



**PROMO**  
ONLINE SHOP

# دليل المبتدئين للبيع على PROMO

مرحباً بك في البيع على **Promo** في **Promo**، العملاء هم أولى اهتماماتنا. وعلاوة على ذلك، يريد عملاؤنا الأمر ليس سرا وجهة موثوق بها حيث يمكنهم شراء مجموعة واسعة من السلع - وهو ما يجعل البائعين مثلك عن طرق لإضافة قيمة لعملائنا وأن نكون أكثر شركة تركز مهمين للغاية. نحن نبحث دائماً في **Promo**، فإنك تشارك في تقديم منتجات على خدمة العملاء في العالم. وبصفتك بائعاً وأسعار أفضل وتجربة تسوق من الدرجة الأولى للعملاء



# قبل البدء في البيع



قم بدراسة استراتيجية بيع منتجاتك يقوم أصحاب العلامات التجارية بتصنيع منتجاتهم الخاصة أو استيراد السلع لبيعها تحت علامة خاصة لتقديم مجموعة سلع مميزة للمتسوقين. الموزعون يعثر البائعون على أشهر المنتجات الموجودة بالفعل ويقومون بعرضها في متاجر **Promo**. يمكنك اختيار الطريقة المناسبة لأهدافك.





**PROMO**  
ONLINE SHOP

# ما الذي تحتاج إليه للبدء

## من أجل إكمال التسجيل الخاص بك :

- تأكد من أن لديك حق الوصول إلى عنوان بريد إلكتروني للعمل التجاري أو حساب عميل على Promo
- رقم هاتف يمكن الوصول إليك من خلاله





**PROMO**  
ONLINE SHOP

# كيفية إدراج المنتجات

- **إدراج المنتج الأول** لبيع منتج على **Promo**، يجب عليك إضافة منتج جديد من لوحة التحكم.

- **قائمة ناجحة = حساب بائع ناجح**

يمكن أن يكون لاتباع أفضل الممارسات لإضافة قوائم المنتجات تأثيرا اجعل من السهل على المتسوقين العثور على عروضك عن طريق إضافة عناوين تصف المنتج وصور واضحة ونقاط موجزة إلى السلع الخاصة بك.





## ما هي فئات المنتجات المقيدة؟

- من المهم أن يتمكن العملاء من التسوق بثقة في **Promo**، وهذا هو السبب في أن بعض فئات المنتجات (مثل بعض منتجات البقالة أو العناية الشخصية) تعرف باسم "فئات المنتجات المقيدة". قد تطلب **Promo** وثائق للتحقق من الأداء وغيرها من المؤهلات كي تتمكن من بيع علامات تجارية معينة أو إدراج سلع في الفئات المقيدة. يمكنك طلب الموافقة من **Admin**.





**PROMO**  
ONLINE SHOP

## صفحة تفاصيل المنتج: ما هي؟

- يباع على **Promo**. إذا كنت صفحة تفاصيل المنتج هي المكان الذي يشاهد فيه المستخدمون منتجاً قد تسوقت على **Promo**، فمن المحتمل أن تتعرف على صفحة تفاصيل المنتج، حيث يمكن للمستخدمين العثور على جميع المعلومات ذات الصلة لسلعة معينة.





**PROMO**  
ONLINE SHOP

# مهم

- عنوان المنتج (استخدم 250 حرف كحد أقصى، واجعل الحرف الأول من كل كلمة كبيرا)
- يوصى باستخدام 3-4 صور المنتج (تأكد من أنها بحجم لا يقل عن 500 × 500، ويمكنك زيادة هذا الحجم إلى 1000 × 1000 لزيادة جودة صور المنتجات المدرجة).
- أي خصائص فرعية متاحة للمنتج، والتي قد تشمل أشياء مثل ألوان أو روائح أو أحجام.
- معلومات النقطة المدورة، التي يجب أن تكون جملا وصفية قصيرة تبرز المميزات / المزايا الرئيسية للمنتجات وخصائصها الفريدة.
- اسم المنتج، والذي يمكن تحسينه ليناسب محركات البحث باستخدام كلمات مفتاحية لتحسن نتائج البحث لمنتجاتك

