## **Business Plan - Projet Cinématographique**

## 1. Informations générales du projet

Stratégie marketing:

| Titre du film               | Dune 2    |
|-----------------------------|-----------|
| Durée                       |           |
| Budget de production        | 0.00 € HT |
| Budget de commercialisation |           |
| Date de tournage            |           |
| Lieu de tournage            |           |

|                     | Baaget ac commercialisation |  |  |  |
|---------------------|-----------------------------|--|--|--|
|                     | Date de tournage            |  |  |  |
|                     | Lieu de tournage            |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
| 2. Sync             | psis et Concept             |  |  |  |
| Synopsis:           |                             |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
| Format (            | et Style:                   |  |  |  |
| , omiae (           |                             |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
| 3. Parte            | enaires et Distribution     |  |  |  |
| Product             | ion·                        |  |  |  |
| rioddot             |                             |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
| Distribution:       |                             |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
| Partenaires:        |                             |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
| 4 Strat             | égie de Diffusion           |  |  |  |
| 4. Otrac            | egic de Dilidaion           |  |  |  |
| Sortie el           | n salles:                   |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |
| Diffusion digitale: |                             |  |  |  |
|                     |                             |  |  |  |

## 5. Budget et Financement

| Budget de production              | 0.00 € HT |
|-----------------------------------|-----------|
| Budget de commercialisation       |           |
| Sources de financement            |           |
| Retour sur investissement attendu |           |

| 6. Analyse des Risques et Opportunités |
|--|
| Risques:                               |
| Opportunités:                          |
| Stratégies de mitigation:              |