

**EMPLACEMENT**  
Pointe-Noire, Congo

**TÉLÉPHONE**  
+242 06 786 92 31

**EMAIL**  
[ripollbis@gmail.com](mailto:ripollbis@gmail.com)

# RI POLL DARCIA BISSAMBOU

## Chargé de Communication Digitale & Médias

Réseaux Sociaux, Site Web, Campagnes Ads & Newsletter

LinkedIn: [@ripolldarcia](https://www.linkedin.com/in/ripolldarcia/)      Site Portfolio : <http://ripolldarcia.netlify.app>

### À PROPOS DE MOI

Plus de 5 ans d'expérience dans la création et le pilotage de stratégies de contenus digitaux pour des marques et institutions. En me choisissant vous bénéficierez d'une expertise complète en communication digitale & medias, community management, création de contenus et performances web.

### COMPETENCES

- Stratégie de contenus digitaux (réseaux sociaux & web)
- Community management et gestion de communautés
- Rédaction web, storytelling et journalisme digital
- Création de contenus visuels et vidéos
- Analyse de performance & reporting social media

### OUTILS DE TRAVAIL

- Canva, Photoshop,
- Adobe Premiere Pro,
- CapCut, Meta Business Suite,
- Metricool, Brand24, Mention
- ChatGPT, Gemini (IA générative)
- Audacity, Adobe Audition

### QUALITES PRO

- Créativité et sens de l'innovation
- Organisation et rigueur
- Esprit d'équipe et adaptabilité
- Aisance communicationnelle

### REFERENCES

Dr Thérèse Samaké – Directrice académique,  
UCAO-UUBa | (+223) 76 05 49 57

Dr Alexis Dembélé – Doyen Faculté J/Co,  
UCAO-UUBa | (+223) 70 22 29 98 |  
[zufodembele@gmail.com](mailto:zufodembele@gmail.com)

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### COMMUNITY MANAGER / STRATÈGE DE CONTENUS WEB

Mamy-Délices, Pâtisserie-Glacier, Bamako / 2022-2025

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de contenus digitaux
- Gestion des plateformes : Facebook, Instagram, Tik-Tok et Site E-commerce
- Production de contenus promotionnels orientés vers la visibilité et la conversion
- Analyse des performances et optimisation continue des campagnes
- Renforcement de l'image de marque et de la présence digitale
- Reporting des résultats obtenus : forces et faiblesses

#### COMMUNITY MANAGER / FREELANCE

LeMarchand, Supermarché, Bamako / 2024-2025

- Animation des communautés Facebook, Instagram et Tik-Tok
- Création de contenus produits et campagnes promotionnelles

#### COMMUNITY MANAGER & JOURNALISTE INTISTUTIONNEL

DFA-Communication, Bamako / 2021-2022

- Gestion des réseaux sociaux du Conseil National du Patronat du Mali (CNPM)
- Mise en place de stratégies éditoriales institutionnelles
- Rédaction de newsletters institutionnelles
- Réalisation de reportages pour des clients grands comptes : *Orange Mali, Fondation Orange, CNPM, Banque Malienne de Solidarité et Mouvement Benkan*

#### JOURNALISTE & RESPONSABLE RÉSEAUX SOCIAUX

RUE14 ML, Plateforme d'informations générales, Bamako / 2021-2022

- Recueil, traitement et diffusion de l'information
- Gestion des réseaux sociaux de la plateforme
- Tournage et réalisation de reportages audiovisuels

#### JOURNALISTE WEB

Afribone, Fournisseur d'accès internet, Bamako / 2019-2020

- Rédaction d'articles web, dossiers et interviews
- Participation à l'élaboration du plan de communication médias
- Diffusion et valorisation des contenus en ligne

### FORMATION ACADEMIQUE

2017-2019

#### LICENCE EN JOURNALISME ET COMMUNICATION

Université Catholique de l'Afrique de l'Ouest-Unité Universitaire à Bamako (UCAO-UUBa)

### CERTIFICATIONS & FORMATIONS

#### 2023 CERTIFICAT

Créer une campagne d'emailing – Trace Academia / Grow With Google

#### 2023 CERTIFICAT

Storytelling – Trace Academia / UNESCO

#### 2019 FORMATION

Gouvernance de l'Internet au Mali / Forum sur la Gouvernance de l'internet (FGI)