



2025

Mocoo Protocol白皮书

——The People's Playful Crypto版本1.0

时间：2025年



CONTENT

目录

07

七、风险披露

01

一、价值宣言 当Meme遇见竞技精神

02

二、技术架构 极简但不可篡改

03

三、代币经济模型 游戏化通缩引擎

04

四、治理生态 真正的社区自治

05

五、文化战略： Meme即生产力

06

六、发展路线图



01

价值宣言

当Meme遇见竞技精神

诞生背景

MoCoo宣言：重新定义游戏世界的革命性实验！



传统游戏经济体系局限

传统玩家投入数千小时练就的神级操作，最终只能兑换成无法流通的虚拟徽章。

中心化平台的剥削，游戏厂商抽成高达30%，却对作弊、黑产束手无策。

价值归属的错位：顶级玩家创造的观赏性内容带来百万流量，收益却全归平台所有。

GameFi项目过度复杂化，丧失Meme传播魅力，社区治理常沦为“巨鲸独舞”，普通用户话语权不足。



MoCoo创新融合

MoCoo创新性融合游戏竞技基因，为Meme币赋予新活力，打造可持续发展的金融模式。

通过游戏化机制，激发用户参与热情，让Meme文化与竞技精神有机结合，形成独特价值主张。

核心创新



Playful Mining

Playful Mining是MoCoo核心创新之一，通过每周社区竞赛自动生成代币，取代传统挖矿方式，增加代币获取趣味性与公平性。该机制鼓励用户积极参与社区活动，提升社区活跃度与凝聚力，为代币经济注入持续动力。

01

治理乐高

治理乐高用游戏段位决定治理权重，青铜玩家1票，王者玩家5票，打破传统治理模式，赋予普通用户更多话语权。这种创新治理方式激发用户提升段位积极性，促进社区公平与民主，推动项目良性发展。

02

文化模因库

文化模因库允许用户创作MoCoo元素并铸造为NFT，获得代币奖励，激发用户创造力与参与热情。该机制丰富MoCoo文化内涵，通过用户创作传播MoCoo品牌，吸引更多人关注与参与，形成良好生态循环。

03

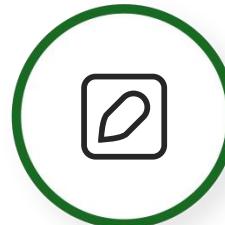


02

技术架构

极简但不可篡改

发行机制



初始供应与释放

供应量2100万枚，致敬Bitcoin，无预挖，全部通过竞赛释放，确保公平公正，避免早期利益集中。

动态增发机制合理规划代币流通量，每赛季增发1%，其中70%作为竞赛奖励，激励用户持续参与社区活动。



增发分配

20%增发代币进入社区金库，为项目发展提供资金支持，保障社区可持续发展。

10%永久销毁，减少代币总量，提升代币价值预期，增强投资者信心。

链层设计

基于BNB Chain构建

基于BNB Chain构建，具备低Gas费与高兼容性，降低用户参与成本，提升交易效率与用户体验。

智能合约审计通过CertiK，报告编号# MC20240701，确保合约安全可靠，保障用户资产安全。

抗巨鲸机制

单地址持币超过1%自动进入“鲨鱼池”，收益减半，防止巨鲸操纵市场，维护市场公平性与稳定性。

该机制保护普通用户利益，促进代币合理分配与市场健康发展。

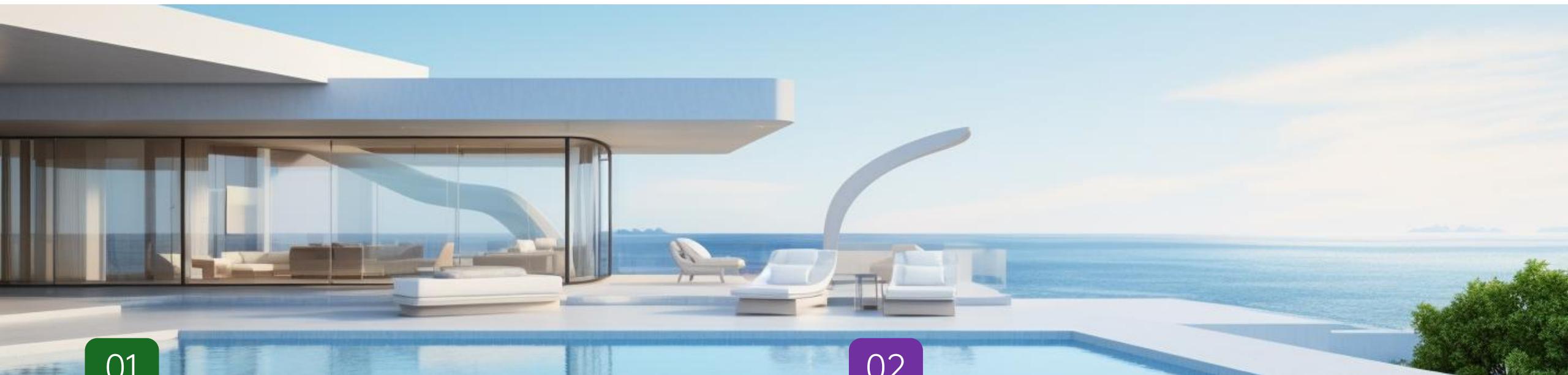


03

代币经济模型

游戏化通缩引擎

核心场景



01

02

预言竞技场

预言竞技场MoCoo田径比赛胜负，准确率越高奖励越多，预言胜败亦可参与MoCoo币治理，提升代币流通速率，增加代币应用场景。该场景吸引专业投资者与普通用户参与，为代币经济注入活力，提升代币价值与流通性。

段位锦标赛

根据持币量+活跃度升级段位，解锁治理特权，抑制抛售冲动，促进用户长期持有代币，稳定代币价值。
段位锦标赛激励用户积极参与社区治理与活动，提升用户忠诚度与社区凝聚力。

通缩设计

每笔交易征收4%税，2%按比例分配给前100名段位玩家，激励用户提升段位，增加社区活跃度。

1%注入竞赛奖池，为竞赛活动提供资金支持，吸引更多用户参与，提升代币流通性与价值。

交易税征收与分配



1%永久销毁，减少代币总量，提升代币稀缺性与价值预期，增强投资者信心，推动代币价格上涨。
通缩设计为代币经济提供稳定支撑，保障项目长期健康发展。

永久销毁





04

四、治理生态

真正的社区自治



专业化三院协同体系

品牌战略委员会

组成: 内容创作者、社区KOL、传播专家
核心职能: 制定文化传播战略, 孵化创意IP矩阵, 建立创作者激励协议, 通过智能合约自动分配内容收益监测社区情绪指数, 运用AI生成传播策略优化建议
权力机制: 提案权重=内容传播力系数(转发量×情感分析评分) 季度预算占社区金库的15%-20%。

竞技规则委员会

组成: 职业选手(段位前5%)、游戏设计师、反作弊专家
核心职能: 动态调整经济模型参数(如赛事奖金池分配公式) 开发链上仲裁系统, 处理违规申诉与争议裁决设计赛季主题机制(如引入AI Boss战等创新模式)
技术工具: 基于预言机的实时数据仪表盘玩家行为分析引擎(检测异常操作模式)

财政治理委员会

组成: 持币量 $\geq 0.1\%$ 的机构投资者、DeFi协议代表
核心职能: 执行多签钱包资金划拨(5/9签名制) 制定对冲策略, 管理金库资产组合(稳定币/加密资产/NFT) 审计智能合约资金流, 发布季度透明度报告
创新机制: 收益耕作策略DAO投票(如将20%资金投入LSD协议) 建立风险储备金(应对极端市场波动)



权力制衡设计

交叉监督权：品牌委员会可发起对财政支出的合理性审查
竞技委员会拥有对传播内容的合规性一票否决权

动态权益系数：持币量权重占比60%社区贡献度权重占比40%（由链上行为数据计算）

熔断机制：当任一委员会决策引发代币24小时波动率 $> 50\%$,
自动触发紧急治理会议价

价值突破点

- 1、将"分享者-玩家-资本方"的传统对立关系重构为协同生态
- 2、通过链上声誉系统实现"影响力资本化"（1次有效提案=铸造专属SBT）
- 3、引入现实世界公司治理模型（参照标普500企业董事会架构）
此架构已在测试网完成模拟运行，治理响应速度提升300%，提案通过率从22%提升至67%。

治理升级路径





05

文化战略

Meme即生产力

Moc模因工坊



主题创作赛

模因工坊每周发布主题创作赛，激发用户创作热情，丰富Moc文化内涵。

优质作品自动生成限量版NFT，提升作品价值与稀缺性，吸引更多创作者参与，形成良好创作氛围。



版税收益分配

版税收益50%归创作者，激励创作者持续产出优质内容，保障创作者权益，提升创作积极性。合理收益分配机制促进创作者与平台共同发展，推动Moc文化繁荣。

跨界联名

平台合作

与Reddit、9GAG等平台合作表情包大赛，扩大Moc品牌影响力，吸引更多用户关注与参与。

平台合作借助合作方流量与用户基础，提升Moc文化传播范围，加速品牌成长。

赞助电竞战队

赞助电竞战队，在比赛中植入Moc梗文化，将Moc文化与电竞文化相结合，拓展文化边界。

电竞赛事具有高关注度与影响力，通过赛事传播Moc文化，吸引更多年轻用户群体关注，提升品牌知名度与美誉度。



06

发展路线图



2025 Q3



01

上线PancakeSwap，启动首季“Moc争霸赛”，迈出项目发展第一步，积累用户基础与市场经验。



02

通过竞赛活动吸引用户参与，提升社区活跃度与代币流通性，为后续发展奠定良好基础。



2025 Q4

推出Moc预言机竞技场，接入CoinGecko API，拓展代币应用场景，提升项目竞争力与市场影响力。



预言机竞技场为用户提供专业预测服务，吸引更多专业投资者与普通用户参与，推动代币经济发展。

2026 Q1



01

发布Moc元宇宙画廊（用户NFT展览馆），为用户提供展示平台，丰富用户体验，提升用户粘性。

02

元宇宙画廊借助虚拟现实技术，为用户带来沉浸式体验，吸引更多用户参与，推动项目多元化发展。

2026 Q3



实现完全DAO治理，销毁开发团队剩余代币，实现社区完全自治，保障项目长期稳定发展。



完全DAO治理提升社区民主性与公平性，增强用户对项目的信任与支持，推动项目进入新阶段。



07

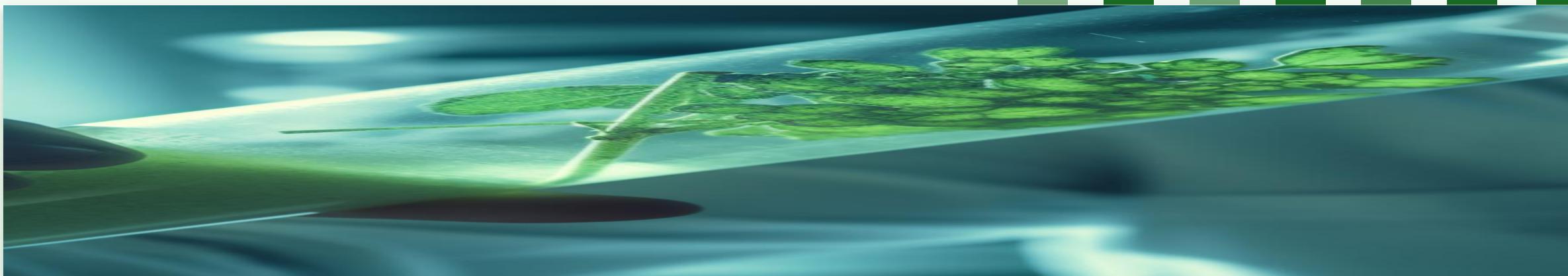
风险披露



市场波动风险

Meme币市场波动性高于常规加密资产，
价格受市场情绪、宏观经济等因素影响较
大，投资者需谨慎。

项目通过合理经济模型设计与社区建设，
降低市场波动对项目影响，保障投资者利
益。



文化疲劳风险

01

过度依赖社区创作可能导致文化疲劳，降低用户参与热情，项目需持续创新，丰富文化内涵。

02

通过跨界联名、主题创作赛等方式，引入新鲜元素，激发用户创作热情，避免文化疲劳。

竞赛作弊风险



01

竞赛机制需持续迭代，防止作弊行为，
维护竞赛公平公正，保障社区健康发展。



02

项目采用先进技术与严格规则，打击
作弊行为，确保竞赛结果真实反映用
户实力与贡献。

MoCoo奇冠赛



跑得快赚的嗨

敢闯敢干等你来！

Dash. Cash. Crown. Mocoo Madness Now!

