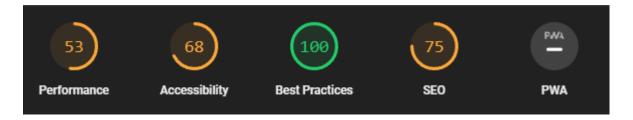
Rapport d'optimisation

NOM_DU_CLIENT

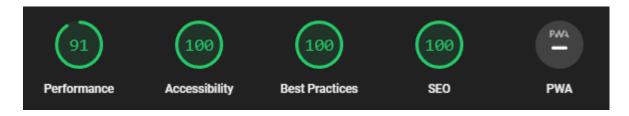
I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	2
1 - Les images	2
2	
III - Accessibilité du site	2
IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client	2
1	
Annexe	3
Rapport complet de l'audit Lighthouse	3

I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation:



Score Lighthouse après optimisation :



II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Le projet comporte originalement 17 images pour un poids total de 29,8MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Passage des images au format WebP pour une meilleur compression et qualité
- Compressez les images sans perte de qualité
- Optimisez la résolution

Après les modifications, le poids total des images est de 0,856MB soit un gain de 97.1%.

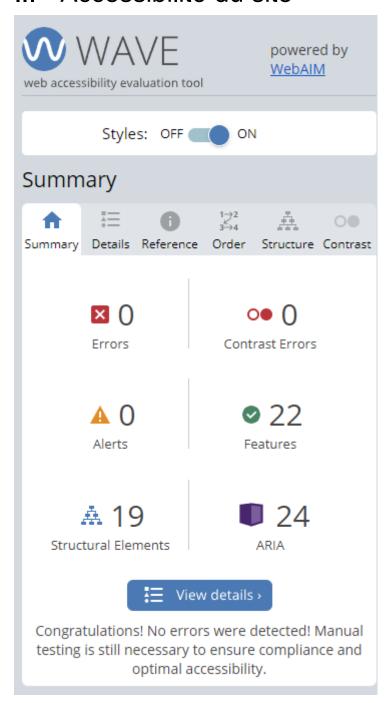
2 – Le code

Avant l'optimisation, le site web avait des temps de chargement plus longs, des scores d'accessibilité plus faibles et n'était pas optimisé pour les réseaux sociaux. Après avoir mis en œuvre les optimisations recommandées, les performances du site web se sont considérablement améliorées. Le temps de chargement a diminué, le score d'accessibilité a augmenté et le site web est maintenant optimisé pour le partage sur les réseaux sociaux.

Optimisation du code et de la structure :

- Minification des fichiers HTML, CSS et JavaScript à l'aide d'outils de minification en ligne.
- Suppression du code CSS et JavaScript inutilisé.

III - Accessibilité du site



L'accessibilité du site a été améliorée par la mise en œuvre des changements suivants :

- Utilisation d'éléments HTML sémantiques tels que <header>, <nav>, <main> et <footer> afin de fournir une meilleure structure pour les lecteurs d'écran.
- Ajout d'attributs alt à toutes les images afin de décrire leur contenu pour les lecteurs d'écran.
- Veillé à ce que le contraste des couleurs entre le texte et l'arrière-plan soit correct afin d'améliorer la lisibilité.
- Site utilisable pour les utilisateurs ayant des handicaps visuels

Ces changements ont permis d'améliorer le score d'accessibilité et d'offrir une meilleure expérience utilisateur à tous les visiteurs, y compris les personnes handicapées.

SEO: J'ai optimisé le référencement du site en ajoutant des balises méta appropriées, en optimisant les URL, en ajoutant des balises d'en-tête appropriées et en améliorant la structure du site pour une meilleure indexation par les moteurs de recherche.

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

1 - Référencement local et réseaux sociaux

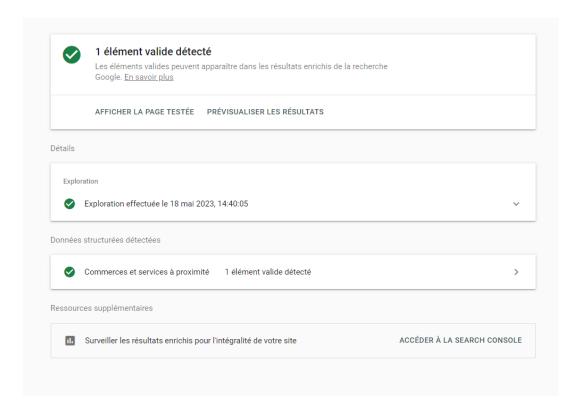
Afin d'optimiser le site web pour le partage sur les réseaux sociaux, les balises méta suivantes ont été ajoutées à la section <head> du HTML.

Ces balises méta garantissent que lorsque le site web est partagé sur des réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter, le titre, la description et l'image appropriés sont affichés, ce qui rend le contenu partagé plus attrayant et plus informatif.

En conclusion, les optimisations réalisées ont considérablement amélioré les performances, l'accessibilité et les capacités de partage du site web sur les réseaux sociaux. Le site web offre désormais une meilleure expérience utilisateur et est plus accessible à un plus grand nombre d'utilisateurs.

Rapport d'optimisation SEO

Rapport Google Rich Snippet:



Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse :