

بوم مدل کسب و کار خیریه

بخش‌های مشتری	روابط مشتری	گزاره ارزش	منابع کلیدی	شرکای کلیدی
افراد خیر سازمان‌ها و شرکت‌ها نیازمندان داوطلبان نهادهای دولتی و محلی	گزارش‌های شفاف پشتبانی مداوم رویدادهای خیریه نظرسنجی ارتباط شخصی‌سازی شده	نحوه مصرف کمک ارتباط با نیازمندان مشارکت داوطلبانه آسان بودن روند کمک مشارکت در انتخاب نوع کمک کمک‌های متمرکز بر جامعه محلی مشارکت در پروژه‌های اجتماعی	پلتفرم دیجیتال داوطلبان منابع مالی شبکه‌های خیریه نیروی متخصص	سازمان‌های غیردولتی شرکت‌های تجاری رسانه‌ها نهادهای دولتی مراکز آموزشی
	کانال‌ها		فعالیت‌های کلیدی	
	وبسایت و اپلیکیشن شبکه‌های اجتماعی همکاری با سازمان‌ها رویدادهای مجازی ایمیل و پیامک		جمع‌آوری کمک‌ها توزیع کمک‌ها مدیریت داوطلبان اجرای پروژه‌ها بازاریابی و تبلیغات	
جریان‌ات درآمد		ساختارهای هزینه		
کمک‌های مالی افراد کمک‌های غیرمالی شرکت‌ها رویدادهای خیریه قراردادهای همکاری درآمدهای اشتراک ماهیانه		هزینه توسعه و نگهداری از پلتفرم‌ها هزینه‌های عملیاتی هزینه‌های تبلیغاتی هزینه‌های اداری هزینه‌های تحقیق و توسعه		