

ANTEPROYECTO

CURSO 2021-2020

CFGS DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

MARÍA NAVARRO

CENTRO SAN VALERO

ZARAGOZA



INDICE

[PROPUESTA DE TRABAJO: 3](#_Toc107130416)

[OBJETIVOS 3](#_Toc107130417)

[ALCANCE. 4](#_Toc107130418)

[REQUISITOS. 7](#_Toc107130419)

[Requisitos funcionales: 7](#_Toc107130420)

[Requisitos no funcionales: 7](#_Toc107130421)

[ESTUDIOS DE MERCADO 8](#_Toc107130422)

# PROPUESTA DE TRABAJO:

Este trabajo ha sido enfocado para la preparación de una página web. Con este trabajo pretendo demostrar los conocimientos adquiridos hasta la fecha.

La memoria de este anteproyecto se va a basar en llegar a cierto alcance con los objetivos. En los objetivos principales, funcionales y no funcionales. Lo acompañare con una buena planificación y siempre estableciendo como fecha límite el 5 de septiembre.

El proyecto que voy a defender en esta propuesta de trabajo es sobre un plan nutricionista, la idea es que dos amigas mías luego puedan hacer uso de esta página.

Voy a ofrecer distintos planes que han sido creadas por ellas, además de ofrecer ejercicios físicos, que no siempre son incluidos en los planes. También se ofrecen distintos tipos de asesoramiento, todo a depender del plan seleccionado.

# OBJETIVOS

Los objetivos principales de mi proyecto son que sea una página funcional al 100%, que tenga una base de datos que sea mostrada correctamente en la parte frontal de la aplicación.

Llevaré a cabo un estudio de mercado sobre los planes de negocio que existen sobre este tema.

“Nutrilia” va a ofrecer un servicio con una persona a tu disposición todos los días si así es pedido por el usuario.

En cuanto a los usuarios, para comprar nuestros planes deberás estar registrado en la página web para que se hagan efectivos.

En cuanto a los objetivos a largo plazo sería crear una sede oficial o crear encuentros mensuales con usuarios que hayan usado nuestra página y quieran participar.

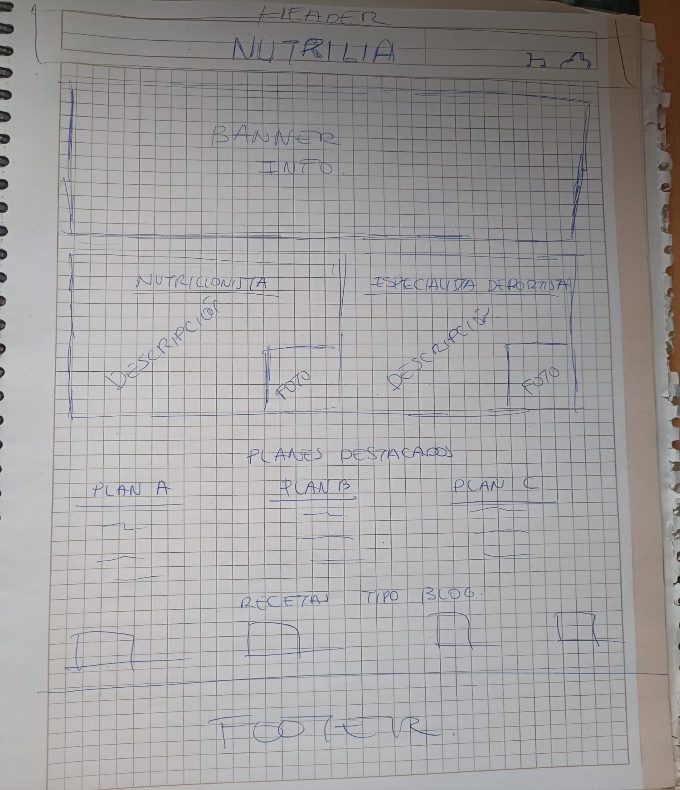
La idea de crear actividades con ellos es poder crear una comunidad.

El asesoramiento solo estará disponible en ciertos planes al principio ya que, si lo ofrecemos para todos, posiblemente nuestra nutricionista no será posible que apoye a todos los usuarios.

# ALCANCE.

El alcance de este proyecto es desarrollar un sitio web con las siguientes secciones:

* Página de inicio
* Página de productos
* Página de detalles de producto
* Página de inicio de sesión/Registro
* Carrito

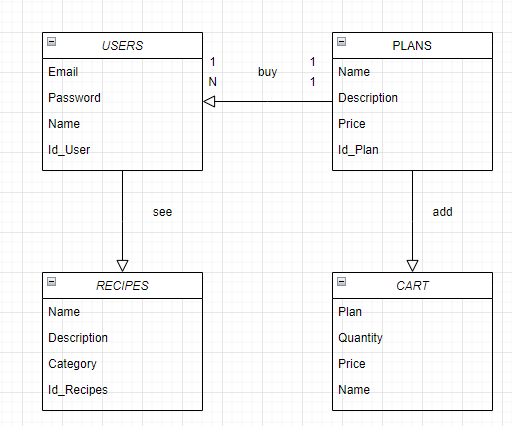


Prototipo página inicio.

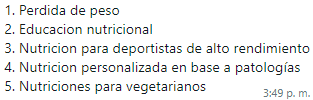
El header y el footer será compartido en todas las páginas, del resto de información dependerá de lo que el usuario elija.

También encontraremos una zona de recetas que iremos añadiendo a nuestra base de datos.

Por lo tanto, en nuestra base de datos por el momento encontramos las siguientes tablas:



En cuanto a los distintos planes, por el momento encontraremos 5 distintos, obviamente, queremos ampliarlo en un futuro:



Para comenzar, creemos que este alcance de objetivos y planes puede ser suficiente para destacar.

# REQUISITOS.

Después de pensar en las distintas cosas que podría hacer, además de hasta donde soy capaz de llegar, he decidido planear unos requisitos tanto funcionales como no funcionales:

## Requisitos funcionales:

La página será simple para poder llevar a cabo una buena movilidad a través de ella. Como bien he comentado anteriormente, constará de 5 páginas que, al estar correctamente conectada entre ellas, el usuario tan solo se tendrá que encargar de elegir lo que él quiera.

Además, queremos que también se pueda observar nuestra página desde el teléfono móvil, por lo tanto, constaremos con un diseño responsive, que en un futuro nos gustaría ampliarlo a una App de móvil.

## Requisitos no funcionales:

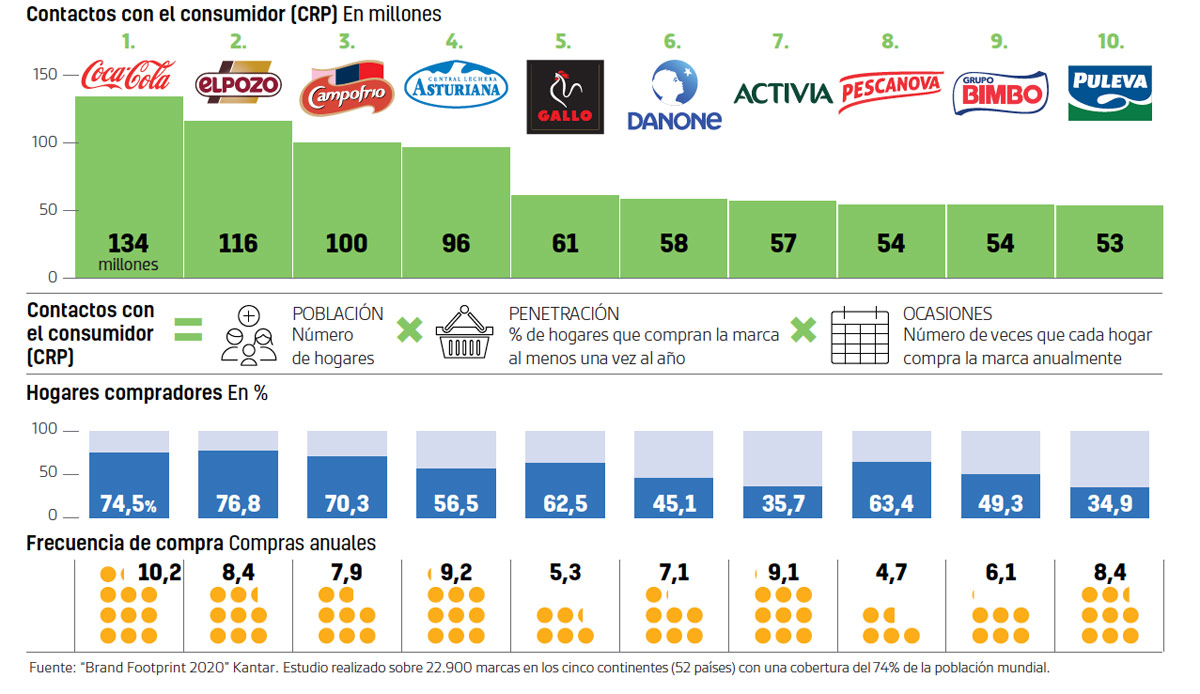
La creación de un servidor, por ejemplo, el despliegue en Azure de nuestra página para que este 100% disponible para todos los públicos.

La correcta función de nuestra página a través de su base de datos.

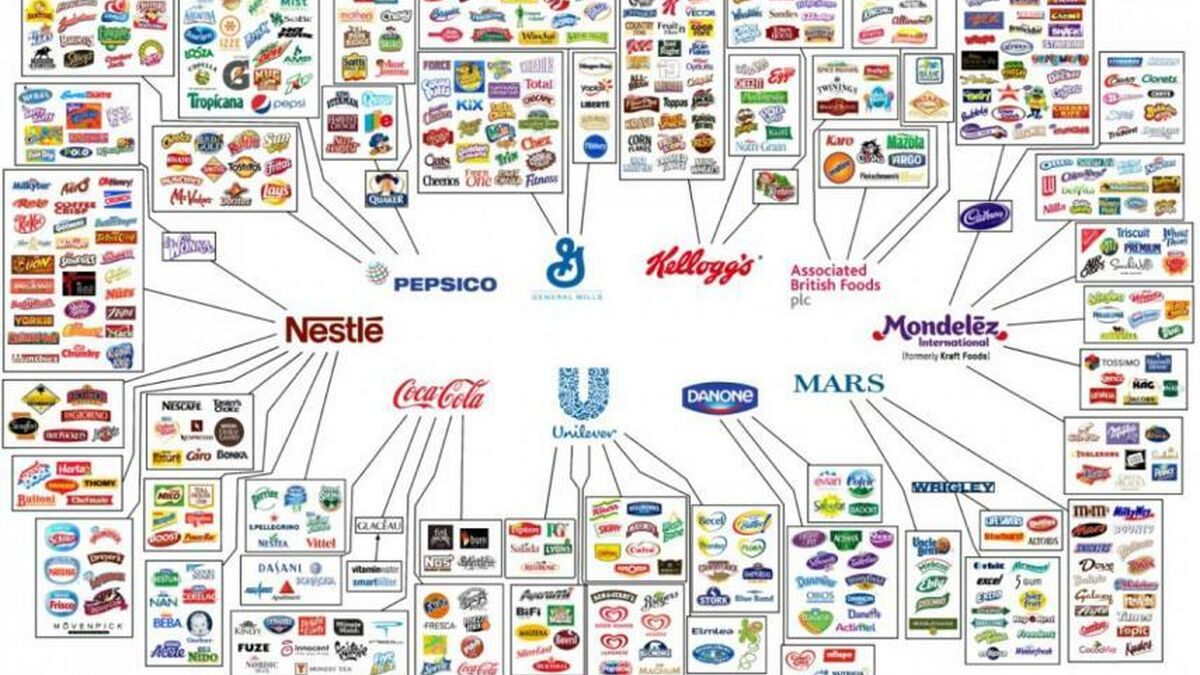
En épocas de ofertas ofrecer descuentos.

# ESTUDIOS DE MERCADO

Aunque no lo creamos, las grandes marcas son competencias ya que ofrecen productos que, al competir entre ellos mismos, afectan a segundas empresas como “Nutrilia”.

<https://www.consumer.es/alimentacion/multinacionales-alimentacion-controlan-mercado.html>

Debemos tener en cuenta el tipo de productos que queremos ofrecer e intentar conseguir algún tipo de promoción por parte de las grandes competencias. Por ellos hemos hecho un esquema de lo que podríamos ofrecer (aunque eso no se podrá ver hasta el día de la presentación y defensa del proyecto)



<https://www.foodretail.es/fabricantes/empresas-dominan-consumo-alimentos-coca-cola-nestle_0_1306369360.html>