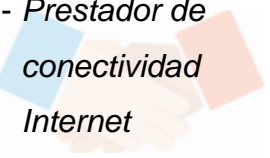
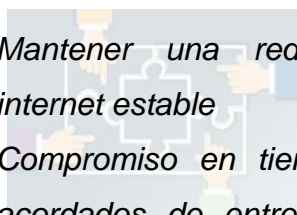
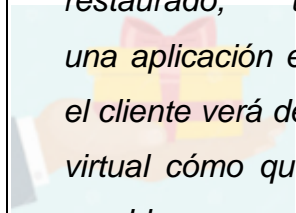
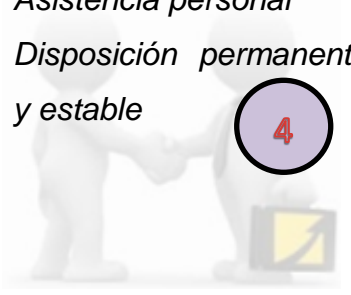


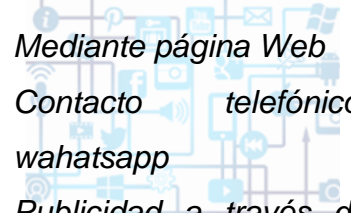




| Modelo Canvas Mueblería de Restauración “Casa Monje” | | | | |
|---|--|---|---|---|
| Redes Asociadas <ul style="list-style-type: none">- Ferreterías- Transporte- Redes sociales- Prestador de conectividad Internet  <div>8</div> | Actividades Claves <ul style="list-style-type: none">- Mantener una red de internet estable- Compromiso en tiempos acordados de entrega y respuesta al cliente.- Externalizar transporte de muebles  <div>7</div> | Propuesta de Valor <ul style="list-style-type: none">- Servicio de atención personalizada que se refleja en el mueble restaurado, utilizando una aplicación en la que el cliente verá de manera virtual cómo quedará su mueble.  <div>2</div> | Relación con el Cliente <ul style="list-style-type: none">- Asistencia personal- Disposición permanente y estable  <div>4</div> | Segmento Objetivo <ul style="list-style-type: none">- Socioeconómico Medio- Alto- Generación X y Milenium  <div>1</div> |
| | Recursos Claves <ul style="list-style-type: none">- Taller implementado con maquinaria y suministros- Aplicación computacional de realidad aumentada.  <div>6</div> | | Canales de Distribución <ul style="list-style-type: none">- Mediante página Web- Contacto telefónico, whatsapp- Publicidad a través de Instagram, Facebook  <div>3</div> | |
| Estructura de Costos <ul style="list-style-type: none">- Implementación de aplicación- Implementación de taller- Publicidad  <div>9</div> | | | Flujo de Ingresos <p>Restauración de Muebles dimensionado a través de Mt2.</p>  <div>5</div> | |