Rapport d'optimisation

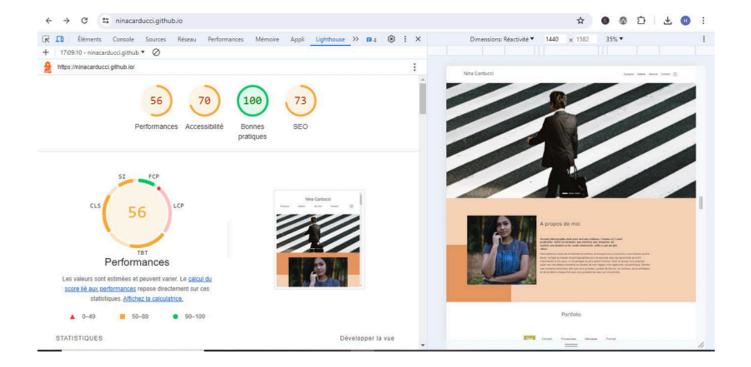
Nina carducci

Table des matières:

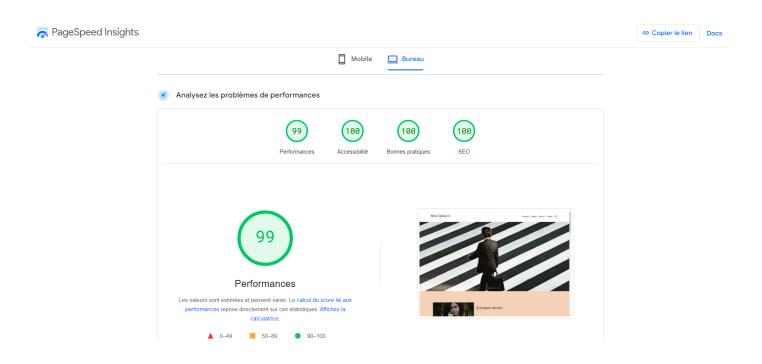
I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	3
1 - Les images	3
2 - Utiliser des balises HTML5 sémantiques :	3
3 — suppression de CSS inutile	4
III - Accessibilité du site	
IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client	
Audit Google Rich Snippet	

I - Comparatif avant et après optimisation:

Score Lighthouse avant optimisation :



Score Lighthouse après optimisation :



II - Détails des optimisations effectuées:

DIAGNOSTIC	
▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 9 851 Kio	~
▲ Dimensionnez correctement les images — Économies potentielles de 22 286 Kio	~
▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 5 070 ms	~
▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 470 ms	~
Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites	~
Réduisez la taille des ressources CSS — Économies potentielles de 5 Kio	~
Réduisez la taille des ressources JavaScript — Économies potentielles de 16 Kio	~
■ Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 20 ressources trouvées	~
■ Encodez les images de manière efficace — Économies potentielles de 1 955 Kio	~
Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 25 Kio	~
■ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 31 Kio	~
■ Évitez d'énormes charges utiles de réseau — La taille totale était de 30 351 Kio	~

Liste d'Optimisations Potentielles :

1 - Les images :

Le projet comporte originalement 15 images pour un poids total de 18.887 KB . Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Convertir les images en format Webp (pour une réduction en Mb)
- Redimensionner les images pour quelle concordent avec la taille de son conteneur
- Ajout, dans le html, des attributs width et height pour les dimensions des images : Réserver l'espace nécessaire pour les images lors du chargement de la page

2- Utiliser des balises HTML5 sémantiques:

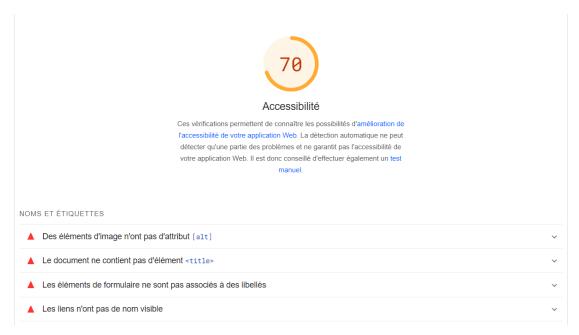
J'ai utiliser les balises sémantique pour HTML:

```
<header>.....<main>....
```

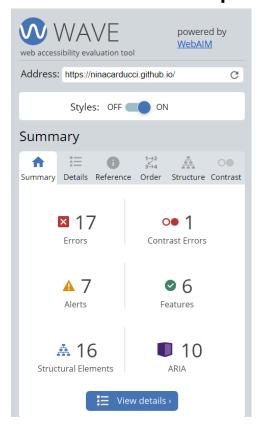
3 — suppression de CSS inutile :

Le projet comporte la librairies Bootstrap qui aide énormément pour la partie responsive. Ce projet comporte deux fichiers Css : l'un pour le style de la page et l'autre pour la partie responsive.

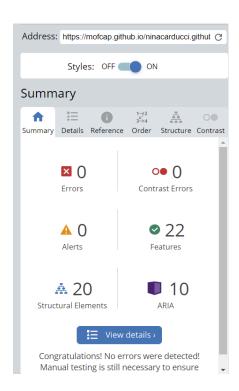
III - Accessibilité du site :



Accessibilité avant optimisation, avec l'extension Wave



Accessibilité après optimisation:



• Les modifications faites pour valider l'accessibilité

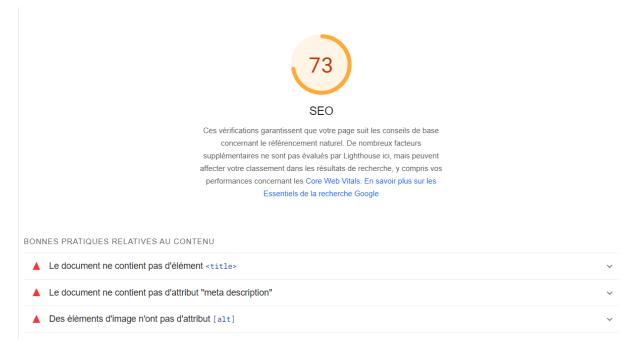
Ajout de l'attribut "ALT" :

- Fournir des descriptions textuelles des images pour les utilisateurs malvoyants et ceux utilisant un lecteur d'écrans
- Renforcer le classement du site par les moteurs de recherche

Ajout de la balise "title" :

- Définir le titre de la page qui s'affiche dans les moteurs de recherche
- Améliorer le référencement du site Ajout de l'attribut "for" dans les balises "label"
- Relier explicitement le label à un élément de formulaire
- Améliorer l'accessibilité pour Les utilisateurs qui dépendent des lecteurs d'écran Changement de la couleur du texte du filtre sélectionné en noir :
- Améliorer le contraste pour rendre le texte plus visible
- Amélioration de l'expérience utilisateur globale Ajout de l'attribut [lang] en fr :
- Spécifier la langue du site pour les utilisateurs se servant de lecteur d'écran

SEO



Meta description : la balise meta description est utilisée pour définir un bref résumé du contenu de la page HTML. La meta description doit être placée entre les balises dans le code source de vos pages. elle permet de décrire le contenu d'un document, et doit inciter l'internaute à cliquer pour découvrir la suite.

Meta données : • Permet de définir des informations spécifiques à afficher lorsque le lien du site est partagé sur les réseaux sociaux

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client:

vous m'avez explicitement demandé de mettre en place le référencement local en utilisant Schema.org.

```
<!-- JSON-LD pour Rich Snippets -->
   <script type="application/ld+json">
          "@context": "https://schema.org",
          "@type": "ProfessionalService",
          "name": "Nina Carducci",
          "image":
"https://mofcap.github.io/ninacarducci.github.io-main/assets/images/nina.png",
          "@id": "https://mofcap.github.io/ninacarducci.github.io-main",
          "url": "https://mofcap.github.io/ninacarducci.github.io-main",
          "telephone": "05 56 67 78 89",
          "address": {
            "@type": "PostalAddress",
            "streetAddress": "68 avenue Alsace-Lorraine",
            "addressLocality": "Bordeaux",
            "postalCode": "33200",
            "addressCountry": "FR"
```

```
"openingHoursSpecification": {
    "@type": "OpeningHoursSpecification",
    "dayOfWeek": [
      "Monday",
      "Tuesday",
      "Wednesday",
      "Thursday",
      "Friday"
    ],
    "opens": "10:00",
    "closes": "19:00"
  },
  "sameAs": [
    "https://www.instagram.com/ninacarducci.photo/?hl=fr"
  1
</script>
```

Après l'ajout du script Schema.org, j'ai testé le site sur l'outil Google Rich Snippet, qui a validé le code ajouté

