائمة File حدد خيار New ثم خيار Page or Web لتفتح مربع حوار New اختر منه

٢- Page Templates حدد نوع القالب الذي تريد استخدامه ، كأن تختار قالب Narrow aligned Body – Left مثلاً .

سيقوم القالب الذي حددته بعرض نموذج مصغر له في مربع المعاينة .

٣- انقر زر ok بعد ثوان معدودة ، سيتم إنشاء الصفحة الجديدة من القالب الذي حددته . عند استخدام القوالب ستلاحظ أن فرونت بيج يقوم بإنشاء مواقع وصفحات الويب باستخدام بعض هذه القوالب.

## الوحدة الثالثة

### التعامل مع النص

## التعامل مع النص

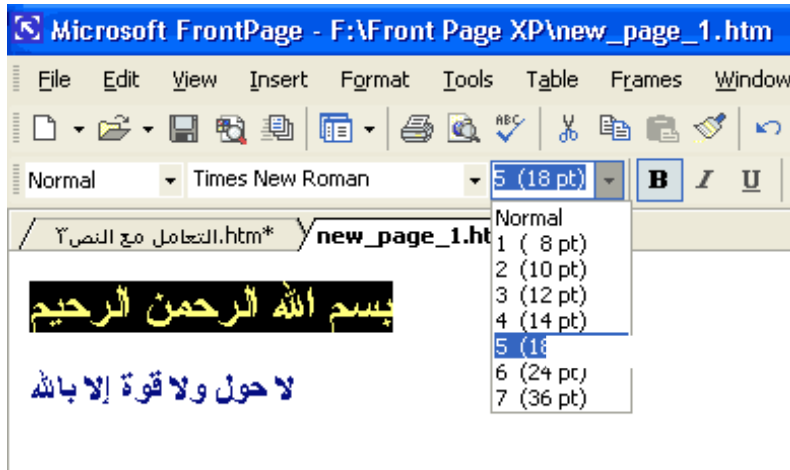
### أساسيات النص :

سوف نتعلم كيفية إضافة النص إلى صفحاتك وإذا كنت قد أمضيت وقتاً طويلاً داخل الويب فلعلك قد لاحظت أن معظم مواقع الويب يتم إعدادها بغرض توصيل أنواع مختلفة من المعلومات ، وما زال النص من أكثر الوسائل فعالية في أداء هذه المهمة .

أيضاً يتيح لك فرونت بيج تزيين النص وتنسيقه بالإضافة إلى وضع النص الأصلي في الصفحة ، وستلاحظ إن كان لك معرفة وتعامل سابق مع برامج أوفيس أن الأمر لا تلف كثيراً مع فرونت بيج ن إضافة النص سهل جداً كما لو أنك ف وورد وتقوم بتنسيقه ، يمكنك باستخدام فرونت بيج :

- تعديل حجم النص .
- ضبط وضع النص ، كأن يكون منخفضاً subscript أو مرتفعاً superscript عن السطر .
- إضافة سمات إلى النص، كأن تجعله عريضاً أو مائلاً أو أسفله سطر، أو حتى الجمع بين هذه السمات .
- توسيط النص على الشاشة .
- إضافة ألوان أو أي تأثيرات أخرى، مثل تأثير النص الواض .
- تغيير الخط الظاهر على الشاشة .

هذا كله يمثل عينة بسيطة من الطرق التي يمكنك بها تعديل النص ، وسوف ترى أثناء تعاملك مع فرونت بيج أن معظم ما يتم إضافته إلى صفحات ويب التي تنشأها يأتي على شكل نصوص وستلاحظ أن فرونت بيج يوفر لك مرونة هائلة في طريقة القيام بتلك العملية .



شكل (٢)

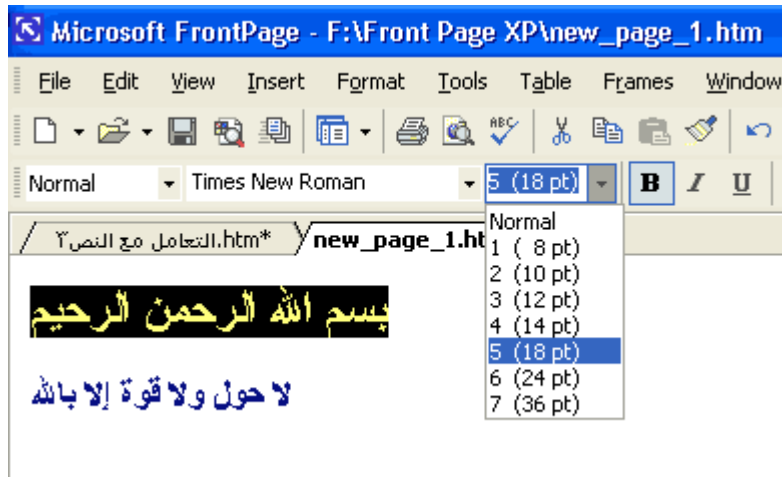
### إضافة النص إلى صفحة الويب :

يتعامل فرونت بيج مع إضافة النص بنفس سهولة برامج معالجة الكلمات ، كل ما عليك هو أن تكتب وسوف يتم لف النص تلقائياً إلى السطر التالي بمجرد أن تصل إلى نهاية السطر الذي تكتبه . لتبدأ بكتابة أي فقرة تريدها :

- ١- إذا لم تكن لديك الآن صفحة فارغة على الشاشة ، فلتقم بإنشاء واحدة .
- ٢- عند الموضع الذي يظهر فيه مؤشر الكتابة ، اكتب ما يلي : بسم الله الرحمن الرحيم لاحول ولا قوة إلا بالله.

٣- اضغط مفتاح الإدخال Enter واستمر في كتابة أي نص . لا تضغط مفتاح الإدخال Enter عندما تصل إلى نهاية السطر ، فقط واصل الكتابة وسيتم لف النص تلقائياً إلى السطر التالي . ثم أنه لابد أن تحدد النص الذي تريد تغييره أو إضافة أي سمة إليه ، مثلاً لتغيير حجم النص الذي كتبتة ، قم بما يلي :

- حدد نص بسم الله الرحمن الرحيم.
- من قائمة Format ، حدد أمر . Font في مجموعة Size ، استخدم شريط التمرير حتى تصل إلى خيار ٧ ثم حدده ، انقر بعد ذلك زر ok ، لا بد أن يظهر النص لديك بنفس الحجم الموجود في الشكل . بشكل عام ، يمنحك فرونت بيج قدراً عقولاً من حرية الاختيار د حجم النص الذي تكتبه ، ويبين (ال ) المدى المتاح لك في تغيير حجم النص حيث يبدأ من ٨ إلى ٣٦ نقطة.



شكل (٣)



---

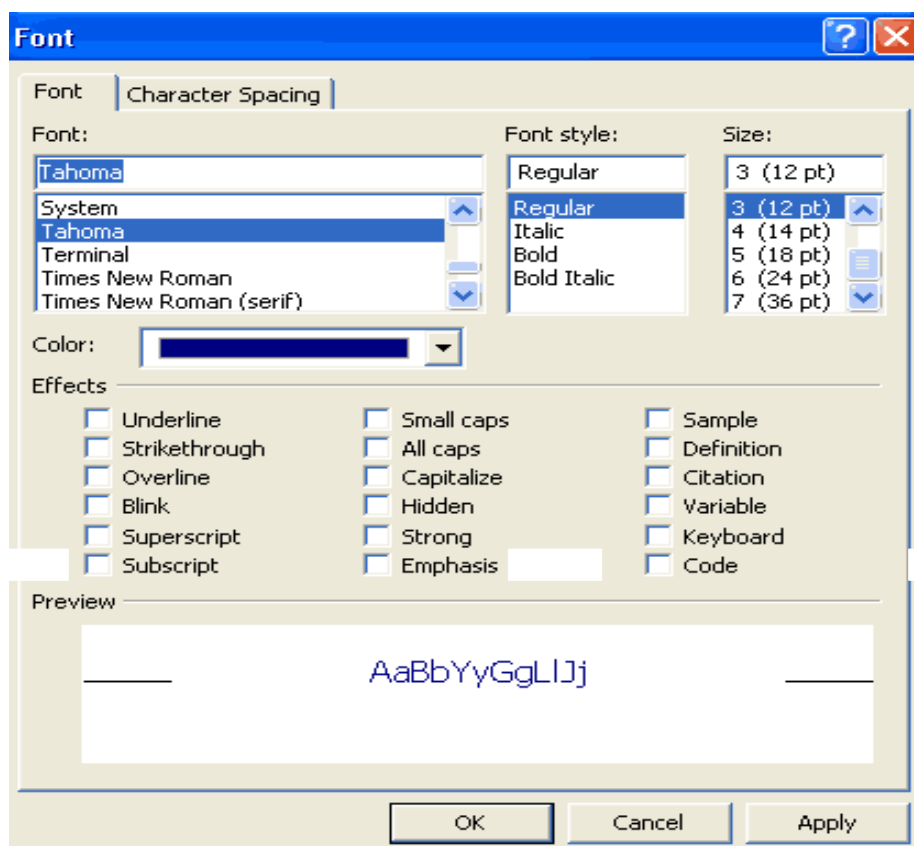
ملاحظة: لست مضطراً لاستخدام قائمة Format حتى تفتح مربع حوار Font يمكنك أيضاً أن تنقر بزر الفأرة الأيمن بعد تحديد النص لتفتح قائمة مختصرة ، من هذه القائمة حدد أمر Font Properties لتفتح مربع حوار Font.

### إضافة الألوان والسمات :

والآن ، قم بإضافة بعض السمات إلى النص ، ابدأ بتغيير لون العنوان : ولتغيير لون النص :

١- حدد عنوان النص .

٢- من قائمة Format اختر أمر Font لتفتح مربع حوار Font انظر الشكل.



شكل (٤)

٣- افتح القائمة المنسدلة Color حتى تظهر لوحة الألوان .

٤- حدد خيار Red ثم انقر زر ok لتغلق مربع حوار Font لتفتح مربع حوار Font يجب الآن أن يظهر عنوان الفقرة باللون الأحمر .

---

أيضاً يمكنك جعل النص عريضاً أو مائلاً أو أسفله خط .

### لجعل النص عريضاً :

- ١ - حدد الكلمات لاحول ولا قوة إلا بالله.
- ٢ - انقر رمز **Bold** (يحمل هذا الرمز حرف B) الموجود على شريط الأدوات .

### لجعل النص مائلاً :

- ١ - حدد الكلمات أي من الكلمات .
- ٢ - انقر رمز *Italics* (يحمل هذا الرمز حرف I المائل ) الموجود على شريط الأدوات .

### ولإضافة سطر أسفل النص :

- ١ - حدد كلمة الله جل جلاله .
- ٢ - انقر رمز Underline (يحمل هذا الرمز حرف U ) الموجود على شريط الأدوات .

٣ - الآن ينبغي أن تشبه الفقرة لديك ما هو مبين في الشكل



شكل (٥)

## أنماط الخط والتأثيرات :

- ١- حدد كلمة أي كلمة من النص.
- ٢- من قائمة Format ، حدد أمر Font لتفتح مربع حوار Font
- ٣- في جزء Effects ، يمكنك أن ترى التأثيرات المتنوعة التي يتيحها لك ، كما يتيح لك مربع المعاينة Preview رؤية الشكل الذي يظهر عليه النص بعد تطبيق أي تأثير من تلك التأثيرات .
- لا حظ السطرين الظاهرين في مربع المعاينة يتيحان لك رؤية النص بالنسبة للتأثيرات التي تغير من الوضع الرأسي ، مثل تأثير انخفاض subscript وارتفاع superscript النص عن السطر .
- ٤- مثلاً حدد خيار Caps Small و Superscript انقر زر ok لتغلق مربع الحوار وترى التغييرات التي أجريتها على النص .

يعد تغيير المسافة بين الأحرف Character Spacing من التأثيرات التي تستطيع استخدامها لإبراز النص . هذه بعض الخيارات التي يمكنك تطبيقها فيما يتعلق بتأثير المسافة بين الأحرف:

١- حدد الكلمات أي من الكلمات بالحروف الإنجليزية أو اكتب مثلاً saudint.com .

٢- افتح مربع حوار Font .

٣- انقر علامة التبويب Character Spacing لتفتح اللوحة الخاصة بتأثير المسافة بين الأحرف .

٤- من مربع القائمة المنسدلة Spacing ، حدد خيار Expanded وفي مربع القائمة الذي يجاوره By ، حدد x

٥- انقر زر ok لحفظ وتطبيق التغييرات التي أجريتها على المسافة بين الأحرف.

## الوحدة الرابعة

## إنشاء واستخدام الجداول

التعرف على الجداول :

نصل الآن إلى واحد من أهم الدروس الأساسية في برنامج فرونت بيج , حيث أن تصميم الموقع يفضل أن يكون ضمن جداول حتى تضمن أن يظهر المظهر نفسه للموقع الذي صممته في كل أجهزة الكمبيوتر وعلى جميع دقات الشاشة إضافة إلى أهم أنواع مستكشفات الانترنت .

لتالي إذا أجدت استخدام الـ **ي** صفحات الويب يتيح لك قدراً هائلاً كم في وضع الصور والنصوص داخل الصفحات . والجداول عبارة عن هياكل شبكية مستطيلة ، تستطيع إنشاءها لتحتوي بداخلها صوراً أو نصوصاً .

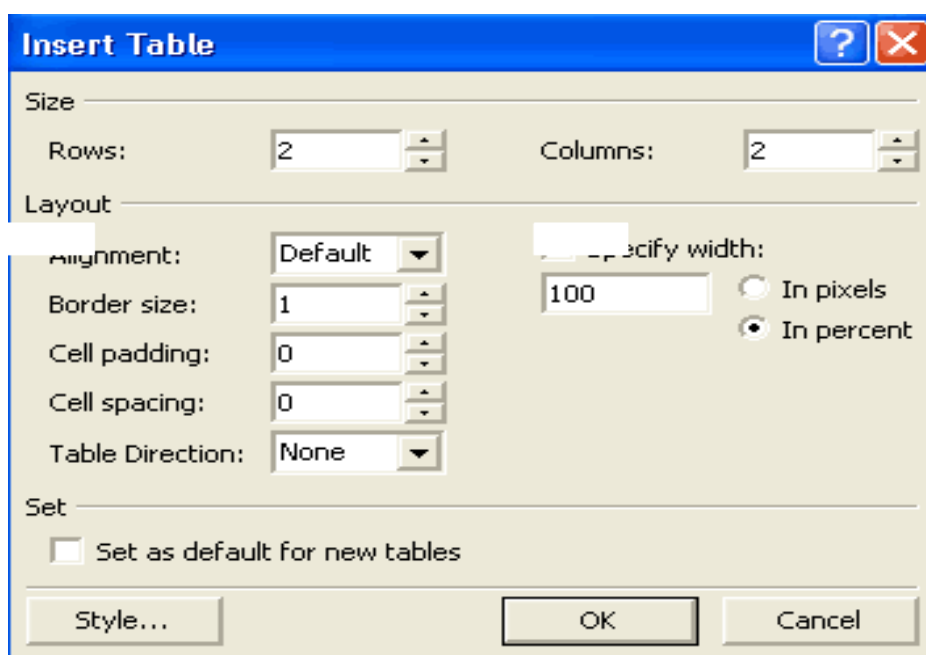
تسمى مجموعة الخلايا الأفقية بـ " صف " ، في حين تسمى مجموعة الخلايا الرأسية بـ " عمود " .

## إنشاء الجداول :

لإنشاء جدول :

١- قم بإنشاء صفحة جديدة فارغة .

٢- من قائمة Table ، حدد أمر Insert ثم Table لتفتح مربع حوار Insert Table.



شكل (١)

٣- الحجم الافتراضي لأي جدول جديد هو أربع خلايا تتألف من عمودين وصفين ،استخدم أيضا القيم الافتراضية لخيارات مجموعة Layout وكذلك خيار Specify width . انقر زر ok سيتم إنشاء الجدول ويظهر في الصفحة .



### التعرف على أحجام الجداول :

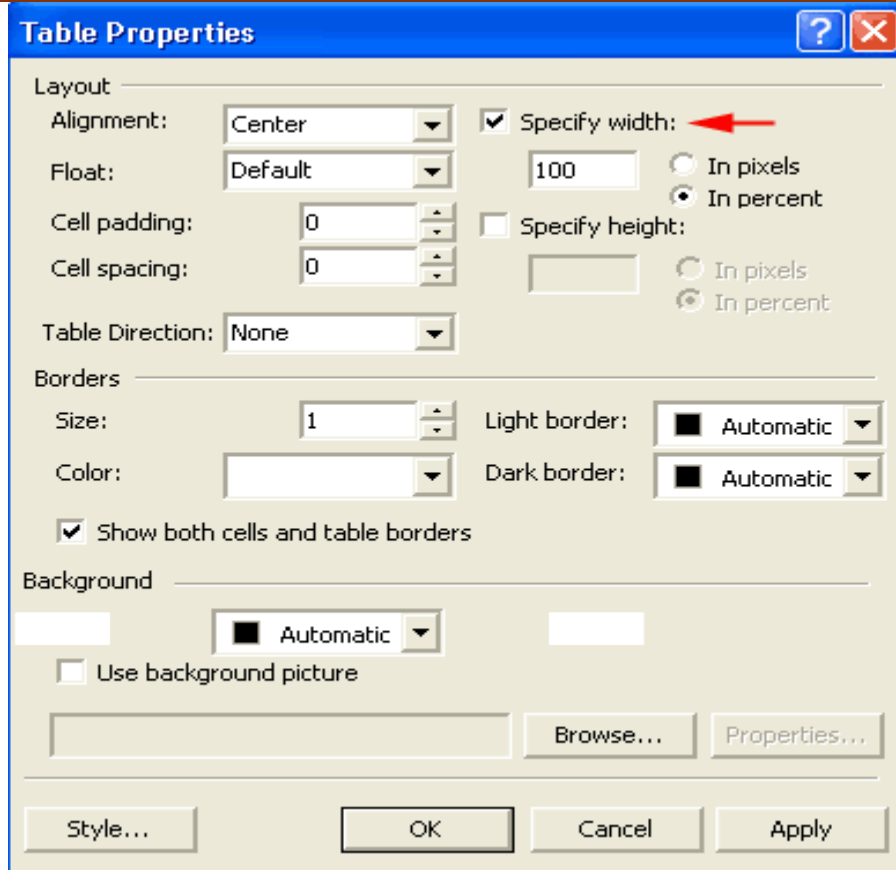
يجب أن تعرف كيفية تحديد حجم الجدول لأن عرض الجدول وفق النسبة المئوية لحجم الشاشة أو عدد البكسلات .

بكسلات Pixels عناصر الصورة أو البكسلات هي أصغر وحدات تستخدم معاً لعرض المعلومات على الشاشة ، ومن المرجح أنك سمعت المصطلح المستخدم لوصف درجة وضوح العرض على الشاشة . على سبيل المثال ، من درجات الوضوح الشائعة درجتا ٦٤٠ \* ٤٨٠ و ٨٠٠ \* ٦٠٠ . هذه الدرجة تشير إلى عدد البكسلات ( أفقياً X رأسياً ) المعروضة على الشاشة التي تستخدمها .

عندما تحدد عرض الجدول وفق نسبة مئوية معينة ، فإن العرض سيكون نسبياً ، أي وفق نسبة عرض الشاشة . أما إذا حددت الجدول وفق عدد معين من البكسلات فإنك تحدد عرضاً مطلقاً للجدول .

### لتغيير عرض الجدول :

- ١- ضع مؤشر الكتابة داخل الجدول .
- ٢- من قائمة Table ، حدد خيار Select ثم Table .
- ٣- من قائمة Table ، حدد خيار Table Properties ثم Table لتفتح مربع حوار Table Properties ( انظر الشكل ) .



شكل (٢)

٤- في جزء Specify width ، حدد خيار In Pixels ثم اضبط القيمة على ٤٠٠ .

٥- انقر زر ok وسيتم تغيير حجم الجدول الذي أنشأته من قبل .

### ارتفاع الجدول :

تستطيع أيضاً أن تعدل ارتفاع الجدول من خلال مربع حوار Table Properties رغم أن معظم مصممي صفحات الويب لا يهتمون بارتفاع الجدول قدر اهتمامهم

بعرضه . ويتم عادة ضبط ارتفاع الجدول تلقائياً بحسب المحتوى الموجود داخل الجدول أو الخلايا الفردية ، وإذا قررت تغيير ارتفاع الجدول ، يمكنك فقط أن تجري تعديلات مطلقة وفق عدد معين من البكسلات . حدد خيار Specify height ثم اكتب عدد البكسلات الذي تريد أن تحدده لارتفاع الجدول .

### التعامل مع تخطيط الجداول:

حدد قيم تخطيط الجدول بأرقام أعلى من القيم العادية . فالمبالغة في تعيين قيم الخصائص تساعد على فهم طبيعة تلك الخصائص .

### لتغيير حجم الحد في الجدول :

- ١- حدد الجدول الذي أذ قبل .
- ٢- من قائمة Table ، حدد خيار Table Properties ثم Table لتفتح مربع حوار Table Properties .
- ٣- .في جزء Borders ، غير الحجم Size إلى ٢٠ .
- ٤- انقر زر ok لتطبيق ورؤية التغيير الذي أجرته على حجم الحد في الجدول .

### حدود غير مرئية :

توجد أيضاً طريقة تنفذها في تغيير حجم حد الجدول ، اضبط الحجم على صفر ، وسيصبح حد الجدول غير مرئي عند عرضه في مستعرض الويب . تظهر فائدة هذه الخاصية عندما تستعين بالجدول في ضبط مكان الصور والنصوص داخل صفحات الويب بدقة وهو أمر بالغ الأهمية حيث ننصح جميع المصممين أن يكون عملهم ضمن جداول ضماناً لعدم تغيير شكل الموقع عند تغيير دقة الشاشة أو عند تغيير المتصفح.


شكل (٣)

أيضاً يمكنك الاستعانة بحشو الخلايا cell padding

لتغيير حشو الخلايا :

- ١- حدد الجدول الذي أنشأت .
- ٢- من قائمة Table ، حدد خيار Table Properties ثم Table لتفتح مربع حوار Table Properties
- ٣- في جزء Layout ، اضبط خانة Cell padding على ٢٠ .
- ٤- انقر زر ok لتطبيق ورؤية التغيير الذي أجرите على حشو الخلايا ( انظر الشكل (٤)


شكل (٤)

يمكنك أيضاً استخدام خاصية المسافة بين الخلايا cell spacing

### لتغيير المسافة بين الخلايا :

- ١- حدد الجدول الذي أنشأته من قبل .
- ٢- من قائمة Table ، حدد خيار Table Properties ثم Table لتفتح مربع حوار

#### Table Properties

- ٣- في جزء Layout ، اضبط خانة Cell spacing على ٢٠ .
- ٤- انقر زر ok لتطبيق ورؤية التغيير الذي أجرته على المسافة بين الخلايا



شكل (٥)

### التعامل مع ألوان الجداول :

يمكنك أن تحدد للجدول حدوداً عادية ، أو تنشئ تأثيراً ثلاثي الأبعاد من خلال الحدود الفاتحة light border والحدود الداكنة dark border.

### لتحديد لون حدود الجدول :

١- حدد الجدول الذي أنشأته من قبل .

٢- من قائمة Table ، حدد خيار Table Properties ثم Table لتفتح مربع حوار

Table Properties.

٣- في جزء Border ، انقر سهم القائمة المنسدلة Color لتفتح لوحة الألوان .

٤- حدد خيار Red لتظهر حدود الجدول باللون الأحمر .

٥- انقر زر ok لتطبيق ورؤية اللون الذي حددته لحدود الجدول .

يمكنك أيضاً تحديد ألوان ثلاثية الأبعاد لحدود الجدول

**لتحديد ألوان ثلاثية الأبعاد لحدود الجدول :**

١- حدد الجدول الذي أنشأته من قبل .

٢- من قائمة Table ، حدد خيار Table Properties ثم Table لتفتح مربع حوار

Table Properties

٣- في جزء Border ، انقر سهم القائمة المنسدلة light Border لتفتح لوحة الألوان الخاصة بها .

٤- حدد خيار Red لتظهر الحد الفاتح للجدول بهذا اللون .

٥- ومن نفس الجزء انقر سهم القائمة المنسدلة Dark Border لتفتح لوحة الألوان الخاصة بها .

٦- حدد خيار Maroon ليظهر الحد الداكن للجدول بهذا اللون . ٧- انقر زر ok لتطبيق ورؤية التغيير الذي أجريته على لون الحدود الفاتحة والداكنة للجدول ( انظر الشكل ٦ )


شكل (٦)

## الوحدة الخامسة

العمل مع الجداول



### معالجة الخلايا في الجدول :

يمكنك إضافة أو إزالة الخلايا من الجدول في أي وقت تشاء ، بل وبوسعك أن تقسم الخلية إلى خليتين أو أكثر ، أيضاً يمكنك دمج خليتين أو أكثر في خلية واحدة .

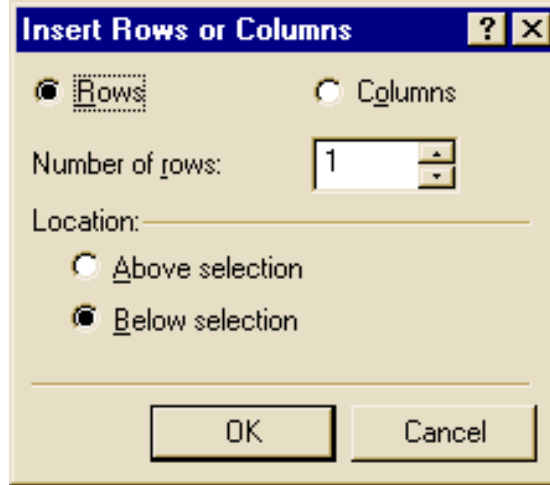
### إضافة الخلايا :

لإضافة صف جديد إلى الجدول :

١ - قم بإنشاء جدول بسيط يحوي صفين وعمودين مستخدماً في ذلك القيم الافتراضية .

٢ - حدد إحدى خلايا الجدول بالنقر داخلها .

٣ - من قائمة Table ، حدد خيار Insert ثم Rows or Columns لتفتح مربع حوار ( Rows or Columns Insert ) .



شكل (١)

- ٤- حدد زر الخيار Rows صف أو أكثر في الجدول .
- ٥- حدد عدد الصفوف التي تريد إضافتها إلى الجدول . يمكنك إضافة من ١ إلى ١٠٠٠ صف
- ٦- أسفل جزء Location ، حدد إذا ما كنت تريد إضافة الصفوف إلى أعلى أو أسفل الخلية التي يوجد بها مؤشر الكتابة حالياً .
- ٧- انقر زر ok لإنهاء عملية الإضافة وإغلاق مربع الحوار ، سيظهر الجدول.

### إضافة جدول داخل جدول :

علاوة على إمكانية إضافة خلايا أو أعمدة أو صفوف إلى الجدول ، يتيح لك فرونت بيج إضافة جدول جديد إلى الجدول الحالي ، قم ببساطة بتحديد الخلية التي تريد أن تضيف إليها الجدول الجديد ثم اتبع الخطوات السابق ذكرها.


## شكل (٢)

## تقسيم الخلايا :

قد ترغب أحياناً بتقسيم الخلية إلى عدة خلايا ويبين ( الشكل ٣ ) مثلاً على ذلك

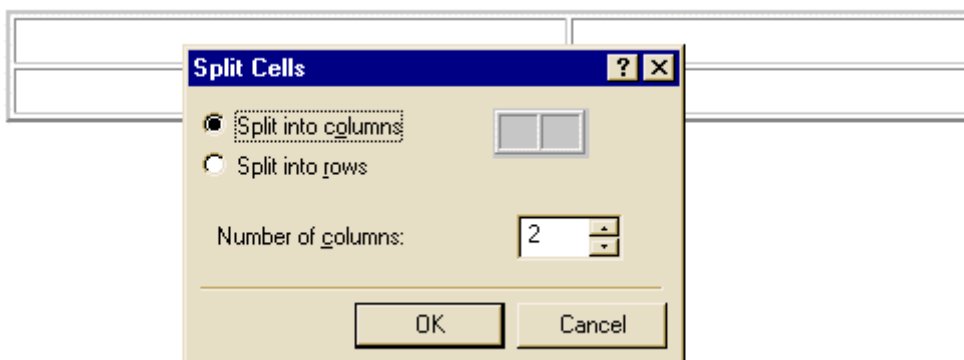
لتقسيم الخلية الواحدة إلى خليتين أو أكثر :

١- حدد الخلية التي تر      ها بالنقر داخلها .

٢- من قائمة Table ، اختر أمر Split Cells لتفتح مربع حوار (Split Cells ) ( انظر الشكل ٢ ) .

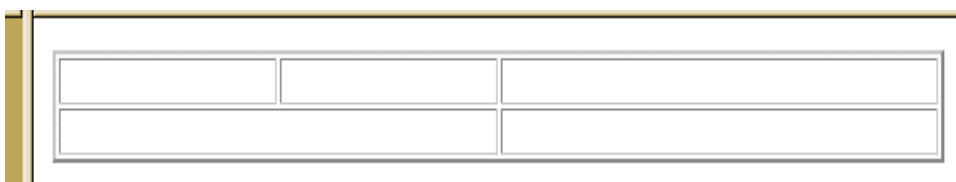
٣- حدد نوع التقسيم الذي تريده ، إلى أعمدة Columns أو صفوف Rows

٤- حدد عدد الأعمدة أو الصفوف الذي تريد أن تنقسم إليه الخلية المحددة ، في الوضع الافتراضي ، يتم تحديد ٢ ، وأقصى عدد يمكنك تحديده هو ١٠٠ .

شكل (٣)

٥- انقر زر ok لإغلاق مربع الحوار وبدء التقسيم



شكل (٤)

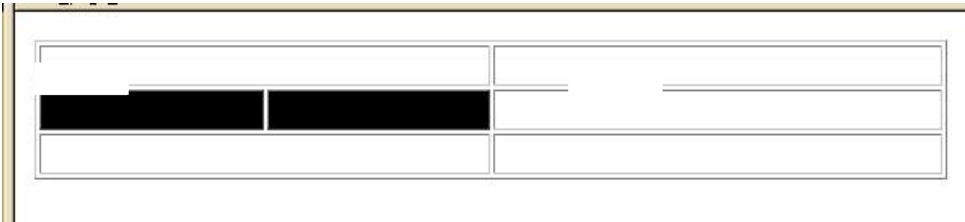
دمج الخلايا :

لدمج خليتين أو أكثر :

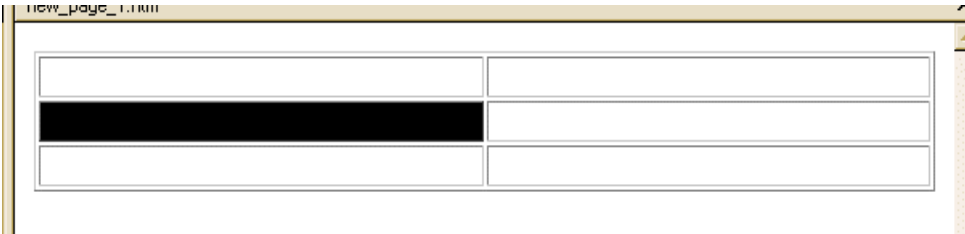
١- حدد الخلية الأولى التي تريد أن تدمج فيها بقية الخلايا ثم ضع مؤشر الكتابة بداخلها .

٢- احتفظ بمفتاح Shift مضغوطاً ثم حدد الخلية المجاورة التي تريد أن تدمجها بالخلية السابقة المحددة ستظهر الخليتان بلون مميز .

٣- من قائمة Table اختر أمر Merge Cells وسيتم دمج الخلايا التي حددتها في خلية واحدة .



شكل (٥)



شكل (٦)

### حذف الخلايا :

لحذف خلية أو أكثر من الجدول :

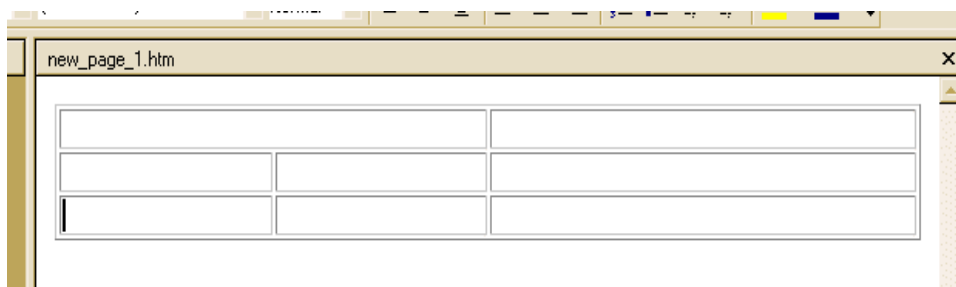
١- قرر أولاً إذا ما كنت تريد حذف خلية أم عمود أم صف من الجدول .

- ٢- حدد الخلية أو العمود أو الصف الذي تريد حذفه من الجدول .
  - ٣- من قائمة Table ، حدد خيار Select ثم Cell أو Column أو Rows ، وذلك بحسب ما تريد حذفه ( .
  - ٤- بتحديد الجزء الذي تريد حذفه من الجدول ، افتح مرة أخرى قائمة Table ثم اختر أمر Delete Cells سيتم حذف ما قمت بتحديد من الجدول .
- توزيع الصفوف والأعمدة بالتساوي :**

إذا كان لديك جدول يشبه المعروض سابقا فلك أن تعيد توزيع الخلايا الموجودة في الصف الثاني حتى تبدو جميعها في أحجام متساوية .

#### **إعادة توزيع أحد الصفوف ساوية :**

- ١- حدد الجدول الذي يحوي الصفوف أو الأعمدة التي تريد إعادة توزيعها بالتساوي .
  - ٢- من قائمة Table ، حدد أمر Distribute Rows Evenly ، ستتم إعادة توزيع الأعمدة أو الصفوف لتبدو بشكل متساوي .
- في حالة قيامك بإعادة توزيع الصفوف والأعمدة في جدولك لكن دون حدوث تلك العملية بالصورة الدقيقة التي تريدها ، فإنه يمكنك استخدام أمر التراجع undo من قائمة Edit للرجوع للحالة السابقة.



شكل (٧)

## دّة السّادسة



## الرسومات والصور

### أساسيات الصور والرسومات :

يشير مصطلح الرسومات graphics عادة إلى أي عنصر مرئي غير نصي يظهر على صفحة الويب . في حين يشير مصطلح الصور في الغالب إلى الملفات الرسومية الساكنة التي توجد في صيغتين هما GIF و JPEG

من أهم القواعد التي يجب أن تنتبه لها عند استخدام الصور في الويب وهي :

١ - استخدم صوراً صغيرة الحجم : الصور كبيرة الحجم تأخذ وقتاً عند تحميلها أما الصور صغيرة الحجم سريعة وتؤدي إلى استعراض صفح ل سريع .

٢ - اجعل كل صفحة ويب لديك تحتفظ بأقل عدد من الصور : وجود عدد كبير من الصور في صفحة الويب أمر سيء ، لأنه يؤدي إلى بطء التحميل كثيراً .

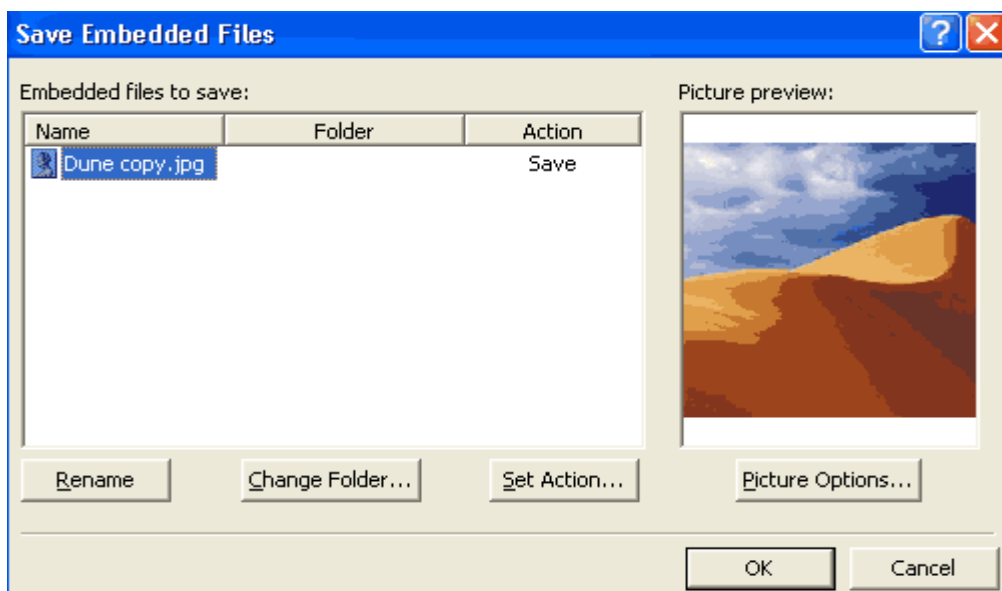
٣ - لا تضيف الصور إلى صفحة الويب لمجرد أنك تملك صوراً كثيرة : تأكد من أن الصور التي تضيفها إلى صفحاتك سوف تضيف شيئاً ما إلى محتواها . " ثمة طريقة تسهل عليك إنشاء صفحات الويب الخاصة بك ، تقوم هذه الطريقة على إنشاء مجلد للصور – اسمه IMAGES -/ داخل مجلد Web الخاص بك حيث تخزن فيه كل ملفات الصور لديك فعند إنشاء موقع ويب يتم في الوضع الافتراضي إنشاء مجلد IMAGES -/ ليستخدم في تخزين ملفات الصور الخاصة بك .

### إضافة الصور باستخدام فرونت بيج :

---

 لإضافة صورة إلى صفحة الويب :

- ١- في فرونت بيج ، افتح صفحة جديدة داخل الموقع الخاص بك .
- ٢- من قائمة Insert ، حدد خيار Picture ثم From File لتفتح مربع حوار.
- ٣- حدد ملف الصورة Picture التي تريد إدراجها في صفحتك .
- ٤- انقر زر ok وستظهر الصورة في صفحة الويب انظر الشكل .
- ٥- من قائمة File ، حدد أمر save لتفتح مربع حوار save as



## شكل (١)

٦- انظر الشكل (١) لتتأكد من أن ملف الصورة قد تم حفظه مع موقع الويب إلى جانب حفظه في مجلد. IMAGES/

٧- إذا لم يكن المجلد المحدد لحفظ ملف الصورة هو مجلد IMAGES ، فانقر زر Changes ثم حدد مجلد IMAGES ثم انقر زر ok .

٨- انقر زر ok لتحفظ ملف الصورة مع موقع الويب الخاص بك .

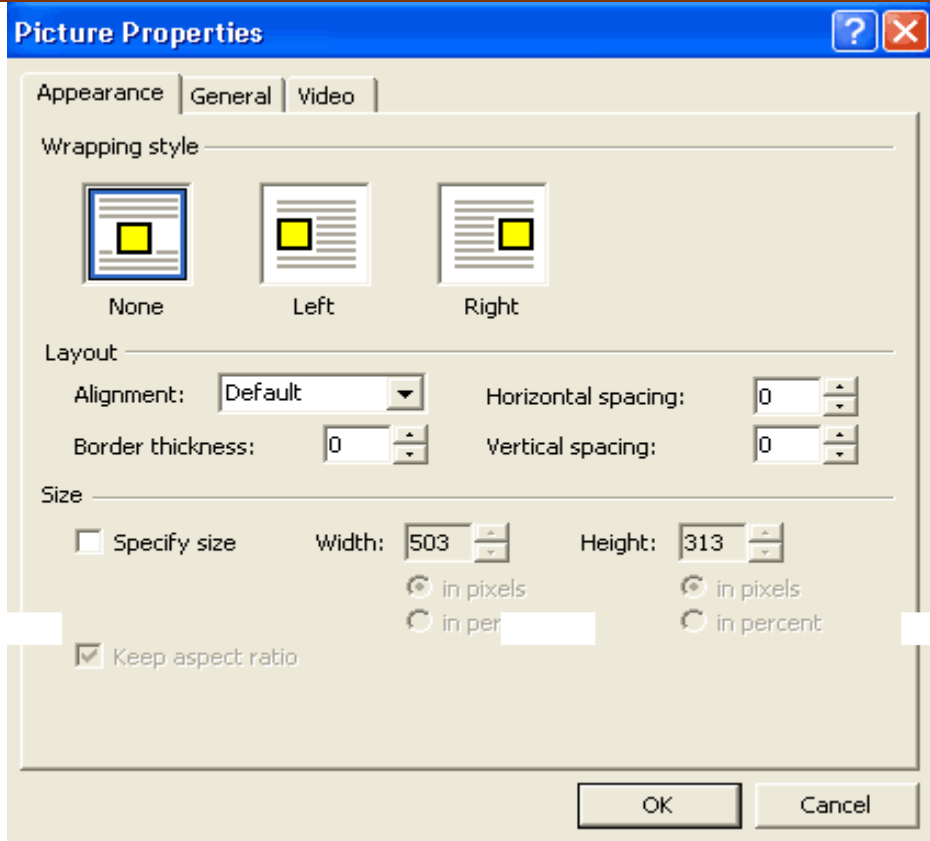
## يل ملفات الصور لديك :

من الإعدادات التي يمكنك القيام بها لتعديل ملفات الصور ما يلي :

- × التحكم في أبعاد الصورة داخل الصفحة.
- × التحكم في طريقة محاذاة النص بالنسبة للصورة.
- × تحديد إذا ما كان سيتم عرض الصورة داخل الحدود.
- × إضافة ارتباط تشعبي إلى الصورة.

## ولتعديل طريقة عرض الصورة داخل صفحة الويب :

- ١- حدد الصورة التي تريد تعديلها .
- ٢- من قائمة Format ، حدد أمر Properties لتفتح مربع حوار Picture Properties (



شكل (٢)

٣- لإضافة ارتباط تشعبي إلى الصورة ، اكتب عنوان URL الخاص بالارتباط التشعبي الذي تريد ربطه مع الصورة ، وذلك باستخدام جزء . Default Hyperlinks في مربع الحوار قد يكون عنوان URL أحد المواقع الأخرى على الويب أو ملفاً آخر على الموقع الخاص بك ، ويمكنك استخدام Browse لتحديد عنوان URL إذا لم تستطع أن تتذكره

٤- لتعديل أبعاد الصورة ، حدد علامة تبويب Appearance لتفتح النافذة الخاصة بها

٧- انقر زر ok لحفظ تغييراتك وإغلاق مربع حوار. Picture Properties

## الوحدة السابعة

### التحكم في الصور داخل فرونت بيج

التحكم في الصور باستخدام الجداول : لكي يتضح لك كيف تساعدك الجداول على سهولة التحكم في وضع الصور والنص داخل صفحة الويب :

١ - قم بإنشاء صفحة جديدة .

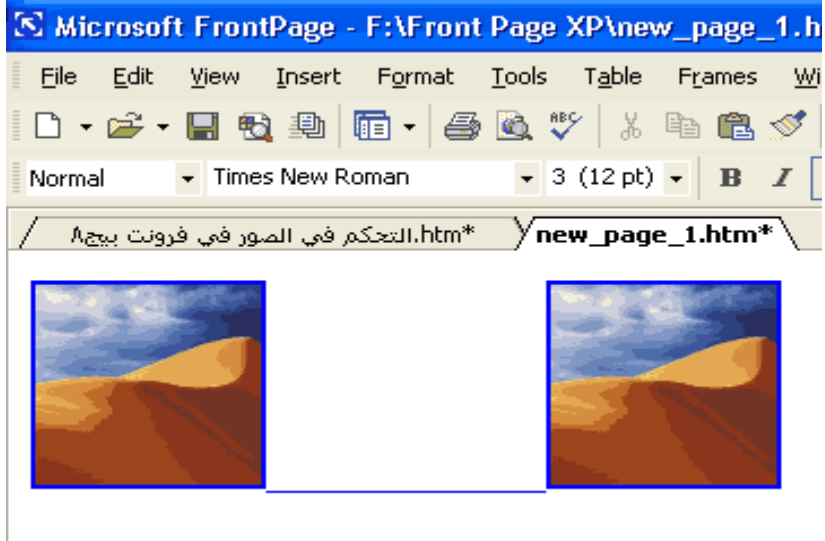
٢ - قم بإنشاء جدول داخل صفحة بحيث يتكون من خليتين.

٣ - أدرج صورتك في الخلية اليسرى .

### إنشاء نماذج مصغرة للصور :

النماذج المصغرة عبارة صغيرة لصور كبيرة الحجم ، إلى ها ارتباطات للصور الكبيرة ، وكمثال على النماذج المصغرة للصور وكيفية استخدامك لها تشغيل المستعرض الخاص بك ، انتقل إلى العنوان او تنسيقها.

تستخدم النماذج المصغرة للصور عندما يكون عندك عدة صور كبيرة وتريد أن تعرضها في صفحة الويب ، وتريد أن يكون استعراضها سريعاً أو تتفادى استهلاك مساحة كبيرة على الشاشة.



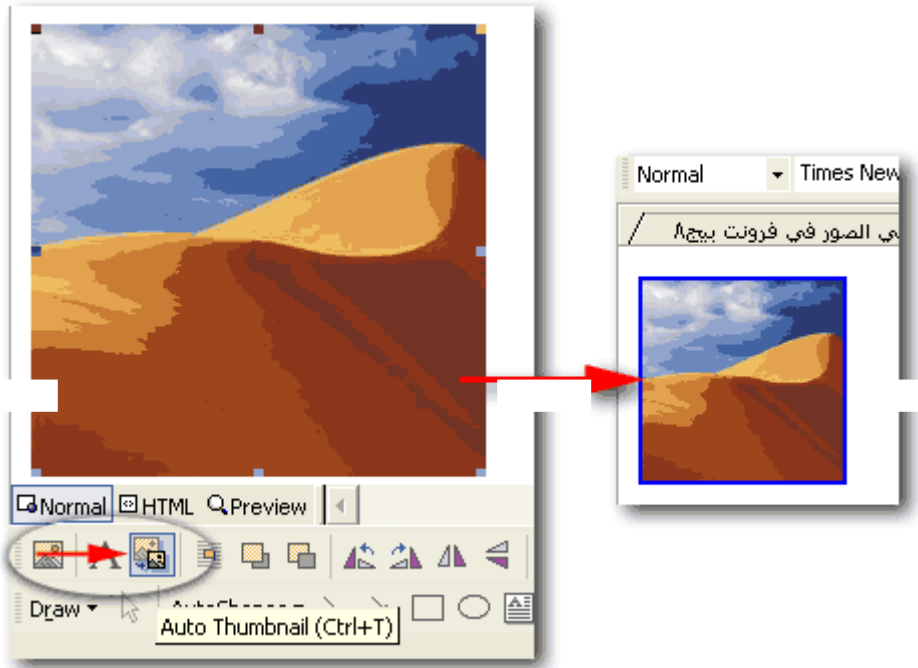
شكل (١)

عند تصميم صفحات الويب ضع في اعتبارك أن معظم المستخدمين مازالوا يستعرضون الويب باستخدام مودم سرعته ٢٨,٨ كيلوبت في الثانية . لذلك عليك أن تراعي في تصميم الصفحات سرعة تحميلها عند استعراضها .

#### لإنشاء نموذج مصغر لإحدى الصور :

- ١- قم بإنشاء صفحة جديدة .
- ٢- أدرج أي صورة في الصفحة .
- ٣- تأكد من ظهور شريط أدوات الصورة داخل النافذة الرئيسية لفرونت بيج ، إن لم يكن هذا الشريط ظاهراً ، فحدد خيار Toolbars من قائمة View وتأكد من تحديد أمر picture.

٤- حدد الصورة التي أدرجتها في الصفحة ، ثم انقر رمز Auto Thumbnail الموجود على شريط أدوات الصورة سيتم على الفور استبدال نموذج مصغر بالصورة الأصلية ( انظر الشكل ).



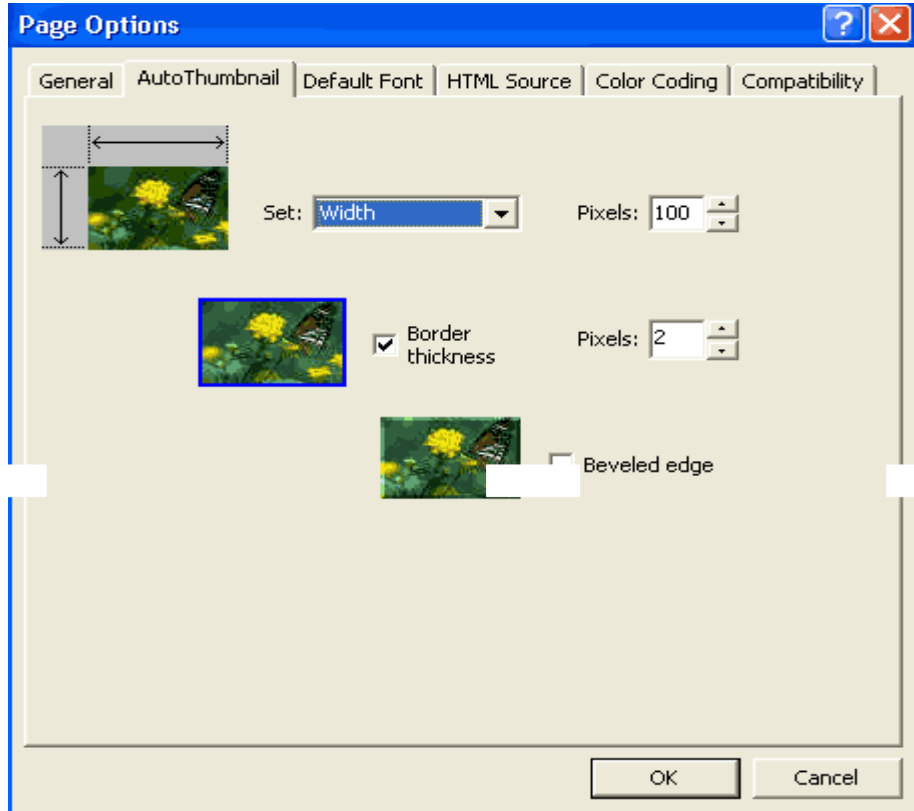
شكل (٢)

تستطيع أيضاً تعديل طريقة ظهور النماذج المصغرة للصور داخل الصفحة . للقيام بهذا الإجراء :

١- من قائمة Tools ، حدد أمر Page Options لتفتح مربع حوار Page Options



٢- حدد علامة تبويب Auto Thumbnail لتفتح اللوحة الخاصة بها ( انظر الشكل ).



شكل (٣)

٣- هنا تستطيع التحكم في حجم النماذج المصغرة للصورة إلى جانب التحكم في حجم ونوع الحدود التي تظهر حول هذه النماذج داخل صفحات الويب .

#### إنشاء الخلفيات :

توجد طريقتان لاستخدام ملفات الصور كخلفيات . الأولى هي استخدام الصورة لإنشاء خلفية عادية ، والثانية هي إنشاء ما يسمى بـ " العلامة المائية " watermark .

## إنشاء خلفية عادية :

### لإنشاء خلفية :

١- اختر أمر Properties من قائمة File لتفتح مربع حوار Properties

٢- انقر علامة تبويب Background

٣- حدد مربع العلامة Picture Background ، ثم أدخل إسم ملف الصورة التي تريد استخدامها كخلفية . إن لم تتذكر جيداً اسم ملف الصورة ، فاستخدم زر Browse للبحث عنه وتحديد موقعه .

٣- انقر زر ok ، وستظهر الصورة التي حددتها كخلفية للصفحة التي تتعامل معها حالياً

لا ينبغي أن تستخدم صورة خلفية تتفوق على النص والصور التي تعرضها في صفحة الويب

### إنشاء العلامة المائية :

لتعيين صورة الخلفية كعلامة مائية :

١- من قائمة File ، حدد أمر Properties لتفتح مربع حوار properties Page .

٢- انقر علامة تبويب Background لتفتح اللوحة الخاصة بها .

٣- حدد مربع العلامة watermark .

٤- انقر زر ok ، لتصبح بذلك الصورة التي حددتها للخلفية علامة مائية لصفحة الويب التي تصممها.

## الوحدة الثامنة

### الارتباطات التشعبية

الارتباط التشعبي هو ارتباط من صفحة ويب أو ملف إلى آخر. عندما يقوم زائر موقع بالنقر فوق الارتباط التشعبي، يتم عرض الوجهة أو فتحها أو تشغيلها في مستعرض ويب استناداً إلى نوع الوجهة. وعادةً ما تكون الوجهة صفحة ويب أخرى، لكن يمكن أن تكون أيضاً صورة أو ملف تعدد الوسائط أو مستند Microsoft Office أو عنوان بريد إلكتروني أو برنامج.

على سبيل المثال، يقوم الارتباط التشعبي لصفحة بعرض الصفحة في مستعرض ويب، ويقوم الارتباط التشعبي لملف avi. بفتح الملف في قارئ وسائط.

### استخدامات الارتباطات التشعبية

- الانتقال إلى صفحة ويب أو ملف على شبكة اتصال أو إنترنت أو إنترنت
- الانتقال إلى صفحة ويب أو ملف تُخطّط لإنشائه في المستقبل
- إرسال رسالة بريد إلكتروني
- بدء عملية نقل الملفات، مثل تحميل ملف أو إرساله بواسطة بروتوكول نقل الملفات (FTP) بروتوكول اتصال يمكن المستخدم من نقل الملفات بين مواقع بعيدة على شبكة الاتصال. ويسمح أيضاً للمستخدمين باستخدام أوامر FTP، مثل سرد الملفات والمجلدات، وذلك لاستخدام الملفات على الموقع البعيد.
- الانتقال إلى إشارة مرجعية (إشارة مرجعية: موقع أو نص محدد في ملف تعطيه اسماً من أجل الرجوع إليه. تعرّف الإشارات المرجعية موقعاً في الملف يمكنك الرجوع إليه لاحقاً أو إنشاء ارتباط به. )

عندما يقوم زائر الموقع بالإشارة إلى نص أو صورة تتضمن ارتباطاً تشعبياً، يتحول المؤشر إلى شكل يد ، مشيراً إلى أن العنصر يمكن النقر فوقه.

عندما تقوم بتحرير صفحة، يمكنك اتباع ارتباط تشعبي لفتح الصفحة أو الملف الوجهة. على سبيل المثال، بعد قيامك بإنشاء ارتباط تشعبي، اتبعه لتأكد أنه ينقلك إلى الوجهة التي تريدها.

يقوم Microsoft FrontPage باتتباع الارتباط بشكل مختلف، استناداً إلى الوجهة:

- **الوجهة صفحة ويب** FrontPage بفتح الصفحة للتحرير **العرض الصفحة**.
- **الوجهة إشارة مرجعية** يقوم FrontPage بفتح الصفحة والتمرير إلى الإشارة المرجعية.
- **الوجهة ملف** يقوم FrontPage بفتح الملف في المحرر المقترن بها. على سبيل المثال، يقوم FrontPage بفتح ملف نص في المفكرة.
- **الملف ليس موجوداً في صفحة ويب الحالية** يقوم FrontPage بفتح نسخة من الصفحة أو الملف الوجهة.

### كيفية عمل محددات مواقع المعلومات (URLs)

عندما تقوم بإنشاء ارتباط تشعبي، يتم ترميز وجهته كمحدد موقع المعلومات (URL) (محدد موقع المعلومات (URL) عنوان يعيّن بروتوكولاً (مثل HTTP أو FTP) وموقعاً خاصّين بكائن، أو مستند، أو صفحة World

WideWeb، أو وجهة أخرى على إنترنت، أو إنترنت —  
 م\_\_\_\_\_ ثلاً: http://www.microsoft.com/.  
 يتكون URL من موقع ملقم ويب أو موقع شبكة الاتصال ومسارهما والملف  
 الخاص بهما. يقوم URL أيضاً بتعريف البروتوكول الذي سيعالج الملف،  
 مثل HTTP (HTTP: بروتوكول إنترنت يقدم المعلومات على World Wide  
 Web. ويجعل من الممكن لمستخدم لديه برنامج عميل، إدخال URL (أو النقر فوق  
 ارتباط تشعبي) واسترداد النص، والرسومات، والأصوات، والمعلومات الرقمية  
 الأخرى من ملقم ويب). أو FTP (FTP: بروتوكولاتصال يمكن المستخدم من نقل  
 الملفات بين مواقع بعيدة على شبكة الاتصال. ويسمح أيضاً للمستخدمين باستخدام  
 مر FTP، مثل سرد المجلدات، وذلك لاستخدام الملفات  
 (البعيد). كما يتضح في الشكل التوضيحي التالي:



شكل (١)

١- البروتوكول

٢- ملقم ويب

٣- المسار

## محددات مواقع المعلومات الكاملة والنسبية

- يحتوي محدد موقع المعلومات الكامل على عنوان كامل، بما في ذلك البروتوكول وملقم ويب والمسار واسم الملف.
- يفتقد محدد موقع المعلومات غير الكامل (النسبي) جزء أو أكثر. يتم أخذ المعلومات المفقودة من الصفحة التي تحتوي على محدد موقع المعلومات. على سبيل المثال، إذا كان البروتوكول وملقم ويب غير موجودين، يستخدم مستعرض ويب البروتوكول والمجال، مثل com. أو org. أو edu. الخاص بالصفحة الحالية.

من الشائع أن تستخدم الصفحات الموجودة في صفحة ويب محددات مواقع معلومات نسبية وتحتوي فقط على مسار جزئي واسم الملف. إذا تم نقل الملفات إلى ملقم آخر، ستستمر أية ارتباطات تشعبية في العمل طالما أن الاتجاهات غير الكاملة للصفحة لم تتغير.

على سبيل المثال، يشير ارتباط إلى Products.htm إلى صفحة تُسمى Apple.htm في مجلد يُسمى Food؛ إذا تم نقل الصفحتين إلى مجلد يُسمى Food على ملقم مختلف، سيظل محدد موقع المعلومات الموجود في الارتباط التشعبي صحيحاً.

## إمكانية استخدام النصوص والصور

يمكن أن يكون الارتباط نصاً أو صورة.

الارتباط التشعبي النصي عبارة عن كلمة أو عبارة تم تعيين محدد موقع معلومات (محدد موقع المعلومات ((URL: عنوان يعيّن بروتوكولاً (مثل HTTP أو FTP) وموقعاً خاصين بكائن، أو مستند، أو صفحة World Wide Web، أو وجهة أخرى على إنترنت، أو إنترنت — مثلاً: <http://www.microsoft.com>.) وجهة لها.


الارتباط التشعبي الصورة عبارة عن صورة تم تعيين محدد موقع معلومات وجهة لها بإحدى الطريقتين التاليتين:

- يمكن تعيين الصورة إرتباط تشعبي افتراضي. في هذه الحالة أن ينقر زائر الموقع فوق أي جزء من الصورة لإظهار الوجهة الخاصة بها. على سبيل المثال، يكون الزر صورة ذات ارتباط تشعبي افتراضي.
  - يمكن تعيين نقطة فعالة أو أكثر من النقاط الفعالة للصورة، وهي مناطق ارتباطات تشعبية على الصورة. يطلق على الصورة التي تحتوي على نقاط فعالة مخطط صورة. على سبيل المثال، يمكن أن يكون مخطط الصورة شكلاً يمثل أجزاء مختلفة من موقع ويب (مثل الصفحة الرئيسية و صفحة النشرات المصورة وهكذا). ينقر زائر الموقع فوق جزء معين من مخطط الصورة ليتم عرض الصفحة المناظرة.
- لمزيد من المعلومات حول مخططات الصور والنقاط الفعالة، الرجاء مراجعة "حول الصور".



### كيفية ظهور الارتباطات التشعبية

يمكن الإشارة إلى الارتباطات التشعبية بعدة طرق. عادة ما تقوم برامج استعراض ويب بتسطير الارتباطات التشعبية النصية وعرضها بلون مختلف. على سبيل المثال، كذلك يظهر الارتباط التشعبي.

لا تكون الارتباطات التشعبية على الصورة مرئية في العادة. يمكن أن يدرك زائر موقع أن الصورة لها ارتباط تشعبي بوضع مؤشر الماوس فوقه. يتغير شكل المؤشر في العادة إلى يد مشيرة . على سبيل المثال، ضع مؤشر الماوس فوق الزر التالي:



لزيادة تأكيد ارتباط تشعبي، يمكنك أيضاً إضافة تأثيرات HTML حيوي أو حركة إلى الارتباطات التشعبية، كما يتضح في الشكل التوضيحي التالي:.



يجب أن يقدم الارتباط التشعبي مساعدة مرئية حول ما يؤدي إليه؛ على سبيل المثال، يمكن استخدام الارتباطات التشعبية الموجودة أدناه لتؤدي إلى الصفحة الرئيسية لصفحة ويب:

الصفحة الرئيسية



## تعيين ألوان للارتباطات التشعبية

يمكنك اختيار الألوان التي سيستخدمها مستعرض ويب لعرض الارتباطات التشعبية. يمكنك تحديد ثلاثة ألوان ليتم استخدامها من أجل الارتباط التشعبي، استناداً إلى الحالة الخاصة بها:

- الارتباط التشعبي: ارتباط لم يتم تحديده
- الارتباط التشعبي النشط: ارتباط تشعبي محدد حالياً
- الارتباط التشعبي الذي تمت زيارته: ارتباط تشعبي تم فتحه بالفعل

## إنشاء ارتباط تشعبي

في طريقة العرض الصفحة، قم بأحد الإجراءات التالية:

### إنشاء ارتباط تشعبي إلى صفحة أو ملف

١. حدد نصاً أو صورة.

إذا لم تقم بتحديد نص أو صورة، يتم عرض محدد موقع المعلومات (محدد موقع المعلومات ((URL: عنوان يعين بروتوكولاً (مثل HTTP أو FTP) وموقعاً خاصين بكائن، أو مستند، أو صفحة World Wide Web، أو وجهة أخرى على إنترنت، أو إنترنت — مثلاً: <http://www.microsoft.com>.) الوجهة كنص للارتباط التشعبي.



٢. انقر فوق إدراج ارتباط تشعبي

٣. تحت ارتباط إلى، انقر فوق ملف موجود أو صفحة ويب موجودة



**شكل (٢)**

٤. حدد الصفحة أو الملف الذي تريده.

**إنشاء ارتباط تشعبي إلى صفحة جديدة**

### ١. حدد نصاً أو صورة.

إذا لم تحدد نص أو صورة، يتم عرض محدد موقع معلومات الوجهة كنص للارتباط التشعبي.

٢. انقر فوق إدراج ارتباط تشعبي .

٣. تحت ارتباط إلى، انقر فوق إنشاء مستند جديد.

٤. اكتب اسم المستند الجديد. إذا أردت تغيير مسار (مسار: الطريق الذي يستخدمه نظام التشغيل لتعيين موقع مجلد أو ملف؛ مثلاً، C:\House\finances\March.doc). المستند الجديد، انقر فوق تغيير.
٥. تحت وقت التحرير، حدد ما إذا كنت تريد تحرير المستند الجديد الآن أم لاحقاً

### إنشاء ارتباط تشعبي إلى صفحة أو ملف على ويب

١. حدد نصاً أو صورة.
- إذا لم تحدد نص أو صورة، يتم عرض محدد موقع معلومات الوجهة كنص للارتباط التشعبي.
٢. انقر فوق إدراج ارتباط تشعبي .
٣. تحت ارتباط إلى، تأكد من تحديد ملف موجود أو صفحة ويب موجودة.
٤. انقر فوق ويب .
٥. في مستعرض ويب الذي تستخدمه، انتقل إلى الصفحة التي تريدها، ثم اضغط ALT+TAB للعودة إلى Microsoft FrontPage. يتم عرض موقع الصفحة التي قمت بزيارتها في مربع العنوان.

### إنشاء ارتباط تشعبي إلى عنوان بريد إلكتروني

١. حدد نصاً أو صورة.
- إذا لم تقم بتحديد نص أو صورة، سيتم عرض عنوان البريد الإلكتروني الوجهة والموضوع الوجهة كنص للارتباط التشعبي.

٢. انقر فوق إدراج ارتباط تشعبي .
٣. تحت ارتباط إلى، انقر فوق عنوان البريد الإلكتروني



شكل (٣)

٤. اكتب البريد الإلكتروني الذي تريده في المربع عنوان البريد الإلكتروني، أو حدد بريداً إلكترونياً في المربع عناوين البريد الإلكتروني المستخدمة مؤخراً.
٥. في المربع الموضوع، اكتب موضوع رسالة البريد الإلكتروني.

**ملاحظة** قد لا تتعرف بعض برامج استعراض ويب وبرامج البريد الإلكتروني على سطر الموضوع.

### إنشاء ارتباط تشعبي إلى إشارة مرجعية

١. حدد نصاً أو صورة.
٢. انقر فوق إدراج ارتباط تشعبي .

٣. حدد الصفحة التي تحتوي على الإشارة المرجعية (إشارة مرجعية: موقع أو نص محدد في ملف تعطيه اسماً من أجل الرجوع إليه. تعرّف الإشارات المرجعية موقعاً في الملف يمكنك الرجوع إليه لاحقاً أو إنشاء ارتباط به.)، ثم انقر فوق إشارة مرجعية.

في المربع تحديد مكان في المستند انقر فوق الإشارة المرجعية التي تريد استخدامها كوجهة، ثم انقر فوق موافق.

### تغيير وجهة ارتباط تشعبي

١. في طريقة العرض الصفحة، حدد الارتباط التشعبي.
٢. انقر فوق إدراج ارتباط تشعبي .
٣. قم باختيار وجهة الارتباط التشعبي التي تريدها.

### تغيير نص ارتباط تشعبي

١. في طريقة العرض الصفحة، حدد نص الارتباط التشعبي.
٢. اكتب النص الجديد.

### إضافة تأثيرات خطية إلى أحد الارتباطات التشعبية

يمكنك إضافة تأثيرات إلى الارتباطات التشعبية بحيث يتغير خط النص عند قيام أحد زوار الموقع بالإشارة إلى الارتباط التشعبي. على سبيل المثال، يمكنك تعيين الارتباط التشعبي ليتغير حجم الخط إلى حجم أكبر أو يصبح أسود عريض أو يتحول إلى اللون الأحمر. قم بالإشارة إلى هذا الارتباط لملاحظة كيف يتغير مظهره.



- لا يمكنك إضافة تأثيرات إلى ارتباط تشعبي إذا كانت الصفحة تستخدم إحدى السمات.
- يتم تعيين هذه التأثيرات إلى الصفحة بأكملها وليس على ارتباطات تشعبية مفردة.
- تستخدم ميزة التغيير عند المرور فوق الارتباطات التشعبية، DHTML، لذا قد لا تدعم بعض برامج الاستعراض هذه الميزة.

### تتبع ارتباط تشعبي أثناء تحرير صفحة

- في طريقة الـ **صفحة**، انقر بواسطة زر الماوس ا **ق** الارتباط التشعبي، ثم انقر فوق **تتبع الارتباط التشعبي** من قائمة الاختصار.

### تعيين ألوان ارتباط التشعبي

1. في طريقة العرض **الصفحة**، انقر بواسطة زر الماوس الأيمن فوق الصفحة، ثم انقر فوق **خصائص الصفحة** من قائمة الاختصار.
2. انقر فوق علامة التبويب **الخلفية**.
3. في مربعات الارتباط التشعبي والارتباط التشعبي الذي تمت زيارته والارتباط التشعبي النشط، حدد الألوان التي تريد استخدامها.

**ملاحظة** إذا كانت الصفحة تستخدم سمة، فلن تتوفر علامة التبويب الخاصة بالخلفية، وستحتاج إلى تغيير ألوان الارتباط التشعبي بتغيير عناصر السمة.



## تعيين تلميح الشاشة لارتباط تشعبي أو تغييره

يمكنك إضافة تلميح شاشة (تلميحات الشاشة: ملاحظات تظهر على الشاشة توفر معلومات حول زر شريط أدوات، أو تغيير متعقب، أو تعليق، أو لعرض حاشية سفلية أو تعليق ختامي. وتعرض تلميحات الشاشة أيضاً النص الذي سيظهر إذا اخترت إدراج تاريخ أو إدخال نص تلقائي.) إلى ارتباط تشعبي إما أثناء إنشاء الارتباط التشعبي أو لاحقاً.

١. في طريقة العرض الصفحة، حدد الارتباط التشعبي.
٢. انقر فوق إدراج ارتباط تشعبي .
- . في مربع الحوار تحرط تشعبي، انقر فوق تلميح الشاشة



شكل (٤)

**حظة** إذا كنت تقوم بإنشاء تشعبي، يسمى مربع الحوار إدراج تشعبي.

٤. اكتب النص الذي تريد ظهوره عندما يضع زائر موقع مؤشر الماوس على الارتباط التشعبي وانقر فوق موافق.

٥. انقر فوق موافق مرة أخرى.

**ملاحظة** لتغيير تلميح الشاشة، اتبع نفس الإرشادات المذكورة أعلاه.



لعرض تلميح الشاشة، انقر فوق معاينة في المستعرض.

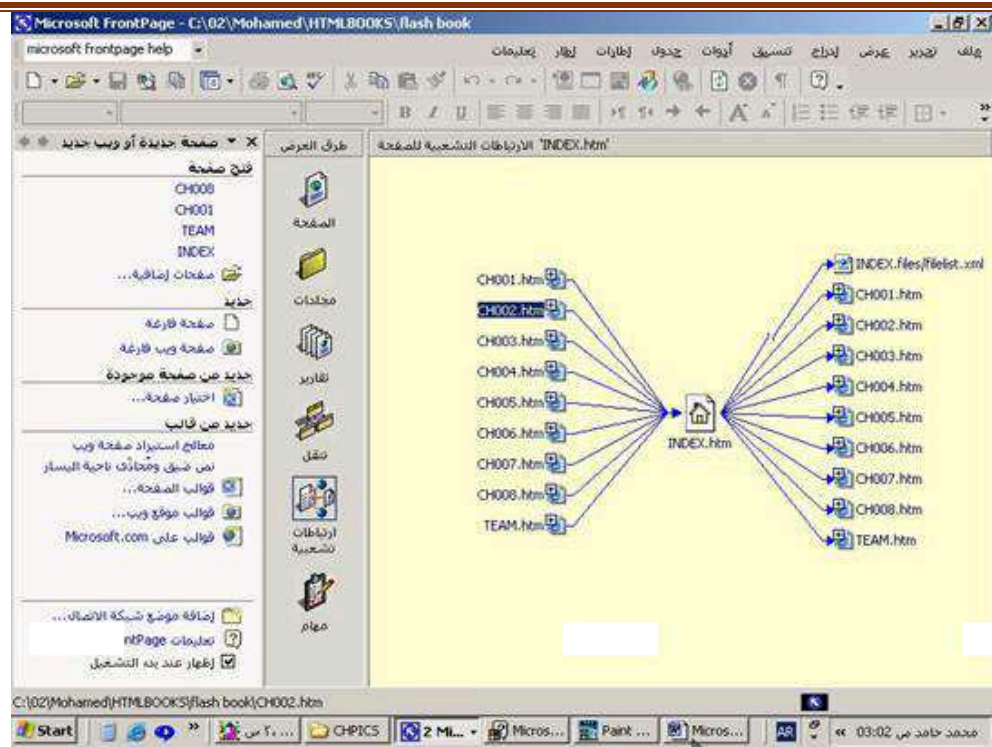
### إدارة الارتباطات التشعبية

- عرض كافة الارتباطات التشعبية الداخلية الموجودة في موقع ويب

١. تأكد من ظهور قائمة المجلدات ويمكنك عرضها من القائمة عرض، والنقر فوق قائمة المجلدات.
٢. من القائمة عرض، انقر فوق ارتباطات تشعبية.
٣. من قائمة المجلدات، انقر فوق الصفحة التي تحتوي على الارتباطات التي تريد عرضها.

• التحقق من صلاحية الارتباطات التشعبية الخارجية

على الرغم من أن كافة الارتباطات التشعبية الموجودة في موقع ويب الحالي يتم  
ضما في طريقة العرض، ون التحقق من الارتباطات التشعبية  
للارتباطات الخارجية.



شكل (٥)

في طريقة العرض ارتباطات تشعبية قم بالتالي:

١. قم بحفظ كافة الصفحات المفتوحة.
٢. من القائمة عرض، أشر إلى تقارير، ثم إلى مشاكل، ثم انقر بعد ذلك فوق ارتباطات تشعبية مقطوعة



شكل (٦)

في المرة الأولى التي تقوم فيها بتشغيل هذا التقرير في جلسة عمل، يطلب منك Microsoft FrontPage التحقق من الارتباطات التشعبية الموجودة في موقع ويب الذي تستخدمه

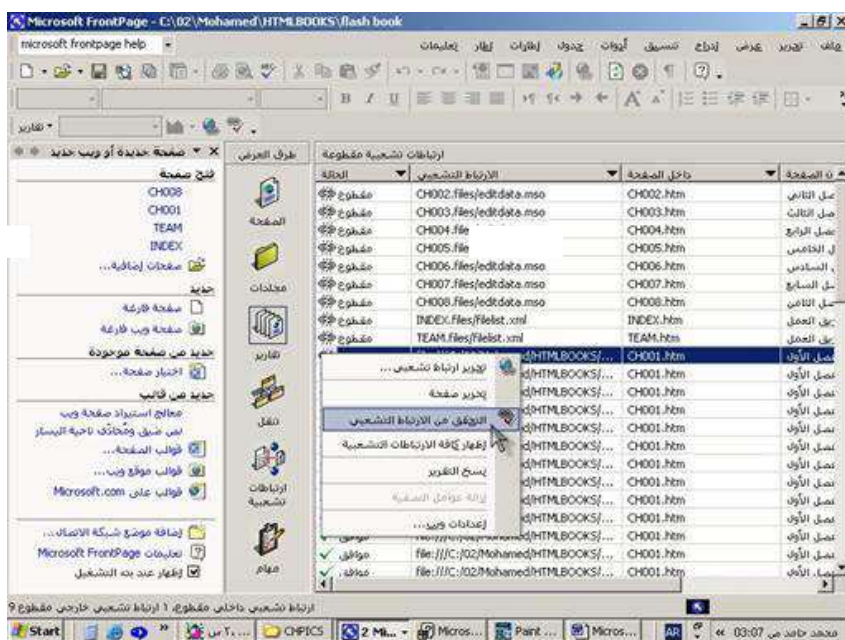


شكل (٧)

٣. انقر بواسطة زر الماوس الأيمن فوق الملف الذي يحتوي على الارتباطات التشعبية التي تريد التحقق منها.

إذا لم تكن وجهة الارتباط التشعبي في موقع ويب الحالي، تكون حالة الارتباط التشعبي غير معروف.

٤. من قائمة الاختصار، انقر فوق التحقق من الارتباط الشعبي



شكل (٨)

## ارتباطات تشعبيه مقطوعة

١. من القائمة عرض، أشر إلى تقارير ثم إلى مشاكل، ثم انقر بعد ذلك فوق ارتباطات تشعبية مقطوعة.

٢. يتم سرد كافة الارتباطات التشعبية الموجودة في موقع ويب.

إذا لم تكن وجهة الارتباط التشعبي في موقع ويب الحالي، تصبح حالة الارتباط التشعبي غير معروف.

٣. انقر نقرأ مزدوجاً فوق ارتباط تشعبي تكون حالته مقطوع



شكل (٩)

٤. في مربع الحوار تحرير ارتباط تشعبي، قم بأحد الإجراءات التالية:

- لعرض الصفحة بحيث يمكنك تحريرها، انقر فوق تحرير الصفحة.

- إذا كنت تعرف محدد موقع المعلومات الصحيح الخاص بالصفحة التي تريد الانتقال إليها، اكتبه في المربع استبدال الارتباط التشعبي —. أو انقر فوق استعراض للانتقال إلى الصفحة أو الملف في موقع ويب أو نظام ملفات أو ويب ((World Wide Web (WWW): فرع تعدد الوسائط من إنترنت لا يقدم النص فقط، وإنما يقدم أيضاً الرسومات، والأصوات، والفيديو. على ويب، يمكن للمستخدمين وبسهولة الانتقال من عنصر إلى آخر، أو من صفحة إلى أخرى، أو من موقع إلى آخر باستخدام الارتباطات التشعبية).
- لإصلاح هذا الارتباط التشعبي في كافة صفحات موقع ويب الحالي، أدخل ارتباطاً تشعبياً صالحاً في المربع استبدال الارتباط التشعبي —، وانقر فوق التغيير في كافة ا ، ثم انقر فوق استبدال.
- لإصلاح هذا الارتباط التشعبي في كافة الصفحات المحددة، أدخل ارتباطاً تشعبياً صالحاً في المربع استبدال الارتباط التشعبي —، ثم انقر فوق التغيير في الصفحات المحددة. حدد الصفحات، ثم انقر فوق استبدال.

### ملاحظات

- إذا كانت الوجهة الجديدة صالحة، لن يتم عرض الارتباط التشعبي كارتباط تشعبي في التقرير ارتباطات تشعبية مقطوعة.

### تحديث كافة الارتباطات التشعبية

١. من القائمة أدوات، انقر فوق إعادة حساب الارتباطات التشعبية.
٢. انقر فوق نعم للتأكيد.



**ملاحظة** في موقع ويب يستند إلى SharePoint Team Services موفر من قبل Microsoft، يتم إنشاء الارتباطات التشعبية وإدارتها تلقائياً في مكتبات المستندات والقوائم التبادلية.

### إزالة ارتباط تشعبي

١. في طريقة العرض **الصفحة**، حدد الارتباط التشعبي.

٢. قم بأحد الإجراءات التالية:

حذف الارتباط التشعبي تماماً، بما في ذلك نص الارتباط التشعبي

- اضغط **ELETE**
- الاحتفاظ بنص الارتباط التشعبي مع حذف الارتباط التشعبي المرتبط به

١- انقر فوق إدراج ارتباط تشعبي .

٢- في مربع الحوار تحرير ارتباط تشعبي، انقر فوق إزالة ارتباط.

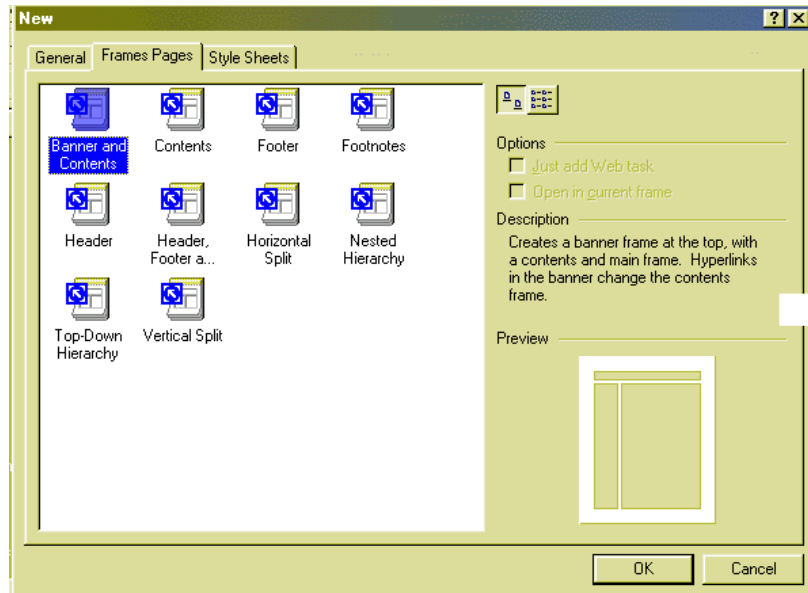
## الوحدة التاسعة

## إنشاء واستخدام الإطارات

## التعرف على الإطارات

إن بعض القوالب في فرونت بيج يتيح لنا إنشاء صفحات الويب باستخدام

## الإطارات Frames



شكل (١)

والإطارات أساساً عبارة عن صفحات ويب منفصلة أو مستقلة يتم عرضها داخل شاشة واحدة.



شكل (٢)

هل يجب استخدام الإطارات ؟

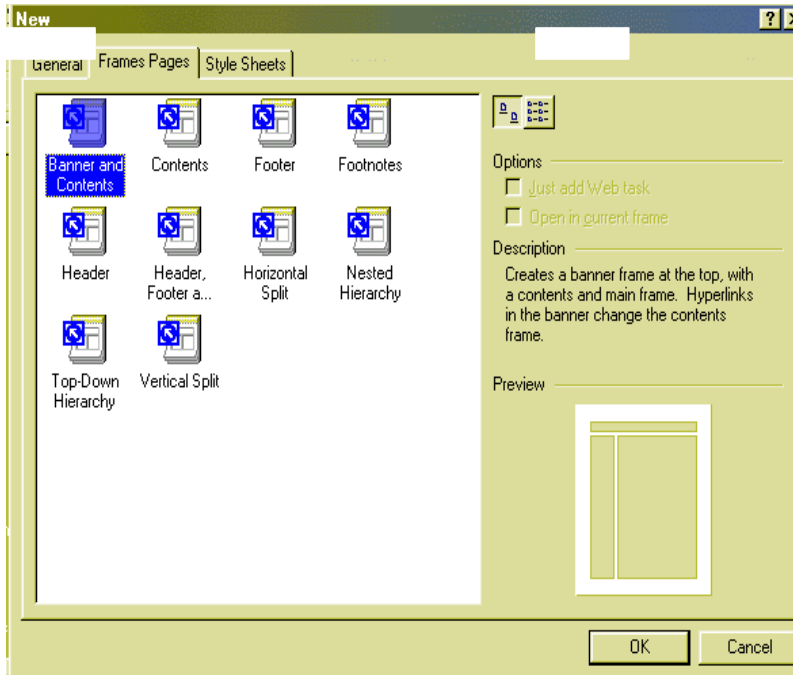
يرى البعض أنه لافائدة من استخدامها كما يقبل البعض على استخدامها وأيضاً البعض الآخر لا يوليها أي أهمية ومن المشاكل التي تبرز لنا عند الحديث عن الإطارات على عرضها بصورة جيدة نظراً لاختلاف درجة وضوح الشاشة الخاصة بكل موقع .

## إنشاء الإطارات باستخدام قوالب فرونت بيج

بعد أن تنتهي من عملية التخطيط لاستخدام الإطارات إبدأ باستعراض الإطارات الموجودة وابحث عن قالب يشبه الذي خططة له بدرجة كبيرة دعنا نقوم بتأسيس موقع ويب في غاية البساطة مع الاستعانة بالإطارات :

١- من قائمة File ، اختر أمر New ثم Page لتفتح مربع حوار New .

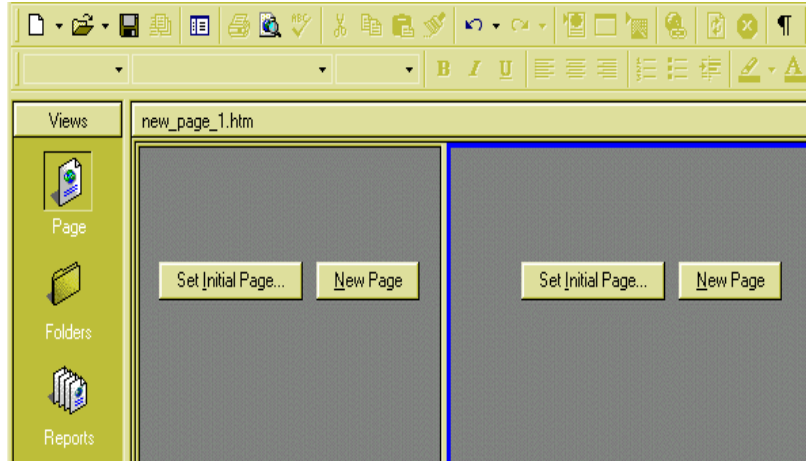
٢- انقر علامة تبويب Frames Page لتعرض اللوحة الخاصة بها ( انظر الشكل ) .



شكل (٣)

٣- حدد الإطار الذي تريد استخدامه في صفحتك ، في مثالنا حدد قالب Contents الذي يتيح لك إنشاء صفحة بداخلها إطاران .

٤- انقر ok لإغلاق مربع الحوار وإنشاء صفحة الويب باستخدام القالب الذي حددته ( انظر الشكل ) .



شكل (٤)

ينبغي أن تحدد المحتوى الذي ستضعه في الإطارين ، كأن تدرج صفحات موجودة لديك أو تنشئ صفحات جديدة من فراغ .

سنقوم بإنشاء قائمة بسيطة في الإطار الصغير الموجود في يسار الصفحة كما يلي :

١- في الإطار الأيسر ، انقر زر New Page وسيتم إنشاء صفحة جديدة في الإطار .

٢- اكتب النص التالي في الصفحة المؤطرة :

صفحة ١

٣- حدد نص Page1 من قائمة Insert ، حدد أمر Hyperlink لتفتح مربع الحوار Create Hyperlink .

٤- في مربع URL ، اكتب اسم إحدى الصفحات التي أنشأتها من قبل في الدروس السابقة .

٥- في مربع حوار Create Hyperlink ، انقر زر Change Target Frame الموجود بجوار مربع نص Target Frame لتفتح مربع حوار Target Frame .

٦- يعرض مربع حوار Target Frame شكلاً تمثيلاً للإطارين الموجودين في الصفحة ، حدد الإطار الأيمن بالنقر داخله ، هذا الإطار هو المكان الذي ستظهر فيه الصفحة التي أنشأت لها إطاراً ، حيث تم عرضها عندما تحدد الإطار الذي أنشأته .

زر ok لإغلاق مربع الـ Target Fra . انقر زر ok مرة أخرى مربع حوار Create Hyperlink .

٨- كرر الخطوات من ٣ إلى ٧ مع نصي صفحة ١ و مع تحديد صفتين مختلفتين لعرضهما في هذين الارتباطين .

٩- تم الانتهاء من إنشاء صفحتك المؤطرة تقريباً ، الآن تحتاج إلى تحديد الصفحة التي سيتم عرضها وغالباً ما تكون نفس الصفحة التي تمت تسميتها بواسطة ارتباط Page1 انقر زر Set Initial Page الموجود في اللوحة اليمنى لتفتح مربع حوار Create Hyperlink .

١٠- اكتب اسم الملف الذي يحتوي على ارتباط إلى Page1 الذي أنشأته في الخطوة ٤ .

١١- انقر زر ok لإغلاق مربع الحوار .

١٢- من قائمة File ، حدد أمر Save لحفظ ملفاتك . سيطلب منك حفظ كل الملفات التي أنشأتها . ونظراً لأنك أنشأت الملف الظاهر في الإطار الأيسر ، سيطلب منك حفظه إلى

جانب حفظ الملف المسمى بـ " مجموعة الإطارات " frameset file وهو الملف الذي يتحكم في الصفحة المؤطرة .

١٣- بعد الانتهاء من حفظ ملفاتك ، حدد علامة تبويب Preview لعرض الصفحات المؤطرة ( انظر الشكل) واختبر أدوات التحكم في الإطارات.

ما تزال الإطارات مثيرة للجدل رغم ظهورها من بضع سنوات ، لكن لا تنس ألا تبالي باستخدامها .



شكل (٥)



## الوحدة العاشرة

## نشر موقع الويب وإدارته

## الاستعداد لنشر موقع الويب الخاص بك :

هناك العديد من الطرق من أجل نشر مواقع الانترنت من

ها عن طريق فرونت بيج ومنها عن طريق file manager وأيضاََ منها عن طريق برنامج ws\_ftp .

أما مساوئ الطريقة الثانية أي برنامج فيل ماناجر فهي أنه لا يمكنك أن ترسل جميع ملفاتك دفعة واحدة بل عليك أن ترسلها ملف تلو الآخر ولذلك هذه الطريقة صعبة وقليلة استخدام ، أما برنامج ftp برنامج رائع من أجل نشر المواقع ف إلا أن تضع اسم المستخدم وكلمة المرور حتى تصبح عملية النشر كما لو كنت تقوم بنقل الملفات بين السواقات المختلفة في جهازك الكمبيوتر.

ونشر موقع الويب عملية في غاية السهولة إذا استخدمت فرونت بيج . كل ما تفعله هو أن تحدد الموقع الذي تريد نشره ثم تحدد الموقع الذي تريد أن يتم عليه النشر . أما فرونت بيج ، فيتولى القيام بكل هذا . لكن قبل الإقدام على نشر موقع الويب الخاص بك ، ثمة مهام قليلة ينبغي عليك القيام بها :

أولاً ، ينبغي أن تتأكد من وجود خادم ويب نشط على الإنترنت أو شبكة الإنترنت الخاصة بجهة عملك . فمن الضروري أن يتوافر خادم ويب حتى يتمكن الآخرون من استعراض موقعك . هذا وتوجد شركات عديدة تقوم بإنتاج برامج خادم الويب يمكنك الاستعانة بها ، حيث تعمل معظم هذه البرامج بصورة مرضية وجيدة .

ثانياً ، ينبغي أن تتأكد من توافر كافة حقوق الأمان والوصول الضرورية . هذه الحقوق تتيح لك إنشاء ونسخ ملفاتك إلى خادم الويب . في هذا الشأن ، توفر عادة أجهزة خادم الويب للمستخدمين ما يسمى بالوصول " للقراءة فقط " read-only . هذا النوع من الوصول يتيح للمستعرضين عرض الملفات الموجودة على الخادم دون إدخال أي تغييرات عليها . ولكي تنشر موقع الويب الذي صممته على الخادم ، ستحتاج إلى الحقوق التي تمنحك حق القراءة والكتابة والإنشاء والحذف داخل مجلد موقعك الموجود على الخادم . ومدير الخادم هو المسئول عن منحك حقوق الوصول السليمة ، الأمر الذي يسمح لك بنشر عملك على الخادم .

ثالثاً ، ينبغي أن تتأكد من أن خادم الويب الذي تنوي النشر عليه يدعم مة FTP لإرسال ورب بالخادم الذي قررت التعامل معه . وط ذا الخادم يدعم خدمة FTP ، فلن تحتاج إلى إجراء أي تغييرات أو إعدادات في فرونت بيج لكي تنشر مواقع الويب الخاصة بك .

### إرسال موقع الويب إلى الخادم :

لنشر موقعك على خادم الويب :

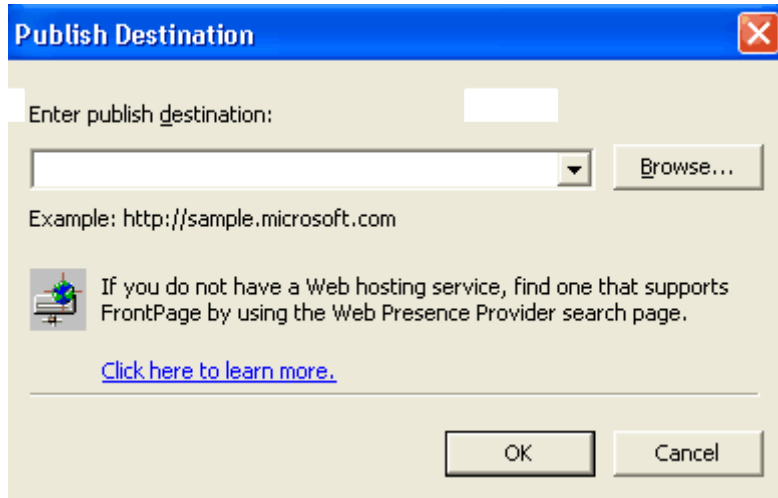
١- حدد وافتح موقع الويب الذي تريد نشره .

٢- من قائمة File اختر أمر publish Web لتفتح مربع حوار publish Web .

٣- في مربع نص destination Enter publish ، اكتب عنوان URL الخاص بخادم الويب الذي ستنشر عليه موقعك . تستطيع أن تحدد في هذا المربع بروتوكول HTTP أو FTP . إذا كنت - على سبيل المثال - ستنشر على أحد

أجهزة خادم الويب في مجال My Company.com ، فلك أن تكتب عنوان URL بـ \_\_\_\_\_ هذا الشكل http://www.mycompany.com أو ftp://ftp.mycompany.com طبعاً حتى تكتب http يجب أن يكون الخادم عندك يدعم فرونت بيج أما إذا لم يكن يدعم فرونت بيج فاستخدم ftp .

طبعاً سيطلب منك كتابة اسم المستخدم + كلمة المرور وهاتان الكلمتان تحصل عليهما من الخادم المضيف .



شكل (١)

٤- انقر زر publish لتبدأ إرسال موقعك إلى الخادم .

٥- بحسب حجم موقع الويب الذي تقوم بنشره وسرعة الاتصال بالخادم ، قد تستغرق عملية النشر ما يتراوح بين بضع ثوان وبضع دقائق عندما ينتهي فرونت بيج من نشر موقعك ونجاح عملية النشر ، ستعرض لك رسالة توضح ذلك .

٦- سوف يظهر عند الانتهاء وصلة لمعاينة الموقع الذي تم نشره ، انقر ارتباط published web site .

٦- انقر زر Done لإغلاق مربع حوار publish web .

### مهام إدارة موقع الويب :

باستخدام فرونت بيج لتعديل موقعك ، لن تضطر إلى تذكر المجلد الذي وضعت فيه أحد الملفات . إذ يتولى فرونت بيج القيام بهذه المهمة نيابة عنك . كما يتمتع فرونت بيج بقدر من الذكاء بما يكفي للتمييز بين الملفات التي قمت بتعديلها وتلك التي قمت بإضافتها منذ آخر عملية نشر قمت بها.

١- تأكد من أن الموقع الذي تريد تحديثه قد تم فتحه .

٢- من قائمة File ، اختر أمر publish web لتفتح مربع حوار publish web .

٣- في مربع نص Enter publish destination ، اكتب عنوان URL الخاص بخادم الويب الذي نشرت عليه موقعك . تأكد بعد ذلك من تحديد مربع العلامة publish changed pages only .

٥- انقر زر publish لبدء إرسال الصفحات الجديدة و/ أو المحدثه إلى الخادم . يتمتع فرونت بيج بذكاء يجعله يقارن بين موقع الويب المنشور وبين الموقع الموجود على جهازك ، ثم يقوم بإرسال الصفحات الجديدة أو التي طرأ عليها أي تغييرات فقط .

## الحصول على تقارير عن موقع الويب :

للحصول على تقارير عن موقع الويب :

- ١- افتح موقع الويب الذي تريد أن تحصل على تقرير عنه .
- ٢- من شريط view ، انقر رمز reports سيظهر بعد ثوان على الشاشة تقرير يضم معلومات عن الموقع الذي فتحت.

Views		Site Summary			
		Name	Count	Size	Description
Page		All files	45	660KB	All files in the cu
		Pictures	34	227KB	Picture files in th
Folders		Unlinked files	..	655KB	Files in the curre
		Linked files	1	6KB	Files in the curre
Reports		Slow pages	2	139KB	Pages in the curi
		Older files	0	0KB	Files in the curre
Navigation		Recently added fi...	44	476KB	Files in the curre
		Hyperlinks	43		All hyperlinks in t
Hyperlinks		Unverified hyperli...	1		Hyperlinks pointi
		Broken hyperlinks	0		Hyperlinks pointi
		External hyperlinks	1		Hyperlinks pointi
		Internal hyperlinks	42		Hyperlinks pointi
		Component errors	0		Files in the curre
		Uncompleted tasks	0		Tasks in the curr
		Unused themes	0		Themes in the cu

شكل (٢)

## الوحدة الحادية عشر

---

 إضافة الوسائل المتعددة والصور المتحركة إلى موقع الويب
 

---

## المقصود بالوسائل المتعددة:

ملفات الوسائل المتعددة تنقسم إلى تعدد الوسائل المرئية video والسمعية audio ، ضد في اعتبارك أن ملفات الصوت التي سوف تضعها في موقعك تحتاج إلى أن يكون كمتصفح يريد سماع الصوت أن يكون يملك كرت صوت وسماعات ، وملفات الفيديو سوف تأخذ منك حيزاً كبيراً ووقتاً كبيراً أثناء التحميل .

## إضافة الصوت إلى صفحات الويب :

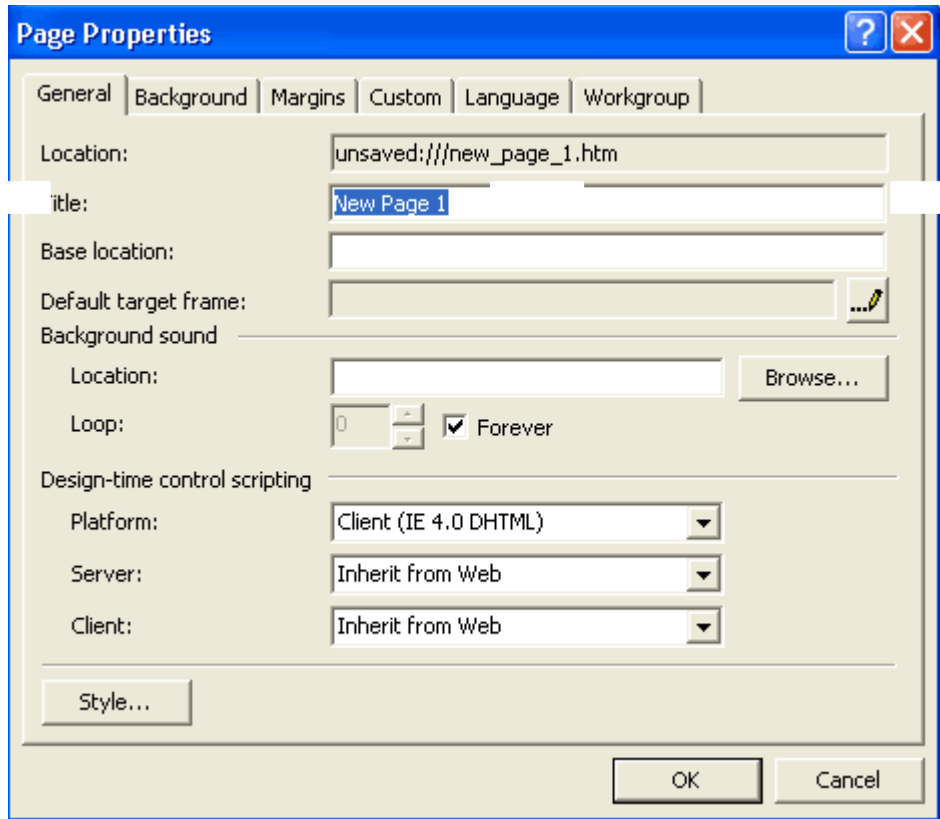
إضافة الصوت إلى موقعك أمر السهولة غير أنه ستواجهك مشكلة تـ مع إنشاء ملفات الصوت التي تريد استخدامها . لرؤية ( أو لسماع ) كيف يمكن استخدام الصوت كأحد التحسينات .

ونظراً لأن ملفات MIDI صغيرة نسبياً ، فإن تشغيلها يبدو كأنه يتم تلقائياً . إذا أُلقيت نظر على مجلد ملفات الإنترنت المؤقتة على جهازك ستجد ملفاً أو أكثر يحمل امتداد الملف MIDI وهذه الملفات هي ملفات MIDI التي تستطيع استخدامها في سماع الصوت على جهازك .



لإضافة أحد ملفات MIDI – أو أي نوع آخر من ملفات الصوت – إلى موقع الويب الخاص بك :

- ١- حدد وافتح الصفحة التي تريد أن تضيف إليها ملف الصوت .
- ٢- من قائمة File ، اختر أمر Properties لتفتح مربع حوار age Properties .



شكل (١)

٣- في جزء Background Sound ، اكتب اسم الملف الصوتي في مربع نص Location ، استخدم زر Browse . إذا لم تستطع تذكر الموقع المحفوظ في الملف .

٤- في جزء Loop ، حدد عدد المرات التي تريدها لتشغيل الملف الصوتي تستطيع تحديد خانة Forever ، مما يعني أن تشغيل الملف الصوتي سيدوم طيل عرض الصفحة التي تضم هذا الملف .

٥- انقر زر ok لتحفظ الإعدادات التي حددتها وتغلق مربع الحوار .

٦- لمعاينة الصفح خلفية الصوتية الخاصة بها ، م تبويب preview داخل النافذة الرئيسية لفرونت بيج .

### إضافة لقطات الفيديو إلى صفحات الويب :

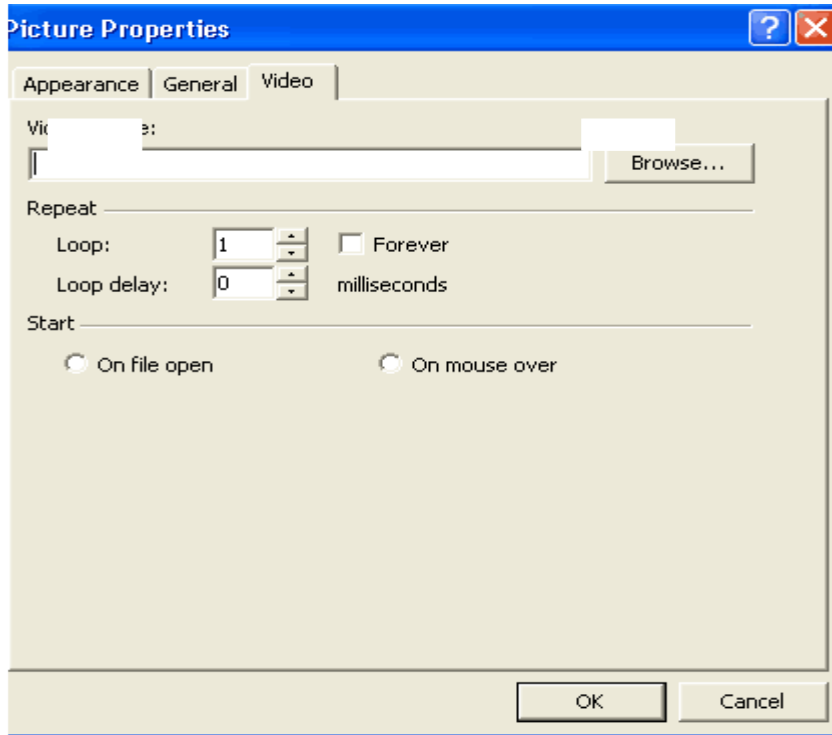
اعلم أن لقطات الفيديو تميل إلى استخدام ملفات كبيرة الحجم وتستلزم تحميلها بالكامل قبل أن يتمكن المستخدمون من مشاهدتها .

### لإضافة إحدى لقطات الفيديو إلى موقع الويب :

١- حدد وافتح الصفحة التي تريد أن تضيف إليها لقطة الفيديو .

٢- من قائمة Insert ، حدد أمر Picture ثم Video لفتح مربع Video وبالتالي يمكنك تحديد ملف لقطة الفيديو المراد إلى الموقع .

٣- في الوضع الافتراضي ، يجعل فرونت بيج كافة لقطات الفيديو تبدأ التشغيل تلقائياً عندما يتم إدراجها في الصفحة المحددة . إذا لم ترغب في أن تبدأ لقطات الفيديو التشغيل تلقائياً عندما تكون صفحة الويب التي تضم تلك اللقطات مفتوحة ، قم بعد ذلك بتحديد أمر Properties من قائمة Format لتفتح مربع Picture Properties . إذا لم تكن علامة تبويب video محددة ، قم بتحديد لها لتعرض اللوحة الخاصة بها .



## شكل (٢)

٤ - توجد خيارين لبدء تشغيل لقطات الفيديو لديك تلقائياً أو عند تمرير مؤشر الفأرة فوق لقطة الفيديو حدد طريقة البدء التي تريد استخدامها بالتحديد على مربع العلامة .

٥ - بكتابة رقم في خانة Loop ، تستطيع تحديد عدد المرات التي تريدها لتشغيل لقطة الفيديو .

٦ - بعد إنهاء التعديلات الخاصة بعدد مرات تشغيل اللقطة ، انقر زر Save لحفظ تلك التعديلات وإغلاق مربع الحوار .

لمعاينة لقطة الفيديو بعد ا في الصفحة ، انقر علامة تبويب ew اخ  
النافذة الرئيسية لفرونت بيج.

## صفحات الأنماط والعناصر النشطة

## التعرف على العناصر النشطة:

العناصر النشطة active elements مجموعة من الأدوات التي تضيف قدراً من الإثارة إلى صفحة الويب، وهي على سبيل المثال لا الحصر الأزرار المتحركة hover buttons و عداد الزيارة hit counter والنص المتحرك. marquee

أما الأزرار المتحركة:

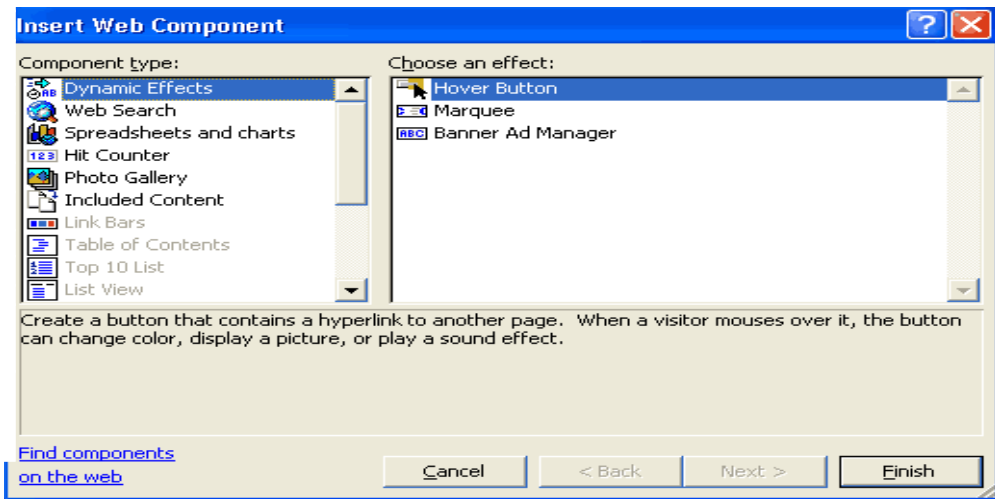
فهي عبارة عن أزرار لها تأثيرات خاصة وأما عداد الزيارة فهو عبارة عن وسيلة عرض تبين عدد الزوار لموقعك.

والنص المتحرك هو:

عنوان نصي قابل للحركة. ولنبداً أولاً بالأزرار المتحركة قريباً مكانك أن تجعل هذه الأزرار تتوهج عندما يقوم المستخدم بتمرير مؤشر الفأرة فوقها والكثير غيرها من المؤثرات الحركية وأيضاً تستطيع تشغيل أصوات أو عرض صورة معينة .

أولاً: من أجل إضافة أزرار متحركة :

من Insert اختر Web Component لتفتح مربع حوار eb In  
Component اختر من Component Type أمر Dynamic Effects ومن Choose  
an effect اختر Hover Button



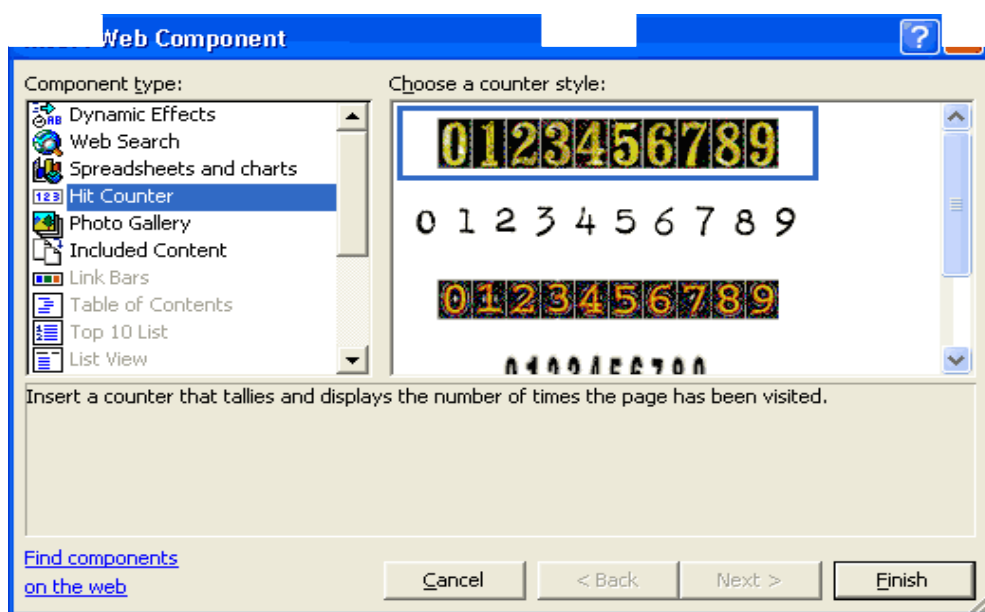
شكل (١)

٢- أضيف ما تراه مناسباً من التأثيرات من حيث اسم الزر والرابط الذي سيربط إليه الزر ولون الزر و التأثير الحركي للزر ... ألخ من التأثيرات .

ثانياً عداد الزيارة:

١- من Insert اختر Web Component لتفتح مربع حوار Insert Web Component.

٢- اختر من Component Type أمر Hit Counter ومن Choose a counter style اختر شكل العداد الذي ترغب به.



شكل (٢)

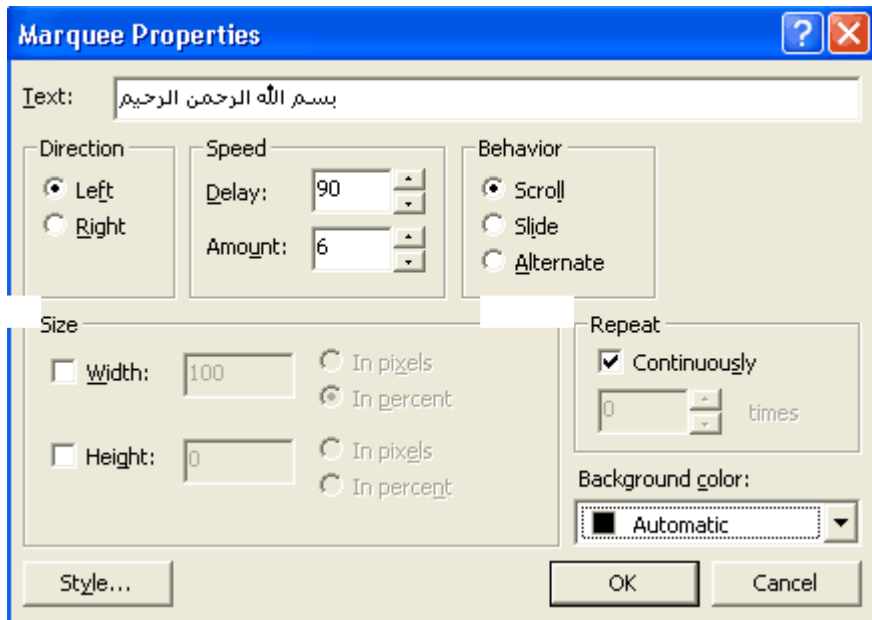
ثالثاً النص المتحرك:

١- من Insert اختر Web Component لتفتح مربع حوار Insert Web

Component اختر من Component Type أمر Dynamic Effects ومن

Choose an effect اختر Marquee

وهنا يفتح مربع حوار Marquee properties الذي تستطيع من خلاله إضافة الذ المتحرك إضافة إلى تطبيق التأثيرات الحركية واللونية المختلفة عليه .



شكل (٣)

### • التعرف على صفحات الأنماط :

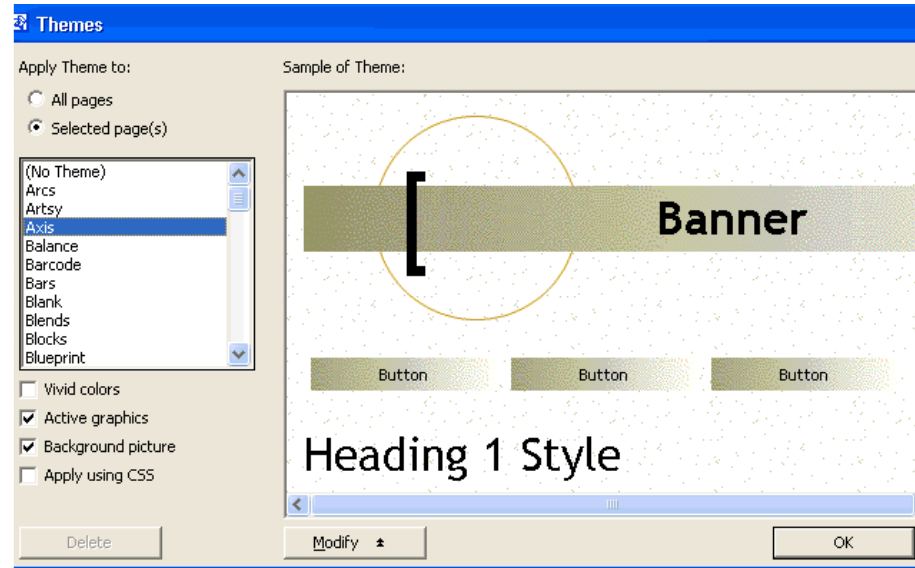
هي عبارة عن وسيلة تتيح التحكم في سمات معينة داخل موقع الويب بأكمله . بعبارة أخرى ، تتيح لك صفحات الأنماط التحكم في سمات معينة داخل موقع الويب بأكمله أي أنها تتيح لك التحكم في كافة مظاهر النص الذي يظهر داخل صفحات الويب . أيضا توجد طريقة أسهل للحصول على نفس النتائج . حيث يتيح لك الفرونت بيج استخدام ما يسمى بـ " الفكرة العامة theme " لتغيير هيئة وشكل مواقع الويب الخاصة بك.

إن أردت تطبيق إحدى الأفكار العامة الجاهزة على موقع الويب يمكنك القيام بذلك بسهولة بتطبيق إحدى أو كل الأفكار العامة ولكن إن أردت تطبيقها جميعاً مرة واحدة.

### • لتطبيق فكرة عامة على موقع الويب الخاص بك:

١- حدد الموقع الذي تريد أن تطبق عليه الفكرة العامة ثم افتح هذا الموقع داخ الفروننت بيج.

- من قائمة Format اختر Themes لتفتح مربع حوار Themes



شكل (٤)

٣- لتطبيق الفكرة العامة على موقع الويب بأكمله ، حدد زر الخيار All Pages الذي يوجد



في جزء Apply Theme To لكن لتطبيقها على صفحات معينة ، فانقر زر الخيار Selected Page(s) كما تستطيع أن تجعل الفكرة نطبق بكاملها أو بعض أجزائها م خلال الخيارات الموجودة أسفل أنواع الأفكار.

٤- في مربع Theme ، استخدم شريط التمرير إلى أسفل حتى تصل إلى الفكرة العامة التي تريدها عند نقر كل فكرة عامة موجودة ستري تمثيلاً لها داخل نافذة Sample of Theme الموجودة في يمين مربع الحوار.

٥- عندما ترى الفكرة العامة التي تريدها ، انقر زر ok ، سيبدأ الفرونت بيج بتطبيق الفكر العامة على الصفحات التي حددتها أو على الموقع بأكمله.

ندما ينتهي الفرونت بيج م الفكرة العامة الجديدة ، ستظهر الـ التي حددتها لتطبيق الفكرة العامة عليها.

### • تعديل الفكرة العامة في الفرونت بيج :

لتحديد فكرة وتبدأ في تعديلها ، لعمل ذلك ، اتبع الخطوات التالية:

- ١- اختر أمر Themes من قائمة Format لتفتح مربع Themes
- ٢- حدد الفكرة العامة التي تريد تعديلها من بين الأفكار العامة المتاحة . ستظهر الفكر

العامة داخل نافذة Sample of Theme

- ٣- انقر زر Modify وستظهر في مربع الحوار ثلاثة أزرار إضافية ، وهي Colors و Text و Graphics انقر أحد الأزرار الثلاثة بحسب العنصر الذي تريد تعديله في الفكرة العامة . إذا أردت تعديل أكثر من عنصر في النص ، فانقر زر Text سيظهر لك مربع حوار Theme Modify ليعرض عناصر النص التي يمكن تعديلها.

- ٤- من قائمة Item ، حدد العنصر الذي تريد تغييره . فمثلاً ، حدد Heading1 لتعرض الخط المستخدم في عناوين. Heading1
- ٥- حدد خطأ مختلفاً يستخدم في Heading1 ، وسيحدد هذا الخط الجديد الشكل الذي ستظهر به كافة رؤوس. Heading1
- ٦- إذا أردت تغيير أي إعدادات خاصة بحجم بقية الرؤوس الأخرى ، فقم بهذه التغييرات مثلما فعلت في الخطوات من ٤ إلى ٦ ثم انقر بعد ذلك زر ok
- ٧- كي تتأكد من أنك لم تحذف الفكرة العامة الموجودة لديك ، انقر زر Save As لتحفظ التغييرات بإسم جديد.
- ٨- في الوضع الافتراضي سيقدم الفرونت بيج اسماً للفكرة العامة الجديدة هو Copy .of theme
- ٩- تستطيع أن تقبل هذا الاسم أو تقوم بتغييره ، انقر ok مرة أخرى لإغلاق مربع حوار Themes

---

## المراجع

### أولاً: المراجع العربية

جميل أحمد إطميزى (٢٠٠٧). دليل استعمال المدرسين لنظام إدارة التعليم مفتوح المصدر. Moodle version 1.5.3 فلسطين، جامعة بوليتكنك.

ريب زاهر إسماعيل ( ). التعليم الإلكتروني من التطبيق إلى ف  
والجودة. القاهرة: عالم الكتب.

نبيل جاد عزمى (٢٠٠٨). تكنولوجيا التعليم الإلكتروني. القاهرة: دار الفكر العربى

### ثانياً: المراجع الأجنبية

Paleyes A, Urma RG, Lawrence ND (2022) Challenges in  
deploying machine learning: A survey of case studies. ACM  
Comput Surv 55(6). <https://doi.org/10.1145/3533378>, URL  
<https://doi.org/10.1145/3533378> Park S, Wang AY, Kawas B, et  
al (2021) Facilitating Knowledge Sharing from Domain Experts

---

to Data Scientists for Building NLP Models, Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, p 585–596. URL <https://doi.org/10.1145/3397481.3450637>.

Khononov V (2021) Learning Domain-driven Design: Aligning Software Architecture and Business Strategy. O'Reilly Media, Incorporated

Wang K, Thakur N, Reimers N, et al (2022) GPL: Generative pseudo labeling for unsupervised domain adaptation of dense retrieval. In: Proceedings of the 2022 Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics: Human Language Technologies. Association for Computational Linguistics, Seattle, United States, pp 2345–2360, <https://doi.org/10.18653/v1/2022.naacl-main.168>, URL <https://aclanthology.org/2022.naacl-main.168>

J. Hussain, W. Ali Khan, T. Hur, H. Syed Muhammad Bilal et al., "A Multimodal Deep Log-Based User Experience (UX) Platform for UX Evaluation," 2018. [ncbi.nlm.nih.gov](https://ncbi.nlm.nih.gov)

---

A. Zhukova, L. von Sperl, C. E. Matt, and B. Gipp, "Generative User-Experience Research for Developing Domain-specific Natural Language Processing Applications," 2023. [PDF]

K. Meyer, "Toward a Definition of Minimalism: Principles of Minimal Visual Design in Web Interfaces," 2015

Al-Shboul, M.(2011). Potential Use of Course Management  
ms in Higher Education Insti in Jordan. US-Chi  
Education Review. Vol. 8, No. 2.PP.220-232 .