

Business Plan - Application Cinématographique

1. Informations générales

Nom de l'entreprise	test
Date de lancement	2025-04-30
Forme juridique	SARL
Type de cinéma cible	Cinéma indépendant
Zone géographique	France
Nombre d'utilisateurs cible	1010101

2. Analyse du marché

Description de l'application:

test

Clientèle cible:

Producteurs

Analyse de la concurrence:

test

3. Stratégie marketing

Positionnement:

test

Canaux d'acquisition:

Réseaux sociaux

Modèle économique:

Abonnement mensuel

4. Plan opérationnel

Fonctionnalités principales:

test

Technologies utilisées:

Streamlit

Infrastructure nécessaire:

test

5. Plan financier

Investissement initial	22,727.00 €
Prix de l'abonnement mensuel	7,227,227.00 €
Coût opérationnel mensuel	2,727,272.00 €
Objectif d'utilisateurs payants	272727

6. Analyse des risques

Risques techniques:

test

Risques liés au marché:

test

Stratégies de mitigation:

test