



Qui suis-je ?

Référente digitale junior, passionnée par le digital et la communication. Mon parcours m'a permis de développer des compétences variées, allant de la gestion de projet à la création de contenu. J'accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et leur stratégie de communication. Curieuse et adaptable, je m'efforce de rester à la pointe des tendances digitales.

Alignement

Je veille à ce que les objectifs de communication soient en harmonie avec la stratégie globale de l'entreprise. Mon approche consiste à créer des synergies entre les différentes équipes pour garantir une cohérence dans les messages et les actions digitales. L'alignement stratégique est essentiel pour maximiser l'impact et la portée de chaque initiative.

Présence

Ma présence sur les réseaux sociaux est construite autour d'un contenu pertinent et engageant. J'utilise LinkedIn, Facebook et Twitter pour partager des idées, des bonnes pratiques et des tendances du secteur. Mon objectif est de bâtir une communauté active et d'interagir avec des professionnels partageant les mêmes intérêts.

Intégration

Je facilite l'intégration des outils numériques au sein des équipes. En mettant en place des solutions adaptées, je contribue à optimiser les processus de travail et à améliorer la collaboration. Mon rôle est d'assurer une adoption fluide des technologies pour que chaque membre de l'équipe puisse en tirer le meilleur parti.



Contactez-moi



awamaryamou@gmail.com



773559720



Keur Massar



Référente Digitale Junior



@awabandia



Référente Digitale Junior

Retrouvez Mes
Infos Ici



awamaryamou@gmail.com



773559720



Keur Massar



COMPETENCES

Gestion de projet

- Apprenez à piloter des projets avec agilité, en adoptant des méthodologies adaptées aux besoins de votre équipe. Développez des compétences en planification, suivi et évaluation pour garantir la réussite de vos initiatives.

Design graphique

Maîtrisez les principes du design pour créer des visuels percutants et professionnels. Découvrez comment l'esthétique et la fonctionnalité se rencontrent pour renforcer l'identité visuelle de votre marque.

Marketing digital

- Explorez les stratégies de marketing en ligne pour accroître la visibilité et l'engagement de votre entreprise. Apprenez à utiliser les outils d'analyse pour mesurer l'efficacité de vos campagnes et optimiser votre retour sur investissement.

Softs Skills

- Communication
- Adaptabilité
- Empathie
- Collaboration

L'AGILITE

En tant que référente digitale, j'adopte une approche agile dans mes projets, favorisant l'adaptabilité et la collaboration. Mes soft skills, telles que la communication, l'empathie et la créativité, me permettent de naviguer avec aisance entre différents styles et méthodologies, tout en maintenant un équilibre entre efficacité et bien-être.