

1. Recargar Dinero * -
2. Comprar anuncio de texto *
3. Comprar anuncio de texto e imagen *
4. Comprar anuncio de video *
5. Desactivar anuncio *
6. Ver mis anuncios *
7. Editar anuncio *

PRIMERA SECCIÓN.

Número:	CU20
Caso de Uso:	Recargar Dinero
Actores:	Editor (Iniciador)
Propósito:	Permitir que el editor recargue saldo en su cuenta para bloquear anuncios en la aplicación
Precondición:	El editor debe haber iniciado sesión en el sistema
Resumen:	El editor accede al apartado de recarga de crédito, ingresa el monto deseado y confirma la recarga. El sistema actualiza el saldo en la cuenta del editor y guarda la transacción.
Tipo	Secundario
Referencias:	N/A

SEGUNDA SECCIÓN.

ACCIÓN DEL ACTOR	RESPUESTA DEL SISTEMA
1. El editor accede al apartado de recarga de crédito en su cuenta.	
	2. El sistema muestra un formulario para ingresar el monto de recarga.
3. El editor ingresa el monto que desea recargar en su cuenta.	
	4. El sistema valida que el monto ingresado sea positivo y adecuado.
5. El editor presiona el botón "Recargar" para confirmar la transacción.	
	6. El sistema procesa la recarga, actualiza el saldo en la cuenta del editor y guarda la transacción en la base de datos.

7. El sistema muestra un mensaje de confirmación indicando que el saldo ha sido actualizado correctamente.	
	8. El sistema redirige al editor a la pantalla principal de la sección de crédito, donde se muestra el saldo actualizado.

TERCERA SECCIÓN.

Escenarios Alternos:
Línea 1: Si ocurre un error al cargar el formulario de recarga, el sistema muestra un mensaje de error y permite al editor reintentar la acción o regresar a la pantalla principal.
Línea 2: Si el monto ingresado no es válido (por ejemplo, es un número negativo o un valor no numérico), el sistema muestra un mensaje de error y permite al editor corregir el monto antes de continuar.
Línea 3: Si ocurre un error al procesar la recarga, el sistema muestra un mensaje de error indicando que la transacción no se ha completado y permite al editor reintentar o cancelar la acción.



PRIMERA SECCIÓN.

Número:	CU07
Caso de Uso:	Comprar anuncio de texto
Actores:	Anunciante
Propósito:	Permitir al anunciante comprar un anuncio de texto en el sistema
Precondición:	El anunciante debe estar registrado e iniciado sesión en el sistema, con suficiente saldo en su cartera.
Resumen:	El anunciante selecciona la opción de "Comprar Anuncio" en el apartado correspondiente, elige la opción de anuncio de texto, completa el campo de texto para el anuncio, selecciona la duración y realiza el pago asignado. El sistema confirma y programa el anuncio en el sistema.
Tipo	Primario
Referencias:	CU02 (Iniciar Sesión)

SEGUNDA SECCIÓN.

ACCIÓN DEL ACTOR	RESPUESTA DEL SISTEMA
1. El anunciante selecciona la opción "Comprar Anuncio" en la sección de anuncios del sistema.	
	2. El sistema muestra las opciones de tipo de anuncio disponibles (texto, texto e imagen, video) junto con los precios correspondientes.
3. El anunciante selecciona la opción "Anuncio de Texto".	
	4. El sistema muestra un formulario con un campo para ingresar el texto del anuncio y un menú para seleccionar la duración (por ejemplo, 1 día, 3 días, 1 semana, 2 semanas).
5. El anunciante ingresa el contenido del anuncio en el campo de texto y selecciona la duración deseada.	
	6. El sistema calcula el costo total basado en la duración seleccionada y lo muestra en pantalla.
7. El anunciante revisa el costo total y confirma la compra.	
	8. El sistema muestra un mensaje de confirmación indicando que el anuncio de texto ha sido comprado y programado correctamente.

TERCERA SECCIÓN.

Escenarios Alternos:
Línea 1: Si el anunciante no tiene saldo suficiente en su cartera para cubrir el costo del anuncio, el sistema muestra un mensaje de error y lo redirige al apartado de recarga de cartera.
Línea 3: Si el sistema no puede cargar las opciones de tipo de anuncio, muestra un mensaje de error y permite al anunciante reintentar o regresar a la pantalla principal.
Línea 7: Si hay un error al guardar el anuncio en la base de datos, el sistema muestra un mensaje de error, notifica que la compra no se ha completado, y permite al anunciante reintentar o cancelar.



PRIMERA SECCIÓN.

Número:	CU08
Caso de Uso:	Comprar anuncio de texto e imagen
Actores:	Anunciante (Iniciador)
Propósito:	Permitir al anunciante adquirir un anuncio con texto e imagen en el sistema.
Precondición:	El anunciante debe haber iniciado sesión en el sistema.
Resumen:	El anunciante accede a la opción de "Comprar Anuncio" y selecciona la opción de anuncio de texto e imagen. Completa el formulario con el texto y la imagen para el anuncio, selecciona la duración y realiza el pago correspondiente. El sistema confirma la compra y actualiza el saldo del anunciante.
Tipo	Primario
Referencias:	CU02 (Iniciar Sesión)

SEGUNDA SECCIÓN.

ACCIÓN DEL ACTOR	RESPUESTA DEL SISTEMA
1. El anunciante selecciona la opción "Comprar Anuncio" en la sección de anuncios.	
	2.El sistema muestra las opciones de tipos de anuncios (texto, texto e imagen, vídeo) y sus precios correspondientes.
3.El anunciante selecciona la opción "Anuncio de Texto e Imagen"	
	4.El sistema despliega un formulario con campos para ingresar el texto del anuncio, cargar una imagen y seleccionar la duración del anuncio.
5.El anunciante ingresa el texto del anuncio en el campo correspondiente y carga una imagen desde su dispositivo.	
	6.El sistema verifica el formato y tamaño de la imagen y muestra una vista previa del anuncio.
7.El anunciante selecciona la duración del anuncio (por ejemplo, 1 día, 3 días, 1 semana).	

	8.El sistema calcula y muestra el costo total del anuncio en función de la duración seleccionada.
9.El anunciante revisa el costo total y confirma la compra del anuncio, procediendo con el pago.	
	10.El sistema procesa el pago, actualiza el saldo en la cuenta del anunciante y muestra un mensaje de confirmación de la compra del anuncio.

TERCERA SECCIÓN.

Escenarios Alternos:
Línea 3: Si ocurre un error al cargar el formulario de anuncio, el sistema muestra un mensaje de error y permite al anunciante reintentar o regresar a la pantalla principal.
Línea 5: Si ocurre un error al procesar el pago, el sistema muestra un mensaje de error y permite al anunciante reintentar el pago o cancelar la compra del anuncio.



PRIMERA SECCIÓN.

Número:	CU09
Caso de Uso:	Comprar anuncio de video
Actores:	Anunciante (Iniciador)
Propósito:	Permitir al anunciante adquirir un anuncio de video en el sistema.
Precondición:	El anunciante debe haber iniciado sesión.
Resumen:	El anunciante accede a la opción de "Comprar Anuncios" en el sistema y selecciona la opción de anuncio de video. Luego completa el campo requerido con el link del video y la duración del anuncio. Finalmente, realiza el pago asignado al anuncio.
Tipo	Primario
Referencias:	CU02 (Iniciar Sesión)

SEGUNDA SECCIÓN.

ACCIÓN DEL ACTOR	RESPUESTA DEL SISTEMA
El anunciante selecciona la opción "Comprar Anuncios".	

1.El anunciante selecciona la opción "Comprar Anuncios".	
	2. El sistema muestra una lista de tipos de anuncios disponibles.
3. El anunciante elige la opción "Anuncio de Video".	
	4. El sistema muestra un formulario para completar con el link del video y la duración del anuncio.
5. El anunciante llena el campo requerido con el link del video y selecciona la duración del anuncio.	
	6 El sistema verifica que los campos estén completos y cumplan con el formato requerido.
7. El anunciante presiona el botón "Realizar Pago".	
	8. El sistema procesa el pago asignado al anuncio.
	9. El sistema guarda la información del anuncio de video en la base de datos.

TERCERA SECCIÓN.

Escenarios Alternos:
Línea 4: Si el sistema no puede cargar la lista de tipos de anuncios, muestra un mensaje de error y permite al anunciante reintentar la acción o regresar al menú principal.
Línea 6: Si los campos ingresados no son válidos (por ejemplo, el link del video tiene un formato incorrecto), el sistema muestra un mensaje de error indicando el problema y permite al anunciante corregirlo.
Línea 8: Si ocurre un error al procesar el pago, el sistema muestra un mensaje de error y permite al anunciante reintentar el pago o cancelar la operación.
Línea 10: Si ocurre un error al guardar la información del anuncio en la base de datos, el sistema muestra un mensaje de error y permite al anunciante reintentar la compra o regresar a la página anterior.



PRIMERA SECCIÓN.

Número:	CU10
Caso de Uso:	Desactivar anuncio
Actores:	Anunciante (Iniciador)
Propósito:	Permitir al anunciante desactivar un anuncio específico, cambiando su estado para que deje de estar disponible al público.
Precondición:	El anunciante debe haber iniciado sesión y tener anuncios activos disponibles.
Resumen:	El anunciante accede a la opción "Desactivar Anuncio" en el sistema, visualiza la lista de anuncios activos, selecciona el anuncio que desea desactivar y presiona el botón "Desactivar". El sistema cambia el estado del anuncio a "Inactivo" y confirma al anunciante que el anuncio fue desactivado con éxito.
Tipo	Secundario
Referencias:	CU02 (Iniciar Sesión)

SEGUNDA SECCIÓN.

ACCIÓN DEL ACTOR	RESPUESTA DEL SISTEMA
1. El anunciante selecciona la opción "Desactivar Anuncio".	
	2. El sistema muestra una lista de los anuncios activos del anunciante.
3. El anunciante selecciona el anuncio que desea desactivar.	
	4. El sistema muestra los detalles del anuncio seleccionado, incluyendo su estado actual.
5. El anunciante presiona el botón "Desactivar".	
	6. El sistema cambia el estado del anuncio a "Inactivo" y guarda el cambio en la base de datos.
	7. El sistema confirma la desactivación exitosa mediante un mensaje y actualiza la lista de anuncios.

TERCERA SECCIÓN.

Escenarios Alternos:
Línea 3: Si el anunciante no tiene anuncios activos, el sistema muestra un mensaje indicando que no hay anuncios disponibles para desactivar y le ofrece opciones para volver al menú principal.
Línea 5: Si hay un error en la conexión o el sistema no puede desactivar el anuncio en ese momento, el sistema muestra un mensaje de error y solicita al anunciante que intente de nuevo más tarde.



PRIMERA SECCIÓN.

Número:	CU33
Caso de Uso:	Ver Mis Anuncios
Actores:	Anunciante (Iniciador)
Propósito:	Permitir al anunciante visualizar una lista completa de sus anuncios con una distinción visual para los anuncios vencidos.
Precondición:	El anunciante debe haber iniciado sesión.
Resumen:	El anunciante accede a la opción "Mis Anuncios" en el sistema, donde se le presenta una lista de todos sus anuncios organizados por tipo. Los anuncios que ya están vencidos se muestran con un estilo visual transparente o deshabilitado para diferenciarlos de los activos.
Tipo	Secundario
Referencias:	(Iniciar Sesión)

SEGUNDA SECCIÓN.

ACCIÓN DEL ACTOR	RESPUESTA DEL SISTEMA
1. El anunciante selecciona la opción "Mis Anuncios".	
	2. El sistema carga y muestra una lista de todos los anuncios del anunciante, organizados por tipo.
	3. El sistema aplica un estilo visual transparente a los anuncios que ya han vencido.
4. El anunciante puede revisar el estado de cada anuncio.	
	5. El sistema permite que el anunciante acceda a

	opciones adicionales en los anuncios activos (como editar o desactivar).
--	--

TERCERA SECCIÓN.

Escenarios Alternos:
Línea 2: Si el anunciante no tiene anuncios registrados, el sistema muestra un mensaje indicando que no hay anuncios disponibles y ofrece un enlace o botón para crear un nuevo anuncio.
Línea 5: Si el anunciante intenta acceder a opciones adicionales en un anuncio vencido, el sistema le notifica que el anuncio está inactivo y solo es visible para referencia, sin permitir acciones sobre él.



PRIMERA SECCIÓN.

Número:	CU11
Caso de Uso:	Editar Anuncio
Actores:	Anunciante (Iniciador)
Propósito:	Permitir al anunciante realizar modificaciones en los detalles de un anuncio existente.
Precondición:	El anunciante debe haber iniciado sesión y tener al menos un anuncio activo o inactivo en el sistema.
Resumen:	El anunciante accede a la opción "Mis Anuncios" en el sistema, visualiza la lista de sus anuncios, y selecciona el anuncio que desea editar. Una vez en la vista de edición, realiza las modificaciones en los campos disponibles y presiona el botón "Actualizar". El sistema guarda los cambios y confirma la actualización del anuncio.
Tipo	Secundario
Referencias:	(Iniciar Sesión), CU33 (Ver Mis Anuncios)

SEGUNDA SECCIÓN.

ACCIÓN DEL ACTOR	RESPUESTA DEL SISTEMA
1. El anunciante selecciona la opción "Mis Anuncios".	
	2. El sistema muestra una lista de todos los anuncios del anunciante, organizados por estado (activo, vencido, etc.).

3. El anunciante selecciona el anuncio que desea editar.	
	4. El sistema muestra los detalles actuales del anuncio en un formulario editable.
5. El anunciante modifica los campos deseados.	
	6. El sistema valida que los campos editados cumplen con los formatos y requisitos necesarios.
7. El anunciante presiona el botón "Actualizar".	
	8. El sistema guarda los cambios en la base de datos y actualiza la información del anuncio.
	9. El sistema muestra un mensaje de confirmación de que el anuncio ha sido actualizado con éxito.

TERCERA SECCIÓN.

Escenarios Alternos:
Línea 3: Si el anunciante no tiene anuncios registrados, el sistema muestra un mensaje indicando que no hay anuncios disponibles para editar y ofrece un enlace para crear un nuevo anuncio.
Línea 6: Si alguno de los campos modificados no cumple con el formato requerido o está vacío, el sistema muestra un mensaje de error indicando los campos que deben corregirse antes de continuar.
Línea 8: Si ocurre un error al intentar guardar los cambios en la base de datos, el sistema muestra un mensaje de error y permite al anunciante reintentar la actualización.