

Descriptif

Les environnements numériques remodelent l'ensemble des processus de production, de circulation et de validation du savoir par le développement de nouveaux outils et pratique de lecture et d'écriture. Au delà d'une transition technologique, le numérique constitue un changement de paradigme culturel : de nos gestes professionnels (éditeur ou traitement de texte) jusqu'à nos espaces de divertissements (de l'ordre de la consommation ou de la culture) en passant par nos modes de communications, nos vies sont structurées par des espaces numériques que nous lisons, enrichissons, et éditons parfois. Parce que justement, les écritures numériques composent une grande partie de nos existences et nos cultures actuelles, il est intéressant de comprendre comment ces dernières fonctionnent :

Quels sont les processus éditoriaux (production, structuration et diffusion du savoir) qui les soutendent ?

La question de ce changement culturel sera au coeur de la réflexion du cours consacré à l'étude des formes et enjeux de l'édition numérique.

Le cours sera structuré en trois axes :

1. Production des contenus : Comment le numérique modifie les pratiques de production de contenus jusqu'à intervenir dans le statut même de ces contenus (rendant par exemple indécise la frontière entre disciplines et entre le statut d'amateur et de spécialiste) ?
2. Circulation des contenus : Comment circulent le savoir ? Comment cohabitent ou non les contenus imprimés et les contenus numériques ? Peut-on identifier des modèles économiques ou humains (le rôle des communauté en ligne par exemple) qui participent à la circulation du savoir ?
3. Légitimation des contenus : Quels sont les modèles de légitimation des contenus numériques ? Quel rôle joue encore la notion d'auteur ? Quels sont les prochains modèles de légitimation ?

Ces questions seront abordées au travers de cas d'étude permettant d'illustrer les différentes problématiques de l'édition numérique, qui serviront également de support pour une connaissance pratique des outils d'édition.

Objectifs

L'étude des théories de l'édition numérique est destinée à offrir aux étudiants des clefs de compréhension et d'appropriation sur les fonctionnements des outils et des espaces numérique qui participent à la structuration du savoir, de la culture et de nos identités. Le cours vise les apprentissages suivants :

- comprendre les structures et modèles de l'édition numérique ;
- identifier les enjeux sociaux, culturels, politiques de l'édition numérique ;
- acquérir les connaissances théoriques et pratiques d'outils d'écriture, de lecture et d'annotation de contenus numériques ;
- développer sa culture numérique et son regard critique sur les processus d'édition numérique.

Calendrier

Séance	Date	Thème
1	3 septembre	Introduction
2	10 septembre	Qu'est ce que l'édition numérique ? (volet 1)
3	17 septembre	Qu'est ce que l'édition numérique ? (volet 2)
4	24 septembre	Web & Hypertexte
5	1 octobre	Code & sémantique
6	8 octobre	Digital humanities & communauté
7	15 octobre	Édition savante & statut de l'éditeur
8	29 octobre	Légitimation & question du droit auteur
9	5 novembre	Modèles économiques/politiques des formats
10	12 novembre	Édition & femmes
11	19 novembre	Création littéraire & expérimentation
12	26 novembre	Profil & identité
13	3 décembre	Clôture

Rappel

Selon sa politique sur l'intégrité intellectuelle, l'Université de Montréal s'engage contre le plagiat et la fraude dans les travaux et examens.

Bibliographie indicative

Les œuvres susceptibles de heurter la sensibilité seront signalées au début du cours.

10 Bolter, Jay David, et Richard Grusin. 2003. *Remediation : understanding new media*. 6. Nachdr. Cambridge, Mass. : MIT Press.

Doueih, Milad. 2011a. *La grande conversion numérique*. Paris : Éditions du Seuil.

———. 2011b. *Pour un humanisme numérique*. Paris : Seuil.

Eberle-Sinatra, Michael, et Marcello Vitali Rosati, éd. 2014. *Pratiques de l'édition numérique*. Parcours numériques. Montréal : Les Presses de l'Université de Montréal.

Hayles, N. Katherine. 2007. « Electronic Literature : What is it ? ». <https://eliterature.org/pad/elp.html>.

Ludovico, Alessandro, Marie-Mathilde Bortolotti, et Florian Cramer. 2016. *La mutation de l'édition depuis 1894*. Paris : B42.

Mcluhan, Marshall. 2015. *Pour comprendre les medias : les prolongements technologiques del'homme*. Place of publication not identified : Points.

McPherson, Tara. 2018. *Feminist in a software lab : difference + design*. metaLABprojects. Cambridge, Massachusetts ; Harvard University Press.

Merzeau, Louise. 2009. « Du signe à la trace : l'information sur mesure ». *Hermès, La Revue* n° 53 (1) : 21-29. <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2009-1-page-21.htm>.

Pierazzo, Elena, et Matthew J. Driscoll. 2016. *Digital Scholarly Editing : Theory, Practice and Future Perspectives*. Cambridge : Open Book Publishers.

Poirier, Patrick, et Pascal Genêt. 2014. « Chapitre 1. La fonction éditoriale et ses défis ». In *Pratiques de l'édition numérique*, édité par Marcello Vitali-

Rosati et Michael E. Sinatra, 15-29. *Parcours numérique*. Montréal : Presses de l'Université de Montréal. <http://books.openedition.org/pum/312>.

Posthumus, Stephanie. 2017. *French Ecocritique : Reading Contemporary French Theory and Fiction Ecologically*. University of Toronto Romance Series. Toronto : University of Toronto Press.

Souchier, Emmanuël. 2007. « Formes et pouvoirs de l'énonciation éditoriale ». *Communication & Langages* 154 (1) : 23-38. <https://doi.org/10.3406/colan.2007.4688>.

Vandendorpe, Christian. 1999. *Du papyrus à l'hypertexte : essai sur les mutations du texte et de la lecture*. Montréal : Boréal.

Vitali-Rosati, Marcello. 2014. « Les revues littéraires en ligne : entre éditorialisation et réseaux d'intelligences ». *Études françaises* 50 (3) : 83-104. <https://doi.org/https://doi.org/10.7202/1027191ar>.