

## Structure de la séance

1. La fonction éditoriale : *comprendre comment émerge et évolue la fonction éditoriale au fil des époques culturelles*
2. Les voies de publication scientifique : *présentation des modes de publication pour l'édition scientifique et du mouvement du livre*
3. Les modalités de l'autoédition/autopublication : *présentation des modes de publication alternatifs et des problématiques qui y sont liées*
4. Discussion « La fonction éditoriale et ses défis » (Poirier et Genêt, 2014)
5. Partie pratique : Stylo (2), *présentation de l'interface d'édition d'un article*

## 1. La fonction éditoriale

### Généalogie d'un métier

*historique rapide du développement du métier d'éditeur*

Première période : de l'éditeur-publieur (à l'Antiquité et au Moyen-âge) qui prenait en charge la copie et la diffusion des discours au libraire-imprimeur (Renaissance-XVII<sup>e</sup> siècle) qui avait une action sur le texte et a participé à constituer les premiers standards de l'édition.

Deuxième période : celle du libraire-éditeur (XVIII<sup>e</sup> siècle en France avec la figure de Panckoucke; XIX<sup>e</sup> siècle au Québec avec les premières collections de livres canadiens-français) qui constituait un marché culturel et économique.

Troisième période : de l'éditeur-entrepreneur (XIX<sup>e</sup> siècle en France avec l'industrialisation, l'émergence d'une société de consommation; XX<sup>e</sup> siècle au Québec avec l'importation massive de la littérature française et l'essor des librairies de grande distribution) qui définissait des standards culturels de consommation à l'éditeur comme acteur culturel (XX<sup>e</sup> siècle : remplacement de « Littérature canadienne-française » par « Littérature québécoise »).

**L'éditeur moderne est une figure qui se situe entre la fonction intellectuelle (*editor*) et la fonction entrepreneuriale (*publisher*)** (cf. Bourdieu)

à partir et en parallèle de cette figure, se développent d'autres instances, comme l'instance auctoriale et celle du lectorat.

**Problématique : Qu'est devenue la fonction éditoriale avec la culture numérique ?**

## **Distribution de la fonction éditoriale**

[l]a fonction éditoriale n'a jamais été aussi présente et aussi centrale qu'aujourd'hui. Il y a de l'édition partout : dans les différents médias en ligne, mais aussi dans la structuration des contenus sur les réseaux sociaux, dans les plate-formes de distribution, dans les blogs, dans les moteurs de recherche... (Epron et Vitali-Rosati, 2018)

## **Expertises numériques**

*vers la figure de l'éditeur numérique*

- Question du format (prise en compte des critères et caractéristiques techniques)
- Déplacement d'une tâche de production (avant reléguée aux acteurs de la fabrication)
- Révision d'une stratégie éditoriale (modèles, rôles, relations, processus)

*supports et accompagnement de cette figure*

- 1992 : Association nationale des éditeurs de livres après la fusion entre l'Association des éditeurs (1943) et la Société des éditeurs de manuels scolaires au Québec (1960)
- Services d'entreprise d'État comme les Aides de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC, 1995) : aide financière, à l'exportation, à la numérisation

## **Le cas de l'édition scientifique**

*évolution de cette perspective éditoriale*

- Éditeur scientifique : transfert de connaissances (historiquement, vente directe en librairie)
- Transformation des modes de diffusion des contenus pour assurer une meilleure diffusion
- Articulation avec la culture numérique notamment avec le mouvement du Libre accès

*supports et accompagnements d'une évolution*

- 1998 : Érudit (PUM) qui est un consortium interuniversitaire (Université de Montréal, Université de Laval, Université du Québec à Montréal) pour la diffusion et l'accompagnement de la recherche en sciences humaines et sociales
- 1995 : JSTOR (Journal Storage système d'archivage et bibliothèque numérique)
- 2005 : Cairn.info (portail web qui regroupe les publications francophones en sciences humaines et sociales)
- 1999 : OpenEdition Journals (anciennement Revues.org) qui est un portail web de publications scientifiques lettres, sciences humaines et sociales
- Programmes d'organismes subventionnaires comme « Aide aux revues savantes » du CRSH et « Soutien aux revues scientifiques en français » du FRQSC

## 2. Les voies de publication scientifique

### Modes de publication de l'édition traditionnelle

- Édition à compte d'éditeur avec la cession des droits (totaux ou partiels) à l'éditeur pour une période déterminée
- Édition à compte d'auteur : frais à la responsabilité de l'auteur

### Libre accès - définition

mise à disposition des contenus soit que les contenus relèvent de la culture du libre ou qu'ils se reconnaissent d'un régime de propriété intellectuelle.

≠ accès gratuit ou science ouverte

### Science ouverte

mouvement caractérisé par la volonté commune de ses adhérents d'amener, via le Web, plus de collaboration, de transparence et d'ouverture dans la réalisation de leurs pratiques scientifiques. (OQLF, 2014)

### Voies de publication du libre accès

#### Voie verte

- Publication et mise en circulation à la responsabilité de l'auteur (dépôt institutionnel, archives ouvertes comme HAL, Internet Archive ou site personnel)
- Qualité de l'édition et de la structuration des données variante (peu de visibilité sur la proportion de cette voie)
- Potentiellement payante (selon les solutions de publication choisies)

#### Voie dorée

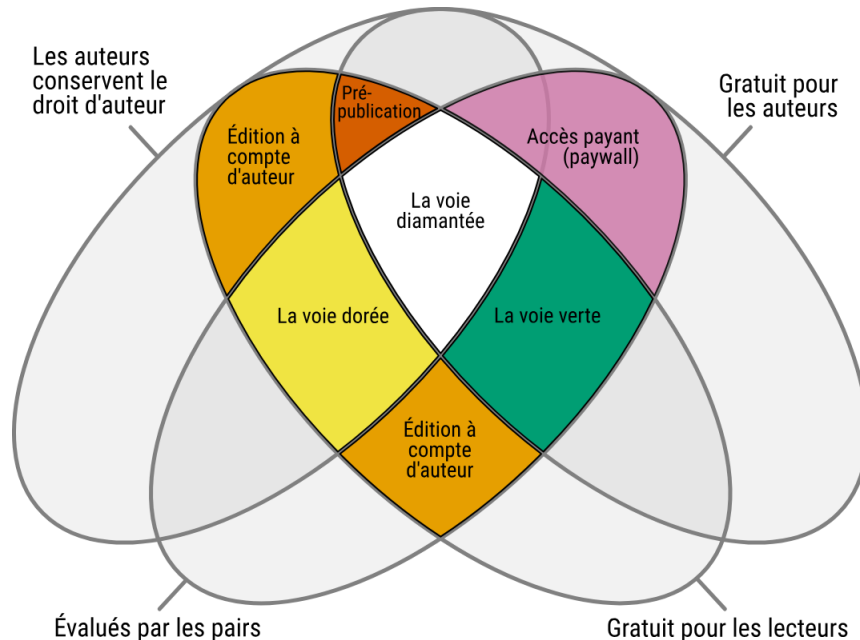
- Publication et mise en circulation par les revues dites « en accès ouvert » (accessibilité directe et immédiate)
- Choix techniques revenant à l'éditeur
- Coûts à l'instance éditoriale et à l'auteur (modèle de financement « auteur-payeur »)

#### Voie diamantée

- Publication et mise en circulation par des organisations non-commerciales (accessibilité directe et immédiate)
- Droits d'auteurs + Licence libre (par défaut les licences Creative Commons)
- Gratuité pour l'auteur et le lecteur (subventionnement des instances éditoriales par les institutions de recherche)

### Autres voies

- Voie de bronze (publication libre accès immédiat via l'éditeur mais sans licence libre identifiable)
- Voie hybride (accès via abonnement et APC à l'auteur)



### Culture libre

Une culture libre n'est pas une culture sans aucune propriété, pas plus qu'un marché libre n'est un marché dans lequel tout est gratuit. Le contraire d'une culture libre est une « culture de permissions » : une culture au sein de laquelle les créateurs peuvent créer uniquement avec la permission des puissants, ou des créateurs du passé. (L. Lessig 2015)

### Licences Creative Commons

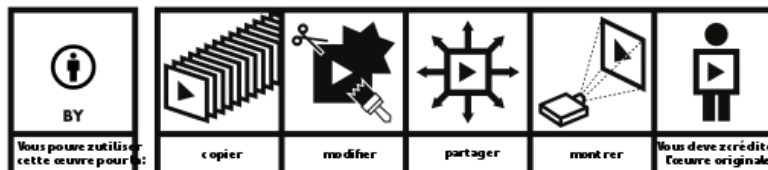
- 2002 : Licences numériques par l'organisation Creative Commons (association pour le développement d'alternatives aux droits de propriété intellectuelle)
- Extension du droit d'auteur dans le numérique
- 6 licences de propriété + 1 domaine public [CC-Zero]

### Conditions principales des licences

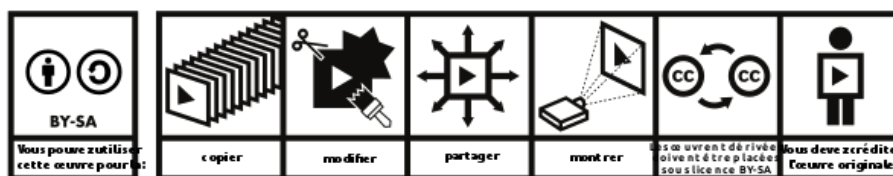
- Attribution [BY] : créditer l'auteur
- Pas d'utilisation commerciale [NC] : refuser la reproduction, la diffusion à des fins commerciales
- Partage dans les mêmes conditions [SA] : autoriser la reproduction, la diffusion sous les mêmes conditions que le travail original
- Pas de modification [ND] : refuser la modification du travail original



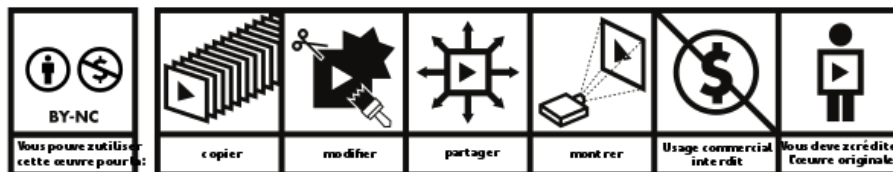
Le droit d'auteur limite la diffusion des œuvres, qui ne peuvent être reproduites qu'avec l'autorisation de leurs auteurs ou 70 ans après leur mort. Les licences Creative Commons permettent un partage simplifié des œuvres grâce à l'utilisation de différents termes pouvant être déclinés en six licences différentes.



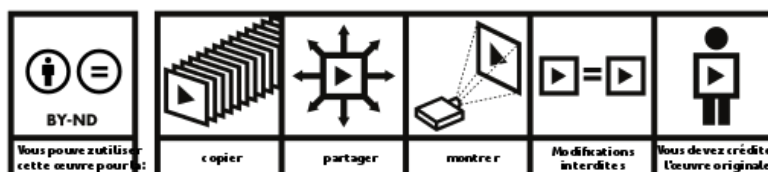
Attribution 4.0 - Cette licence autorise autrui à copier, modifier, partager votre œuvre, y compris pour des utilisations commerciales. Les personnes utilisant votre œuvre s'engagent à la créditer, à intégrer un lien vers la licence et à indiquer si des modifications ont été effectuées à l'œuvre. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.fr>



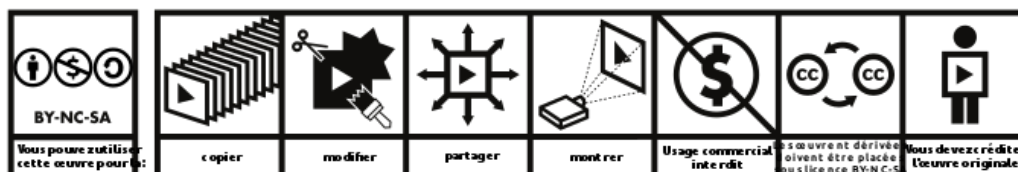
Attribution - Partage dans les mêmes conditions 4.0 - Cette licence autorise autrui à copier, modifier, partager votre œuvre, y compris pour des utilisations commerciales. Les personnes utilisant votre œuvre s'engagent à la créditer, à intégrer un lien vers la licence. Si elles réalisent des modifications, l'œuvre dérivée devra être diffusée sous licence CC-BY-SA également. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.fr>



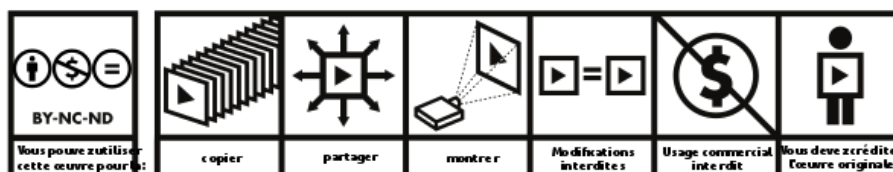
Attribution - Pas d'utilisation commerciale 4.0 - Cette licence autorise autrui à copier, modifier, partager votre œuvre, sauf pour des utilisations commerciales. Les personnes utilisant votre œuvre s'engagent à la créditer, à intégrer un lien vers la licence et à indiquer si des modifications ont été effectuées à l'œuvre. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.fr>



Attribution - Pas de modifications 4.0 - Cette licence autorise autrui à copier, partager votre œuvre, y compris pour des utilisations commerciales. Les personnes utilisant votre œuvre s'engagent à la créditer et à intégrer un lien vers la licence. Si elle effectue des modifications sur votre œuvre, elle ne s'est pas autorisée à les diffuser. <https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/deed.fr>



Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Partage dans les mêmes conditions 4.0 - Cette licence autorise autrui à copier, modifier, partager votre œuvre, sauf pour des utilisations commerciales. Les personnes utilisant votre œuvre s'engagent à la créditer, à intégrer un lien vers la licence et à indiquer si des modifications ont été effectuées à l'œuvre. Si elle réalise des modifications, l'œuvre sous licence CC-BY-NC-SA également. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr>



Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modifications 4.0 - Cette licence autorise autrui à copier, partager votre œuvre, sauf pour des utilisations commerciales. Les personnes utilisant votre œuvre s'engagent à la créditer et à intégrer un lien vers la licence. Si elle effectue des modifications sur votre œuvre, elle ne s'est pas autorisée à les diffuser. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.fr>

Œuvre originale

Auteur : Piotr Chuchla  
Licence : CC-BY 3.0  
Source : <https://www.beban.co.net/gallery/5783221/Creative-Commons-poster>

Œuvre dérivée

Auteur : Pascal Combemale (traduction et adaptation)  
Licence : CC-BY 4.0



### **Autre licences**

*pour logiciels libres et créations numériques*

- Licences Open Source / Libres / Art Libre / Licences GNU : modification, distribution, utilisation commerciale

### **Renversement de la fonction de l'édition scientifique : le cas Elsevier**

- 1880 : création du groupe éditorial Elsevier devenu aujourd'hui premier diffuseur de revues savantes (16%)
- Consortiums avec Springer Nature, Wiley Blackwells, Tailor and Francis (éditions payantes qui rassemblent 40% du marché mondial)

*problématiques du fonctionnement de cet acteur éditorial*

- Accès au catalogue payant (à plusieurs étapes du processus de publication)
- Monétisation du savoir (mouvement contre les pratiques commerciales *The Cost of Knowledge* 2020)

### **Culture pirate : le cas de Sci-Hub**

- 2011 : création de la bibliothèque Sci-Hub par Alexandra Elbakyan (web scraping non-commercial)
- Entorse au droit d'auteur
- Mode de publication pour les auteurs

Le slogan de Sci-hub : « Éliminer tout obstacle sur la voie de la science »

## **3. Les modalités de l'autoédition/autopublication**

### **Différence autoédition/autopublication**

- auto-édition : éditer/structurer soi-même son propre - auto-publication : action plus générale de mise à disposition de son propre contenu (lien avec les plateformes de diffusion)

### **Autoédition - caractéristiques**

- Existence pré-numérique (William Morris, auteur, imprimeur, typographe)
- Terme particulier à la littérature (pas d'« auto-musication » malgré une similarité des phénomènes)

### **Autoédition et culture numérique**

- Années 2000 : début des plateformes numériques d'autoédition avec Lulu.com (2002) ; Fondation Fleur de Lys (2003) ; Blurb (2005) ; Kindle Direct Publishing (2007)
- Offre de mise en ligne, export, impression + services de révision linguistique, de commercialisation, de communication et de promotion

### **Autoédition - arguments**

- Moindre coûts de réalisation
- Solution écologique notamment avec le mode de l'impression à la demande
- Liberté de décision
- Redevances supplémentaires (qui varient entre 100% et 10% selon les plateformes)
- Liberté d'engagement

### **Autoédition au Québec aujourd'hui**

- Hugo : production d'ePub, PDF, DOCX, Mobi; ø commercialisation ou impression
- BouquinBec : sélection par un comité éditorial; \$\$ services et commercialisation
- Direct Livre : impression uniquement; \$\$ distribution; ø livres numériques

### **Bouleversement de l'autorité symbolique de l'éditeur**

#### **Fonction du choix éditorial**

- Sélection culturelle : « décider de qui va être lu, qui va être cru » (Hill Collins)
- Retour sur la qualité de l'écriture selon des critères littéraires, culturels, commerciaux

#### **Faibles d'un système éditorial**

- Légitimation partagée avec de nouvelles instances et le lectorat
- Partialité du choix éditorial impliquant des goûts personnels, des orientations politiques, littéraires
- Adoption de l'auto-édition comme étape préliminaire au système officiel

### **Questions d'autorité éditoriale**

#### **Autoritativité**

L'autoritativité peut donc être définie comme une attitude consistant à produire et à rendre public des textes, à s'auto-éditer ou à publier sur le WWW, sans passer par l'assentiment d'institutions de référence référées à l'ordre imprimé. (Broudoux, 2003)

#### **Anti-édition**

- 2010 : *L'Homme qui arrêta d'écrire* de Marc-Édouard Nabe
- « l'anti-édition, c'est l'auto-édition pour quelqu'un qui est déjà connu »
- Émancipation d'un système : livre sans code barre, sans quatrième de couverture, sans identifiant

#### **Publier/Poster**

La publication s'est longtemps identifiée à la logistique des systèmes de diffusion – édition, presse, disque, radio, cinéma, télévision – lesquels se distinguaient physiquement des médias de correspondance. La numérisation qui fusionne tous les moyens de diffusion du signe, met au jour la dimension profondément symbolique de la fonction éditoriale. (Bomsel 2013)

#### 4. Discussion « La fonction éditoriale et ses défis » (Poirier et Genêt, 2014)

#### 5. Partie pratique : Stylo (2)

##### Markdown

- 2004 : langage de balisage léger créé par Aaron Swartz et John Gruber pour créer/écrire des pages web
- Utilisé dans plusieurs environnements comme Stylo, Zettlr, le site du cours

I'm sick of bringing my writing down to the level of the computer. (Swartz)

##### Exercice HTML

1. Créer un nouveau document « Page.html » dans un éditeur de texte (du type BlocNote, Pages, TextEdit, Notepad)
2. Dans le document, éditer le corps du texte :

```
<body>
```

```
</body>
```

*le texte de la page web à l'écran sera contenu dans cette balise*

3. Dans le corps du texte, ajoutez une balise dépliant :

```
<details>
  <summary>Titre</summary>
  <p>Texte</p>
</details>
```

4. Ouvrir le fichier dans votre navigateur

##### Différence entre langage de balisage lourd et léger

- HTML

```
<h2>Titre de niveau 2</h2>
<i>italique</i>
```

- Markdown

```
## Titre de niveau 2
*italique*
```



### Markdown - caractéristiques

- Syntaxe réduite avec les fondamentaux de la structuration sémantique
- Lisibilité à l'écran puisque la majeure partie du texte n'est pas l'encodage
- Non-ambiguë soit un encodage = un sens, adéquation entre texte et sens

### Exercice préliminaire

Tutoriel [Markdown en ligne](#) par Arthur Perret

### Interface de l'article dans Stylo

- 3 volets : Corps de texte (centre), Bibliographie et version (gauche) et Métadonnées (droite) avec 3 formats d'écriture standards : Markdown, BibTeX et YAML

### Mise en place

- Synchronisation de la bibliothèque Zotero avec Stylo : [documentation](#)
- Pas de titre de niveau 1 dans le corps de l'article : le titre de niveau 1 est dans les métadonnées

### Exercice Stylo

Réédition dans Stylo de l'article « Édition électronique » de P. Mounier et M. Dacos (2011)

### Analyse et première version

1. Parcourir le document : noter les différents niveaux d'information, la structuration
2. Copiant-coller la « version texte » dans un nouvel article stylo Nom\_ELD718-atelier (version texte accessible sous l'icône PDF)

### Travail d'édition

1. Structurer l'article en vous référant à la version graphique : restituer les niveaux de titres, italiques, notes de bas de page
2. Renseigner les métadonnées : dans le mode léger

### Références bibliographiques

1. Ajouter les références de l'article dans la Bibliographie en les intégrant via la bibliographie zotero synchronisée ou en les ajoutant directement en [bibtex](#)
2. Insérer les références dans le corps du texte (transformation des notes de bas de page en référence structurée : [documentation](#))

### Exporter/Partager

- Partager l'article sur Stylo avec : [margot.mellet@umontreal](mailto:margot.mellet@umontreal)
- Pour assistance durant la semaine [Permanence Stylo - Jeudi 11h-12h](#)

### Conseils

1. pas de titre de niveau 1 dans le corps du texte
2. nommer les versions de travail
3. éviter l'édition directe du YAML : mode « brut » des métadonnées

### Lexique

- *ANEL* : Association nationale des éditeurs de livres créée en 1992 à partir de la fusion entre l'Association des éditeurs (1943) et la Société des éditeurs de manuels scolaires du Québec (1960).
- *APC* : Les frais de traitement des articles ou en anglais Article Processing Charges (APC), également connus sous le nom de frais de publication, sont parfois facturés aux auteurs pour rendre une œuvre disponible en accès libre dans une revue en libre accès ou une revue hybride.
- *autoédition* : modèle d'édition en vertu duquel l'auteur décide de la structuration et de la diffusion de son discours en passant par une plateforme d'autoédition. Tous les coûts de production et, éventuellement, de diffusion sont assumés par l'auteur.
- *édition à compte d'éditeur* : modèle d'édition en vertu duquel l'éditeur assume tous les coûts de production et de diffusion de l'ouvrage selon une entente contractuelle signée entre l'auteur et une maison d'édition.
- *édition à compte d'auteur* : modèle d'édition en vertu duquel les coûts de production et, dans certains cas, de diffusion sont partagés entre l'auteur et une instance d'édition.
- *Libre accès* ou *accès ouvert* : mouvement qui préconise la mise à disposition des contenus soit que les contenus relèvent de la culture du libre ou qu'ils se reconnaissent d'un régime de propriété intellectuelle.
- *Science ouverte* : mouvement caractérisé par la volonté commune de ses adhérents d'amener, via le Web, plus de collaboration, de transparence et d'ouverture dans la réalisation de leurs pratiques scientifiques.
- *Statut d'Anne* ou *Copyright Act de 1710* : loi du Parlement qui est la première régulation du copyright.
- *SODEC* : Société de développement des entreprises culturelles créée en 1995 comme société d'État québécoise qui relève du ministre de la Culture et des Communications.

## Ressources

[Licences Creative Commons](#)

[DOAJ](#)

[Hugo - autoédition](#)

[W3school](#)

## Bibliographie

Aubin, Paul, Marie-Pier Luneau, et Josée Vincent, éd. 2022. *Dictionnaire historique des gens du livre au Québec*. Montréal : Les Presses de l'Université de Montréal.

Bomsel, Olivier. 2013. *Protocoles éditoriaux : qu'est-ce que publier?* Armand Colin-recherches. Paris : A. Colin.

Bourdieu, Pierre. 1991. « Le champ littéraire ». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* 89 (1) :3-46. <https://doi.org/10.3406/arss.1991.2986>.

Collectif, Lisette Calderan, Pascale Laurent, Hélène Lowinger, et Jacques Millet. 2016. *Publier, éditer, éditorialiser : Nouveaux enjeux de la production numérique*. 1er édition. Louvain-la-Neuve Paris : DE BOECK SUP.

Editis, © Copyright © 2024 Lisez!, un site du groupe. s. d. *L'industrie des lettres | Olivier Bessard-Banquy | Pocket*. Consulté le 24 septembre 2024. <https://www.lisez.com/livre-de-poche/lindustrie-des-lettres/9782266220279>.

Epron, Benoît, et Marcello Vitali-Rosati. 2018. *L'édition à l'ère numérique*. Éditions La Découverte. <https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/handle/1866/20642>.

FRQSC. 2022. « Politique de diffusion en libre accès ». [https://frq.gouv.qc.ca/app/uploads/2022/06/politique-libre-acces-revisee\\_vf.pdf](https://frq.gouv.qc.ca/app/uploads/2022/06/politique-libre-acces-revisee_vf.pdf).

Guédon, Jean-Claude. 2014. « Le Libre Accès et la « Grande Conversation » scientifique ». In *Pratiques de l'édition numérique*. Les Ateliers de [sens public].

Labbé, Stéphane. 2016. « Le livre numérique au Québec : le cas des emprunts aux bibliothèques publiques autonomes ». *Mémoires du livre / Studies in Book Culture* 8 (1). <https://doi.org/10.7202/1038036ar>.

Lessig, Lawrence. 2015. *Culture Libre*. Petter Reinholdtsen.

Poirier, Patrick, et Pascal Genêt. 2014. *La fonction éditoriale et ses défis*. Les Ateliers de [sens public].

Vincent, Josée, Marie-Pier Luneau, et Paul Aubin, éd. 2022. *Dictionnaire historique des gens du livre au Québec*. Montréal : Les Presses de l'Université de Montréal.