## **Business Plan - Projet Cinématographique**

## 1. Informations générales du projet

Stratégie marketing:

Titre du film	palmade
Durée	
Budget de production	0.00 € HT
Budget de commercialisation	
Date de tournage	
Lieu de tournage	

	Budget de commercialisation			
	Date de tournage			
	Lieu de tournage			
0. 0	anaia at Canaant			
2. Synd	opsis et Concept			
Synops	is:			
	_			
Format	et Style:			
3. Parte	enaires et Distribution	1		
Production:				
Distribution:				
Partena	iros:			
raiteria	nes.			
4 01	Cata In Bitteration			
4. Strat	tégie de Diffusion			
Sortie en salles:				
Diffusion digitale:				

## 5. Budget et Financement

Budget de production	0.00 € HT
Budget de commercialisation	
Sources de financement	
Retour sur investissement attendu	

6. Analyse des Risques et Opportunités
Risques:
Opportunités:
Stratégies de mitigation: