



وثيقة مشروع الفحص المبكر للأمراض المزمنة

المشكلة أو القضية:

- ارتفاع نسبة مرضى الأمراض المزمنة في السعودية.
- ارتفاع التكاليف والعبء المادي لفحص مرضى الأمراض المزمنة.
- المضاعفات التي تترتب على المصابين بالأمراض المزمنة.
- الأمراض المزمنة تأتي بدون اعراض في البدايات.

أسبابها:

- تأخر ظهور المضاعفات للمصابين.
- قلة الوعي وعدم الاكتراث من المجتمع بخصوص هذه الأمراض.
- سوء اسلوب نمط الحياة الصحية (الرياضة، التغذية)

حلولها:

- الفحص المبكر.
- تحسين أسلوب نمط الحياة الصحية.
- زيادة الوعي للمجتمع.

فكرة المشروع:

اكتشاف الأمراض المزمنة (السكر والضغط) قبل ظهور مضاعفات المرض لدى أفراد المجتمع المكي، من خلال حملات ميدانية لفحص أفراد المجتمع.

أهداف المشروع:

- فحص أكبر عدد ممكن من الأشخاص في المجتمع المكي.
- توعية المجتمع بخطورة مضاعفات الأمراض المزمنة.
- الحد من انتشار الأمراض المزمنة.
- تأهيل وتدريب طلاب التخصصات الصحية (المتطوعين).

نتائج المشروع:

- فحص وتوعية ١٠٠٠٠ شخص من المجتمع المكي.



الشريحة المستهدفة:

الفترة	العدد	النوع/ المجال	قناة التواصل
طلاب الكليات الصحية (المتطوعين)	٦٠	كل التخصصات الصحية	تويتر، واتساب
طلاب الكليات الصحية (المتطوعين) خلال رمضان	١٥٠	كل التخصصات الصحية	تويتر، واتساب
المصلين في صلاة الفجر	٣٧٦٠	رجال	امام المسجد
حملات مرتبة مسبقا مع أماكن الدوامات (جهات عمل، جامعات)	٢٤٠	موظفين / طلاب جامعيين	جهات العمل
السوبر ماركت (رمضان)	٢٠٠٠	رجال/ نساء	إدارة السوبرماركت
مولات (رمضان)	٣٠٠٠	رجال/ نساء	إدارة المولات
النوادي الرياضية (رمضان)	١٠٠	رجال/ نساء	إدارة الاندية
المشى (رمضان)	١٠٠٠	رجال/ نساء	الامارة/ امانة العاصمة المقدسة
حملات مرتبة مسبقا مع أماكن الدوامات (جهات عمل، جامعات) (رمضان)	٢٥٠	موظفين	جهات العمل
المساجد الصلوات (رمضان)	٦٥٠	رجال	امام المسجد/ إدارة المسجد

وقت ومدة المشروع:

تاريخ البداية	يناير ٢٠٢١	المدة
تاريخ النهاية	ديسمبر ٢٠٢١	سنة

الشركاء المتوقعون (جهات ذات علاقة):

الشريك	نوع الشراكة
المساجد	تنظيمية
جهات العمل / الجامعات	تنظيمية
السوبرماركت	تنظيمية
النوادي الرياضية	تنظيمية
الامارة/ امانة العاصمة المقدسة	تنظيمية
المولات	تنظيمية

مؤشرات قياس نجاح المشروع:

الهدف المحدد	المؤشرات	وسائل التحقق
عمل فحوصات (سكر وضغط)	عدد ١٠,٠٠٠ فحص	تقرير مع بيان المستفيدين
تدريب وتأهيل المتطوعين	عدد ٦ دورات	تقرير الدورة
عمل حملات ميدانية	عدد ٤٠٠ حملة	تقارير الحملات

المخاطر المتوقعة للمشروع:

الخطر المتوقع	كيف نتجاوزه في حال وقوعه
تأثير كورونا على الاقبال	تطبيق الإجراءات الاحترازية
الفحص اثناء عدم الصيام	اختيار أوقات يكونوا الناس صائمين
قلة المتطوعين المشاركين	تكريم وتحفيز المتطوعين
ضعف خبرة المتطوعين	عمل دورات تدريبية

الميزانية	رعاة
عدم تعاون المجتمع مع الحملة	تواصل مع مجتمعات الحي والاعلان عن الحملة

فريق العمل الرئيسي:

❖❖❖	الاسم	الدور	المهام المطلوبة	موظف / متطوع
١	عبدالرحمن الحجاجي	مسؤول التدريب	الاشراف على المشروع	متطوع
٢	أحمد كردي	مسؤول الشهادات والتقارير	الاشراف على المشروع	متطوع
٣	سلطان فقيه	مسؤول الحملات	الاشراف على المشروع	متطوع
٤	مؤيد اللحاني	مسؤول شؤون المشاركين	الاشراف على المتطوعين	متطوع
٥	أكرم عبدالعزيز	مسؤول المعدات	الاشراف على الحملات	متطوع

الإيرادات الداخلية (الاستدامة المالية):

الخدمة/ المنتج	العدد	التكلفة	الإجمالي	النسبة
			الإجمالي	

ممولين المشروع:

الممول	المبلغ	نسبته من الميزانية
جمعية درهم وقاية		١٠٠٪
الإجمالي		

ميزانية المشروع:

❖	البند	التكلفة
١	فريق العمل (الإشراف)	٦٠٠٠ ريال
٢	الأدوات والمواد (المستهلكة)	٣٦.٦٥٠ ريال
٣	الأدوات والمواد (الأصول الثابتة)	٤٦.١٣٠ ريال
٤	اللوجستية	٢٧.٨٠٠ ريال
	الإجمالي	١١٦.٥٨٠ ريال

الخطّة التشغيلية:

❖	المهام	المسؤول	من	إلى
	البداية (فترة ما قبل رمضان)			
١	استقطاب الفريق التنفيذي	مدرء المشروع	٢٠٢١/١/١	٢٠٢١/١/١٥
٢	مستلزمات الحملات	مسؤول المعدات	٢٠٢١/١/١	٢٠٢١/١/٣١
٣	تنظيم الحملات	مسؤول الحملات	٢٠٢١/١/١	٢٠٢١/١/٣١
٤	استقطاب المتطوعين	مسؤول شؤون المشاركين	٢٠٢١/١/١	٢٠٢١/١/٣١
٥	تنظيم الدورات التدريبية	مسؤول التدريب	٢٠٢١/٢/١	٢٠٢١/٢/٦
٦	انطلاق الحملات الميدانية	مسؤول الحملات	٢٠٢١/٢/٧	٢٠٢١/٢/١٢
٧	الإحصاء و التقارير	مسؤول التقارير والشهادات	٢٠٢١/٢/٧	٢٠٢١/٢/١٢

فترة رمضان				
١	مستلزمات الحملات	مسؤول المعدات	٢٠٢١/٤/٤	٢٠٢١/٤/١٢
٢	تنظيم الحملات	مسؤول الحملات	٢٠٢١/٤/٤	٢٠٢١/٤/١٢
٣	استقطاب المتطوعين	مسؤول شؤون المشاركين	٢٠٢١/٣/١٤	٢٠٢١/٤/١٢
٤	تنظيم الدورات التدريبية	مسؤول التدريب	٢٠٢١/٤/٤	٢٠٢١/٤/١٢
٥	انطلاق الحملات الميدانية	مسؤول الحملات	٢٠٢١/٤/١٣	٢٠٢١/٥/٣
٦	الإحصاء والتقارير	مسؤول التقارير والشهادات	٢٠٢١/٤/١٣	٢٠٢١/٥/٣

فترة ما بعد رمضان				
تحدد الفترات لاحقاً	١	مستلزمات الحملات	مسؤول المعدات	
	٢	تنظيم الحملات	مسؤول الحملات	
	٣	استقطاب المتطوعين	مسؤول شؤون المشاركين	
	٤	تنظيم الدورات التدريبية	مسؤول التدريب	
	٥	انطلاق الحملات الميدانية	مسؤول الحملات	
	٦	الإحصاء والتقارير	مسؤول التقارير والشهادات	

اعتماد:

معد (مدير المشروع)
 مراجع (مدير الإدارة)
 تدقيق (مكتب تحقيق الرؤية)
 اعتماد (المدير التنفيذي)