

Aplikacija za on-lajn katalog obuče

Profesor: prof. dr Vladislav Miškovic

Asistent: Milan Tair

Student: Mlađan Ljubisavljević

SADRŽAJ

SADRŽAJ.....	2
1. UVOD.....	3
1.1 CILJ RAZVOJA.....	3
1.2 OBIM SISTEMA	3
1.3 PRIKAZ PROIZVODA.....	4
1.3.1 PERSPEKTIVA PROIZVODA.....	4
1.3.2 FUNKCIJE PROIZVODA.....	4
1.3.3 KARAKTERISTIKE KORISNIKA	5
1.3.4 OGRANIČENJA	5
2. REFERENCE.....	5
3. SPECIFIKACIJA ZAHTEVA	6
3.1 SPOLJAŠNJI INTERFEJSI	6
3.2 FUNKCIJE	9
3.3 POGODNOST ZA UPOTREBU	9
3.4 ZAHTEVANE PERFORMANSE.....	10
3.5 ZAHTEVI BAZE PODATAKA.....	10
3.6 PROJEKтна OGRANIČENJA	11
3.7 SISTEMSKE KARAKTERISTIKE SOFTVERA SISTEMA.....	11
3.8 DOPUNSKЕ INFORMACIJE	11

1. UVOD

Prateća dokumentacija detaljno opisuje cilj razvoja aplikacije za on-lajn katalog obuće koja je realizovana na Node.js platformi korišćenjem Nest.js razvojnog okvira. Prikazuje i obim sistema kao i funkcionalnosti samog sistema aplikacije.

U nastavku su takođe prikazani i primeri grafičkog interfejsa koji je realizovan sa responsive dizajnom kao i dijagrami korišćenja, model baze podataka i neka od ograničenja sistema same aplikacije.

1.1 CILJ RAZVOJA

Cilj razvoja ovog softvera je svakako lakša i brža pretraga obuće, gde svaki posetilac sa minimalnim poznavanjem rada na računaru može da pregleda i pronađe odgovarajuću obuću bez odlaska u radnju.

1.2 OBIM SISTEMA

Sistem omogućava posetiocima da sa lakoćom pretražuju proizvode po određenim filterima i sortiraju ih po određenim parametrima. Posetilac može da otvori stranicu nekog proizvoda i vidi sve detalje tog proizvoda kao što su naslov, slika, opis, cena, boja i veličina koje su na stanju. Posetioci nemaju potrebe za ikakvim parametrima za logovanje osim ako nemaju parametre administratora. Sa druge strane administratori imaju parametre sa kojima se loguju i nakon logovanja imaju pristup admin panelu u kome mogu da dodaju nove kategorije, menjaju ili brisu dodate kategorije, dodaju nove proizvode u te kategorije, uređuju ih i brišu.

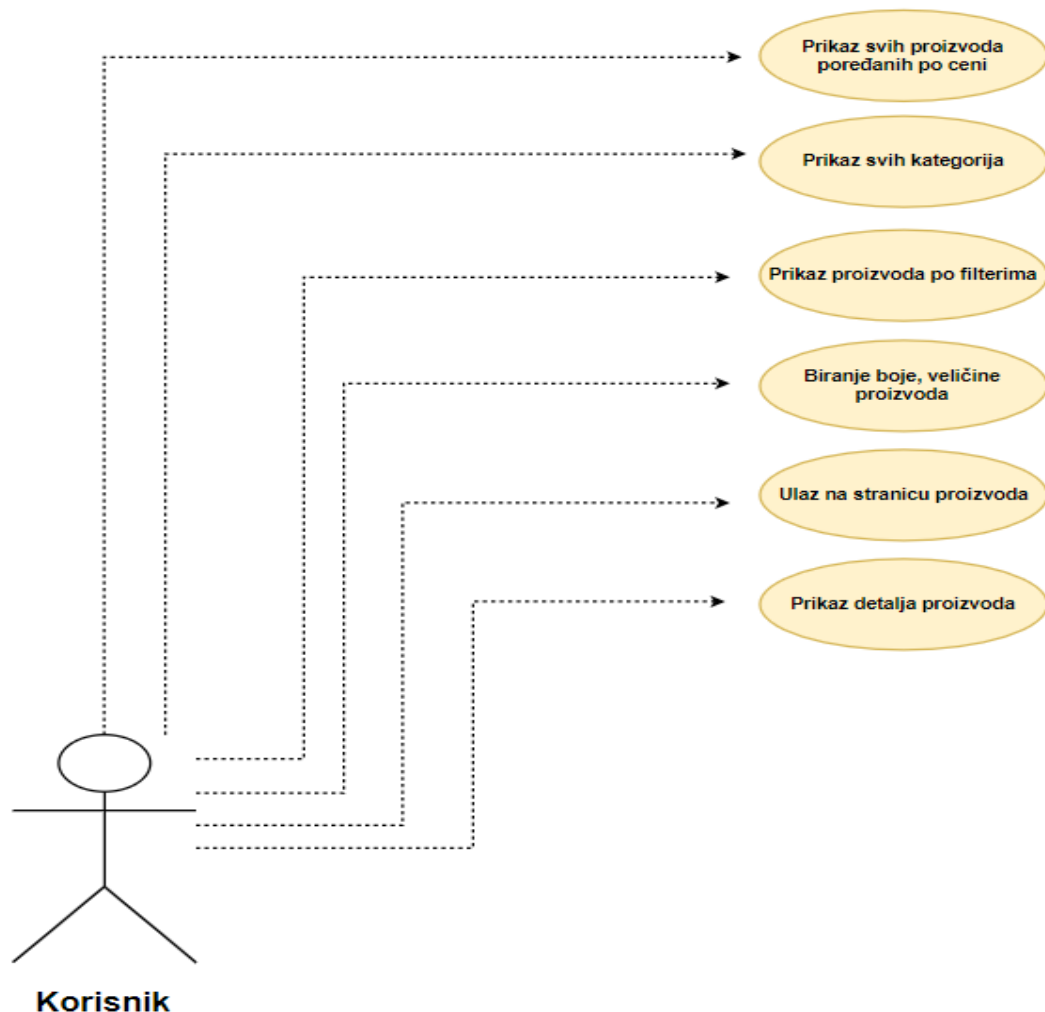
1.3 PRIKAZ PROIZVODA

Prikaz proizvoda definiše funkcije posetilaca i prikazuje perspektivu samog proizvoda.

1.3.1 PERSPEKTIVA PROIZVODA

Sama aplikacija omogućava jednostavno pregledanje obuće i pretraživanje po filterima. Zahtevnost korišćenja je minimalna, što znači da ne zahteva neko posebno znanje i iskustvo, pa bi trebalo da većina korisnika sa lakoćom koristi aplikaciju.

1.3.2 FUNKCIJE PROIZVODA



Funkcije koje korisnik može izvršavati jesu sledeće, kada pregleda proizvode, može ih izlistati poređane po ceni rastuće/opadajuće, da prikaže sve kategorije, da izlista proizvode prema filterima, da izabere boju ili veličinu proizvoda koji pregleda, da prikaže samo jedan proizvod, da prikaže detalje proizvoda.

1.3.3 KARAKTERISTIKE KORISNIKA

S obzirom na to da aplikacija nije vrlo kompleksna, novi korisnici koji nisu toliko vešti ne bi trebalo da imaju problema sa korišćenjem, kao ni iskusni korisnici koji su naravno imali iskustva sa sličnim aplikacijama u prošlosti. Interfejs je tako dizajniran da se korisnici lako priviknu i sa lakoćom koriste sve funkcije sistema. Za korišćenje aplikacije je potrebna stabilna internet konekcija i računar ili telefon.

1.3.4 OGRANIČENJA

Ograničenja u aplikaciji koja se tiču posetilaca ne postoje, niti se nešto zahteva od njih. Oni mogu da filtriraju i pregledaju proizvode. Dok su administratori ti koji imaju ograničenja, moraju pristupiti sa odgovarajućim parametrima da bi mogli izmenjivati kategorije, proizvode ili dodavati nove.

2. REFERENCE

“Aplikacija za on-lajn katalog obuće.”

<https://zadatak.singidunum.ac.rs/app/piivt-biranje-tema/?action=topic&id=37>

Link ka izgledu grafičkog interfejsa projektovan na Figma:

<https://www.figma.com/file/ZWgn0ME4OAHwc04iJLC4o8/Aplikacija-za-on-lajn-prodaju-obu%C4%87e?node-id=0%3A1>

3. SPECIFIKACIJA ZAHTEVA

3.1 SPOLJAŠNJI INTERFEJSI

The screenshot displays the user interface of an application. At the top, there is a header bar. On the left side of the header is a blue box labeled "LOGO". On the right side is the text "Administrator login". Below the header is a navigation bar with four blue buttons labeled "Kategorija", "Kontakt", "O nama", and "CENA". Below the navigation bar is a main content area. At the top of this area is the word "Početna" on the left and a "CENA" button with a downward arrow on the right. The main content area contains a grid of six product cards arranged in two rows of three. Each card has a placeholder image labeled "SLIKA PROIZVODA", a label "Naziv proizvoda", and a price "999.999 RSD".

Stranica koja se prva prikazuje pri ulasku posetioca je početna strana gde su izlistani neki random proizvodi, koje može sortirati po ceni. Ima još mogućnost otvaranja tabova kao što su kategorija(koja je realizovana kao dropdown meni), kontakt(za prijavu neke greške korisničkom servisu) i informacije o on-lajn katalogu. Takođe ako poseduju parametre za logovanje administratora mogu se logovati klikom na Administrator login u gornjem desnom uglu.

Administrator login

Korisničko ime

Lozinka

Prijavi se

Stranica na kojoj se administrator prijavljuje sa parametrima, i pristupa administrativom panelu.

LOGO

Administrator login

	Kategorija	Kontakt	O nama
--	------------	---------	--------

Početna > Patike

CENA ↓

FILTERI

Vrsta materijala

☒ Koža

☐ Platno

☐ Plastika

Veličina

☒ 38

☒ 39

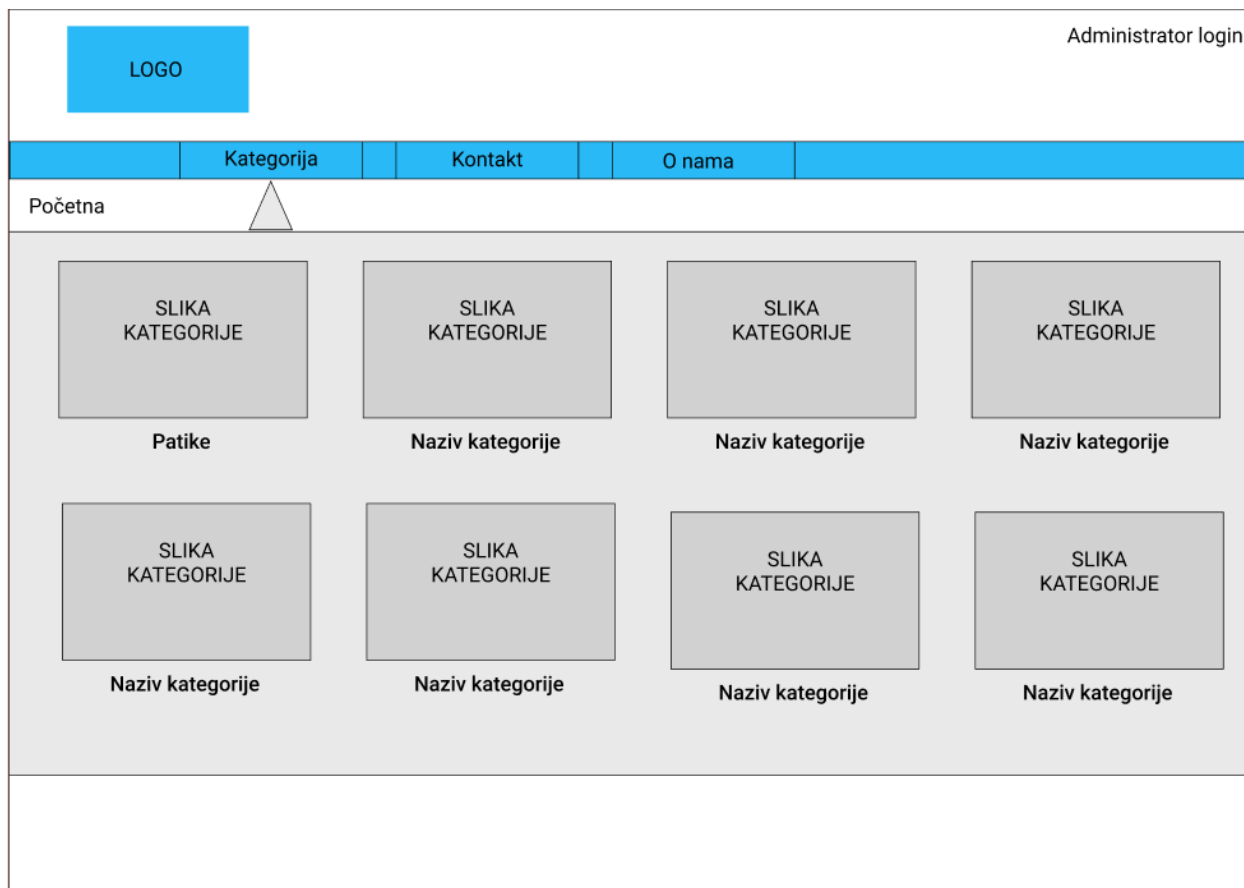
☐ 40

Kategorija

☒ Patike

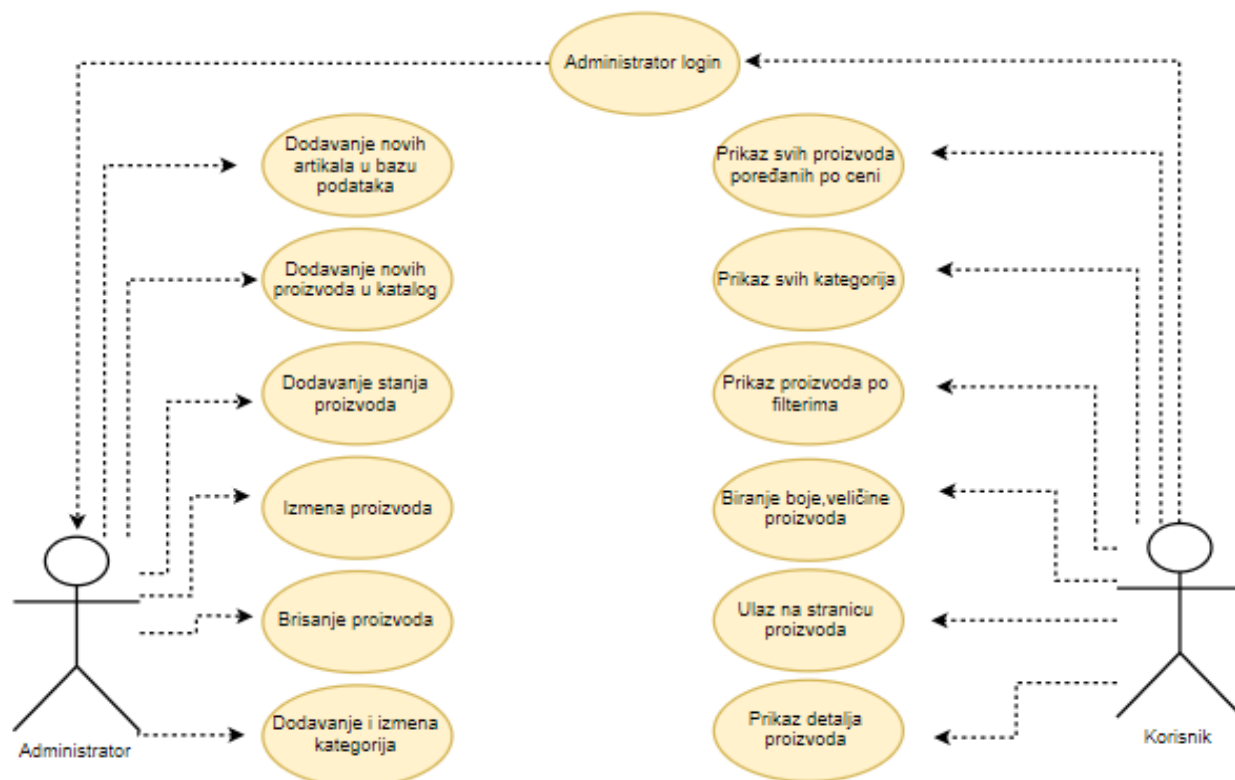
SLIKA PROIZVODA	SLIKA PROIZVODA	SLIKA PROIZVODA	SLIKA PROIZVODA
Naziv proizvoda 999.999 RSD	Naziv proizvoda 999.999 RSD	Naziv proizvoda 999.999 RSD	Naziv proizvoda 999.999 RSD
SLIKA PROIZVODA	SLIKA PROIZVODA	SLIKA PROIZVODA	SLIKA PROIZVODA
Naziv proizvoda 999.999 RSD	Naziv proizvoda 999.999 RSD	Naziv proizvoda 999.999 RSD	Naziv proizvoda 999.999 RSD
SLIKA PROIZVODA	SLIKA PROIZVODA	SLIKA PROIZVODA	SLIKA PROIZVODA
Naziv proizvoda	Naziv proizvoda	Naziv proizvoda	Naziv proizvoda

Na ovoj stranici se prikazuju proizvodi gde korisnik može da ih filtrira, sortira po ceni ili promeni kategoriju kroz filtriranje.



Stranica na kojoj je izlistan spisak kategorija u dropdown meniju.

3.2 FUNKCIJE



Funkcije koje obavlja korisnik:

Korisnik ima mogućnost da filtrira proizvode, da ih sortira po ceni, da izlistava kategorije, da otvara stranice proizvoda, da izabere odgovarajuću boju i veličinu.

Funkcije koje obavlja administrator:

Administrator nakon pristupada sa odgovarajućim parametrima dodaje, menja ili brise proizvode u katalogu, dodaje nove artikle u bazu podataka i dodaje ili menja kategorije.

3.3 POGODNOST ZA UPOTREBU

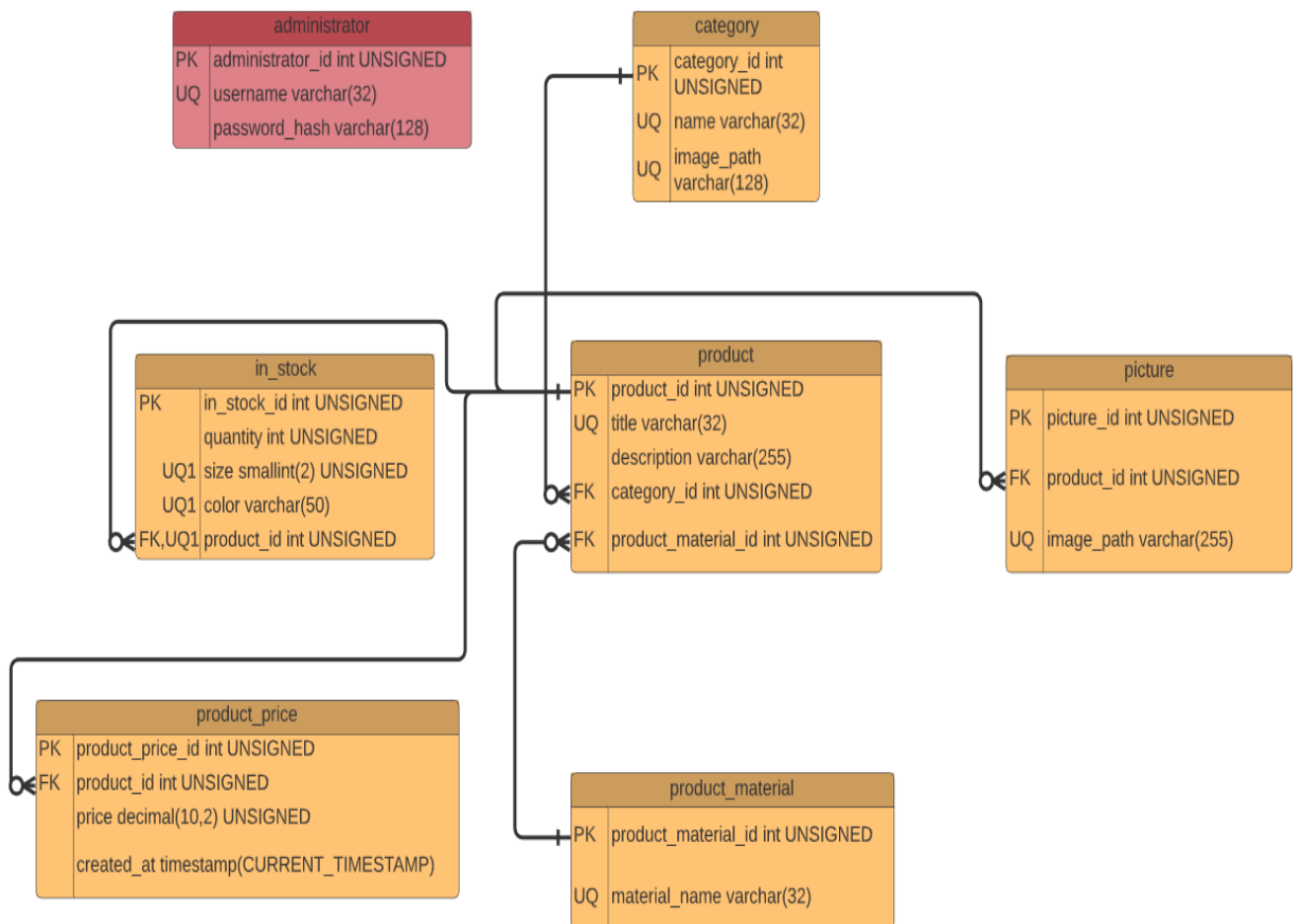
Aplikacija bi trebalo da se izvršava bez ikakvih problema, sa razumnim korisničkim interfejsom i pozitivnim uticajem na korisnike.

3.4 ZAHTEVANE PERFORMANSE

Ne postoje posebni zahtevi za nekim performansama kako bi rad aplikacije bio uspešan. Korišćenje aplikacije od strane više korisnika ne usporava njene performanse tako da je vreme odziva same aplikacije minimalno.

3.5 ZAHTEVI BAZE PODATAKA

Baza podataka je relacionala i koristiti MySQL/MariaDB RDBMS.



3.6 PROJEKTNA OGRANIČENJA

Aplikacija mora da bude realizovana na Node.js platformi korišćenjem Nest.js razvojnog okvira i sav kod aplikacije treba da bude organizovan prema pravilima MVC arhitekture. Baza podataka mora da bude relacionala i treba koristiti MySQL/MariaDB RDBMS. Sav generisani HTML kod koji proizvodi aplikacija mora da bude 100% validan, tj. da generisani kod prođe proveru W3C Validatorom. Aplikacija može grafički korisnički interfejs da generiše na strani servera, korišćenjem šablona za generisanje HTML koda, ili da bude serviran statički deo stranice koji pomoću JavaScript-a dinamički formira komponente na front-end-u, a podatke doprema asinhrono kroz veb servis (API) metode obezbeđene u okviru same aplikacije. Izrada projekta mora da bude sprovedena korišćenjem alata za verziranje koda Git.

3.7 SISTEMSKE KARAKTERISTIKE SOFTVERA SISTEMA

Projekat bi trebao biti pouzdan i relizovan sa responsive dizajnom. Treba obratiti pažnju na bezbednost podataka, kao i na bezbednost sistema, upotrebljivost na različitim uređajima, pogodnost za održavanje.

3.8 DOPUNSKE INFORMACIJE

Sistem olakšava pregled obuće i sve korisne informacije koje ih zanimaju o određenim proizvodima, bez odlaska u radnju. Naravno manje potrošenog vremena i novca.