

Business Proposal



Prepared for :
Science & Technology Park

20
25



از تمرکز به خودگردانی

در دنیای امروز، تمرکز قدرت و اطلاعات در دست نهادهای محدود باعث ایجاد ریسک‌های بالا در زمینه‌ی امنیت، شفافیت و اعتماد شده است.

پلتفرم‌های متتمرکز در صورت هک یا سوءاستفاده، آسیب‌پذیری گسترده‌ای برای کاربران ایجاد می‌کنند و این مسئله نیاز به ساختارهای غیرمتتمرکز را دوچندان کرده است. همچنین، در بسیاری از پروژه‌های فناورانه، وابستگی شدید به بنیان‌گذاران یا تیم اولیه باعث توقف رشد در صورت خروج افراد کلیدی می‌شود.

ایده‌ی DAO این چالش را برطرف می‌کند و با حکمرانی جمیع، تصمیم‌گیری و مالکیت را میان اعضاء توزیع می‌کند تا پروژه به صورت خودگردان ادامه یابد.

در کنار این موارد، تغییر نسل کاربران نیز اهمیت دارد. نسل Z ارزش‌هایی چون شفافیت، آزادی مشارکت، و اثرگذاری واقعی را مطالبه می‌کند.

پروژه‌ی ما پاسخی است به این نیاز جدید؛ سیستمی که اعتماد را جایگزین کنترل می‌کند و مشارکت را به جای تمرکز می‌نشاند.



از تمرکز به خودگردانی

این ایده در پاسخ به چند چالش بنیادین در نظامهای اقتصادی و ساختارهای پلتفرمی امروز طراحی شده است:

- **تمرکز قدرت:** ریسک‌های بالا در امنیت، شفافیت و اعتماد به دلیل تمرکز دارایی و اطلاعات در نهادهای متمرکز.
- **آسیب‌پذیری پژوهش:** وابستگی شدید به بنیان‌گذاران و افراد کلیدی که در صورت خروج، باعث توقف رشد می‌شود.
- **نیازهای نسل Z:** شفافیت، مشارکت واقعی و اثرگذاری برای نسل جدید کاربران.
- **عقب‌ماندگی بازار طلا:** بازار طلا با حجم بالا، از نظر نوآوری، دیجیتالی‌سازی و مدل‌های مشارکتی عقب مانده است.
- **سرمايه‌های غيرفعال:** وجود حجم زیادی از دارایی‌های فیزیکی و سرمایه‌های بدون گردش



چشم‌انداز

ایده ما در واقع تلاقي پنج چالش مذکور بوده که با معماری DAO و فناوري متاورس، به دنبال پاسخ پايدار و آينده محور برای آنهاست.

ما سистем را منسازیم که در آن اعتماد، جایگزین کنترل می‌شود و مشارکت، محور خلق ارزش است

هدف نهايی اين پروژه، کشف و تحقق چيستي و چرايی متاورس از زاويه‌ی حكمرانی و همکاري جمعی است.

	سرمایه‌های غیرفعال وجود حجم بالای دارایی‌های قیمتی و سرمایه‌های بدون گردش.
	عقب‌ماندگی بازار طلا بازاری سنتی و بزرگ که از نوآوری و ديجيتال‌سازی عقب مانده است.
	Z نيازهای نسل شفاقيت، مشارکت واقعي و انگذازي برای كاربران جديدين.
	آسيبي‌ذيری پروژه وابستگی شدید به بنيان‌گذاران و توقيف رشد پا خروج افراد كليدي.
	تمرکز قدرت ريسيک‌های بالای امنيت و عدم شفافيت در نهايیات متاورس.

گذار اقتصاد دیجیتال

چرا اقتصاد توجه رو به پایان است؟

- الگوریتمها اشباع شده‌اند.
- رقابت برای جلب توجه انسانی به سقف طبیعی خود رسیده.
- کاربران خسته از بمباران اطلاعاتی و تبلیغات.
- حساسیت شدید به حریم خصوصی و اصالت اطلاعات.

سه ستون اقتصاد جدید (Web3)



اقتصاد اصالت (Authenticity)

محصولات تنها بر اساس اصالت،
شفافیت و ارزش واقعی زنده می‌مانند.
RWA؛ (Seth Godin)
.NFT و

ارتباط با پروژه

NFT‌ها، ثبت اصالت زنجیره تأمین،
توکنیزه‌سازی دارایی‌های واقعی (RWA)



اقتصاد مشارکت و مالکیت

کاربران فقط مصرف کننده نیستند؛
مالک و مشارکت کننده‌اند. (Chris
(Dixon, Naval Ravikant

ارتباط با پروژه

حکمرانی DAO، مشارکت جمیعی



اقتصاد اعتماد (Trust)

اعتماد بر بستر تکنولوژی
(Blockchain) ساخته می‌شود، نه
شرکت‌ها. (کوین کلی، ادوارد کاس)

ارتباط با پروژه

پایه عملی از اقتصاد اعتماد +
مشارکت + اصالت

تکامل اقتصاد دیجیتال: چارچوب استراتژیک

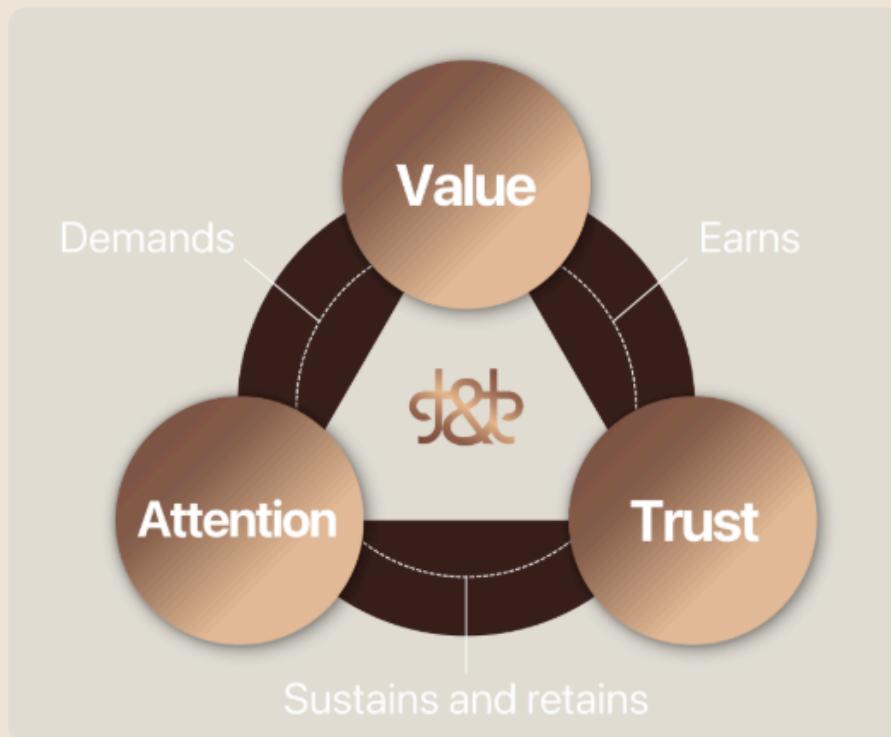
ساختار تکاملی اقتصاد (۱۹۵۰ تا امروز)

مرحله	دوره زمانی	محوریت اقتصاد	مهم ترین ارزش	وضعیت
اقتصاد فیزیکی: تولید، خدمات، دانش	قبل از دهه ۱۹۹۰	تولید کالا، ارائه خدمات، دانش تخصصی	مقیاس تولید، کیفیت خدمات، نوآوری	مراحل کلاسیک
اقتصاد دیجیتال: اطلاعات	دهه ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۰	دسترسی به اطلاعات Google,) (Wikipedia	اطلاعات کمیاب	از بین رفت (اشباع اطلاعات)
اقتصاد دیجیتال: توجه	تا امروز ۲۰۱۰	جلب توجه کاربران Instagram,) (TikTok	توجه انسان	در حال افول (اشباع شده)
اقتصاد دیجیتال: اعتماد/مالکیت	مرحله کنونی	Web3, DAO, RWA, NFT	اعتماد، مشارکت، مالکیت	در حال شکل گیری (پروژه ما)

اینترنت در حال ورود به عصری است که کاربران فقط مصرف‌کننده نیستند؛ مالک و مشارکت‌کننده‌اند.



تکامل اقتصاد دیجیتال: چارچوب استراتژیک



DAOها به جای تکیه بر توجه، بر اعتماد ساختاری و ارزش مشارکتی بنا شده‌اند؛ جایی که شفافیت، قراردادهای هوشمند و مشارکت جمیعی جایگزین مدل‌های تبلیغاتی و الگوریتم محور می‌شوند. این ساختار، رابطه‌ای پایدار و قابل اتکا میان توجه، اعتماد و ارزش ایجاد می‌کند.

نقش‌های ساختاری و راه حل Web3

حکمرانی غیرشفاف (Black-Box)

افراطگرایی الگوریتمی:* تصمیمات الگوریتمی غیرشفاف، اغلب محتوای جنجالی را ترجیح داده و کاربران را در حباب‌های اطلاعاتی محدود می‌کنند.

راه حل Web3/DAO: شفافیت و حکمرانی جمیعی

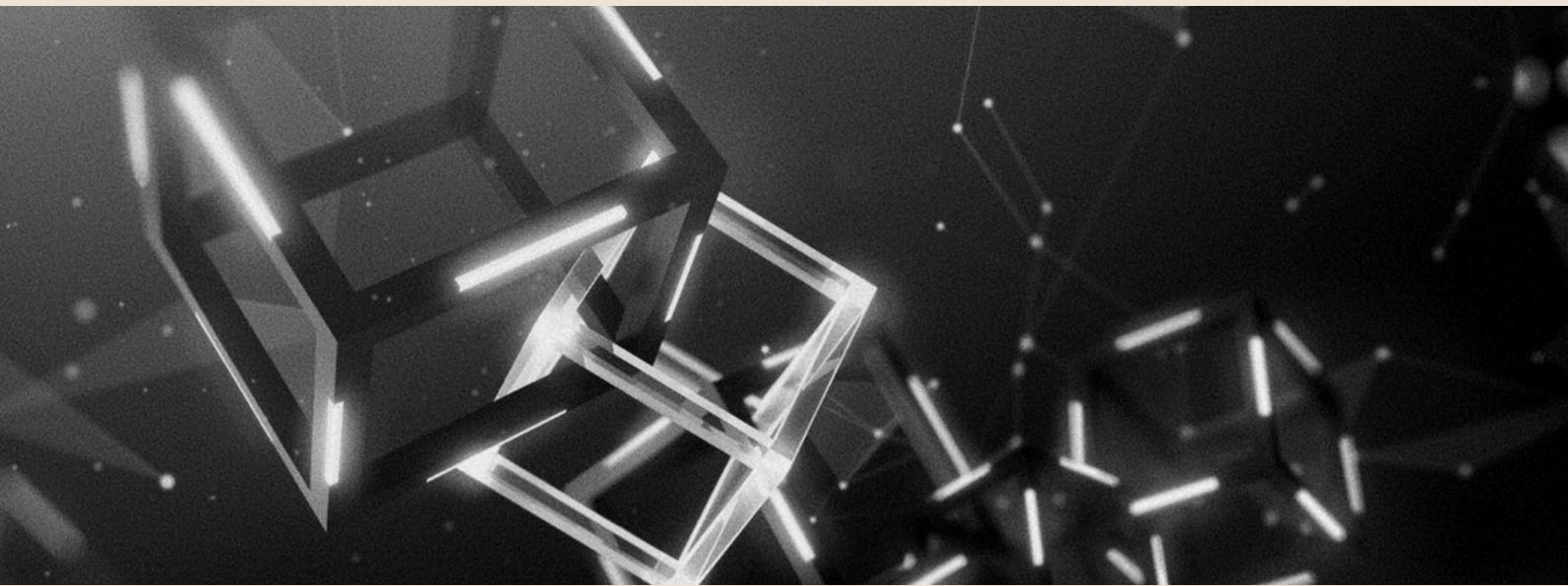
حکمرانی شفاف:* تصمیم‌گیری‌ها (مانند تخصیص بودجه، قوانین) از طریق قراردادهای هوشمند و رأی‌گیری جمیع انجام می‌شود که کاملاً قابل حسابرسی است.

مدل استخراج داده (User is the Product)

تضاد منافع:* پلتفرم‌های مت مرکز برای سودآوری، باید کاربران را "کنترل" کرده و داده‌های آن‌ها را استخراج کنند.

راه حل Web3/DAO: مالکیت هویت

هم راستای منافع: DAO منافع پلتفرم و کاربر را از طریق توزیع مالکیت (токن‌ها) هم راستا می‌کند و مالکیت داده و دارایی را به خود کاربر برمی‌گرداند.



نوآوری، بازار و کاربردها

محورهای نوآوری (مزیت رقابتی)

در سطح جهانی، پلتفرم‌هایی مانند Matcha، Uniswap، iinch، Balancer نمونه‌های موفقی از صرافی‌های غیرمت مرکز (DEX) هستند که امکان تبادل دارایی‌های دیجیتال را بدون واسطه فراهم می‌کنند.

اما این پلتفرم‌ها عموماً در حوزه‌ی رمزارزها فعالیت دارند و از نظر ساختار حکمرانی و ارتباط با دنیای واقعی، محدودیت دارند.

در ایران نیز پلتفرم‌هایی مانند Nobidex با الهام از این مدل‌ها شکل گرفته‌اند، اما در واقعیت از نظر زیرساخت و تصمیم‌گیری، هنوز مت مرکز عمل می‌کنند.

۱. DAO واقعی (سطح نوآوری ۹/۱۰)

تم مرکز بودن واقعی در سطح تیم، حکمرانی و غیرمت مرکز از همان ابتدا، برخلاف نمونه‌های داخلی که مت مرکز عمل می‌کنند.

۲. نوآوری باز (Open Innovation)

بهره‌گیری از مشارکت جامعه برای توسعه تدریجی پلتفرم به سمت یک DAO متأورسی کامل.

راهکار اصلی

معماری DAO و فناوری متأورس که حکمرانی جمعی، تصمیم‌گیری و مالکیت را میان اعضاء توزیع کرده و پایداری پروژه را بدون وابستگی به فرد تضمین می‌کند.

DECENTRALIZED AUTONOMOUS ORGANIZATIONS

تحلیل بازار

پتانسیل بازار و استراتژی ورود

نقطه ورود پیشنهادی: بازار سرمایه مبتنی بر طلا.

۱.۵ همث

حداصل درآمد برآورده سال اول

۵%

سهم نفوذ سال اول (معادل ۷ تن)

۳۵۰ تن

حداصل طلا در گردش ایران

تحلیل و منطق انتخاب بازار

بلتفرم پتانسیل ورود به بازارهای گستردگی مانند طلا و جواهر، طراحی و تولید، فین‌تک و هارکت‌بایسیس‌های متاورسی را دارد. با این حال، بر اساس اصول رشد استراتژی، ورود به بازارهای بزرگ باید از یک نقطه کوچک، دقیق و قابل‌نفوذ آغاز شود.

نقطه ورود پیشنهادی: بازار سرمایه مبتنی بر طلا

وجود ارتباطات اولیه و قابل استفاده در این بازار

بزرگ و سنتی بودن این بازار و عقب‌ماندگی آن از فناوری

وجود تجربه عملی بنیان‌گذاران در بازار طلا، کریپتو و فارکس

TallaEgg



موارد کاربرد طرح (B2B تا B2C)

۱. بازار خرد و فروشی

ایجاد امکان مالکیت جزئی و تبادل امن دارایی‌ها برای سرمایه‌گذاران خرد و نسل جدید، با تمرکز بر طلا و جواهرات توکنیزه شده.

۲. زنجیره تأمین و اصالت‌سنجی

ثبت دیجیتال و سه‌بعدی دارایی‌ها برای ردیابی منشا، کاهش تقلب و تضمین اصالت در تمام مراحل تولید و مبادله.

۳. بازارهای مواد اولیه

افزایش نقدشوندگی دارایی‌های فیزیکی و ایجاد بازار ثانویه برای تولیدکنندگان و تامینکنندگان مواد خام مانند طلا، نقره و فلزات گران‌بها.

۴. تسهیلات مالی و اعتباردهی

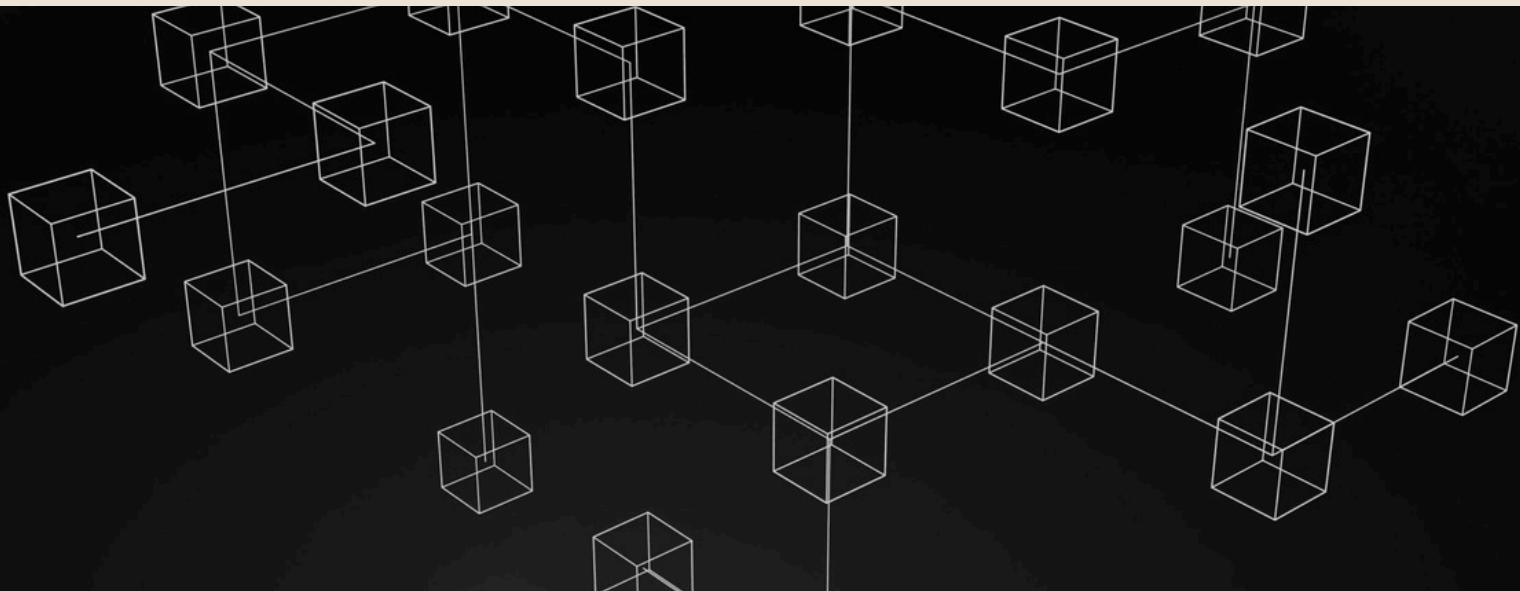
فراهم کردن امکان وام‌دهی و وثیقه‌گذاری دارایی‌ها، مدیریت خزانه‌داری دیجیتال و ابزارهای پوشش ریسک در اقتصاد غیرمت مرکز.

۵. محصولات سرمایه‌گذاری نوآورانه

طراحی ابزارهایی مانند ETF‌های توکنیزه شده و مدل‌های مالی مبتنی بر دارایی واقعی برای جذب سرمایه‌گذاران نهادی و خرد.

۶. متاورس و تجارت مجازی

ساخت بازارها، فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌های تعاملی برای دارایی‌های دیجیتال و فیزیکی با استفاده از فناوری واقعیت مجازی و افزوده.



موارد کاربرد طرح (B2B تا B2C)

۷. خدمات حکمرانی و مشارکت جامعه

ایجاد زیرساخت تصمیمگیری جمیعی برای تعاملات، صندوقهای اشتراکی و پروژهای جمع‌سپاری با رأی‌گیری شفاف.

۸. بازار طلا و جواهر

استفاده از فناوری تصویربرداری سه‌بعدی برای مدل‌سازی دقیق، نمایش واقع‌گرایانه و سفارش‌سازی محصولات.

۹. صنایع طراحی و تولید (B2B)

بهره‌گیری از موتور شبیه‌سازی برای ساخت قالب‌ها، قطعات دقیق، مهندسی معکوس و طراحی محصولات فلزی.

۱۰. صنایع دریایی و سنگین

مدل‌سازی قطعات پیچیده با مقاومت بالا برای استفاده در تجهیزات دریایی و صنعتی که دقت ساخت حیاتی است.

۱۱. آموزش و مهارت‌افزایی

ایجاد محیط سه‌بعدی برای آموزش طراحی، ریخته‌گری و تولید قطعات صنعتی و جواهرات در محیطی ایمن و شبیه‌سازی شده.

۱۲. صنعت خودرو

توکنیزه‌سازی خودرو و ماشین‌آلات، تأمین مالی زنجیره تأمین قطعه‌سازی، خودرو به عنوان وثیقه دیجیتال، مدیریت ناوگان، اصلاح‌سنگی قطعات و بازار ثانویه، بیمه هوشمند خودرو

TallaEgg



از طلا تا خودرو

صنعت خودرو و قطعه‌سازی یکی از قوی‌ترین use case‌ها برای + DAO + RWA است

علل اهمیت صنعت خودرو:

زنگیره تأمین پیچیده

مشکلات نقدینگی، اعتماد، شفافیت و تأمین مالی

سرمایه‌بر (Capital Intensive)

دارای محور (ماشین، قطعه، قالب، خط تولید)

➡ دقتاً موارد بالا نقاطی هستند که توکنیزه‌سازی و DAO معنا پیدا می‌کند.

۱. توکنیزه‌سازی خودرو و ماشین‌آلات

تبدیل خودروهای نو، ناوگان و ماشین‌آلات صنعتی به توکن (NFT/FT) با امکان مالکیت جزئی.

جالش فعلی:

دارایی‌های صنعتی عظیم، اما دارای نقدشوندگی بسیار پایین هستند.

۲. تأمین مالی زنجیره تأمین قطعه‌سازی

تبدیل فاکتورهای قطعه‌سازی به توکن RWA برای تأمین نقدینگی.

راهنمای DAO:

- فائزه قطعه‌سازی — توکن RWA
- فروش توکن به سرمایه‌گذاران DAO
- پاریزدشت خودکار از محل پرداخت خودروساز

نتیجه کلیدی: تزریق نقدینگی سریع بدون واسطه پانکی.

جالش فعلی:

کمود سرمایه در گردش قطعه‌سازی و پرداخت‌های دیرهنگام خودروسازی.

۳. خودرو به عنوان وثیقه دیجیتال

وامدهه و لبرینگ فعلی با پیشواینه توکن خودرو.

جالش فعلی:

فرآیند لبرینگ فعلی کند، پرهزینه و دارای ریسک تقلب در اسناد است.

راهنمای DAO:

- قابل کردن توکن خودرو در قرارداد هوشمند به عنوان وثیقه
- پرداخت وام خودکار
- تسویه سریع و بدون واسطه

نتیجه کلیدی: کاهش ریسک تقلب و افزایش شفافیت مالکیت.

TallaEgg



از طلا تا خودرو

۴. Fleet DAO مدیریت ناوگان

مدیریت جمعی ناوگان‌های لجستیک و توزیع درآمد بین دارندگان توکن.

راهنمایی:

- راهکار DAO
- هر خودرو = یک توکن سرمایه‌گذاری
- توزیع درآمد ناوگان بین دارندگان توکن
- تمامیمات تعمیر و توسعه را با توکن پرداخت

مدیریت متمرکز ناوگان ناکارآمد است و سودی به رانندگان با سرمایه‌گذاران خرد نصیرساند.

نتیجه کلیدی: مدل جذاب برای سرمایه‌گذاران خرد و نهادی.

۵. اصالت‌سنجی و بازار ثانویه قطعات

راهنمایی:

- هر قطعه — شناسه دیجیتال (NFT/DID)
- ثبت سیر تولید تا تصب روی بلاکچین
- معامله آزاد دارایی‌های توکنیزه شده

نتیجه کلیدی: افزایش اعتماد و کاهش خسارت در زنجیره تأمین.

چالش فعلی:

صادرات با قطعات تقلیلی از طریق شناسه‌های دیجیتال و ایجاد بازار ثانویه شفاف.

چالش فعلی:

وجود قطعات تقلیلی و نبود رهگیری معابر عدم شفافیت در قیمت‌گذاری بازار ثانویه.

۶. بیمه هوشمند خودرو

بیمه مبتنی بر مصرف و پرداخت خودکار خسارت.

راهنمایی:

- راهکار DAO
- انصال داده‌های IoT خودرو به قرارداد هوشمند
- محاسبه ریسک لحظه‌ای
- پرداخت خسارت خودکار

بیمه‌های سنتی گران هستند و فرآیند دریافت خسارت پیچیده است.

نتیجه کلیدی: کاهش هزینه بیمه و افزایش شفافیت.

نقش کلیدی

عنصر

نقشه رود (دارایی امن و نقشونده برای آغاز)

طلا

موتور رشد (ورود به صنعت پرچم و حل مشکلات زنجیره تأمین)

خودرو

قلب حاکمیت (تمامی شفافیت، پایداری و مشارکت جمعی)

DAO

زبان مشترک آینده اقتصاد واقعی (RWA)

توکنیزه‌سازی

نقشه راه و معماری فنی

برنامه ۱۱ مرحله‌ای ما برای اجرا و زیرساخت فنی پلتفرم

فاز ۱: راه اندازی و MVP (ماه‌های ۱-۴)

مراحل ۱-۴: تیم‌سازی، اصلاح اساسنامه DAO، تکمیل MVP اولیه، جذب سرمایه اولیه و شبکه‌سازی صنعتی.

فاز ۲: اعتبارسنجی (ماه‌های ۴-۶)

مراحل ۵-۷: بازاریابی و تست اولیه با کاربران هدف، تحلیل داده‌ها و تصمیم‌گیری برای Pivot یا توسعه محصول.

فاز ۳: رشد (ماه‌های ۶-۱۲)

مراحل ۸-۹: توسعه تیم فنی (XR، بلاکچین)، افزودن فیچرهای بازار، سیستم اصالت‌سنجی و مژول ثبت سه‌بعدی.

فاز ۴: بلوغ (۱۲ ماه به بعد)

مراحل ۱۰-۱۱: پیاده‌سازی کامل حکمرانی DAO (قراردادهای هوشمند، خزانه‌داری) و توسعه بستر تعاملی متاورسی (فروشگاه‌های مجازی).



نقشه راه و معماری فنی

معماری فنی (ماژولها)

TallaEgg

TelegramBot

Affiliate

Order

User

Wallet

قابلیت‌های نسخه MVP (MVP Capabilities) برای بازارساز:

- ثبت و مدیریت سفارش‌های بازار (Market Orders)
- احراز هویت و تأیید کاربران
- مدیریت کاربران (فعال / غیرفعال)

قابلیت‌های نسخه MVP (MVP Capabilities) برای مشتری:

- خرید مستقیم با قیمت بازار
- مشاهده تاریخچه معاملات

هسته سیستم:

- موتور تطبیق معاملات با اجرای سریع
- ثبت شفاف و غیرقابل تغییر معاملات

تمرکز MVP: کنترل، شفافیت و سادگی

MVP بر اساس معماری ماژول‌لار طراحی شده است که شامل:

ماژول Wallet: ذخیره سازی تراکنش‌ها و حسابداری

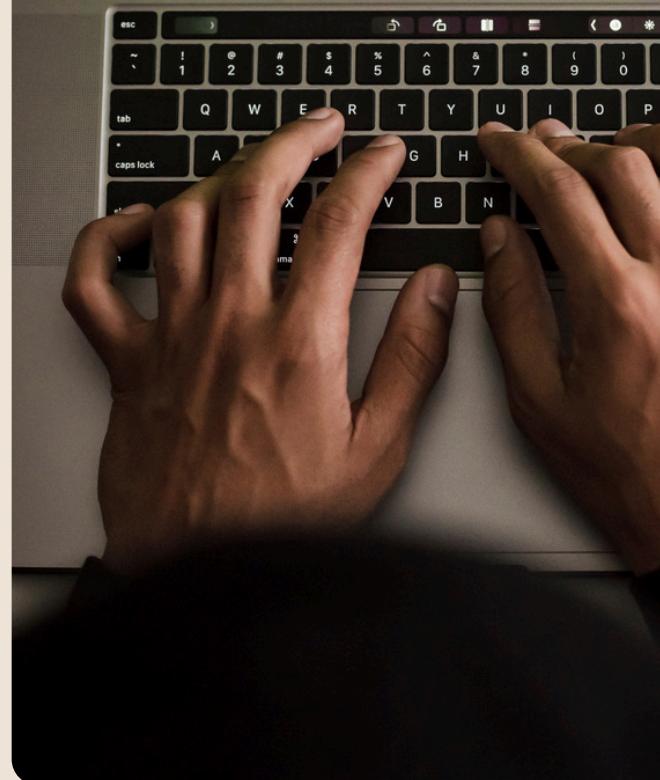
ماژول TelegramBot: رابط کاربری

ماژول TallaEgg: هسته مشترک تمام ماژول‌ها

ماژول Order: شامل موتور تطبیق معاملات و ثبت سفارشات

ماژول User: احراز هویت و مدیریت کاربران

ماژول Affiliate: بازاریابی و تبلیغات (تکمیل نیست)

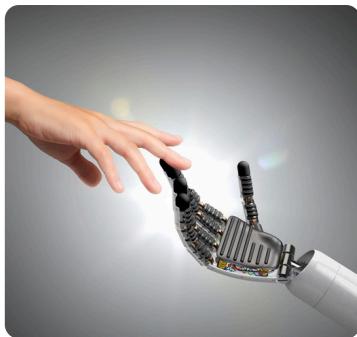


تیم کاری و ساختار غیرمت مرکز

ساختار تیم کاری یک ویژگی کلیدی است که با ماهیت Web3 و DAO هم خوانی کامل دارد و انعطاف پذیری تیم را افزایش می دهد.

- دو توسعه دهنده (Developer): در حال توسعه فعال نسخه اولیه محصول (MVP).
- یک مدیر اقتصاد کسب و کار: مسئول تحقیقات بازار، تحلیل تقاضا و تحلیل اقتصادی طرح.
- مذاکره با توسعه دهنده در ترکیه: جهت مشارکت در توسعه فاز بعدی سیستم و زیرساخت Web3.
- مذاکره با متخصص علم داده در آلمان: جهت طراحی مدل های تحلیل داده، قیمت گذاری و بهینه سازی تجربه کاربران.

مزایای تیم غیر مرکز



سرریز نوآوری (Spillover)

انتقال تجربه و فناوری های روز دنیا از متخصصانی که در کشورهای توسعه یافته مشغول فعالیت هستند.



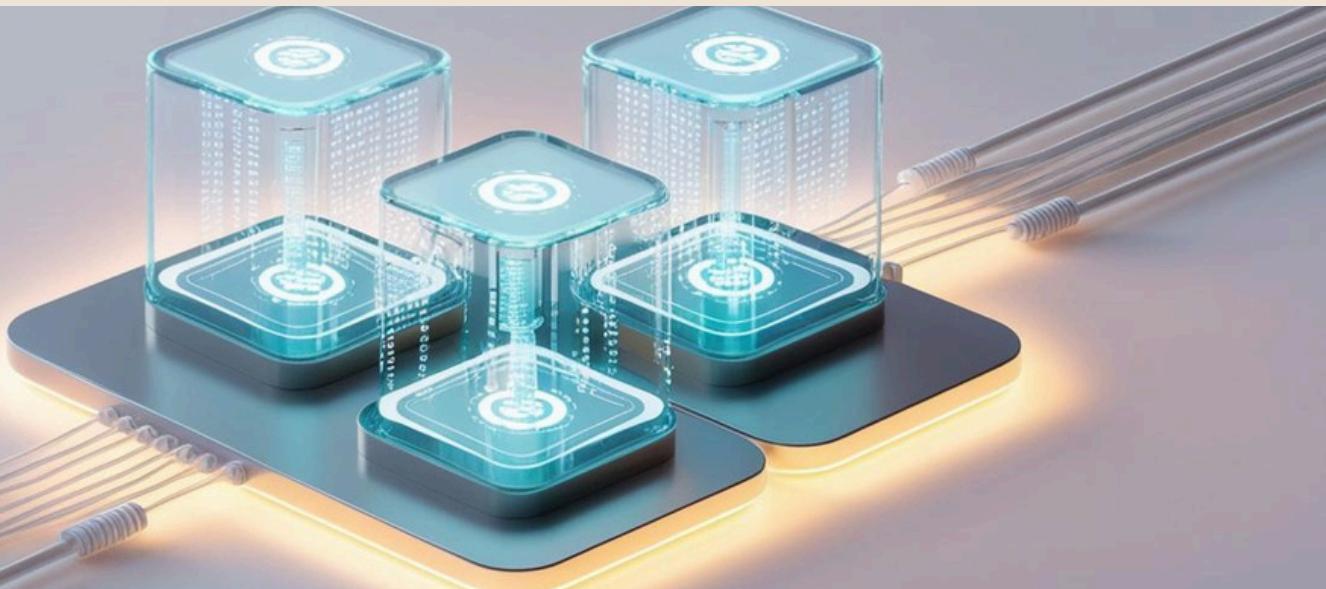
افزایش نوآوری

تیم های چندملیتی و دارای تنوع فرهنگی، به طور طبیعی ایده های متنوع تر و راه حل های خلاقانه تولید می کنند.



خدمات ۷/۲۴ و کاهش هزینه ها

پشتیبانی شبانه روزی و رفع مشکلات بدون نیاز به پرداخت هزینه های شیفت شب به دلیل حضور در مناطق زمانی مختلف.



مدل مالی و درآمدی TallaEgg

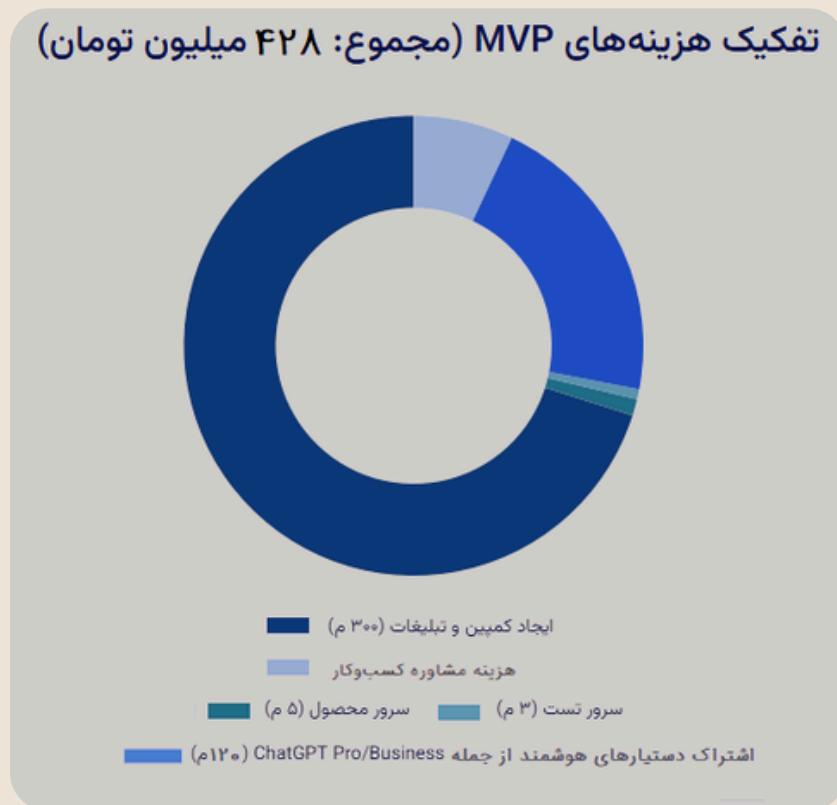
مدل مالی پروژه TallaEgg بر اساس ترکیب درآمدهای عملیاتی پلتفرم، اقتصاد خزانه DAO و مکانیسم‌های کنترلی توکن طراحی شده است. این مدل، پایداری اقتصادی پروژه را در یک بازه‌ی ۵ ساله با تمرکز بر رشد تدریجی کاربران، افزایش حجم تراکنش‌ها و هم‌راستایی منافع اعضای DAO بررسی می‌کند.

درآمدهای اصلی پروژه از کارمزد تراکنش‌های دارایی‌های توکنیزه شده، کارمزد خدمات RWA و سهم خزانه DAO از فعالیت‌های پلتفرم تأمین می‌شود. بخشی از این درآمد به خزانه DAO اختصاص یافته و از طریق سرمایه‌گذاری مجدد و مکانیسم‌های Buyback & Burn به ثبیت و تقویت اقتصاد توکن کمک می‌کند.

مدل هزینه‌ای پروژه به صورت Lean و مقیاس‌پذیر طراحی شده و با تکیه بر ساختار غیرمت مرکز DAO، هزینه‌های عملیاتی و مدیریتی را در مقایسه با پلتفرم‌های مت مرکز کاهش می‌دهد.

ارزیابی مالی پروژه شامل محاسبه جریان‌های نقدی، ارزش فعلی تنزیل شده (NPV) و سنجش اثرات شبکه‌ای DAO است. نتایج مدل نشان می‌دهد که TallaEgg نه تنها دارای مسیر درآمدی مشخص است، بلکه با تمرکز بر مشارکت واقعی کاربران و انباست ارزش در خزانه DAO، توانایی خلق ارزش پایدار و بلندمدت را دارد.

برآورد هزینه‌ها و تخمین منابع مالی لازم



تخمین منابع مالی لازم ما برای تکمیل نسخه اولیه محصول (MVP) و شروع فعالیت عملیاتی

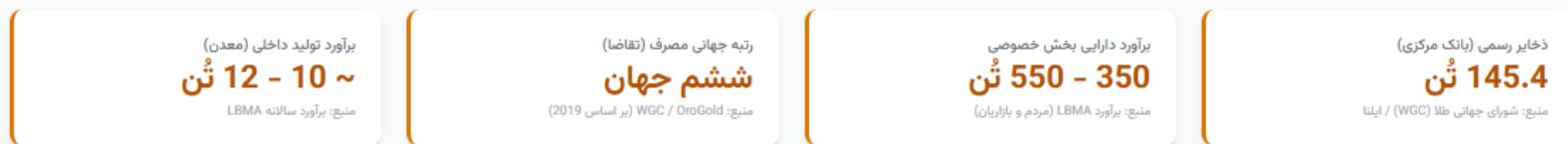
نیازمندی‌های کلیدی پروژه از مرکز نوآوری

- حمایت مالی: تأمین سرمایه ۴۲۸ میلیون تومان برای ساخت MVP.
- استقرار: دریافت فضای کاری، منابع فنی و شبکه ارتباطی مرکز.
- تأییدیه نوآوری: اعتبار رسمی برای تسهیل جذب سرمایه و همکاری‌های صنعتی.
- مشاوره تخصصی: در حوزه‌های فنی (Web3, DAO)، حقوقی و کسب و کار.
- شبکه‌سازی: اتصال به بازار طلا، صنایع تولیدی و دانشگاه‌ها.
- همراهی در جذب سرمایه: معرفی به سرمایه‌گذاران فرشته و صندوق‌های VC.

نمای کلی بازار طلای ایران

بررسی منابع موجود بیان‌گر عدم امکان تفکیک دقیق دارایی‌های طلا (به تفکیک بانک، سازمان یا بازاریان) است. داده‌های رسمی محرمانه و داده‌های بخش خصوصی غیرقابل اندازه‌گیری هستند. این گزارش، تصویری جامع بر اساس برآوردهای معتبر بین‌المللی (WGC، LBMA، OEC) از «موجودی دارایی‌ها» و «جریان‌های بازار» ارائه می‌دهد.

شاخص‌های کلیدی بازار (بر اساس آخرین برآوردها)



بخش اول: موجودی دارایی‌ها (Stock)

این بخش به طلای انباسته شده و موجود در کشور می‌پردازد که به دو گروه کاملاً مجزا تقسیم می‌شود: ذخایر رسمی و دارایی‌های خصوصی.

● دارایی بخش خصوصی (Private Holdings)

این بخش شامل تمام طلای در اختیار مردم و بخش تجاری است که اندازه‌گیری آن غیرممکن و صرفاً برآورده است.

- پاسخ به "بازاریان": طلای در اختیار "بازاریان" (صنف طلافروشان) به عنوان "موجودی کالا" (Inventory) نظر گرفته می‌شود و بخشی از این برآورد کلی است، نه یک ذخیره مجزا.
- برآورد LBMA: بازار شمش لندن (LBMA) برآورد می‌کند که این دارایی شامل 250 تا 300 تن** طلای زینت و 200 تا 300 تن** طلای سرمایه‌گذاری (سکه و شمش) است.

● ذخایر رسمی (Official Reserves)

این بخش منحصرأ شامل ذخایر استراتژیک** بانک مرکزی ایران (CBI)** است که به عنوان پشتوانه پولی و ابزار سیاست‌گذاری ارزی استفاده می‌شود.

- آمار رسمی: بر اساس گزارش شورای جهانی طلا (WGC) که توسط رسانه‌های داخلی (مانند اینجا) نیز بازتاب یافته، این ذخایر** 145.4 تن** برآورد می‌شود.
- پاسخ به "بانکها و سازمان‌ها": سایر بانک‌های تجاری (دولتی یا خصوصی) و سازمان‌های دولتی، دارایی طلای استراتژیک و قابل توجهی نگهداری نمی‌کنند. تمام ذخایر رسمی کشور تحت مدیریت اتحادیه بانک مرکزی است.

● دارایی بخش خصوصی (Private Holdings)

این بخش برآورده از مجموع طلای انباشته شده توسط مردم و موجودی کالای بازاریان (صنف طلا) است.



*زیورآلات: **برآورد بین ۱۵۰ تا ۲۵۰ تُر (برای مصرف بلندمدت).

*سکه و شمش: **برآورد بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ تُر (برای سرمایه‌گذاری).

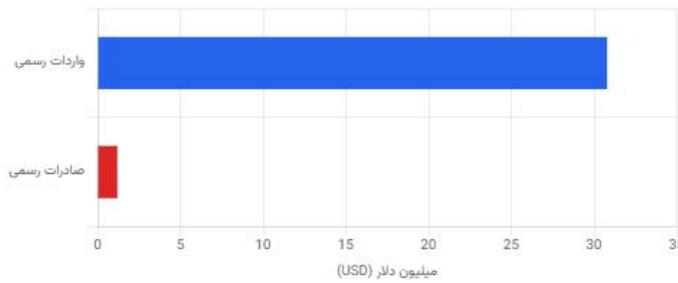
بخش دوم: جریان‌های بازار (Flows)

علاوه بر موجودی، بازار طلا شامل جریان‌های سالانه مصرف، تولید و تجارت است که تقاضای بالای داخلی را نشان می‌دهد.

جریان تولید و تجارت

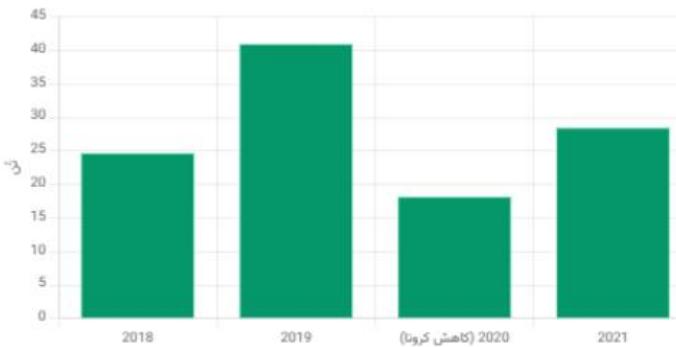
بخشی از تقاضای داخلی توسط **تولید داخلی** (معدن‌کاری) که حدود ۱۰ تا ۱۲ تن در سال** برآورد می‌شود، تأمین می‌گردد. مابقی از طریق **تجارت رسمی** (نمودار زیر) و جریان‌های غیررسمی وارد می‌شود.

تجارت رسمی طلا (OEC - 2022)



جریان مصرف (تقاضای سالانه)

ایران یکی از بزرگترین بازارهای مصرفی طلا در جهان است (رتیه 6 در 2019). داده‌های شورای جهانی طلا (WGC) پراکنده است اما حجم بالای تقاضا را نشان می‌دهد.



لیست منابع و رفرنس‌های مورد استفاده

تحلیل و آمار ارائه شده در بالا بر اساس تلفیق داده‌ها و برآوردهای رسمی و غیررسمی منتشر شده توسط نهادهای معتبر بین‌المللی و رسانه‌های داخلی است که به شرح زیر است:

۱. منابع رسمی و نهادهای بین‌المللی

منبع	حوزه تمکز	اطلاعات استخراج شده
(World Gold Council - WGC)	آمار رسمی ذخایر بانک‌های مرکزی و تقاضای جهانی (صرف).	آمار ذخایر رسمی بانک مرکزی (۱۴۵.۴ تن) و رتبه‌بندی مصرف طلا در جهان.
(London Bullion Market Association - LBMA)	تحلیل‌های عمیق از بازارهای غیرشفاف و جریان‌های طلا.	برآورد تفصیلی دارایی بخش خصوصی (زیورآلات و سرمایه‌گذاری) و تخمین تولید داخلی (معدن کاری).
(Observatory of Economic Complexity - OEC)	داده‌های تجارت بین‌المللی (واردات و صادرات).	آمار دلاری واردات و صادرات رسمی طلا در سال‌های اخیر (برای ترسیم نمودار جریان تجارت).

۲. گزارش‌ها و رسانه‌های داخلی

منبع	حوزه تمکز	اطلاعات استخراج شده
خبرگزاری ایلنا	پوشش اخبار اقتصادی و نقل قول از آمار بین‌المللی.	تأیید رقم ذخایر رسمی بانک مرکزی (۱۴۵.۴ تن) به نقل از WGC.
(Motamem.org) متمم	مطلوب تحلیلی و تبیین‌کننده ساختارهای بازار.	زمینه‌سازی در مورد ماهیت آمار طلا و محدودیت‌های دسترسی به داده‌های دقیق.
(Oro Gold Gallery) اورو گلد گالری	گزارش‌های تحلیلی مرتبط با مصرف طلا در ایران.	تأیید جایگاه ایران به عنوان یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان طلا در جهان (رتبه ۶).
(Persian FX Academy) آکادمی پرشین افایکس	تحلیل بازار سکه و طلا.	اطلاعات عمومی در مورد ماهیت ذخایر طلا و نقش بانک مرکزی در مدیریت آن.

بخش	عدد / بازه‌ی برآورده	واحد	نوع (Stock/Flow)	سطح اطمینان	منبع / توضیح
ذخایر رسمی (استاندارد (WGC	۱۴۵.۴	تن	موجودی (Stock)	بالا	رقم استاندارد و پذیرفته شده جهانی.
ذخایر رسمی (ادعای داخلی)	+۳۰۰	تن	موجودی (Stock)	نامشخص	ادعای اخیر برخی مقامات و رسانه‌های داخلی (نیازمند تایید بین‌المللی).
دارایی خصوصی (موجودی کل)	۵۵۰ - ۳۵۰	تن	موجودی (Stock)	متوسط	تخمین بازار شمش لندن (LBMA) (برای سکه، شمش و زیورآلات انباشته شده.
تقاضای مصرفی سالانه	۴۱.۰ ~	تن	جريان (Flow)	متوسط	آخرین آمار عمومی WGC برای تقاضای کل ایران (سال ۲۰۱۹).
خرید سکه/شمش (جريان سالانه)	۲۰ - ۱۵	تن	جريان (Flow)	متوسط	تخمین سهم ایران از تقاضای Coin & Bar در خاورمیانه (حدود ۲۰٪).
ذخایر معدنی کشف شده	۸۰۰ ≈	تن	پتانسیل (Stock)	بالا	گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس (طلای زیرزمینی و استخراج نشده).

سناریو	محاسبه	جمع تقریبی طلای بالای زمین
۱. برآورد استاندارد	۱۴۵.۴ تن (رسمی WGC + ۳۵۰ تا ۵۵۰ تن خصوصی LBMA)	۴۹۵ تا ۶۹۵ تن
۲. برآورد با ادعای جدید	۳۰۰ تن (ادعای داخلی) + (۳۵۰ تا ۵۵۰ تن خصوصی LBMA)	۶۵۰ تا ۸۵۰ تن

نکته: تمام ارقام مربوط به ذخایر بخش خصوصی (مردم و بازاریان) و حجم مصرف، برآوردهایی هستند که توسط نهادهای مذکور برای پوشش شکاف آماری در بازارهای غیرشفاف ارائه شده‌اند.

پیوست (۱):

رقبای ما در ۱۰ گروه قابل دسته‌بندی هستند که شامل ۹۰ رقیب کلیدی می‌شود:

- Tokenized Gold (1)
- Real Estate Tokenization (2)
- Institutional RWA Tokenization Infrastructure (3)
- RWA DeFi Liquidity Protocols (4)
- Hybrid RWA Marketplaces (5)
- DEX/AMM Liquidity Platforms (6)
- Traditional Gold Market / Custody Players (7)
- Iranian Gold Trading Platforms (8)
- Blockchain Ecosystems Supporting RWA (9)
- Government/Enterprise Blockchain solutions for land/identity (10)

(۱) پلتفرم‌های توکنیزه‌سازی طلا (Tokenized Gold Platforms)

ردیف	نام رقیب	نوع فعالیت	توضیح کوتاه
۱	Paxos Gold (PAXG)	Gold-backed token	بزرگ‌ترین و معتبرترین توکن با پشتوانه طلا LBMA
۲	Tether Gold (XAUT)	Gold token	Tether
۳	Digix Gold (DGX)	Gold token	1g gold-backed
۴	Perth Mint Gold Token	Gov-backed gold	پروژه دولتی استرالیا (متوقف شد اما مدل مهم است)
۵	Kinesis Gold (KAU)	Yield-bearing gold	مدل بانکداری مبتنی بر طلا
۶	Meld Gold (Algorand)	Tokenized gold supply chain	همکاری با ضرباخانه استرالیا
۷	Aurus Gold (AWG)	Multi-mint gold token	پشتیبانی توسط ضرباخانه‌های مختلف
۸	G-Coin / GoldGram	Gold certificate token	پشتوانه در خزانه‌های آمریکا
۹	AnthemGold (AGLD)	Gold token	سرمیس کازدی خصوصی
۱۰	Cache Gold (CACHE)	Gold token	سیستم ریدمپشن لحظه‌ای
۱۱	OneGold	Digital gold trading	در حقیقت Web2 ولی رقیب مستقیم بازار طلا

پیوست ۱ (ادامه):

(توکنیزه‌سازی ملک، اسناد، زمین) Real Estate Tokenization Platforms (2)

ردیف	نام رقیب	نوع فعالیت	توضیح
12	RealT	Fractional real estate	معروف‌ترین پلتفرم توکنیزه‌سازی خانه‌ها در آمریکا
13	Propy	Blockchain real estate	ثبت سند + انتقال مالکیت
14	SolidBlock	Real estate STO	مشاور + زیرساخت
15	Lofty.ai	Tokenized rentals	توکن‌سازی ملک + اجاره ماهانه
16	Roofstock OnChain	Web3 real estate	خرید فروش املاک به صورت NFT
17	(سابق) Harbor	Real estate token	یکی از اولین پروژه‌های STO
18	Smartlands	EU real estate token	فعالیت در اروپا
19	Landshare	Tokenized real estate	BNB chain روی
20	HoneyBricks	Tokenized commercial real estate	مدل سرمایه‌گذاری نهادی
21	CitaDAO	Real estate DeFi	دارایی‌های درآمدزا روی بلاکچین
22	Parcl	Synthetic real estate	شاخص‌های قیمت مسکن روی Solana
23	LABS Group	Real estate tok	
24	RedSwan CRE	Commercial real estate STO	
25	Blocksquare	EU real estate tokenization	

پیوست ۱ (ادامه):

(زیرساخت سازمانی) Institutional RWA Tokenization Platforms (۳)

ردیف	نام رقیب	فعالیت	توضیح
23	Securitize	+ RWA issuance compliance	بزرگ‌ترین نام صنعت
24	Tokeny	Institutional tokenization	(KYC/AML) اروپا
25	Polymath	Security token standard	راهکار برای شرکت‌ها
26	Ondo Finance (RWA)	Tokenized treasury/ bonds	RWA محبوب بازار
27	Backed Finance	Tokenized securities	سهام و اوراق
28	Maple Finance (RWA (lending	Institutional credit	وامدهی سازمانی
29	ClearToken	Tokenized settlement	حل مسئله کلیرینگ
30	Fireblocks	Custody infra	رقیب غیر مستقیم (زیرساخت کاستدی)
31	Bitbond	Tokenized bonds	EU regulated
32	TokenFlow	Compliance automation	B2B رقیب
33	Chainlink	CCIP for RWA	
34	Metaco	Ripple Custody	
35	Anchorage Digital	Custody	

پیوست ۱ (ادامه):

(RWA) پروتکل‌های نقدینگی DeFi Liquidity Protocols for RWA (4)

ردیف	نام رقیب	نوع	توضیح
36	Centrifuge	RWA financing	اتصال DeFi به RWA
37	MakerDAO (RWAs)	RWA collateral	مهمترین RWA در کریپتو
38	Goldfinch	RWA lending	وامدهی بدون وثیقه
39	Maple Finance	Institutional lending	RWA focus
40	TrueFi	Institutional credit	رقیب Maple
41	Aave RWA Market	RWA lending pool	پشتیبانی نهادی

(5) Hybrid RWA Marketplaces بازارهای ترکیبی دارایی واقعی + توکن

ردیف	نام	توضیح
42	INX One	Security token + crypto trading
43	Swarm Markets	Regulated RWA exchange
44	Oasis Pro	SEC-registered RWA marketplace
45	TokenEx	Multi-asset tokenization
46	tZERO	Regulated tokenized assets
47	Archax (UK)	Institutional digital asset exchange

پیوست ۱ (ادامه):

مستقیماً رقیب نیستند ولی رقیب نقدینگی هستند.

(رقبای نقدینگی توکن‌ها) DEX/AMM Competitors (6)

ردیف	نام
48	Uniswap
49	Sushiswap
50	Curve
51	Balancer
52	PancakeSwap
53	TraderJoe
54	Raydium
55	Orca

پیوست ۱ (ادامه):

(رقبای سنتی بازار طلا) Traditional Gold Market Players (7)

ردیف	نام رقیب	توضیح
56	BullionVault	دیجیتال گلد
57	GoldMoney	حساب طلای دیجیتال
58	APMEX	فروشنده بزرگ طلا
59	Kitco	بزرگترین مرجع بازار طلا
60	JM Bullion	صرافی طلای آمریکا
61	Central Banks Vaulting	رقیب Custody در سطح دولتی
62		طلای فیزیکی متمرکز
63	Royal Mint (UK)	توکن طلا دولتی
64	Brinks Vaulting	نگهداری خزانه طلا

پیوست ۱ (ادامه):

(رقبای مستقیم داخلی) Iranian Gold / Asset Platforms (8)

ردیف	نام رقیب
65	ملی‌گلد (MelliGold)
66	میلی (Milli)
67	طلای ثامن (سابق، نمونه تاریخی)
68	اپلیکیشن‌های خرید طلا بانک ملت/رفاه
69	صندوق‌های ETF طلا بورس ایران
70	دیجی‌گلد (وابسته به دیجیکالا سابق)
71	اپلیکیشن آگاه - سکه و طلا
72	کارگزاری مفید - صندوق طلا
73	طلاین
74	طلاسی
75	گلديكا
76	داریک
77	طلا و جواهر احسان
78	زرینکس/زرمینکس
79	طلای همراه

پیوست ۱ (ادامه):

(بلاکچین‌هایی که تمرکز روی RWA دارند) Blockchains Supporting RWA & Asset Provenance (9

ردیف	نام رقیب
80	(RWA ecosystem بزرگ‌ترین Algorand
81	Avalanche (RWA subnets)
82	Polygon (institutional zkEVM)
83	Stellar (payments + tokenization)
84	Tezos (security token focus)
85	Hedera Hashgraph (gov + enterprise)
86	Ethereum (L1- settlement layer)
87	Cosmos SDK (Asset- specific chains)

Government/Enterprise Asset Management Chains (10

ردیف	نام رقیب
88	IBM Hyperledger Fabric
89	R3 Corda
90	Quorum (Enterprise Ethereum)

پیوست ۲:

نهادها، طرح‌ها و پروژه‌های توکنیزه‌سازی در ایران

اهمیت بررسی	ارتباط با پروژه TallaEgg	گروه فعالیت	نام / نهاد	اولویت
تماس برای همکاری فنی PoC / بررسی roadmap آنها و پوشش حقوق	اخیراً خبر مشارکت با بازار سرمایه و اعلام برنامه برای «آغاز عصر توکنیزه‌سازی» منتشر شده؛ شریک فنی/بازاریابی قوی برای لیست کردن توکن‌ها و نقدشوندگی. (LinkedIn)	بزرگترین صرافی رمزارز ایرانی	Nobitex	1
مذکوره برای PoC توکنیزه‌سازی قراردادهای کالایی یا «گواهی» طلا	بازار کالایی رسمی؛ توان تسهیل تسويه و پذیرش پشتوانه فیزیکی طلا/کالا؛ حیاتی برای پشتوانه و تسويه. (LinkedIn)	بازار و نهاد معاملاتی رسمی	Iran Mercantile Exchange (IME) / بورس کالا	1
تماس B2B برای بحث / custody vaulting و همکاری حقوقی	برای custody فیزیکی و پشتوانه طلا یا حساب داری رسمی.	نهادهای نگهداری / کاستندی	بانک‌های بزرگ (بانک ملی، ملت، سامان و...)	2
معرفی فنی و بررسی توان ساخت پلتفرم توکن‌سازی بومی	در پنل‌ها و صحبت‌ها درباره tokenization در ایران نقش داشتند؛ احتمالاً شرکای فناوری و تجربه داخلی دارند. (Iran Digital Economy)	استارت‌آپ / گروه فین‌تک	AbanTether / Aban Group (شرکت‌های فعال در fintech/crypto ایران)	2
درخواست جلسه برای پیشنهاد PoC توکنیزه‌سازی یک پروژه ساختمانی	سایت رسمی اعلام کرده «Real estate tokenization» مناسب برای همکاری در پروژه املاک/زمین. (bonyan-holding.com)	هولدینگ / که PropTech توکن‌سازی ملک را ذکر کرده	Bonyan Holding – Jland (Bonyan Jland)	2
بررسی رسمی، درخواست / demo نمونه کار	ادعا/آگهی درباره ارائه راهکارهای توکنایز املاک؛ نیاز به اعتبارسنجی (کوچک/نوپا). (ensun)	استارت‌آپ ایرانی (گزارش‌ها)	CrypLife / CrypEstate (اسامی نمایش در دایرکتوری‌های محلی)	3
تماس با 5-PropTech بزرگ برای شناسایی پروژه‌پذیر	می‌توانند تامین کننده پروژه‌های املاک برای توکنیزه‌سازی باشند (دارایی‌های پایه).	/ PropTech استارت‌آپ املاک	PropTech استارت‌آپ‌های املاک بزرگ	3
فهرست و تماس؛ تهیه چارچوب حقوقی PoC	لازم برای طراحی استناد حقوقی، قراردادها و مطابقت با مقررات ایران.	/ خدمات حقوقی مشاوران compliance	دافاتر حقوقی و مشاوران بازار سرمایه (شخصی/شرکتی)	3
مذکوره برای SLA و شرایط بیمه برای دارایی توکنیزه شده	برای نگهداری فیزیکی طلا/اسناد و بیمه آن‌ها؛ شرط اعتماد مشتریان.	/ Custody Insurance	vaulting نگهبانان/شرکت‌های و بیمه	4
پیشنهاد محصول مشترک و پشتوانه حقوقی	-امکان همکاری برای طراحی محصول مشترک (مثلًا ETF توکنیزه یا صندوق طلا توکنیزه)	/ صندوق‌ها کارگاری	پلتفرم‌های مالی سنتی ایرانی (صندوق‌ها، کارگاری‌ها)	4
رصد و استخراج تماس‌های بالقوه؛ استفاده برای PR outreach	منابع محلی برای شناسایی افراد و پروژه‌های فعال یا علاقه‌مند؛ مفید برای کشف بازیگران پنهان. (Mazda X)	رسانه/مرورگر فنی	رسانه‌ها و انجمن‌های بلاکچین محلی (Mazdax, TokenKhaneh, Exir, Arzdigital)	5
شرکت/حضور یا پیگیری لیست اسپیکرها و شرکت‌کنندگان برای outreach	شرکت‌ها/گروه‌های فعال در رویدادها ممکن است پروژه‌های B2B انجام دهند؛ مکان خوب برای شناسایی شرکای چراغ خاموش. (Tehran Times)	فضای شبکه‌سازی	کنفرانس‌ها، همایش‌های بلاکچین deBlock (داخل کشور)	5

TallaEgg

Thank You

