

البحث في الإنترنت (الخلاصة)

مقدمة

في البداية، دعونا نتحدث قليلاً عن مفهوم البحث:
البحث هو محاولة إيجاد شيء ما، وقد يكون هذا الشيء عبارة عن:

- معلومة
- كتاب
- شخص
- مكان

طرق البحث المختلفة

توجد العديد من الطرق التي يمكن من خلالها البحث، وأشهرها:

١. البحث في الكتب:
 - تعتبر هذه الطريقة صعبة بعض الشيء إذا لم تكن معتاداً على القراءة.
٢. البحث بالسؤال:
 - أن تسأل شخصاً أكثر منك علماً، وهذه الطريقة توفر عليك الكثير من الوقت والجهد، وتُعد من أسهل الطرق للحصول على المعلومات.
٣. البحث عبر الإنترنت:
 - هذه الطريقة تقع بين الطريقتين السابقتين؛ فإذا استخدمتها بشكل صحيح ستكون سهلة للغاية، وإذا استخدمتها بطريقة خاطئة قد تصبح صعبة جداً.
 - وموضوعنا اليوم هو تعلم كيفية البحث الصحيح عبر الإنترنت.

طرق البحث عبر الإنترنت

ينقسم البحث عبر الإنترنت إلى ثلاث طرق رئيسية:

١. البحث عن طريق مواقع الذكاء الاصطناعي.
٢. البحث عن طريق المراجع.
٣. البحث عن طريق محركات البحث.

١- البحث عن طريق مواقع الذكاء الاصطناعي

• تعريف الذكاء الاصطناعي:

هو برمجيات قادرة على تحليل البيانات واتخاذ القرارات بناءً على خوارزميات متقدمة وتدريب مسبق.

• أنواع مواقع الذكاء الاصطناعي:

- مواقع توليد النصوص والكتابة الذكية.
- مواقع تصميم الصور والفيديو.
- مواقع توليد الموسيقى والصوتيات.
- مواقع تعلم الآلة وتحليل البيانات.
- مواقع الترجمة وتحليل اللغات.
- المساعدات الافتراضية (Virtual Assistants).
- مواقع التعرف على الصور والفيديوهات.
- مواقع الدردشة الآلية (Chatbots).
- مواقع الصحة والتشخيص.
- مواقع إدارة البيانات والتقارير.

• كيفية البحث باستخدام الذكاء الاصطناعي:

الأمر بسيط؛ فهو يشبه البحث بالسؤال، لكنك تسأل برنامجًا ذكيًا مثل:

- ChatGPT
- Gemini
- Bing AI
- وغيرها...

تكتب سؤالك بشكل واضح ودقيق، وسيُقدم لك الإجابة بنسبة صحة قد تصل إلى ٩٠%.
ملحوظة: إذا لم تصغ السؤال بشكل صحيح، فقد تحصل على إجابات غير دقيقة.

٢- البحث عن طريق المراجع

- هذه الطريقة تشبه البحث في الكتب الورقية، لكن المراجع تكون في شكل إلكتروني (كتب رقمية أو مقالات PDF).
- تتميز بسهولة البحث داخل الملفات الإلكترونية عن طريق استخدام ميزة البحث بالكلمات.

٣- البحث باستخدام محركات البحث

تعريف محركات البحث:

هي أنظمة وبرمجيات تساعدك في الوصول إلى المعلومات التي تبحث عنها.

أنواع محركات البحث:

١. محركات البحث العامة.

٢. محركات البحث الخاصة.

• محركات البحث الخاصة:

◦ تُستخدم داخل المواقع أو البرامج لتسهيل الوصول إلى المعلومات للمستخدمين فقط.

• محركات البحث العامة:

◦ تخدم الجميع، ولا تتطلب أن تكون مستخدمًا معينًا للموقع.

◦ تنقسم إلى نوعين:

١. محركات بحث شاملة:

- تُظهر نتائج متنوعة (صور، مقالات، فيديوهات ... إلخ).
- أمثلة عليها:

▪ Google

▪ Bing

▪ Yahoo

▪ DuckDuckGo

٢. محركات بحث متخصصة:

- تُركز على نوع معين من النتائج.

أمثلة عليها:

▪ **Google Scholar:** البحث عن الأبحاث والمقالات العلمية.

▪ **PubMed:** البحث عن الأبحاث الطبية والصحية.

▪ **LinkedIn:** البحث عن الوظائف.

▪ **Amazon:** البحث عن المنتجات.

▪ **Data.gov:** بيانات حكومية مفتوحة.

▪ **World Bank Open Data:** بيانات اقتصادية حول العالم.

▪ **YouTube:** البحث عن الفيديوهات.

▪ **Pexels و Unsplash:** البحث عن صور مجانية واحترافية.

▪ **ResearchGate:** منصة علمية للأبحاث.

▪ **JSTOR:** مكتبة رقمية للأبحاث العلمية.

▪ **Whitepages و Pipl:** البحث عن معلومات الأشخاص.

تقنيات البحث الفعّال باستخدام محركات البحث

محركات البحث توفر ميزات وأدوات تجعل البحث أكثر دقة وسهولة. إليك أهم هذه التقنيات:

١. **البحث عن عبارة محددة باستخدام علامات التنصيص: (" ")**
 - عند وضع الكلمات بين علامتي تنصيص، يتم البحث عن الجملة كما هي تمامًا.
 - مثال "Learning programming with python"
٢. **استخدام علامة الطرح (-) لاستبعاد كلمة معينة:**
 - تُستخدم لاستبعاد كلمة لا ترغب في ظهورها في النتائج.
 - مثال: يستبعد النتائج المتعلقة بلغة بايثون learning programming -python .
٣. **استخدام علامة النجمة (*) كعنصر متغير:**
 - تُستخدم للبحث عن الكلمات الناقصة أو غير المعروفة.
 - مثال : python * variable
٤. **البحث ضمن موقع معين باستخدام:(site:)**
 - يُستخدم للبحث داخل موقع محدد فقط.
 - مثال : python site:w3schools.com
٥. **تحديد نوع الملف باستخدام:(filetype:)**
 - يُستخدم للبحث عن ملفات بصيغة معينة(pdf , docx , ppt , pptx)
 - مثال : python filetype:pdf
٦. **البحث عن نطاق زمني محدد:**
 - من خلال أدوات البحث يمكنك اختيار نتائج من فترة زمنية محددة (مثل السنة الحالية).
 - بـاستعمال before او after
 - مثال : python before:٢٠٢١
٧. **البحث عن كلمات داخل عنوان الصفحة:**
 - intitle: يبحث عن كلمة معينة في العنوان.
 - مثال : python intitle:hacker
 - allintitle: يتطلب جميع الكلمات في النص.
 - مثال : python allintitle:Ethical Hacking Tutorial
٨. **البحث عن كلمات في نص الصفحة.**
 - intext: يبحث عن كلمة في محتوى الصفحة.
 - مثال : python intext:hacking
 - allintext: يتطلب جميع الكلمات في النص.
 - Python allintext: Ethical Hacking Tutorial
٩. **البحث عن رابط.**
 - inurl: يبحث عن كلمة معينة ضمن الرابط.
 - مثال : Python inurl:hack

- allinurl: يتطلب جميع الكلمات موجودة في الرابط.
- مثال : Python allinurl:how can I hacking anything
- ٢. تخصيص البحث بالصور والوسائط:

١. البحث العكسي عن الصور:

- استخدم Google Images للبحث عن صورة مماثلة أو أصل الصورة من خلال رفعها على محرك البحث.

٢. البحث عن صور بدقة معينة:

- اكتب الكلمات المفتاحية ثم حدد الحجم عبر الأدوات:
- مثال: python imagesize:١٠٢٤x٧٦٨

٣. البحث عن فيديوهات محددة:

- استخدم YouTube أو Vimeo وأدخل كلمات البحث مع إضافة الوقت أو الجودة:
- مثال: الذكاء الاصطناعي شرح كامل HD٢٠٢٣

٣. استخدام معايير متقدمة لتصفية النتائج:

١. اختيار نوع المحتوى عبر أدوات البحث:

- عند البحث في Google ، يمكنك اختيار النتائج حسب:
- الصور.
- الأخبار.
- الخرائط.
- الفيديوهات.
- التسوق.

٢. تصفية النتائج حسب اللغة:

- اختر اللغة المناسبة عبر الإعدادات أو استخدم محرك بحث مخصص للغة مثل Google Arabic.

٣. تصفية النتائج حسب المنطقة:

- حدد الدولة أو المنطقة للوصول إلى نتائج أكثر صلة بمكانك الجغرافي.

٤. استبعاد المواقع غير المرغوب فيها:

- استخدم علامة الطرح (-) لاستبعاد موقع معين:
 - مثال: python -site:facebook.com
-

٤. استخدام البحث المتقدم عبر أدوات: Google

١. أداة البحث المتقدم في: Google

- توجه إلى صفحة البحث المتقدم (Google Advanced Search) لتحديد تفاصيل دقيقة مثل:
 - الكلمات المفتاحية.
 - اللغة.
 - نوع الملف.
 - نطاق التواريخ.
 - المنطقة الجغرافية.

٢. Google Trends:

- لمعرفة الكلمات المفتاحية الأكثر بحثًا حول موضوع معين.

٣. Google Alerts:

- لإنشاء تنبيهات مخصصة لموضوع معين يتم إرسالها إلى بريدك الإلكتروني.

٤. Google Scholar:

- البحث عن مقالات أكاديمية موثوقة.

٥. أدوات ومواقع مساعدة لتحديد الكلمات المفتاحية:

١. Google Keyword Planner:

- لمعرفة الكلمات الأكثر استخدامًا في عمليات البحث.

٢. Semrush و: Ahrefs

- أدوات تحليل الكلمات المفتاحية وتحديد الكلمات الشائعة.

٣. AnswerThePublic:

- لتوليد أسئلة شائعة حول موضوع البحث.

٤. Ubersuggest:

- يوفر لك اقتراحات للكلمات المفتاحية وتحليل المنافسة.

٦. البحث عبر المراجع الأكاديمية والمكتبات الرقمية:

- مكتبات أكاديمية. JSTOR, IEEE, PubMed, Springer :
- محركات بحث أكاديمية. Google Scholar, ResearchGate :
- مكتبات حكومية Data.gov ، World Bank Open Data .

البحث عبر الإنترنت يُعتبر من أهم المهارات التي يجب على كل شخص تطويرها. باستخدام الطرق الصحيحة، يمكنك الوصول إلى المعلومات بسهولة ودقة كبيرة، سواء من خلال مواقع الذكاء الاصطناعي، المراجع الإلكترونية، أو محركات البحث العامة والمتخصصة.

تذكر دائمًا:

- صياغة السؤال أو الكلمات المفتاحية بدقة يُسهّل من عملية البحث.
- استخدام الأدوات الخاصة بمحركات البحث يوفر عليك الكثير من الوقت.
- الاعتماد على مصادر موثوقة يضمن لك صحة المعلومات.

وفي الختام، نسأل الله أن ينفعنا بما علمنا، ويزيدنا علمًا وهدى.