PRIRODNO-MATEMATICKI FAKULTET

UNIVERZITET U BANJA LUCI

**SEMINARSKI RAD**

**PREDMET:INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I DRUSTVO**

**TEMA:e-TURIZAM**

Student:Mladen Brkic Prof.Dr Dragan Matic

Broj indeksa:20/19

**SADRZAJ**

[1.UVOD 3](#_Toc38727395)

[1.1.STA JE TURIZAM? 3](#_Toc38727396)

[1.2.STA JE e-TURIZAM? 3](#_Toc38727397)

[2.MOGUCNOSTI KOJE NAM PRUZA e-TURIZAM 3](#_Toc38727398)

[2.1.ZA PUTNIKA 3](#_Toc38727399)

[2.2.ZA DESTINACIJU 4](#_Toc38727400)

[3.TURISTICKE AGENCIJE 4](#_Toc38727401)

[4.POZITIVNA STRANA e –TURIZMA 4](#_Toc38727402)

[5.NEGATIVNA STRANA e-TURIZMA 5](#_Toc38727403)

[6.PRAVILNA UPOTREBA e-TURIZMA 5](#_Toc38727404)

[7.ZAKLJUCAK 5](#_Toc38727405)

# 1.UVOD

Citanjem ovog rada vidjet cete sta je e-turizam,koje nam mogucnosti pruza,koje su pozitivne i negativne strane i nacin pravilne upotrebe e-turizma.

## 1.1.STA JE TURIZAM?

Turizam predstavlja skup odnosa i pojava koje proizilaze iz boravka stranaca u nekom mjestu, ako taj boravak ne podrazumijeva promjenu prebivališta i nije vezan za sticanje zarade. Turizam je svako putovanje koje nema za cilj obavljanje neke privredne djelatnosti, nego je iskljucivo zbog zadovoljstva. Ljudi su nekada na putovanje kretali ne znajuci tacno sta ih ceka na odredistu dok ne dodju do njega,ali se razvojem interneta to promjenilo.

## 1.2.STA JE e-TURIZAM?

Razvojem interneta i internet tehnologija ljudi su poceli da postavljaju razne slike i opise raznih turistickih atrakcija sirom svijata.Mogucnost gledanja tih podataka bilo gdje u svijetu dovelo je do razvoja e-Turizma(Internet turizma). Sada kada neko hoce da putuje negdje, ima mogucnost da prvo pogleda sve pozitivno i negativno sto to mjesto ima za ponuditi. Tako da nakon samo nekoliko sati moze da zna da li je mjesto koje je odabrao, mjesto koje ispunjava sva njegova ocekivanja.

# 2.MOGUCNOSTI KOJE NAM PRUZA e-TURIZAM

## 2.1.ZA PUTNIKA

U danasnje vrijeme niko ne zeli da na putovanje krene nespreman. e-Turizam nam omogucava da iz svog doma vidimo sve informacije koje nas interesuju o nekoj turistickoj atrakciji koja nas zanima.Medju te informacije spadaju informacije o vaznim mjestima i mjestima velike istorijske vrijednosti.Mozemo naci informacije o klimi tog mjesta, o vrsti hrane koja se posluzuje i sve informacije o usluzi koju mozemo ocekivati tokom naseg boravka. Na internetu mozemo takodje da nadjemo i utiske mnogih ljudi koji su boravili na tom mjestu i na osnovu njihovih iskustava mozemo da utvrdimo da li nam ta destinacija odgovara ili ne.

## 2.2.ZA DESTINACIJU

Kako se turizam poceo razvijati,ljudi koji rade u turizmu su poceli da koriste internet kako bi reklamirali sebe i svoje usluge sirom svijeta. Danas ljudi imaju opciju da na internet stave listu svojih usluga i cijene tih usluga i ta informacija ce poceti da kruzi internetom po citavom svijetu i svi korisnici ce biti u mogucnosti da je vide. Takodje oni mogu da vide sve utiske koje su ljudi ostavili i na osnovu njih mogu da poboljsaju svoje usluge kako bi se izbjeglo bilo koje lose iskustvo sa njegovim uslugama.

# 3.TURISTICKE AGENCIJE

Cesto dok gledamo informacije o mjestu koje nas zanima, vidimo reklame za razne turisticke agencije koje nam nude razne ponude u sklopu naseg boravka na zeljenom mjestu. Te ponude mogu biti za razlicite hotele,rute za putavanje ili cak u ponudi mogu biti sasvim isplanirana putovanja. Mnoge turisticke agencije sklapaju ugovore sa raznim turistickim destinacijama. Turisticke agencije imaju planove za putovanja prema svim vecim turistickim destinacijama. Ove agencije znaju da postoji nekoliko razlicitih tipova turizma:eko turizam,seoski turizam,zimski turizam,planinski turizam,ljetni turizam i jos mnogo njih i prema njima prave listu svojih usluga.

# 4.POZITIVNA STRANA e –TURIZMA

Kada se prica o pogodnostima e-turizma mozemo da zakljucimo da turisticke agencije i ljudi koji pruzaju svoje usluge imaju najveci benefit od e-turizma. Za njih to predstavlja sredstvo sa kojim mogu veoma jeftino da postave reklamu o svojim uslugama znajuci da ce se ta reklama moci vidjeti i na drugoj strani svijeta.

Za pojedinca koji planira svoje putovanje,pozitivna strana e-turizma je mnostvo informacija i mogucnosti. Sama cinjenica da zna unaprijed sta moze da ocekuje od nekog mjesta je mnogima najveci plus za e-turizam u odnosu na turizam prije interneta.

# 5.NEGATIVNA STRANA e-TURIZMA

Jedna od najvecih mana e-turizma je sto mnogo ljudi srednje i starije starosne dobi ne koriste sve mogucnosti koje im e-turizam nudi. Sledeca mana je ta sto neko anonimno moze da ostavlja losa mislenja o svom boravku i samim tim unistava ugled tog mjesta i odbija nove klijente.Mnoge slike i mnoga misljenja mogu da budu namjestena da izgledaju lijepo i privlacno, a u stvarnosti je sasvim suprotno i tako se smanjuje pouzdanost u e-turizam.

# 6.PRAVILNA UPOTREBA e-TURIZMA

Glavna stvar kod pravilnog koristenja e-turizma je pogledati iste informacije sa razlicitih sajtova,jer ako se na svim sajtovima pokazuju iste informacije to znaci da je informacija tacna,a ako se informacija mjenja sa jednog sajta na drugi sajt to znaci da je jedna od tih informacija lazna i to mjesto se treba izbjegavati jer ne mozemo da znamo koja je informacija tacna, a koja nije. Naravno,najsigurnija opcija je da pitamo nekoga ko je prije bio na toj destinaciji za njihovo misljenje.

# 7.ZAKLJUCAK

Nakon citanja ovog rada mozemo da vidimo koje su glavne vrline i mane e-turizma i svih koji su povezani sa njim,nacine za sigurno koristenje e-turizma i sve opasnosti koje trebamo da izbjegavamo dok trazimo savrseno mjesto za putovanje.