**Reporte de Prueba JMeter – Endpoint "Spotify"**

Se ejecutó una prueba de humo utilizando el endpoint Spotify, con un máximo de 20 usuarios concurrentes distribuidos en 5 intervalos progresivos mediante un *Ultimate Thread Group*. Se utilizó un archivo CSV con 20 datos de entrada y un tiempo total de ejecución de aproximadamente 5 minutos. El test incluyó extracciones y verificaciones automáticas con JSON Extractor, JSON Assertion y tiempos de espera controlados con temporizadores para evitar la sobrecarga de la api.

**Análisis de criterios de aceptación**

Según el gráfico del reporte obtenido se tiene lo siguiente.

**Tabla

Descripción generada automáticamente**

**Tabla

Descripción generada automáticamente**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Resultado Obtenido** | **Criterio de Aceptación** | | **¿Cumple?** |
| **Tiempo de Respuesta (Percentil 90)** | 0.361 s | | ≤ 0.5 s | Sí |
| **TPS (Transacciones por Segundo)** | 9.98 | | ≥ 3 | Sí |
| **Porcentaje de Error** | 0.20% | | ≤ 2.5% | Sí |

La prueba cumple con todos los criterios de acepción establecidos.

**Identificación de picos (TPS, Tiempo de Respuesta)**

Durante la ejecución se identificaron los siguientes comportamientos:

* **Pico de TPS:** se observó un máximo de 14.9 TPS durante el intervalo con mayor cantidad de usuarios activos.

Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente

* **Pico máximo de tiempo de respuesta:** el valor máximo registrado para el endpoint “Obtener artista” fue de 397ms al inicio de la prueba con un único hilo activo, luego se observa un segundo pico de 375 ms con 3 hilos activos cuando la cantidad de usuario es máxima. Para el endpoint TokenSpotify se registro un pico de 352 ms con 6 hilos activos.

Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamenteGráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico de líneas

Descripción generada automáticamente

**Conclusiones**

La prueba fue exitosa respecto a los criterios de aceptación definidos. El sistema respondió correctamente bajo una carga de 20 usuarios concurrentes, con 0.20% de errores y manteniendo un tiempo de respuesta menor a 0.5 segundos. Ya que, todos de los criterios de aceptación definidos fueron alcanzados, la prueba sobre el endpoint Spotify es exitosa.