

Semestre:1 ☒ 2 ☐

Session : Principale ☒ Rattrapage ☐

Module : **Environnement de l'Entreprise**

Code :

Enseignante : Dhouha Melliti Ben Khedher & Insaf Riahi Tekaya

Classe(s) : **3^{ème} année**

Documents autorisés : OUI ☐ NON ☒

Nombre de pages : 3

Calculatrice autorisée : OUI ☐ NON ☒

Internet autorisée : OUI ☐ NON ☒

Date : 10/01/2019 Heure: 09h00

Durée : 01h30

**N.B: L'examen comporte deux parties indépendantes.
La clarté des réponses et la lisibilité de l'écriture sont exigées.**

1ère Partie : (08 points)

Le tableau suivant renseigne sur la demande et l'offre des techniciens spécialisés en informatique industrielle spécialisés dans la conception de logiciels capables d'automatiser la chaîne de production au sein d'une entreprise X.

Salaire mensuel (TND)	500	450	400	350	250	200
Quantité demandée	30	35	40	45	55	60
Quantité offerte	70	65	60	55	45	40

1. Citer la loi de la demande, la loi de l'offre et l'équilibre. (3 pts)
2. Tracer les deux courbes d'offre et de demande et déterminer graphiquement la quantité et le prix d'équilibre. (En utilisant l'annexe à la page 3) (2 pts)
3. On suppose que l'Etat décide d'augmenter le prix d'équilibre de **100 dinars**. Déterminer le nouveau prix et trouver le nouveau plan d'offre et de demande. (1 pt)
4. Expliquer : * Le processus spontané de rétablissement de l'équilibre du marché. (1pt)
* 2 mesures d'intervention de l'Etat en vue de revenir à l'équilibre. (1pt)

2^{ème} partie (12 points) Etude de cas de l'entreprise « UBER»

Uber est une entreprise technologique américaine qui développe et exploite des applications mobiles de mise en contact d'utilisateurs avec des conducteurs réalisant des services de transport. Elle a été fondée en 2009 sous le nom d'UberCab par Garrett Camp, Travis Kalanick et Oscar Salazar. Rapidement, Uber connaît une ascension fulgurante grâce à des levées de fonds réussies qui amènent des investisseurs tels que Google ou Jeff Bezos à s'engager auprès de la compagnie. Ce succès tient à des prix compétitifs mais surtout à un

business model peu couteux et innovant qui est à l'origine du mot « ubérisation », aujourd'hui repris pour parler plus largement de ce phénomène d'économie participative, rendu possible grâce aux nouvelles technologies. Il a réussi le pari de garantir la commande d'une voiture avec chauffeur (VTC) en moins de trois minutes. Il a ainsi bouleversé les usages grâce à la technologie. L'entreprise Uber doit en grande partie son succès au changement des habitudes des consommateurs lié à plusieurs facteurs crise économique, taux de chômage et inflation. Aussi, à l'augmentation de l'utilisation des applications mobiles pour les activités quotidiennes. Uber est présent dans plus de 600 villes et 50 pays et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires d'environ 6 milliards de dollars, malgré une concurrence féroce ainsi que des scandales réguliers qui fragilisent le groupe. Son effectif s'élevait à 6700 employés en 2018 et un chiffre d'affaires net de 7,5 milliards. Uber a été condamnée par de nombreux gouvernements pour un non-respect de la réglementation de manière générale, et ainsi interdite dans plusieurs pays. En France, de nouvelles lois (loi thévenoud, loi grand guillaume) menace Hnt la licorne. D'ailleurs, l'Etat français a exigé une licence commerciale pour les conducteurs VTC. Afin de contrecarrer cette dynamique, un nouveau directeur général, Dara Khosrowshahi, a été nommé le 28 août 2017.

Baisse des dépenses. Entre octobre et décembre, la société a vu son chiffre d'affaires progresser de 61% par rapport à la même période l'année précédente, à 2,22 milliards de dollars. Sa part de marché aux États-Unis s'est également stabilisée autour de 70%, après avoir perdu plus de 10% au cours de l'année. Pour arriver à de tels résultats, Uber a mis en place un plan de réduction de ses dépenses sur les derniers mois de l'année. Le budget marketing et publicité a été réduit de 7,5% tandis que le budget consacré au service clients et à l'acquisition de nouveaux clients a lui diminué de 1%.

Une concurrence de plus en plus forte. Pour 2018, l'objectif est désormais d'atteindre l'équilibre opérationnel et de stopper les pertes avant une introduction en bourse, qui pourrait avoir lieu dès 2019 et présentant un principal objectif de la firme. Malgré cette légère amélioration, les investisseurs restent inquiets du modèle économique d'Uber. Le service de VTC doit en effet faire face à une concurrence de plus en plus grande avec la montée en puissance de Lyft aux Etats-Unis, mais désormais aussi au Canada.

Alexandre Droulers, responsable des projets mobilité, atteste qu'Uber souhaitait que « 50% de notre flotte à Paris soit électrique d'ici à 2022 ». Les constructeurs automobiles travaillent sur des technologies pour des véhicules plus durables. Pour faciliter la conversion, Uber offre un bonus de 4 000€ aux chauffeurs qui acquièrent une voiture 100% électrique écologique et préservatrice de l'environnement, qui s'ajoute aux différentes aides gouvernementales.

Sources : www.etudes-et-analyses.com
www.europe1.fr

Répondre aux questions suivantes :

- 1) Présenter et classer l'entreprise 'UBER' selon les différents critères? (3 points).
- 2) Quelles sont les principales finalités d' 'UBER' ? Expliquer chacune. (3 points).
- 3) Rappeler la différence entre le modèle PESTEL et les 5 forces de PORTER. Procéder à l'analyse de la matrice PESTEL? (6 points).

Bon travail

Code	Note	Nom et Signature du Surveillant	Nom et Signature de l'étudiant	Observations



Annexe exercice (1)