



# Gatsbylius

The fastest PWA e-commerce solution



# Qui sommes nous ?

(rapidement)

**Maher Isnard**

Développeur Back @ commit42

Se débrouille aussi très bien en front,  
désigné donc développeur “Auto-Reverse”

**Mathieu Haage**

Développeur Front @ commit42

Ancien trompettiste de l'orchestre de Jazz  
de l'armée de l'Air

Autodidactes nocturnes en milieu fermé  
(ont découvert récemment que la présence du soleil n'avait  
aucune influence majeure sur le code)


Twitter : @HungryDevz | Github : misnard

Twitter : @imhaage | Github : imhaage



# Origine





Sur certaines solutions ecommerce installer un module ou faire une mise à jour peut ressembler à ça...



Nous préférons qu'elle ressemble à ça





# Avantages de Sylius

- **Base solide :** *framework* e-commerce basé sur Symfony
- **Qualité du code :**
  - workflow Agile
  - tests (couverture de code 100%)
  - le code des plugins “officiels” est vérifié manuellement par la core team
- **DX (Developer eXperience) :**
  - facile et agréable à utiliser et à étendre
  - à l'écoute des développeurs : roadmap publique, votes et suggestions bienvenues
- **Modulaire :** il est possible d'étendre les fonctionnalités
  - plugins Sylius (API, CRM, import/export)
  - bundles Symfony
- **Plugin officiel Shop API :** permet de découpler le front du back, et d'utiliser en front la solution de son choix



# Avantages de GatsbyJS

- **Optimisations “out-of-the-box” :**
  - optimisation poussée des images
  - code-splitting
  - pré-chargement des ressources
  - extraction du CSS critique et chargement différé du CSS restant
- **Grande flexibilité :** chaque étape du build peut être modifiée, une fois le contenu statique chargé il s’agit simplement d’une app React
- **Prise en main rapide :** React, Node et GraphQL, bon outil pour apprendre ces technos
- **DX (Developer eXperience) :** on adore React et GraphQL! :)



# Pourquoi une boutique statique ?

- **Scalabilité** : un service d'hébergement de site statique couplé à un CDN n'aura pas à craindre de ralentissements ou un arrêt du service en cas de forte affluence
- **Sécurité** : surface d'attaque réduite, authentification par JWT
- **Coûts réduits** : hébergement de gratuit à pas cher,
- **SEO** : contenu accessible par les moteurs de recherche et PWA

... mais surtout : la **VITESSE**





## Pics d'activité d'une boutique

- Campagne marketing
- Black Friday
- Passage à la télévision
- ...

On a tous au moins 1 exemple stressant

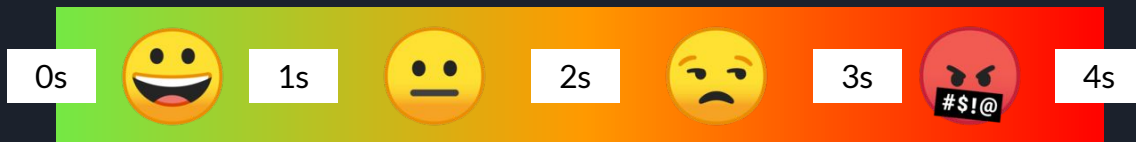
# L'importance de la vitesse en e-commerce

Chez  : 100ms = 1% des ventes.

Vous n'êtes pas Amazon ?

- 47% des clients s'attendent à une page chargée en 2 secondes ou moins
- 57% des visiteurs quittent un site qui ne se charge pas en 3 secondes.

Il faut viser 1,2 secondes ou moins pour que cela semble satisfaisant.



La vitesse n'est pas importante en e-commerce : elle est VITALE

# Le projet à l'heure actuelle

Nous sommes ici



Création d'un MVP

Création d'une boutique  
de test complète

Utilisation sur un projet  
client

Nov  
2019

Jan  
2020



# Le projet à l'heure actuelle

Actuellement une démo en ligne est présente: <https://demo.gatsbylius.com>

Ce qui marche :

- Produits & catégories
- Attributs
- Panier
- Checkout

Ce qui arrive bientôt

- Produits configurables
- Variantes
- Utilisateurs (clients)
- ... et de la correction de petits bugs ;-)



# L'instant démo !

C'est évidemment maintenant que ça va planter...



# En conclusion

## Les bonnes surprises :

- Simplicité de liaison entre back et front
- Optimisation des images (bluffant !)
- Création et récupération des attributs

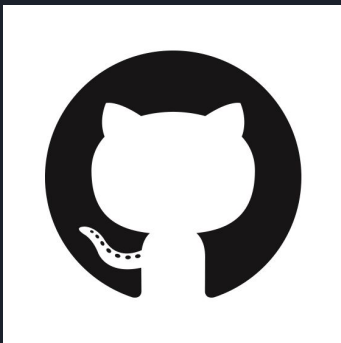
## La déconvenue :

- Sylius is not Magento :
  - connaître Symfony
  - modules inexistants
  - c'est quoi un taxon ?

=> lire la doc (étonnamment utile)



Où suivre le projet ?



<https://github.com/Gatsbylius>



<https://twitter.com/gatsbylius>