

Business Plan - Application Cinématographique

1. Informations générales

Nom de l'entreprise	zizi
Date de lancement	2025-05-10
Forme juridique	SARL
Type de cinéma cible	Distributeur
Zone géographique	France, Asie, Amérique du Nord
Nombre d'utilisateurs cible	220000

2. Analyse du marché

Description de l'application:

Clientèle cible:

Exploitants de salles, Producteurs

Analyse de la concurrence:

3. Stratégie marketing

Positionnement:

Canaux d'acquisition:

Modèle économique:

Abonnement mensuel

4. Plan opérationnel

Fonctionnalités principales:

Technologies utilisées:

Infrastructure nécessaire:

5. Plan financier

Investissement initial	0.00 €
Prix de l'abonnement mensuel	0.00 €
Coût opérationnel mensuel	0.00 €
Objectif d'utilisateurs payants	0

6. Analyse des risques

Risques techniques:

Risques liés au marché:

Stratégies de mitigation: