

BRIEFING

Projeto:

1. Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:

Loja de suplementos de musculação, recente no mercado

2. Número de filiais/franquias:

Apenas a Matriz

3. Produtos e/ou serviços oferecidos:

Suplementos, barra de cereal ,energético ,creatina, way etc .

4. Endereço do site atual:

Empresa não tem site

5. Vantagens/desvantagens sobre os concorrentes:

Vantagens : Somos Novos no mercado

Desvantagens: não temos sites

6. Referências de sites (outras empresas):

<https://www.bodybuilders.com.br/>

<https://www.netshoes.com.br/>

<https://www.puravida.com.br/>

<https://www.gsuplementos.com.br/>

7. Objetivos a serem alcançados:

Atingir o público online , Divulgar os serviços ,atingir o público jovem .

8. Público-alvo:

Do jovem até adulto

9. Conteúdo do site:

Suplementos

10. Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,);

Modernidade , layout tradicional mas ao mesmo tempo moderno

11. Documentação disponível (logotipo, folders, manuais etc):

Logotipo,folders,briefing,imagens,carrossel ,tabela ,navbar

12. Tecnologias ou linguagens desejadas (ex: html, flash, php, jsp e outras):

Html,js,css,bootstrap,jquary

13. Ferramentas de marketing utilizadas atualmente:

Fecebook,instagram

14. Objeções (não utilizar a cor x ou o estilo y etc,):

Não utilizar rosa, roxo,verde

15. Mínimo e máximo de verba disponível para o projeto:

R\$ 3.000 até R\$ 8.000

16. Prazo para desenvolvimento e/ou cronograma:

25/11/2021 até 03/12/2021

17. Contato (Nome/tel/email):

mizaeldelimapinto@gmail.com

fpoliana611@gmail.com