|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Modelo Canvas Mueblería de Restauración “Casa Monje”** | | | | |
| **Redes Asociadas**   * *Ferreterías* * *Transporte* * *Redes sociales* * *Prestador de conectividad Internet* | **Actividades Claves**   * *Mantener una red de internet estable* * *Compromiso en tiempos acordados de entrega y respuesta al cliente.* * *Externalizar transporte de muebles* | **Propuesta de Valor**   * *Servicio de atención personalizada que se refleja en el mueble restaurado, utilizando una aplicación en la que el cliente verá de manera virtual cómo quedará su mueble.* | **Relación con el Cliente**   * *Asistencia personal* * *Disposición permanente y estable* | **Segmento Objetivo**   * *Socioeconómico Medio- Alto* * *Generación X y Milenium* |
| **Recursos Claves**   * *Taller implementado con maquinaria y suministros* * *Aplicación computacional de realidad aumentada.* | **Canales de Distribución**   * *Mediante página Web* * *Contacto telefónico, wahatsapp* * *Publicidad a través de Instagram, Facebook* |
| **Estructura de Costos**   * *Implementación de aplicación* * *Implementación de taller* * *Publicidad* | | | **Flujo de Ingresos**  *Restauración de Muebles dimensionado a través de Mt2.* | |