

منهج المساق

الأسبوع الأول - أهمية العلامات التجارية

المحاضرة ١ - مقدمة المساق

مقدمة ترحيبية للمساق بالإضافة إلى لمحة عامة عن المساق ومكوناته والمفاهيم التي سوف يتطرق لها في كل أسبوع. كما سيتم شرح كيفية منح الدرجات للمساق.

الأهداف التعليمية:

- فهم الحاجة الى العلامة التجارية الشخصية في عالم الوظائف التنافسي اليوم
- فهم محتوى المساق، منهجية التعليم وتجزئة مواد المحاضرة اسبوعيا

المحاضرة ٢ - العلامات التجارية الشخصية

نقاش حول مفهوم العلامة التجارية وكيف يتم تعريف وانشاء العلامات التجارية. نقاش حول كيفية تأثير سمات العلامة التجارية الخاصة على خلق تصور في مخيلة شخص ما.

الأهداف التعليمية:

- ما هي لبنات البناء لعلامة تجارية (شعار، بيان العلامة التجارية والاعلان .. الخ) وكيفية ارتباطها بنا كأشخاص
 - كيف يتم تقييم العلامات التجارية، لماذا بعض العلامات التجارية افضل من الاخرى ، ومعيار تقييم العلامة التجارية للنجاح
- اختبار: ٣-١

المحاضرة ٣ - هل لدي علامة تجارية شخصية؟

استكشاف فيما إذا كنا كأفراد نمتلك علامات تجارية شخصية موجودة اصلاً. سنناقش ما هو التصور الحالي للناس حولنا.

الأهداف التعليمية:

- التمييز ما بين السير الذاتية والملخصات
- تعلم خصائص مختلف أنواع السير الذاتية وكيفية تطبيقها واستخدامها
- الخصائص الأساسية للسير الذاتية المتميزة لاستخدامها كأساس في خلال إعداد السيرة الذاتية

اختبار: ٦-٤

المحاضرة ٤ - هل أحتاج لعلامة تجارية شخصية؟

نقاش مفصل مع احصاءات عن اتجاهات التوظيف الاجتماعي اليوم. كيف ان الشركات تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للعثور على مرشحين للفرص المحتملة.

الأهداف التعليمية:

- أهمية وجود تواجد قوي وإيجابي على الانترنت وعلامة تجارية شخصية قوية لضمان ان يجدها اصحاب العمل والتمتع بمزايا التوظيف الاجتماعي
- اختبار: ٧-٩

المحاضرة ٥ - التشبيك عبر شبكات التواصل الاجتماعي

مع سهولة التوظيف عبر الانترنت، فإن المشكلة الرئيسية التي تواجه الباحثين عن عمل هي كيفية البروز ضمن مجموعة من المرشحين المؤهلين، نحن نناقش مدى قوة التشبيك، كيف تعمل ولماذا تحتاج الى علامة تجارية شخصية لتكون قادراً على التشبيك وأن تتم احالتك

الأهداف التعليمية:

- ما هو التشبيك في سياقات البحث عن وظيفة، ما الذي يعنيه لي كباحث عن عمل، ما هي النظرية التي تكمن خلفه، لماذا يعمل وكيف يتم ذلك
 - كيف يستطيع التشبيك باستخدام علامة تجارية قوية على الانترنت ان يحصل لك على احوالة الى وظائف واهتمام اصحاب العمل.
- اختبار: ١٠-١٢
- منشور: ٣

المحاضرة ٦ - علامتي التجارية الجديدة

نناقش الخطوات الرئيسية في انشاء وتصميم معتمد لعلامتك التجارية الشخصية الجديدة والتي تستطيع البدء بالتشبيك على اساسها

الأهداف التعليمية:

- بناء جوهر علامتك التجارية الشخصية وعرض قيمتك الشخصية وبيان العلامة التجارية الشخصية باستخدام 10 خطوات عملية
- اختبار: ١٣-١٥
- منشور: ٢ و ١

الأسبوع الثاني - علامتك التجارية على شبكات التواصل الإجتماعي

المحاضرة ٧ - لينكد إن (الجزء الأول)

نقاش مفصل عن لينكد إن كالأول من 12 من منصات التواصل الاعلامي الرئيسية في بناء وتوصيل علامتك التجارية.

الأهداف التعليمية:

- نظرة عامة عن لينكد إن، وكيف يعمل وجميع مميزات المنصة التي يمكنك استخدامها

اختبار: ١٦-١٧

المحاضرة ٨ - لينكد إن (الجزء الثاني)

متابعة النقاش عن لينكد إن بالتركيز على كيفية استخدام الخصائص لتحسين صفات علامتك التجارية وتوصيل قيمتك على المنصة.

الأهداف التعليمية:

- كيف يمكنك استخدام كافة المميزات لبناء العلامة التجارية الخاصة بك والتواصل مع المحترفين
- أفضل الممارسات في كتابة ملخص، الانضمام الى الجماعات، تبادل المحتوى، التواصل مع الناس وتوصيل العلامة التجارية الخاصة بك

اختبار: ١٨-١٩

المحاضرة ٩ - تخصصات بيت.كوم

مناقشة حول المنصة الثانية: مقدمة لتخصصات بيت دوت كوم

الأهداف التعليمية:

- ما هي التخصصات وكيف يمكنك استخدامها الى ابعد من السيرة الذاتية على بيت دوت كوم للتشبيك مع المحترفين

اختبار: ٢٠-٢٢

المحاضرة ١٠ - كورا

مناقشة حول المنصة الثالثة: مقدمة عن Quora

الأهداف التعليمية:

- ما هو كورا، وكيف يختلف عن لينكد ان، وكيف تبني علامتك التجارية كمحترف في مجالك
- اختبار: ٢٣-٢٥

المحاضرة ١١ - جوجل +

مناقشة حول المنصة لمنصة الرابعة: جوجل +

الأهداف التعليمية:

- ما هو جوجل+ وكيف يمكن ان تضيف اصحاب النفوذ واصحاب العمل الى دوائرك للتشبيك بفعالية والتعرف على وظائفهم
- اختبار: ٢٦-٢٧

المحاضرة ١٢ - تويتر (الجزء الأول)

المنصة الخامسة - حوار مفصل عن تويتر وكيفية عمله

الأهداف التعليمية:

- تعزيز المسؤوليات/ الإنجازات الكمية والتقديرية الخارجية عن الأدوار الوظيفية المسندة اليك
 - إظهار الانخراط في المجتمع والأدوار التي تمارسها من خلال عضويتك لإظهار ملاءمة كبيرة
- اختبار: ٢٨-٢٩

المحاضرة ١٣ - تويتر (الجزء الثاني)

متابعة الحوار عن تويتر بالتركيز على كيفية تحسين علامتك التجارية على المنصة باستخدام جميع مميزات تويتر

الأهداف التعليمية:

- كيف يمكنك استخدام تويتر لبناء علامة تجارية كخبير تتبع ويتم اتباعك من قبل الاشخاص والحسابات المثيرة للاهتمام وتحديد فرص عمل جديدة
- اختبار: ٣٠-٣١

الأسبوع الثالث - علامتك التجارية على شبكات التواصل الإجتماعي

المحاضرة ١٤ - فيسبوك

المنصة السادسة – حوار مفصل عن فيسبوك وكيف يمكن استخدامه بسياق مهني

الأهداف التعليمية:

- كيف يمكنك استخدام فيسبوك لبناء علامة تجارية ايجابية، ما انت بحاجة الى تجنبه والحذر منه
- اثناء التفاعل والمشاركة على فيسبوك، وكيف يمكنك متابعة اصحاب العمل

اختبار: ٣٣-٣٢

المحاضرة ١٥ - تمبلر، بلوجز ، سلايد شير

قديم افضل 3 منصات لمشاركة المحتوى المكتوب لعلامتك التجارية، سوف نناقش تمبلر، بلوجز و سلايد شير

الأهداف التعليمية:

- نظرة عامة على كل منصة ، ما هو افضل استخدام لها ،نصائح مهمة لأفضل الممارسات لتبقيها في بالك اثناء استخدامها

اختبار: ٣٦-٣٤

المحاضرة ١٦ - يوتيوب ،انستاجرام، بينترست

تعليمات مفصلة حول بناء المحتويات اللازمة لإتمام خطاب مقدمة متميز من أجل إثبات مصداقيتك وتشجيع مدراء التوظيف على الإطلاع على سيرتك الذاتية. سيتم تقديم أمثلة عن كيفية إعداد النص من أجل لفت انتباه القارئ والحفاظ على شكل متميز.

الأهداف التعليمية:

- إعداد خطاب مقدمة مكن ومقنع كمقدمة شخصية لصاحب العمل المحتمل
- اكتشاف أفضل الممارسات الشكلية من أجل إعداد شكل ملفت للنظر ومهني لخطاب المقدمة الخاص بك العمل

اختبار: ٣٩-٣٧

المحاضرة ١٧ - علامة تجارية متناسقة

نحن نناقش أهمية انشاء علامة تجارية متناسقة ومترابطة

الأهداف التعليمية:

- كيفية ضمان ان كل المنصات التي تستخدمها الواحدة تكمل الاخرى وتدعم عرض قيمتك الفريدة من نوعها وتكون كلها مرتبطة بشكل جيد برسالة متناسقة

اختبار: ٤٠-٤٢

منشور: ٤

المحاضرة ١٨ - ادوات اخرى على الانترنت مثيرة للاهتمام

مقدمة لعدة ادوات مثيرة للاهتمام على الانترنت يمكنك استخدامها لإدارة وتلميع علامتك التجارية الشخصية

الأهداف التعليمية:

- كيف يمكنك استخدام ادوات وتطبيقات التواصل الاجتماعي لإدارة وتنظيم اتصالات علامتك التجارية

اختبار: ٤٣-٤٥

المحاضرة ١٩ - ملخص المساق

ملخص حول مناقشات المساق من أجل تعزيز المطالب والمحظورات الخاصة بإعداد السيرة الذاتية وخطاب المقدمة، بالإضافة إلى تقنيات، واستراتيجيات متابعة طلب العمل للاستفادة من جدوى سوق العمل عبر الإنترنت.

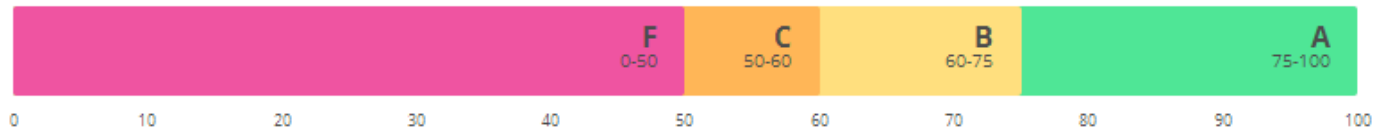
الأهداف التعليمية:

- هنا نحن نعرض ملخص عن المساق كاملاً بمشاركة نصائح اخيرة عن افضل الممارسات علامتك التجارية الشخصية

تفاصيل المساق:

- **عنوان المساق:** مهارات البحث عن عمل ٣: كيف تسوق نفسك في سوق العمل
- **فترة المساق:** ٣ أسابيع مقسمة إلى ٥٠-٦٠ دقيقة من المحاضرات أسبوعياً (بمجموع ٣ ساعات)
- **بنية المساق:** يتم تقديم المساق من خلال ٤ قنوات:
- ١٩ محاضرة فيديو يُديرها مُدرّب تقديم المادة
- ٤٥ اختبار تقييمي لتطبيق الأمور التي يتم تعلّمها
- ٤ منشورات تدريبية لتمرين تعكس مدى التعلّم الشخصي بطريقة عملية
- ٣ أسئلة على صفحة النقاش حتى يتشارك الطلاب بخبراتهم العملية وأسئلتهم

أسلوب منح الدرجات



- ٤٥ اختبار تقييمي بواقع ٢٪ لكل منها = ٩٠٪
- ٣ أسئلة على صفحة النقاش بواقع ٣,٣٣٪ = ١٠٪

| الأسبوع الأول | الأسبوع الثاني | الأسبوع الثالث |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| ١٥ اختبار = ٣٠٪ | ١٦ اختبار = ٣٢٪ | ١٤ اختبار = ٢٨٪ |
| سؤال نقاشي واحد = ٣,٣٣٪ | سؤال نقاشي واحد = ٣,٣٣٪ | سؤال نقاشي واحد = ٣,٣٣٪ |
| المجموع = ٣٣,٣٣٪ | المجموع = ٣٥,٣٣٪ | المجموع = ٣١,٣٣٪ |