

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. These shapes are primarily located on the left and right sides of the frame, creating a modern, dynamic feel. The central area is a clean white space where the text is placed.

# **Analysez des indicateurs de l'égalité femme-homme avec KNIME**

# Contexte du projet

- Un cabinet de consultant (+ 150 salariés) spécialisé dans la transformation digitale des entreprises.



Politique  
volontariste  
pour développer  
l'égalité

Améliorer notre  
marque  
employeur

Attirer plus  
facilement des  
talents

# Objectif du projet

Création d'un rapport diagnostique sur l'égalité professionnelle femmes hommes par utilisation de KNIME à partir des 3 fichiers des données Excel issues de (HRIS):



# Fichier .csv anonymisé

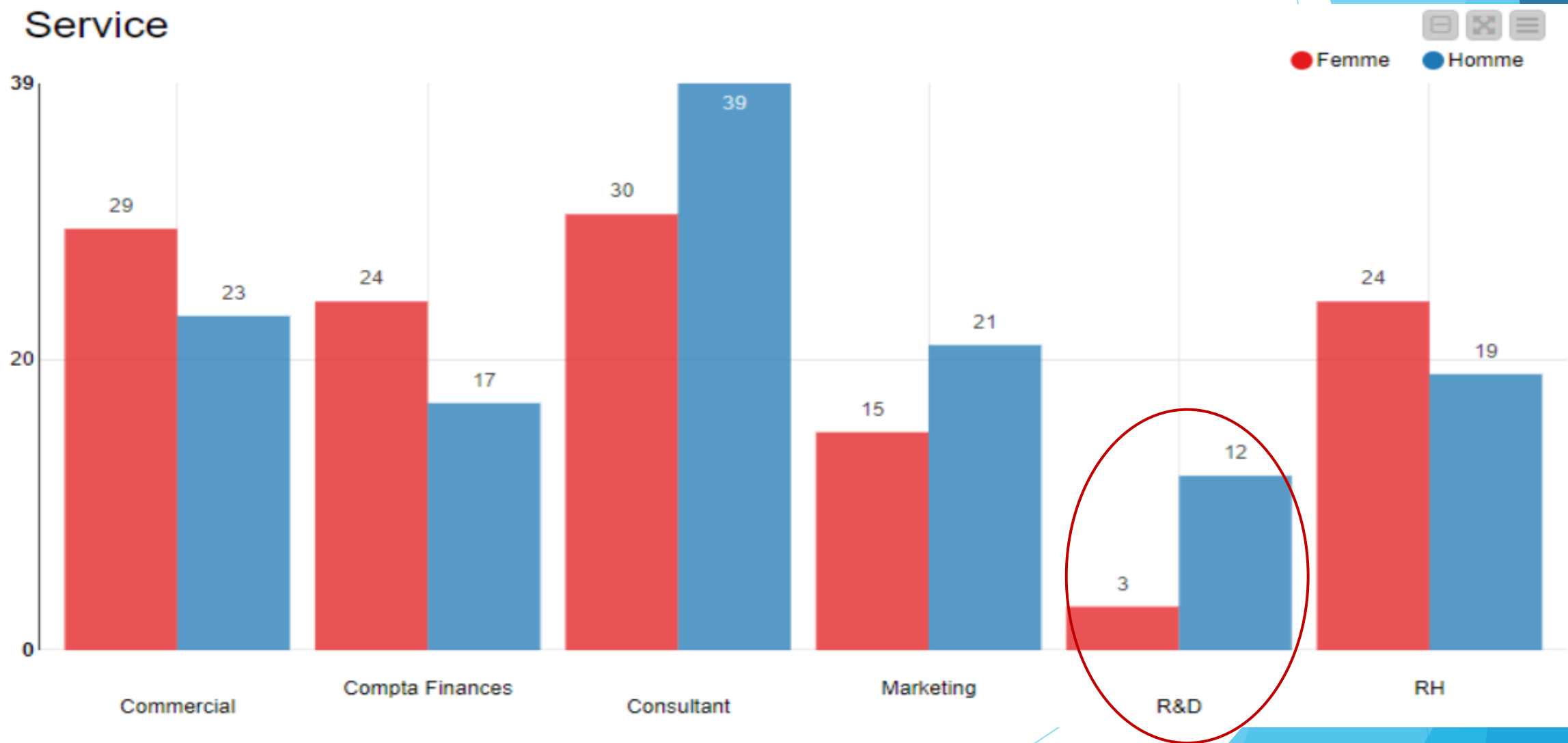
- ▶ Supprimer les informations personnelles telles que : Nom/Prénom, Téléphone, Date de naissance et identifiant de salarié.
- ▶ Remplacer les nombres par des tranches (Age, Ancienneté, salaires, .....etc.)



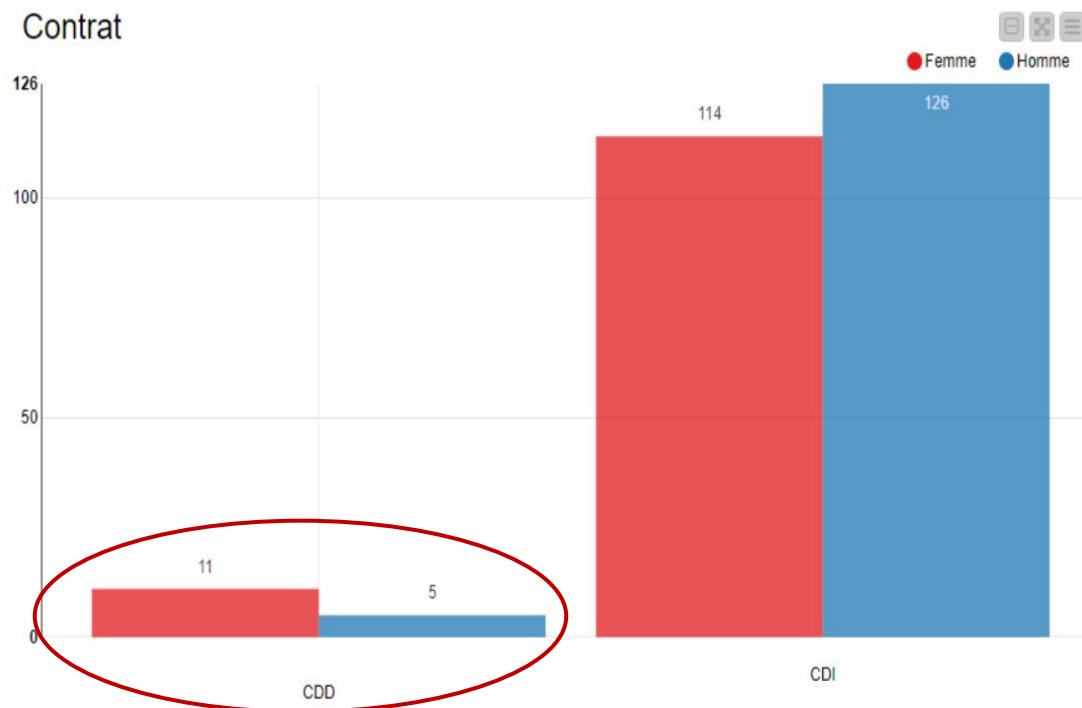
# Les indicateurs de l'égalité femme-homme

1. **Embauche** : Service, Contrat et Age.
2. **Rémunération effective** : Salaires, Augmentation et Variable %.
3. **Conditions de travail** : Temps et Satisfaction.
4. **Sécurité et santé** : Accidents travail et Distance travail/domicile.
5. **Promotion** : Ancienneté et promotion.
6. **Autres** : Etat civile et Enfants.

# 1-Embauche



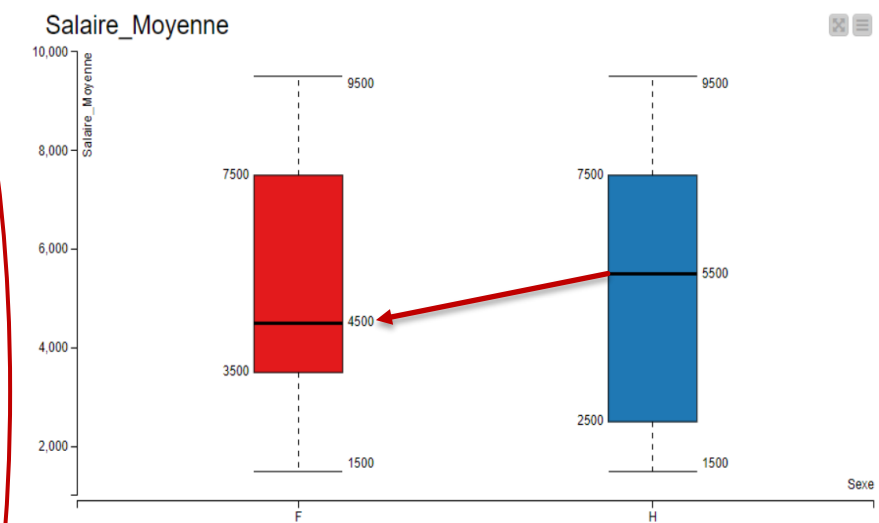
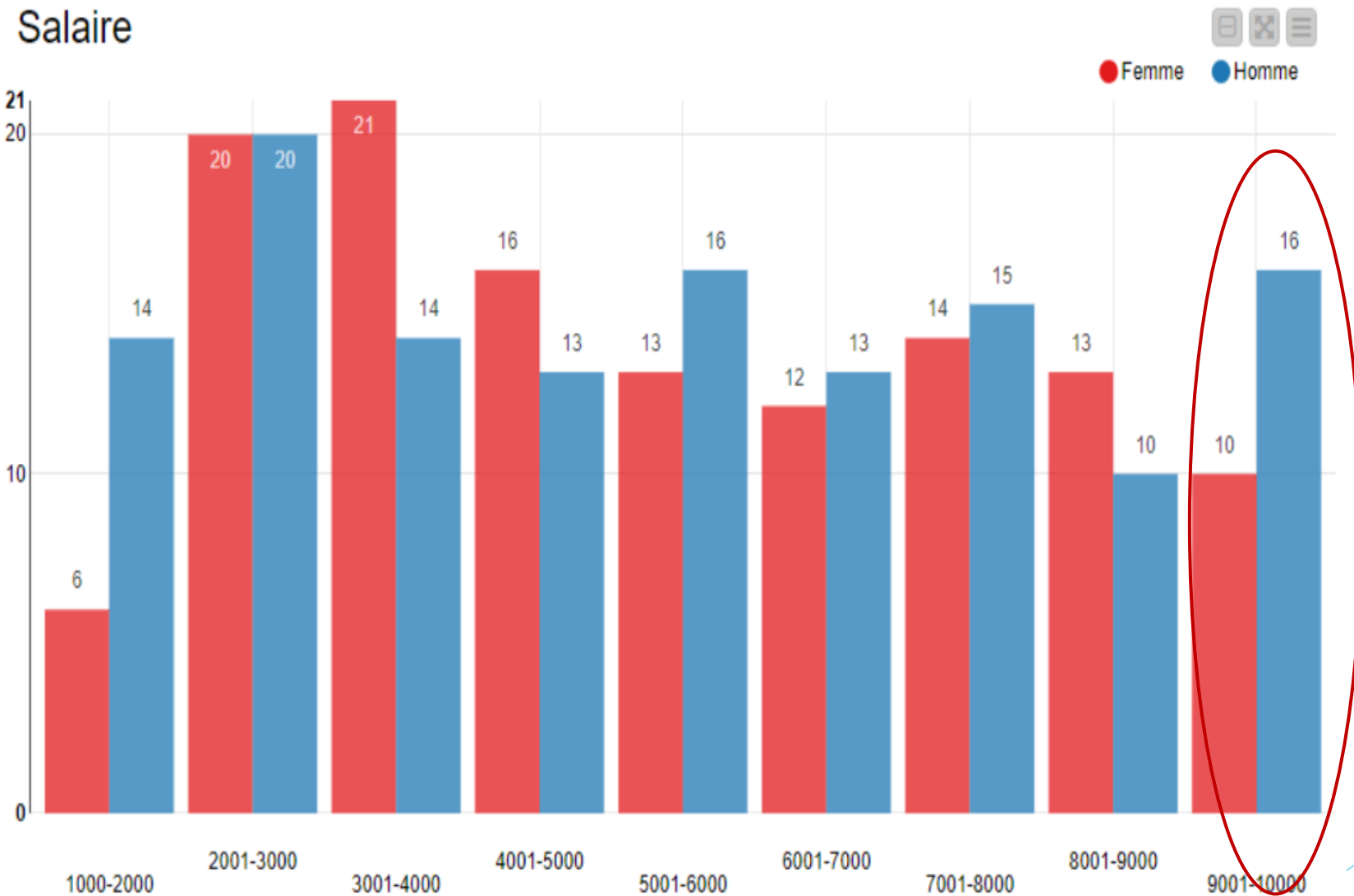
# Service & contrat par sexe



selon le site ministère de l'enseignement supérieur, en 2020, les femmes représentent 33 % de l'ensemble des personnels de recherche et 29 % des chercheurs. Alors que 41 % des chercheurs en administration sont des femmes, ce pourcentage se situe à 22 % en entreprise.

S	Service	S	Contrat	S	Sexe	I	Count*...
	Commercial		CDD		F		2
	Commercial		CDI		F		27
	Commercial		CDI		H		23
	Compta Fina...		CDD		F		3
	Compta Fina...		CDI		F		21
	Compta Fina...		CDI		H		17
	Consultant		CDD		F		4
	Consultant		CDD		H		2
	Consultant		CDI		F		26
	Consultant		CDI		H		37
	Marketing		CDD		F		2
	Marketing		CDD		H		2
	Marketing		CDI		F		13
	Marketing		CDI		H		19
	R&D		CDD		H		1
	R&D		CDI		F		3
	R&D		CDI		H		11
	RH		CDI		F		24
	RH		CDI		H		19

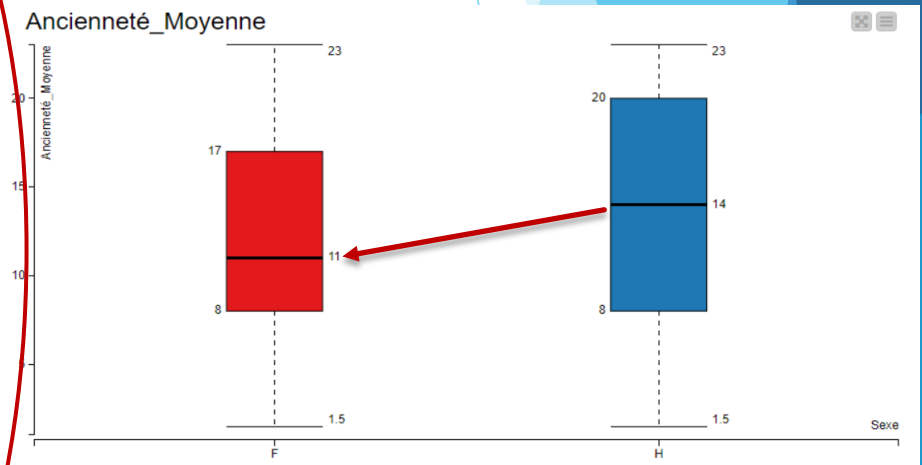
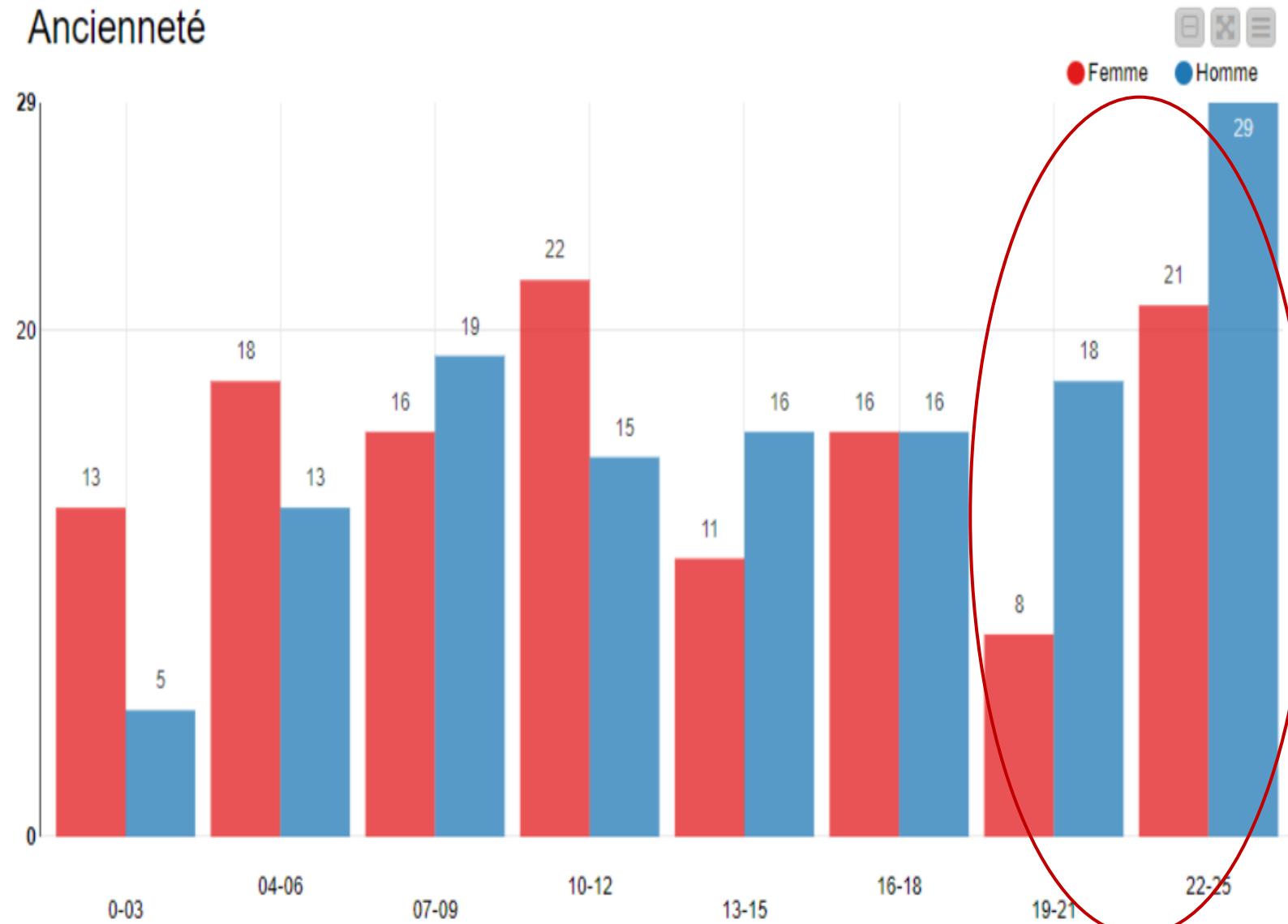
## 2-Rémunération effective





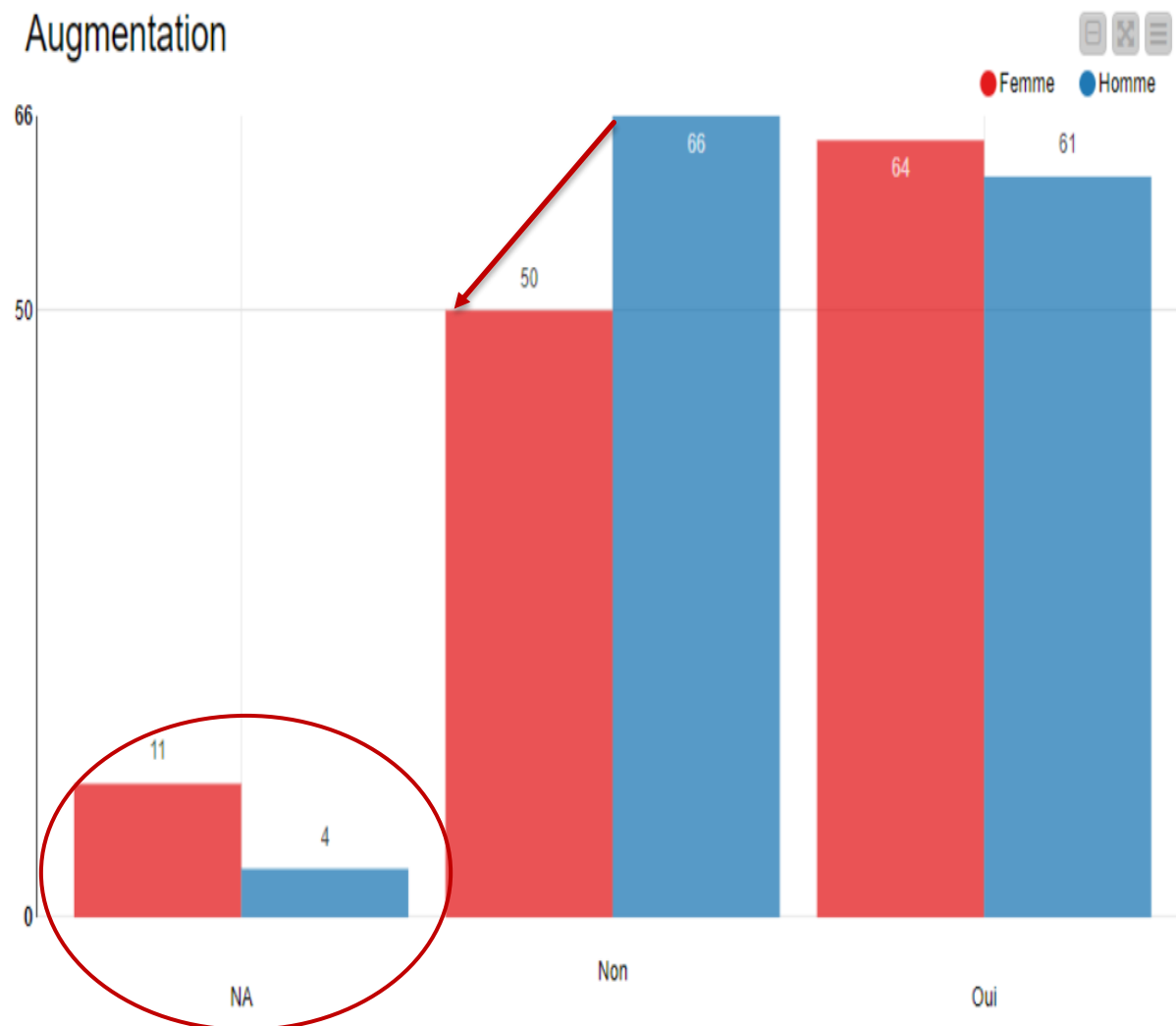
# 5-Promotion

Ancienneté

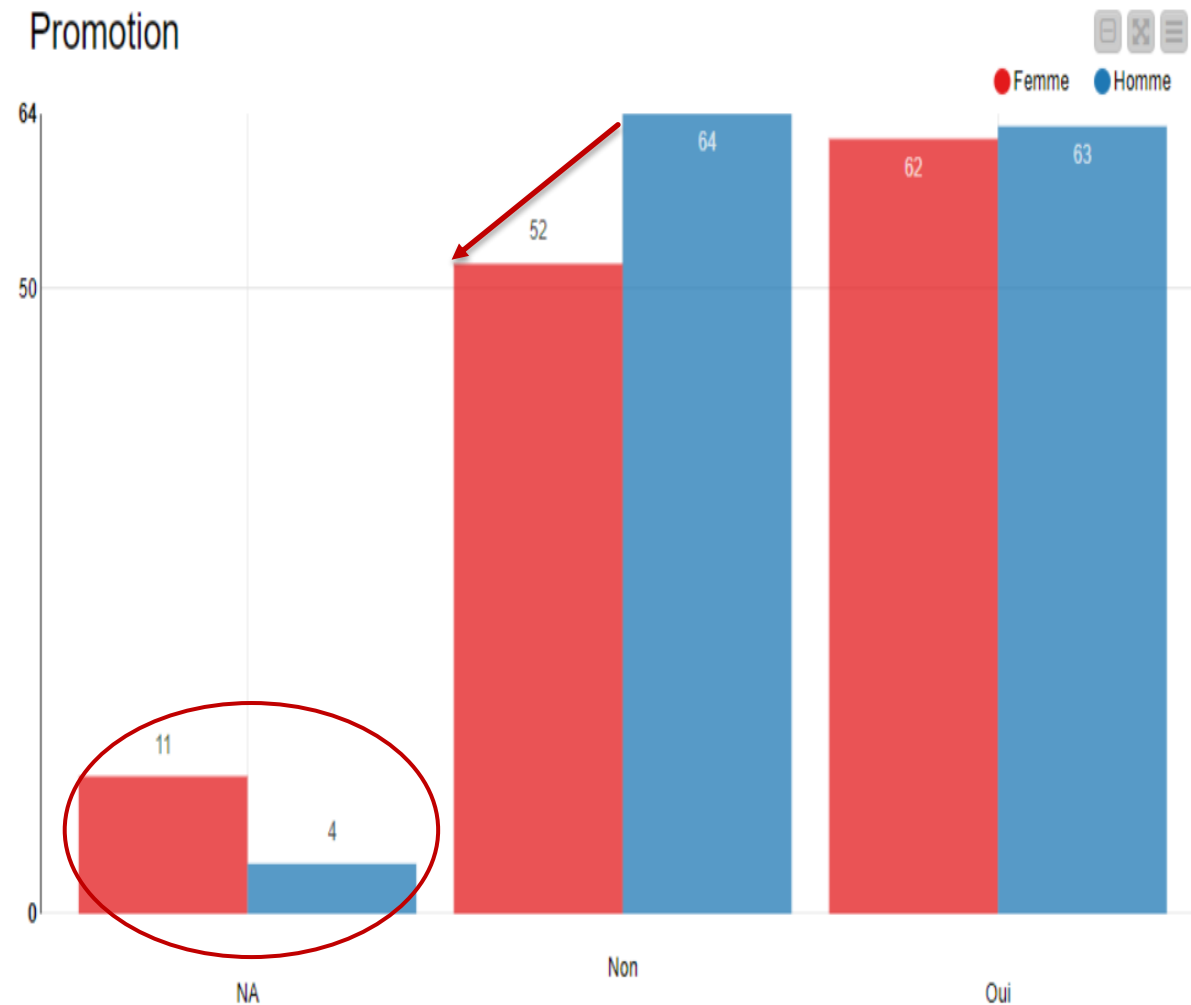


# Augmentation & Promotion

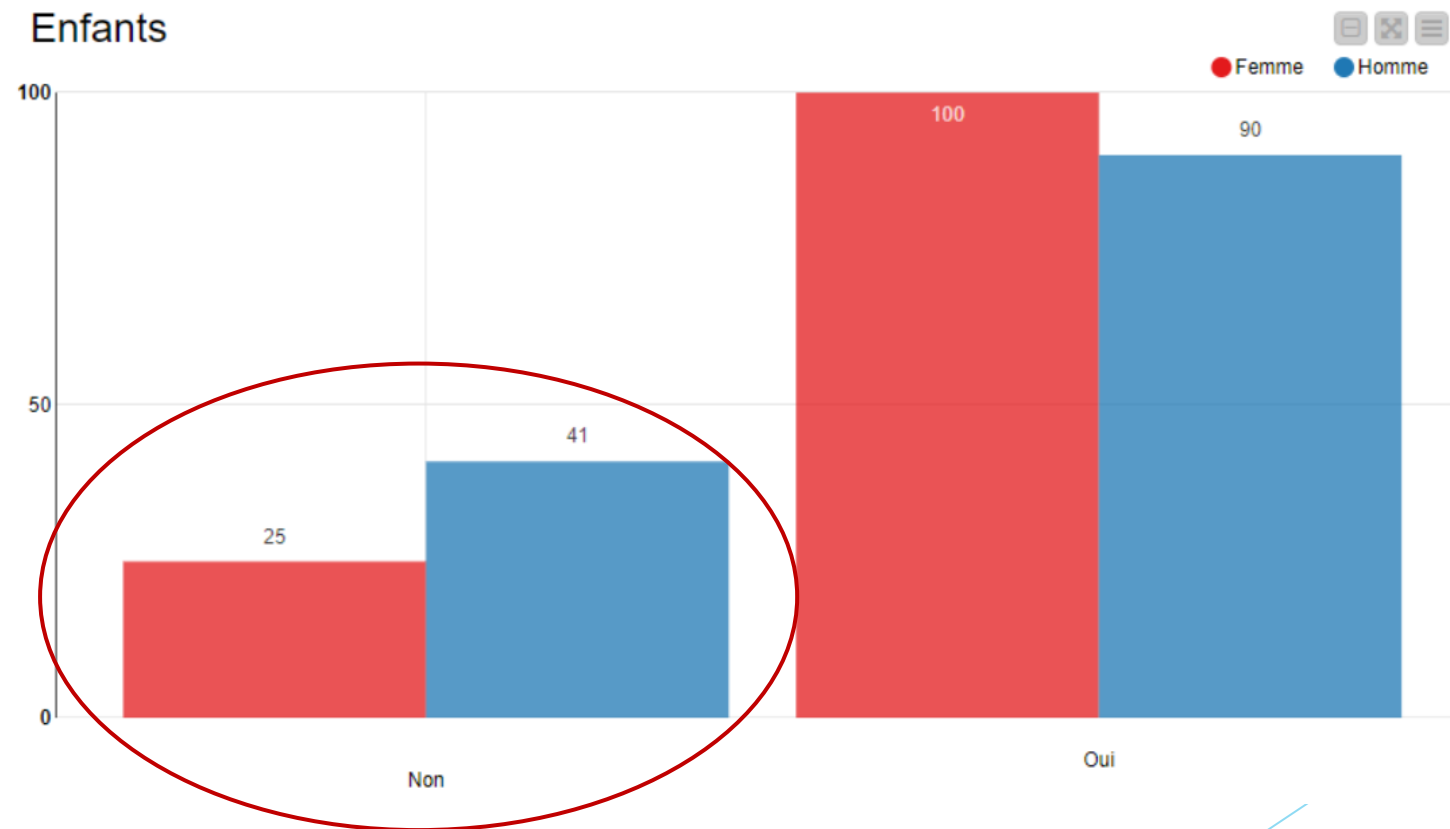
Augmentation



Promotion



## 6-Autres



# PERSPECTIVES

1. Augmenter le pourcentage de femmes dans le département de recherche et développement.
2. Vérifier si l'entreprise préfère embaucher des femmes sur des contrats temporaires plutôt que permanents.
3. Vérifier si l'environnement de travail harcèle les femmes ou si l'entreprise préférerait auparavant embaucher des hommes plutôt que des femmes.
4. Déterminer pourquoi il manque des valeurs dans les variables Augmentation et promotion et pourquoi on attribue Non aux hommes supérieurs dans ces deux variables.
5. Vérifier s'il existe une préférence pour l'emploi d'hommes sans enfants dans l'entreprise.