

Business Plan - La Forêt de Bellême

1. Informations générales du projet

Titre du film	La Forêt de Bellême
Durée	60 minutes
Budget de production	219,675.00 € HT
Budget de commercialisation	350-500K€
Date de tournage	Été 2025
Lieu de tournage	Berville-sur-Seine

2. Synopsis et Concept

Synopsis:

Suite à une altercation avec un automobiliste furieux, une bande de jeunes motards se retrouve traquée dans une forêt obscure. Ce qu'ils prennent pour un simple fait divers vire au cauchemar : ils sont tombés dans le repaire d'une Banshee, entité mythologique terrifiante. Entre GoPro, cris glaçants et forêt maudite, La Forêt de Bellême revisite le slasher en mode post-YouTube.

Format et Style:

Film de genre événementiel en found footage, conçu pour une sortie en salles le soir d'Halloween 2025 suivie d'une diffusion exclusive sur YouTube.

3. Partenaires et Distribution

Production:

Chabou Chabou, société indépendante en charge du film, du tournage et de la post-production.

Distribution:

mk2 pilote la sortie en salles dans plusieurs dizaines de cinémas, ainsi que l'édition YouTube Ciné-Club.

Partenaires:

• YouTube Ciné-Club • Webedia (commercialisation) • Management de Michou • mk2

4. Stratégie de Diffusion

Sortie en salles:

Sortie événementielle le soir d'Halloween 2025 dans plusieurs dizaines de cinémas.

Diffusion digitale:

Diffusion exclusive sur YouTube dans le cadre du YouTube Ciné-Club par mk2, avec mise en avant éditoriale et notifications push à la communauté.

Stratégie marketing:

Capitalisation sur la communauté de Michou (10M d'abonnés) et les codes du 'creep content' pour une viralité immédiate.

5. Budget et Financement

Budget de production	219,675.00 € HT
Budget de commercialisation	350-500K€
Sources de financement	• Budget de production : 219 675 € HT • Budget de commercialisation : 350-500K€ (via sponsoring & brand)
Retour sur investissement attendu	Modèle reproductible de films 'YouTube Ciné-Club' pour créer une

6. Analyse des Risques et Opportunités

Risques:

• Dépendance à la communauté de Michou • Coordination complexe entre sortie salles et digitale • Timing critique pour Halloween

Opportunités:

• Format hybride pour deux fenêtres fortes • Film 'code natif' Gen Z • Potentiel de viralité immédiat • Projet activable commercialement via Webedia

Stratégies de mitigation:

• Engagement fort du management de Michou • Coordination étroite entre mk2 et YouTube • Planning rigoureux pour respecter les délais