

Am 15.06.2023 um 10:30 Uhr traf sich das Team in der Zentrale, um die neuen Produkteinführungen zu besprechen. Auf der Agenda stand die Preisgestaltung für den europäischen und amerikanischen Markt. Das neue Smartphone wird in Europa für 799 € erhältlich sein, während der Preis in den USA bei 899 \$ liegen wird. Diese Preise sollen ab dem 01.07.2023 gültig sein.

Ein weiteres Highlight war die Vorstellung der neuen Smartwatch, die ab dem 01.08.2023 um 12:00 Uhr in den Verkauf geht. Der Preis für dieses Modell wird bei 299 € in Europa und 349 \$ in den USA liegen. Um die Markteinführung zu feiern, wird es am 30.07.2023 um 18:00 Uhr eine exklusive Online-Veranstaltung geben, bei der Kunden spezielle Rabatte und Angebote erhalten können.

Der Marketingplan, der bis zum 31.12.2023 läuft, sieht zudem mehrere Rabattaktionen vor. Beispielsweise wird es am Black Friday, dem 24.11.2023, erhebliche Preisnachlässe geben. Kunden können von 00:00 Uhr bis 23:59 Uhr Rabatte von bis zu 30 % auf ausgewählte Produkte erhalten.

Das nächste Treffen zur Überprüfung der Verkaufszahlen und zur Anpassung der Strategie ist für den 15.09.2023 um 14:00 Uhr angesetzt. Bis dahin wird erwartet, dass alle Teams ihre Maßnahmen erfolgreich umgesetzt haben.