



ملاحظة: حالياً أول ما ندخل الموقع تظهر تصنيفات المتجر مباشرة، والمفروض يكون أول شي البنرات المتحركة (السايدر) لأنها تعرّف الزائر على المتجر وتستخدم للتسويق.

هذه التصنيفات مالها داعي يا اما تضاف لتصنيفات المتجر الاساسيه او يتم استخدامها لغرض تسويقي وجودها بهذا الشكل بدون هدف يشتت العميل

تمت اضافة بنر منتجات تعمل بالبطارية وحاليا لا يوجد منتجات تعمل بالبطارية ضمن منتجات الشركة

في اول الصفحة الرئيسييه مكتوب معرض المنتجات وهذا خطأ مفترض اول شي بعد البنرات المتحركة يكون تحتها التصنيفات

الصحيح:

يتم عرض البنرات أولاً، وبعدها تصنيفات المتجر. هذا أفضل لتجربة المستخدم والتسويق.

ازالة منتجات البطارية لحين توفرها



البنر بهذا الشكل الأفضل يكون يملئ الشاشة او يكون و بألوان حيويه
اكثر مثل المثال الآتي:





هذا البنر ممتاز المفترض يكون في اول الصفحة في واجهة المتجر وتكون تحته التصنيفات مثل ما وضحنا باول نقطه



هذا البنر غير مناسب من ناحيه التصميم و من ناحية اضافة صورة رجل حتى لو كانت ذكاء اصطناعي يوجد الكثير من الايقونات الي تعبر عن التوصيل بشكل افضل

الافضل يكون بنر كامل مثل كذا يبين الفكره بشكل مبسط وبدون استخدام
صور اشخاص
هذا مثال ممتاز:



إحصائيات المتجر فكره ممتازة لآكن للمدى البعيد حاليا هذي الأرقام غير
صحيحه وفي ادوات كثيره تقدر تكشف عدم صحة هذه الأرقام الافضل
إلغائها وتعويض مكانها اي شي تسويقي آخر

الخلاصه :

تعديل واجهة المتجر لتكون واضحة وملفته لنظر العميل
اعادة هيكله المتجر بحيث يكون سهل الاستخدام ومافيه تكرار حاليا يوجد
تكرار

يجب جعل واجهة المستخدم سهلة وبسيطة يرجى الاطلاع على مواقع مثل
مشكاتي – فانوس يجب يكون واجهت موقعنا مميزه وبسيطة مثل هذه
المواقع

اعادة النظر في تصاميم البنرات ومقاساتها

اضافة هويه للموقع ولبرانند سيمون خصيصا

ابرار البراندات الخاصه بالشركه وتثقيف العميل بهذه البراندات مثل
سيمون ميتالوكس يجب يكون لها بنرات

يجب اضافة بنر خاص بالسمارت هوم وتعريف العملاء على هذا القسم
ابرار هوية الشركه وتعريف عنها واستخدام الوان الهويه الخاصه
بالشركة

اضافة حيويه للموقع من ناحيه البنرات وتعريف المنتجات (موقع بيت
الكهرباء) مثال ممتاز