

ІТМО

Анализ функционального поведения системы магазина модной одежды

Проект выполнили студентки группы К3241:

- Степанова Екатерина Андреевна
- Данилова Айна Васильевна
- Мкртчян Карина Геворговна

Преподаватели:

- Говорова Марина Михайловна
- Белов Александр Олегович

Предметная область

ІІТМО

Магазин модной одежды “Дюймовочка”:

- розничная торговля
- работа с клиентами - физ. лицами
- работа с поставщиками



Проектирование функциональной модели АИС магазина одежды «Дюймовочка»



1. Определить назначение ИС.
2. Выделить основной процесс и внешние сущности.
3. Выделить потоки для внешних сущностей.
4. Составить контекстную диаграмму нулевого уровня (А-0).
5. Проанализировать события, определить связи по потокам данных между сущностями, событиями, накопителями данных.
6. Составить детализированную контекстную диаграмму (А0).



Методы и средства выполнения проекта

CASE-средство:

ERwin Data Modeler



Методология функционального проектирования и структурного анализа системы:
DFD



Назначение ИС:



Автоматизировать бизнес-процессы розничной торговли.



Основной процесс: управление розничной торговлей

Внешние сущности:

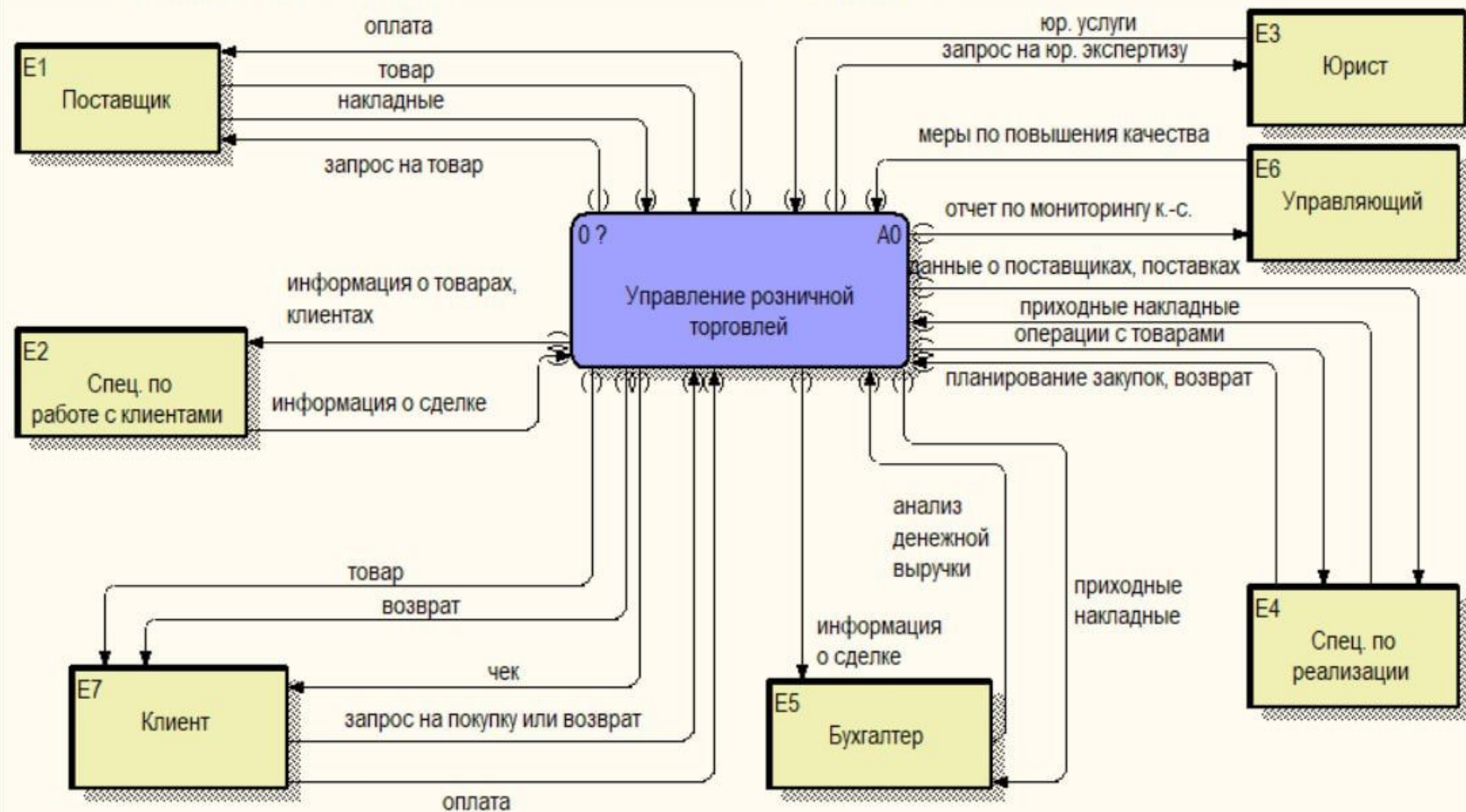
- поставщик
- спец. по работе с клиентами
- юрист
- спец. по реализации
- бухгалтер
- управляющий
- клиент



Потоки для внешних сущностей:



Сущность	Входные потоки	Выходные потоки
Поставщик	1. Запрос на товар 2. Оплата	1. Товар 2. Накладные
Спец. по работе с клиентами	Информация о товарах, клиентах	Информация о сделке
Юрист	Запрос на юр. экспертизу	Юридические услуги
Спец. по реализации	1. Данные о поставщиках, поставках 2. Операции с товарами	1. Приходные накладные 2. Планирование закупок, возврат
Бухгалтер	1. Приходные накладные 2. Информация о сделке	Анализ денежной выручки
Управляющий	Отчет по количественно-суммовому мониторингу	Меры по повышению качества
Клиент	1. Товар 2. Возврат 3. Чек	1. Запрос на покупку или возврат 2. Оплата



Процессы-сущности:

1. Поступление товаров в розницу:
 - поставщик
 - спец. по реализации
2. Продажа товаров:
 - клиент
 - спец. по работе с клиентами
 - юрист
 - спец. по реализации
3. Анализ доходов и планирование закупок:
 - управляющий
 - бухгалтер
 - спец. по реализации
4. Количественно-суммовой мониторинг:
 - управляющий
 - бухгалтер

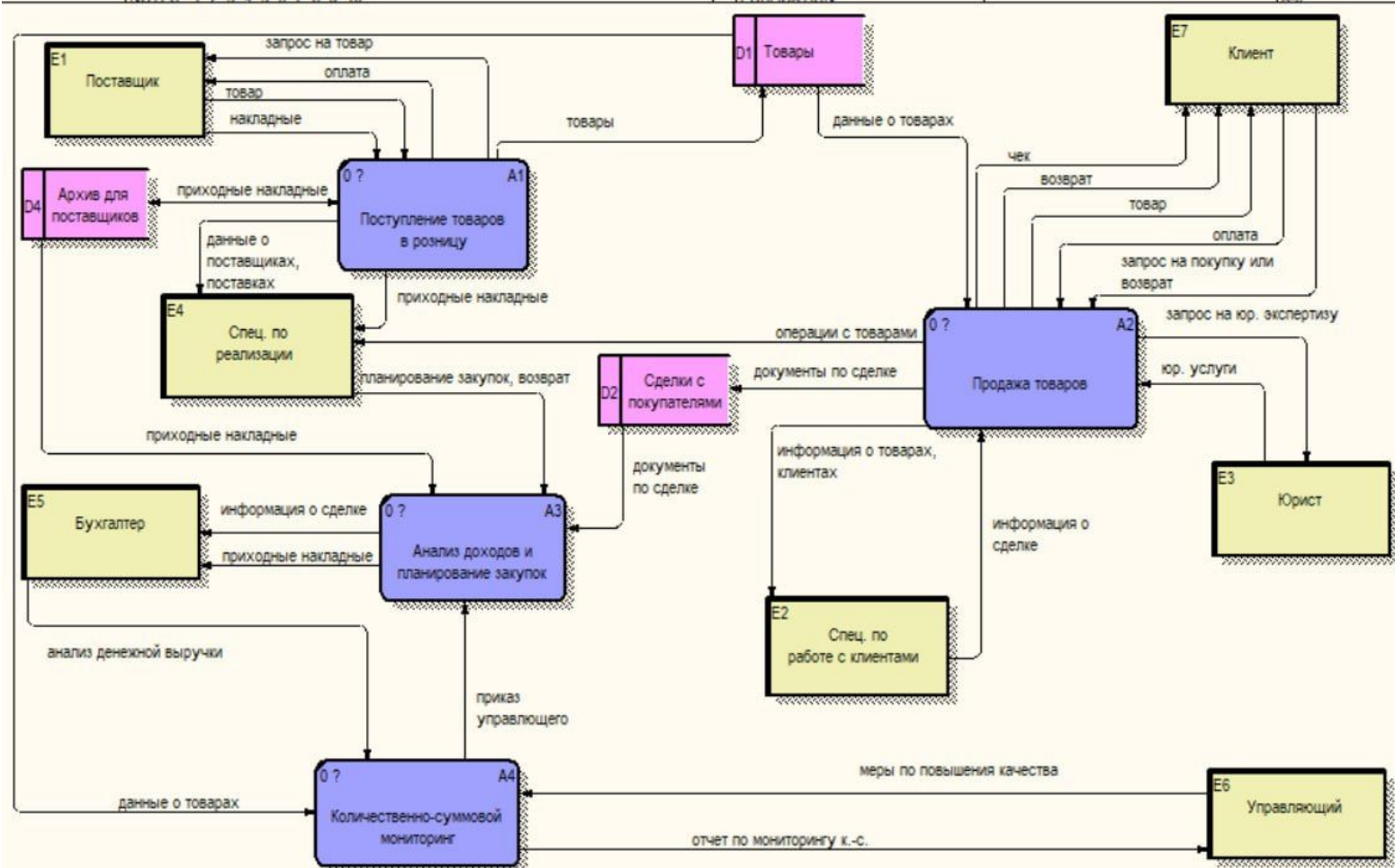




Накопители данных - процессы:

1. Товары:
 - поступление и продажа товаров
2. Сделки с покупателями:
 - анализ доходов и планирование
 - продажа товаров
3. Архив для поставщиков:
 - поступление в продажу
 - анализ доходов и планирование закупок.





В ходе лабораторной работы мы **спроектировали** функциональную модель АИС магазина одежды «Дюймовочка».

Мы **выделили**

уровень А-0: главный процесс и внешние сущности;

уровень А0: внутренние процессы, связывающие сущности и описывающие их взаимодействие, и накопители данных, хранящие важную информацию, которой оперируют процессы.

Мы **создали** логическую карту, по которой теперь можно будет проектировать физическую структуру базы данных для магазина.





ІТМО

Спасибо за внимание!



IITMO

Анализ функционального поведения системы магазина модной одежды

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ:

Telegram



GitHub

