

## 平成27年 菓子生産数量・金額 推定結果 コメント

### 【全体概要】

- 我が国の経済は、年後半以降、中国経済の減速や欧州経済の不安定要因から不透明感が強まったが、全体としてはアベノミクス効果の浸透によって国内景気の回復が進み、消費に好影響をもたらした。

また、菓子の需要に大きな影響を及ぼす気象条件については、5月の記録的な暑さや特定地域での集中豪雨などの異常気象は見られたものの、夏の気温が比較的低温で推移したことなどから、総じて良好であった。

これらの結果、平成27年の菓子需要は、ジャンルによって差が見られるものの総じて堅調に推移し、全体としては2年連続で生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回る結果となった。

- 訪日した外国人観光客が1,973万人と急増し、菓子も人気商品としてインバウンド需要の増加につながり、菓子需要全体の増加に貢献したと見られる。
- 菓子業界においては、小売段階において依然としてデフレ傾向が続く中で、砂糖、乳製品等の原料価格、資材等の材料価格の上昇や高止まりが続いており、前年に引き続き難しい経営環境に置かれた。このような中で、チョコレートを中心に減量を含む価格改訂の取組みが行われ、企業、商品によって差は見られるものの新しい価格体系は徐々に浸透した。
- そのような中で、菓子産業界全体の取組みとして、砂糖産業とともに取り組んだ菓子需要喚起キャンペーンにおいて、店頭キャンペーンへの応募総数は332,992通となり、小中学生を対象とした「お菓子の思い出」作文コンテストには、過去最高の35,444作品もの応募があり、菓子が生活の中でなくてはならないものであること、人と人との触れ合いの中で菓子に関する多くの「思い出」があることが再確認できた。
- ジャンル別の動向でみると、「飴菓子」、「せんべい」、「ビスケット」、「米菓」、「和生菓子」、「スナック菓子」、「油菓子」、「その他」においては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

「チョコレート」は、生産数量はほぼ横ばいであったが、生産金額、小売金額は前年を上回った。

「洋生菓子」は、生産数量は前年を上回ったが、生産金額、小売金額はほぼ横ばいながら、わずかに前年を下回った。

「チューインガム」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

## 【ジャンル別動向】

### (1) 飴菓子

集中豪雨などの異常気象、原料価格の高止まり、デフレ傾向から脱けきれていないなどの停滞要因はあるものの、グミなどが好調で、飴菓子全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年をやや上回った。

### (2) チョコレート

チョコレートの健康効果の浸透によって、ハイカカオチョコ（カカオ70%以上）を中心に売れ行きが堅調に推移するとともに、カカオ豆等の原料・資材価格の高騰を背景に各社が減量を含む価格改定に取りくんだ。

アーモンド等のナッツ類の価格高騰を受けて価格改定したナッツチョコなどは、市場に浸透せず販売が伸び悩んだ。

全体としては、ナッツチョコ等の不振もあって生産数量は横ばいとなったものの、生産金額、小売金額については、ハイカカオチョコの好調と価格改定の効果によって前年を大きく上回った。

### (3) チューインガム

ガム市場は、減少幅は縮小し改善傾向は見られるものの、依然縮小傾向が続いており、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

ガムの形状別に見ると、「板ガム」は前年比94%と依然厳しいものの、「粒ガム」は99%とほぼ前年水準を維持している。「粒ガム」では機能価値を提供できる商品群が好調に推移している。

また、「風船ガム」は、前年比90%と、幼児期のガム喫食が減少しており、依然苦戦が続いている。

### (4) せんべい（小麦粉）

訪日外国人の急激な増加、北陸新幹線の開通や地域振興券の影響など一部地域に限定的ではあるが、プラス要因が見られた。

商品傾向としては、国内産原材料や地域特産原材料にこだわった商品や地域ブランド商品、健康志向の商品が好調であった。

人件費や原材料費の高騰、得意先の廃業など相変わらず厳しい状況が続いているものの、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

### (5) ビスケット

夏の気温が比較的低かったこと、ビスケットの輸入が減少したこと、訪日外国人増加したことなどを受けて、各社の主力商品の需要が堅調に推移するとともに、高品質、高価格帯商品の投入も行われ、さらに一部にハロウィンやクリ、イモといった催事・季節商品が比較的好調であったことなどから、生産数量、

生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

さらに、原材料価格の上昇等による一部商品の値上げ（減量）が行われ、生産金額、小売金額の伸びに貢献した。

種類別では、昨年増加傾向に陰りが見えたソフトビスケットが再び大きな伸びを見せ、ハードビスケット、クラッカー、乾パンはほぼ前年並みであった。

#### (6) 米菓

平成27年は、原料米である国内産うるち米の価格が比較的安く推移したが、円安の影響で、その他の原料価格はやや上昇した。

米菓全体の生産数量としては、対前年比1.7%の増であるが、もち米を使用する「あられ」が1.9%増となり、うるち米を使用する「せんべい」も1.5%増となった。

人件費や資材価格の上昇が販売価格に反映されたことなどにより、生産金額、小売金額は前年を上回った。

#### (7) 和生菓子

家庭内消費は堅調で微増傾向にあり、コンビニ等における販売は伸びが鈍化しているものの、営業形態の優位性を生かして微増を保っている。

他方、贈答需要は前年において若干回復の兆しが見えたものの、定着するには至っていない。

全体として、生産数量はほぼ横ばいながらわずかに前年を上回り、生産金額、小売金額は原料、包装資材等の価格上昇が販売価格に反映され、若干増加した。

業界の特徴としては、小規模事業者において、後継者難に廃業店が増加する一方で、売上金額の伸長を果たす事業者が存在する等、事業者間の格差は拡大している。

#### (8) 洋生菓子

スーパー、コンビニ、通販等の洋菓子販売は好調なものの、町の洋菓子店、専門店の販売はほぼ前年並みの状況となった。バレンタインデー、ホワイトデーなどの催事における売上げは、店舗によって格差が見られた。

輸入原材料の高騰、乳製品不足等、今後も洋菓子業界の厳しい状況は続くと考えられる。

全体として、洋生菓子の市場はほぼ横ばいと見られるが、生産数量は前年を若干上回り、生産金額、小売金額はほぼ横ばいながら、前年をわずかに下回った。

#### (9) スナック菓子

ファブリケートポテトをはじめとするポテト系スナックは好調だったものの、コーン系、小麦粉系スナックが低調であったため、スナック菓子市場全体とし

ては、ほぼ横ばいといえるが、生産数量、生産金額、小売金額ともに、前年を上回った。

#### (10) 油菓子

景気回復感の浸透が需要の増加に結びついたと考えられ、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

しかし、原材料価格の高騰、高止まりに対して、価格への反映が出来ず、企業経営を圧迫している。

#### (11) その他菓子

玩具菓子は前年の「妖怪ウォッチ」、「アナと雪の女王」といった強力な新キャラクターが無く、ほぼ横ばいと見られるものの、錠菓・清涼菓子等は堅調に推移したことから、全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

### 【平成27年家計調査報告の結果】

平成27年の全国1世帯当りの菓子支出金額は、全ジャンルが前年を上回り、前年比103.6%（アイスクリームを除く菓子では、前年比103%）となっている。

推計値との差異は、家計調査が、家計消費支出以外の贈答用・土産用商品などの需要を含んでいないことなど、調査方法の違いが要因と考えられるが、明確な要因分析は難しい。

# 平成27年 菓子生産数量・生産金額及び小売金額 推定

平成28年6月10日

	平成25年			平成26年			平成27年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
飴菓子	166,000	1,710	2,390	168,000	1,760	2,460	169,000	1,790	2,510
前年比	97.6	95.5	95.2	101.2	102.9	102.9	100.6	101.7	102.0
構成比	8.7	7.3	7.5	8.7	7.3	7.6	8.6	7.3	7.5
チョコレート	220,080	3,260	4,520	231,400	3,510	4,860	231,350	3,640	5,040
前年比	105.4	101.6	101.7	105.1	107.7	107.5	100.0	103.7	103.7
構成比	11.6	13.9	14.2	12.0	14.7	14.9	11.8	14.8	15.1
チューインガム	30,220	825	1,220	29,020	778	1,150	27,780	751	1,113
前年比	91.2	90.7	92.1	96.0	94.3	94.3	95.7	96.5	96.8
構成比	1.6	3.5	3.8	1.5	3.2	3.5	1.4	3.1	3.3
せんべい	57,500	508	718	56,350	500	712	57,505	512	726
前年比	98.6	98.6	99.0	98.0	98.4	99.2	102.0	102.4	102.0
構成比	3.0	2.2	2.3	2.9	2.1	2.2	2.9	2.1	2.2
ビスケット	236,600	2,270	3,260	244,400	2,400	3,450	258,900	2,580	3,710
前年比	98.8	99.1	99.1	103.3	105.7	105.8	105.9	107.5	107.5
構成比	12.4	9.7	10.3	12.6	10.0	10.6	13.2	10.5	11.1
米菓	216,524	2,558	3,413	216,676	2,629	3,508	220,350	2,730	3,642
前年比	96.3	101.1	101.1	100.1	102.8	102.8	101.7	103.8	103.8
構成比	11.4	10.9	10.7	11.2	11.0	10.8	11.2	11.1	10.9
和生菓子	304,500	3,820	4,670	304,500	3,820	4,700	305,000	3,850	4,750
前年比	100.5	100.5	100.4	100.0	100.0	100.6	100.2	100.8	101.1
構成比	16.0	16.3	14.7	15.8	15.9	14.5	15.5	15.7	14.2
洋生菓子	191,401	3,342	4,248	189,104	3,285	4,175	189,482	3,278	4,167
前年比	97.2	98.0	98.4	98.8	98.3	98.3	100.2	99.8	99.8
構成比	10.1	14.3	13.4	9.8	13.7	12.8	9.6	13.4	12.5
スナック菓子	225,784	2,903	4,135	230,751	2,961	4,218	235,366	3,011	4,290
前年比	100.2	100.8	100.8	102.2	102.0	102.0	102.0	101.7	101.7
構成比	11.9	12.4	13.0	11.9	12.4	13.0	12.0	12.3	12.9
油菓子	56,863	339	499	56,806	340	498	58,510	356	516
前年比	97.8	98.0	96.9	99.9	100.3	99.8	103.0	104.7	103.6
構成比	3.0	1.4	1.6	2.9	1.4	1.5	3.0	1.5	1.5
その他	197,665	1,892	2,684	205,571	1,967	2,791	211,738	2,026	2,875
前年比	110.0	110.0	110.0	104.0	104.0	104.0	103.0	103.0	103.0
構成比	10.3	8.1	8.5	10.7	8.3	8.6	10.8	8.2	8.8
合 計	1,903,137	23,427	31,757	1,932,578	23,950	32,522	1,964,981	24,524	33,339
前年比	100.3	100.1	100.2	101.5	102.2	102.4	101.7	102.4	102.5
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【参考】 半生菓子の推計値 （全国半生菓子協会 調べ）

	平成25年			平成26年			平成27年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
	29,339	286	459	29,779	300	481	30,374	309	501
(前年比)	101.6	101.1	101.1	101.5	104.9	104.8	102.0	103.0	104.2

## 凡 例

本統計の品目に含む主な品物は次のとおり。

- ・ 飴菓子

キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー、マシュマロ

- ・ チョコレート

チョコレートⅠ（チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等）、チョコレートⅡ（同60以上～100%未満、ナッツチョコ等）、チョコレート菓子（同20以上～60%未満、被覆チョコ等）

- ・ チューインガム

板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム

- ・ せんべい

小麦粉せんべい

- ・ ビスケット

ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン、パイ、サンドビスケット、その他

- ・ 米 菓

あられ（もち米製のもの）、せんべい（うるち米製のもの）

- ・ 和生菓子

ようかん、まんじゅう、その他和菓子

- ・ 洋生菓子

ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子

- ・ スナック菓子

ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの

- ・ 油菓子

かりんとう など

- ・ その他

豆菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子  
砂糖漬菓子 など

※半生菓子（一般的には、水分が10～30%のものをいう）

小物ようかん、小最中、小まんじゅう、カステラ、カップケーキ、バウムクーヘンなど

第2表 平成27年 1世帯当たり（3.02人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

(単位：円)																				
項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和 生 菓 子				洋 生 菓 子						アイスcream ・シャーベット	他の菓子	合 計
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生	小計			
1月	259	185	441	361	559	134	693	44	97	723	864	76	523	71	108	589	1,367	401	1,756	6,326
2月	263	184	436	351	1,324	153	1,477	33	94	652	779	60	494	72	103	555	1,284	345	1,584	6,704
3月	412	204	552	429	530	159	689	47	141	996	1,184	99	632	108	119	733	1,691	480	1,998	7,639
4月	294	178	473	391	334	135	469	31	121	777	929	73	475	150	123	623	1,444	590	1,562	6,330
5月	303	181	470	385	286	111	397	57	123	906	1,086	80	537	232	123	669	1,641	928	1,609	7,000
6月	269	167	428	343	268	98	366	78	96	629	803	66	468	259	124	564	1,481	894	1,456	6,206
7月	274	164	423	359	213	94	307	114	94	656	864	59	393	379	129	577	1,537	1,257	1,548	6,732
8月	334	165	501	394	212	98	310	124	147	823	1,094	80	468	393	126	630	1,697	1,384	1,972	7,850
9月	271	165	444	359	326	107	433	50	125	824	999	78	466	136	127	571	1,378	768	1,574	6,391
10月	280	196	436	356	413	138	551	47	121	669	837	64	501	103	128	628	1,424	603	1,579	6,261
11月	297	201	484	364	451	139	590	70	112	710	892	69	583	86	120	615	1,473	478	1,591	6,371
12月	390	202	670	421	585	159	744	100	142	965	1,207	110	1,383	83	124	826	2,526	581	2,476	9,216
合 計	3,647	2,192	5,759	4,513	5,502	1,524	7,026	795	1,413	9,329	11,538	915	6,921	2,072	1,453	7,580	18,943	8,708	20,704	83,027
1人1ヵ月	101	60	159	125	152	42	194	22	39	257	318	25	191	57	40	209	523	240	571	2,291
1世帯1ヵ月	304	183	480	376	459	127	586	66	118	777	962	76	577	173	121	632	1,579	726	1,725	6,919

H26年度数字

合 計	3,488	2,128	5,680	4,389	5,216	1,394	6,609	722	1,311	9,117	11,148	922	6,810	1,967	1,438	7,154	18,289	8,006	20,385	80,127
1人1ヵ月	96	59	156	121	143	38	182	20	36	251	307	25	187	54	40	197	503	220	561	2,204
1世帯1ヵ月	291	177	473	366	435	116	551	60	109	760	929	77	568	164	120	596	1,524	667	1,699	6,677

H26/H27

合 計	104.6	103.0	101.4	102.8	105.5	109.3	106.3	110.1	107.8	102.3	103.5	99.2	101.6	105.3	101.0	106.0	103.6	108.8	101.6	103.6
1人1ヵ月	104.9	103.3	101.7	103.2	105.8	109.7	106.7	110.5	108.1	102.7	103.8	99.6	102.0	105.7	101.4	106.3	103.9	109.1	101.9	104.0
1世帯1ヵ月	104.6	103.0	101.4	102.8	105.5	109.3	106.3	110.1	107.8	102.3	103.5	99.2	101.6	105.3	101.0	106.0	103.6	108.8	101.6	103.6

(注1) 他の菓子には、12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

(注2) 平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

(資料:総務省家計調査報告)

菓子輸出入通関実績推移 （輸出）  
＜平成25年～平成27年＞

数量：Kg  
金額：千円  
単価：円／Kg

品 目	HS番号	平成25年			平成26年			平成27年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,151,079	750,469	652	1,365,862	914,674	670	1,506,594	1,031,317	685
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	99.6	105.4	105.8	118.7	121.9	102.7	110.3	112.8	102.2
キャンディー類	1704.90-100	3,679,977	3,972,964	1,080	4,442,779	5,136,337	1,156	4,885,819	6,073,853	1,243
ココアを有しないもの	前年比	125.9	133.5	106.1	120.7	129.3	107.1	110.0	118.3	107.5
その他砂糖菓子	1704.90-900	1,134,341	1,127,578	994	1,551,153	1,873,457	1,208	2,323,244	3,045,848	1,311
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	120.0	135.6	113.0	136.7	166.1	121.5	149.8	162.6	108.5
チョコレート菓子	1806.31-000	1,069,957	1,488,744	1,391	1,712,866	2,503,208	1,461	1,926,948	3,026,059	1,570
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	102.8	102.8	100.0	160.1	168.1	105.0	112.5	120.9	107.5
チョコレート菓子	1806.32-000	1,824,576	2,544,649	1,395	2,549,145	3,535,841	1,387	2,879,107	4,595,879	1,596
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	121.2	122.8	101.3	139.7	139.0	99.5	112.9	130.0	115.1
チョコレート菓子	1806.90-000	1,041,319	1,330,217	1,277	1,217,105	1,470,828	1,208	729,485	1,089,448	1,493
その他のもの。2kg以下	前年比	94.2	107.1	113.6	116.9	110.6	94.6	59.9	74.1	123.6
スイートビスケット	1905.31-000	768,668	910,868	1,185	861,203	1,072,471	1,245	1,248,800	1,702,024	1,363
	前年比	98.6	114.2	115.9	112.0	117.7	105.1	145.0	158.7	109.4
ラスク・トーストパン	1905.40-000	77,735	84,314	1,085	78,353	170,813	2,180	130,425	241,339	1,850
	前年比	166.0	151.2	91.1	100.8	202.6	201.0	166.5	141.3	84.9
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	182,686	265,906	1,456	380,726	539,176	1,416	508,247	766,624	1,508
	前年比	178.4	188.7	105.8	208.4	202.8	97.3	133.5	142.2	106.5
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	3,605,573	3,487,169	967	4,011,936	3,944,440	983	3,679,184	3,868,773	1,052
	前年比	115.5	120.2	104.1	111.3	113.1	101.7	91.7	98.1	107.0
合 計		14,535,911	15,962,878	1,098	18,171,128	21,161,245	1,165	19,817,853	25,441,164	1,284
	前 年 比	114.2	121.1	106.1	125.0	132.6	106.0	109.1	120.2	110.2

(日本関税協会 2016.3.10)



菓子輸出入通関実績推移 (輸入)  
 <平成25年～平成27年>

数量: Kg  
 金額: 千円  
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成25年			平成26年			平成27年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	162,055	107,163	661	175,065	136,969	782	141,539	124,849	882
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	61.2	83.6	136.5	108.0	127.8	118.3	80.8	91.2	112.7
チューインガム	2106.90-230	2,997,647	5,189,358	1,731	2,479,711	4,442,899	1,792	2,345,606	4,294,181	1,831
その他のもの	前年比	95.2	117.3	123.2	82.7	85.6	103.5	94.6	96.7	102.2
キャンディー類	1704.90-210	11,736,221	6,336,772	540	11,532,905	6,704,084	581	11,333,953	6,691,760	590
	前年比	92.0	103.6	112.7	98.3	105.8	107.7	98.3	99.8	101.6
キャラメル	1704.90-220	90,999	91,936	1,010	38,128	65,427	1,716	72,130	90,204	1,251
	前年比	145.7	130.1	89.3	41.9	71.2	169.8	189.2	137.9	72.9
ホワイトチョコレート	1704.90-230	1,697,168	1,452,594	856	1,813,660	1,741,919	960	1,941,211	1,920,798	989
	前年比	105.7	139.7	132.1	106.9	119.9	112.2	107.0	110.3	103.0
その他砂糖菓子	1704.90-290	2,692,893	1,615,941	600	3,707,839	2,568,903	693	3,728,173	2,778,486	745
	前年比	88.3	110.8	125.5	137.7	159.0	115.5	100.5	108.2	107.6
チョコレート菓子	1806.31-000	12,730,787	11,206,071	880	12,074,816	11,938,402	989	10,008,619	10,489,800	1,048
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	95.9	117.8	122.9	94.8	106.5	112.3	82.9	87.9	106.0
チョコレート菓子	1806.32-100	10,906,268	11,915,616	1,093	10,565,234	13,364,527	1,265	10,624,114	13,973,812	1,315
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	97.9	130.1	132.9	96.9	112.2	115.8	100.6	104.6	104.0
チョコレート菓子	1806.90-100	5,359,076	3,504,455	654	5,017,075	3,792,868	756	5,691,222	4,870,515	856
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比	100.5	114.0	113.4	93.6	108.2	115.6	113.4	128.4	113.2
スイートビスケット	1905.31-000	12,497	28,351	2,269	17,767	43,202	2,432	10,132	22,335	2,204
	前年比	72.4	117.5	162.3	142.2	152.4	107.2	57.0	51.7	90.7
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	15,723,949	7,632,870	485	14,396,826	7,733,757	537	11,684,309	6,835,404	585
砂糖を加えたもの	前年比	80.7	98.8	122.5	91.6	101.3	110.7	81.2	88.4	108.9
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	2,250,656	900,304	400	2,243,512	975,155	435	2,204,781	1,004,237	455
その他のもの	前年比	90.9	105.7	116.3	99.7	108.3	108.7	98.3	103.0	104.8
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	2,072,372	1,228,817	593	2,023,129	1,366,998	676	2,079,076	1,338,486	644
	前年比	94.9	125.3	132.1	97.6	111.2	114.0	102.8	97.9	95.3
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	8,574,949	3,135,785	366	7,587,655	3,263,412	430	7,127,057	3,350,283	470
砂糖を加えたもの	前年比	82.0	92.9	113.4	88.5	104.1	117.6	93.9	102.7	109.3
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	2,469,082	609,841	247	2,283,312	602,621	264	1,899,792	545,548	287
その他のもの	前年比	99.7	117.3	117.7	92.5	98.8	106.9	83.2	90.5	108.8
合 計		79,476,619	54,955,874	691	75,956,634	58,741,143	773	70,891,714	58,330,698	823
	前 年 比	90.6	113.4	125.2	95.6	106.9	111.8	93.3	99.3	106.4