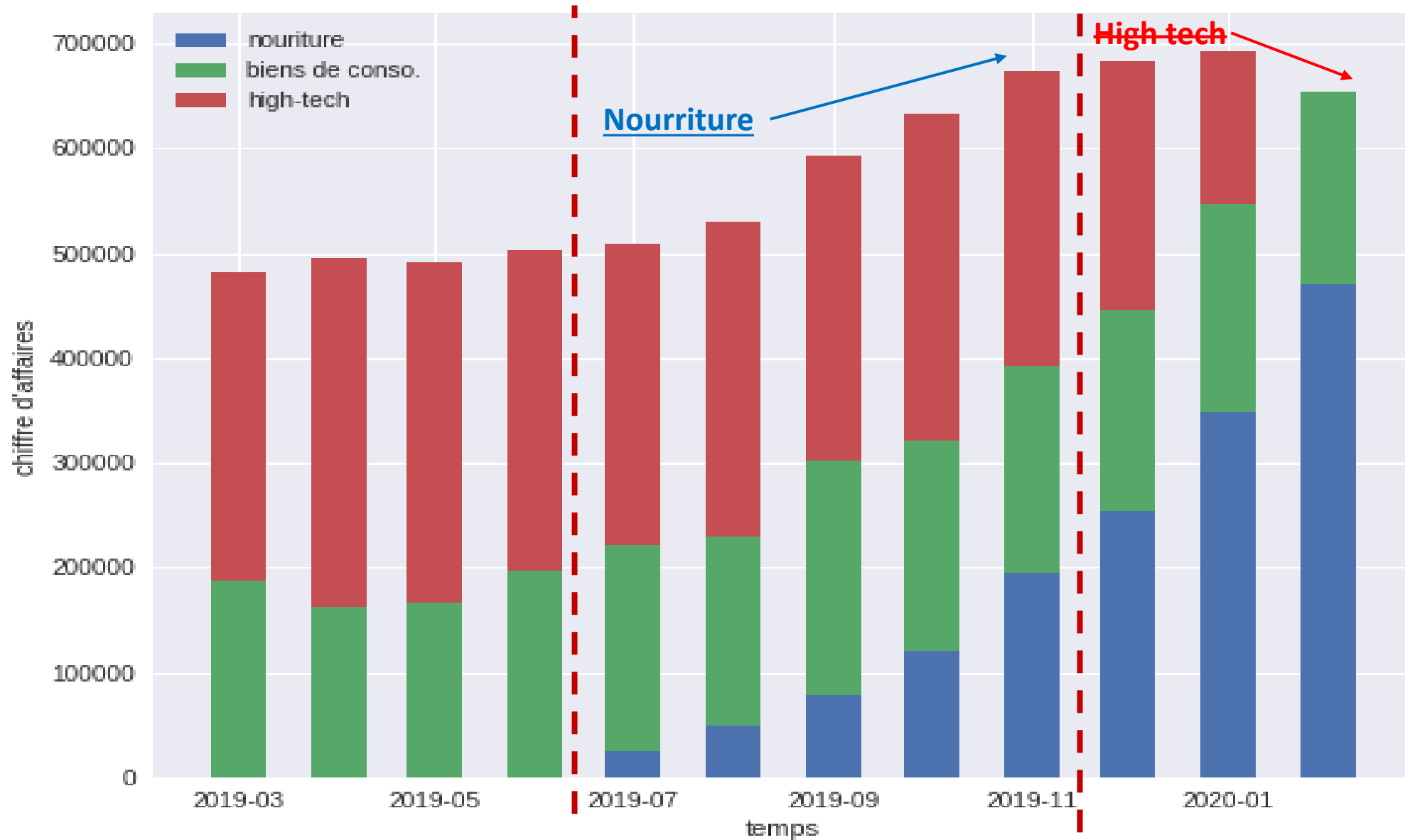




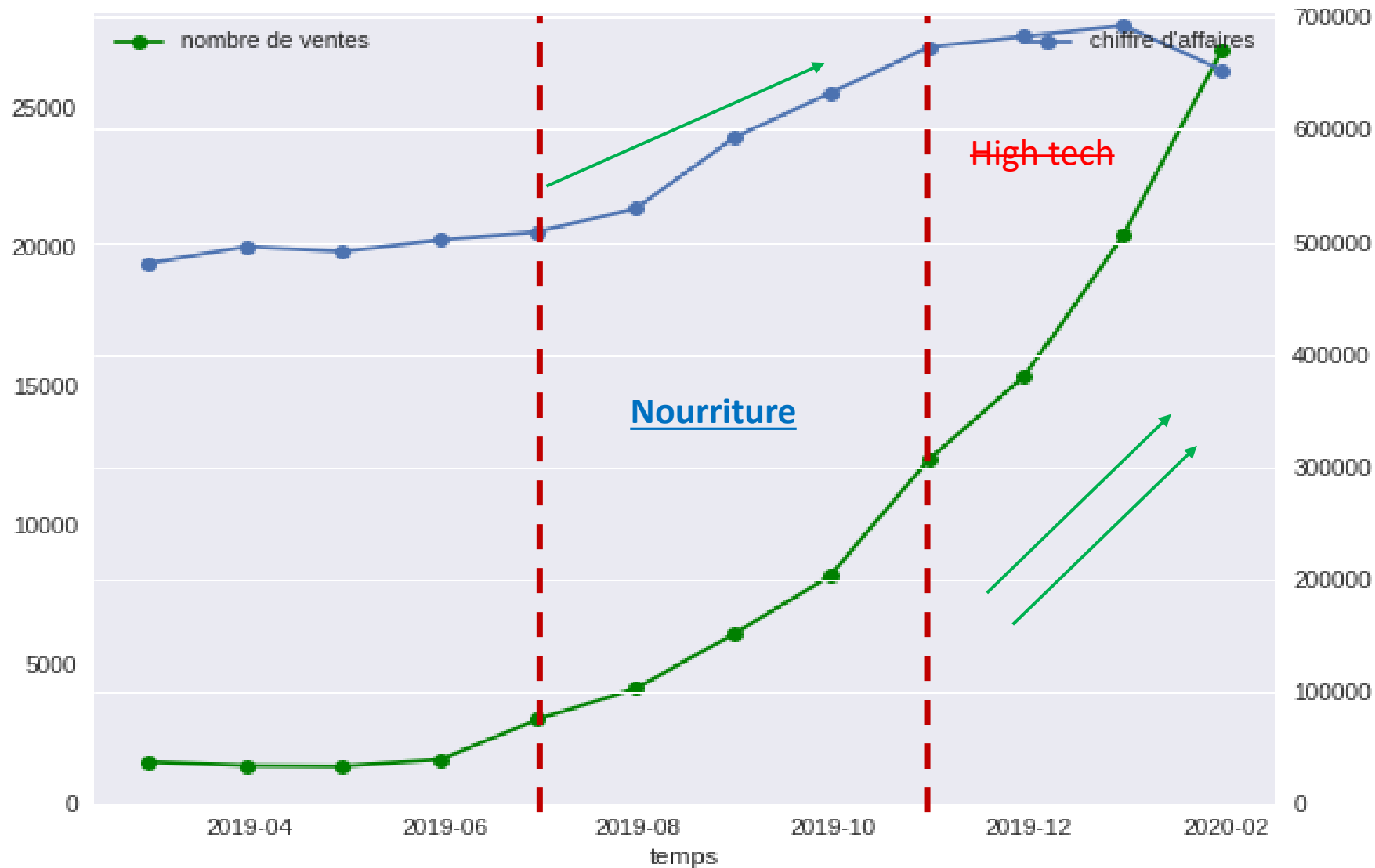
Le Grand Marché

Le rapport mensuel des actions marketing

Chiffre d'affaires par temps par catégories



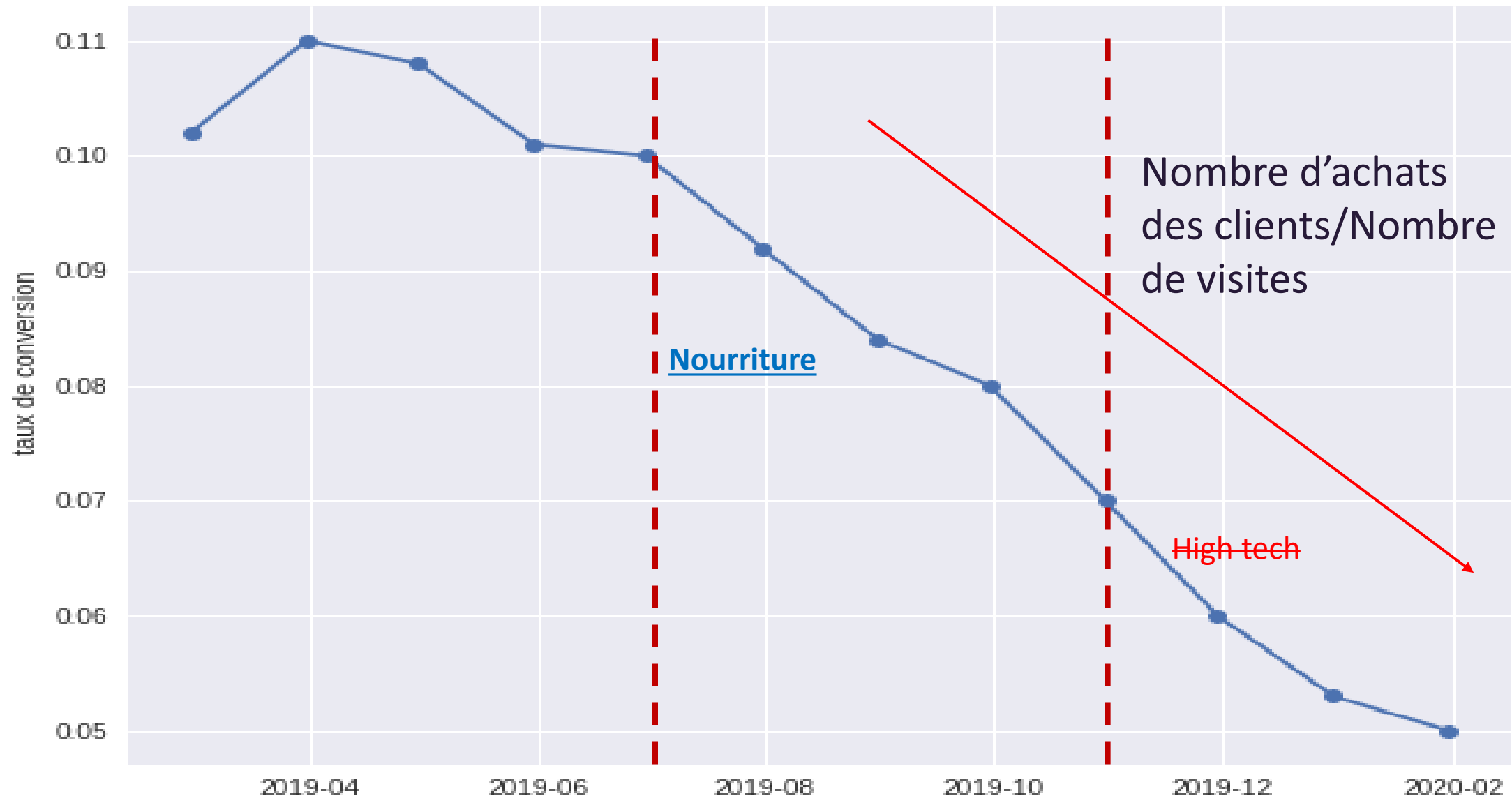
Chiffre d'affaires et nombre de ventes par temps



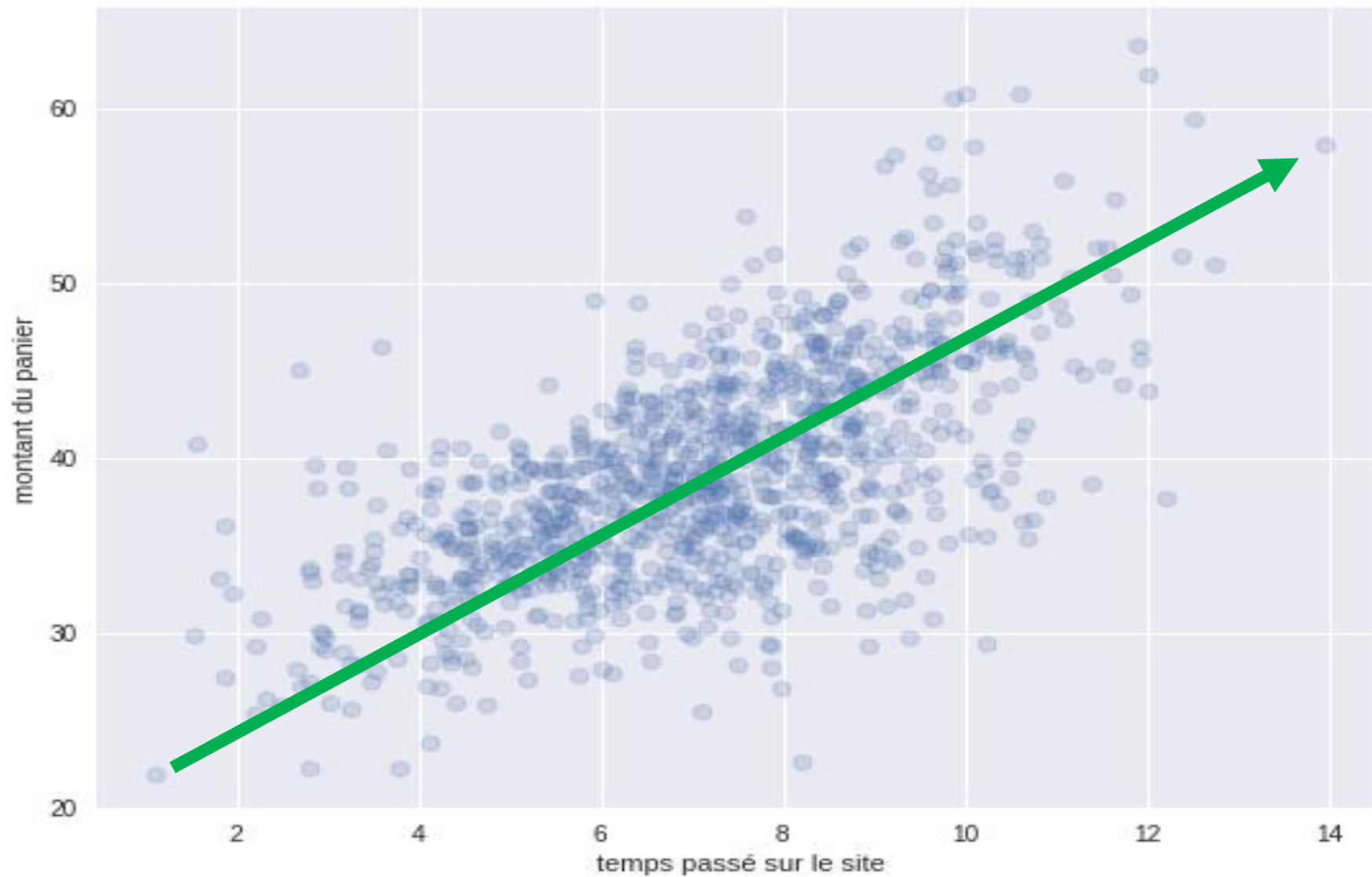
Nombre de ventes

Chiffre d'affaires

Taux de conversion



Montants de panier par temps passé sur le site



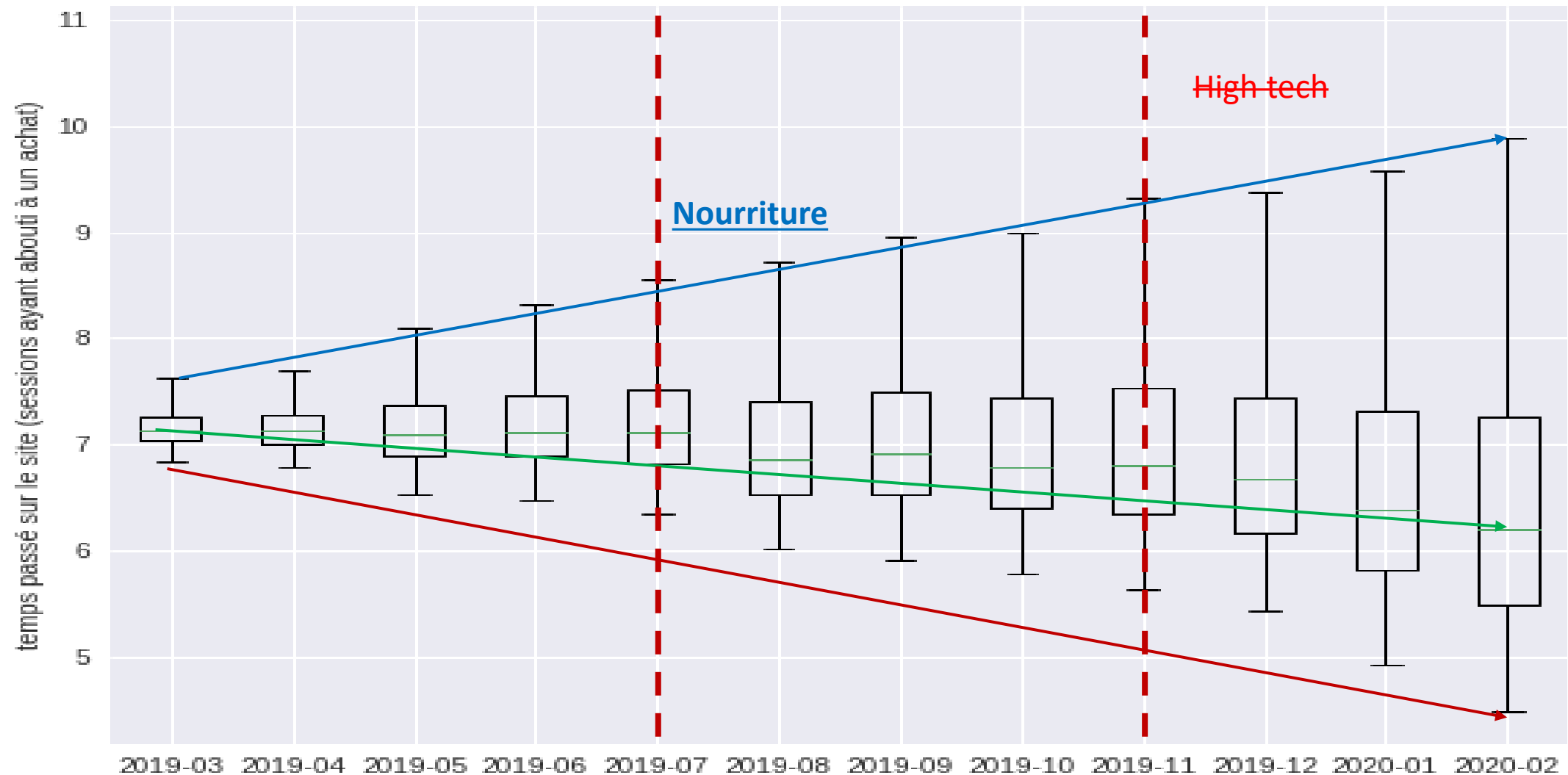
Temps passé sur le site



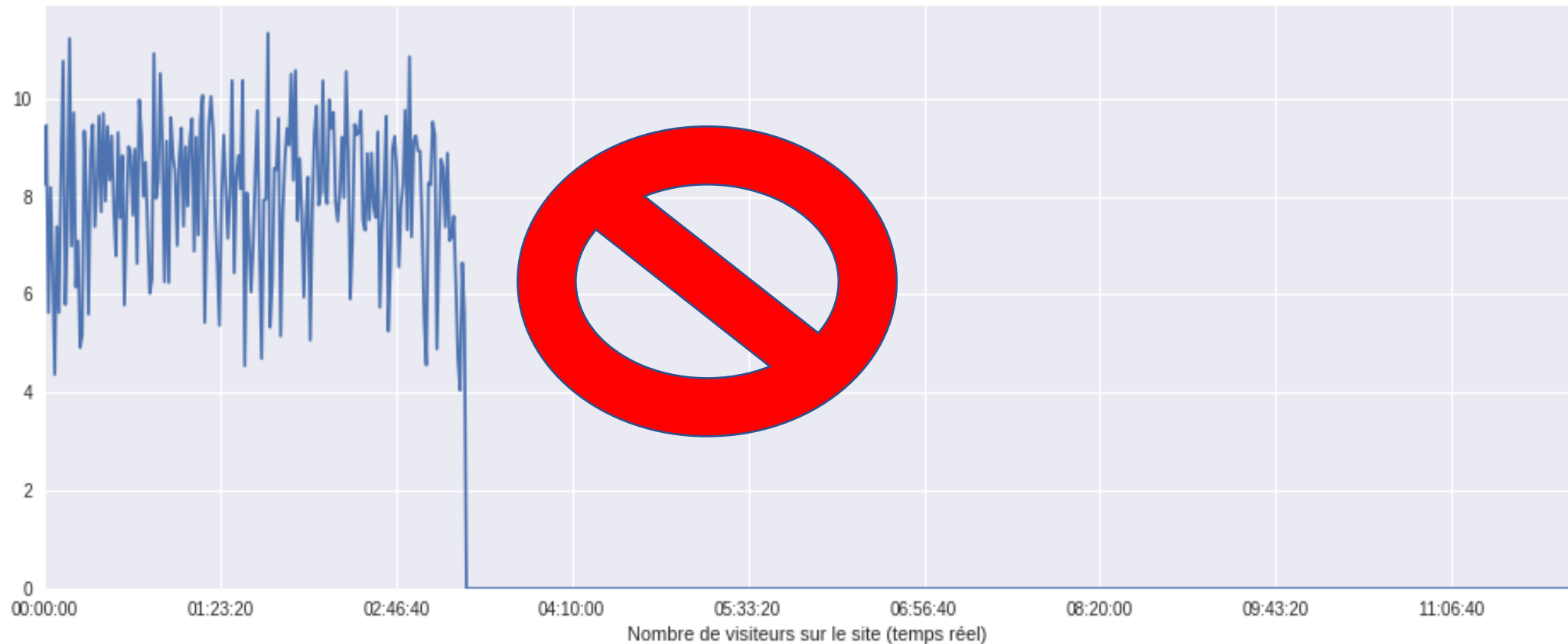
Montants de panier



Temps passé sur le site ayant abouti à un achat



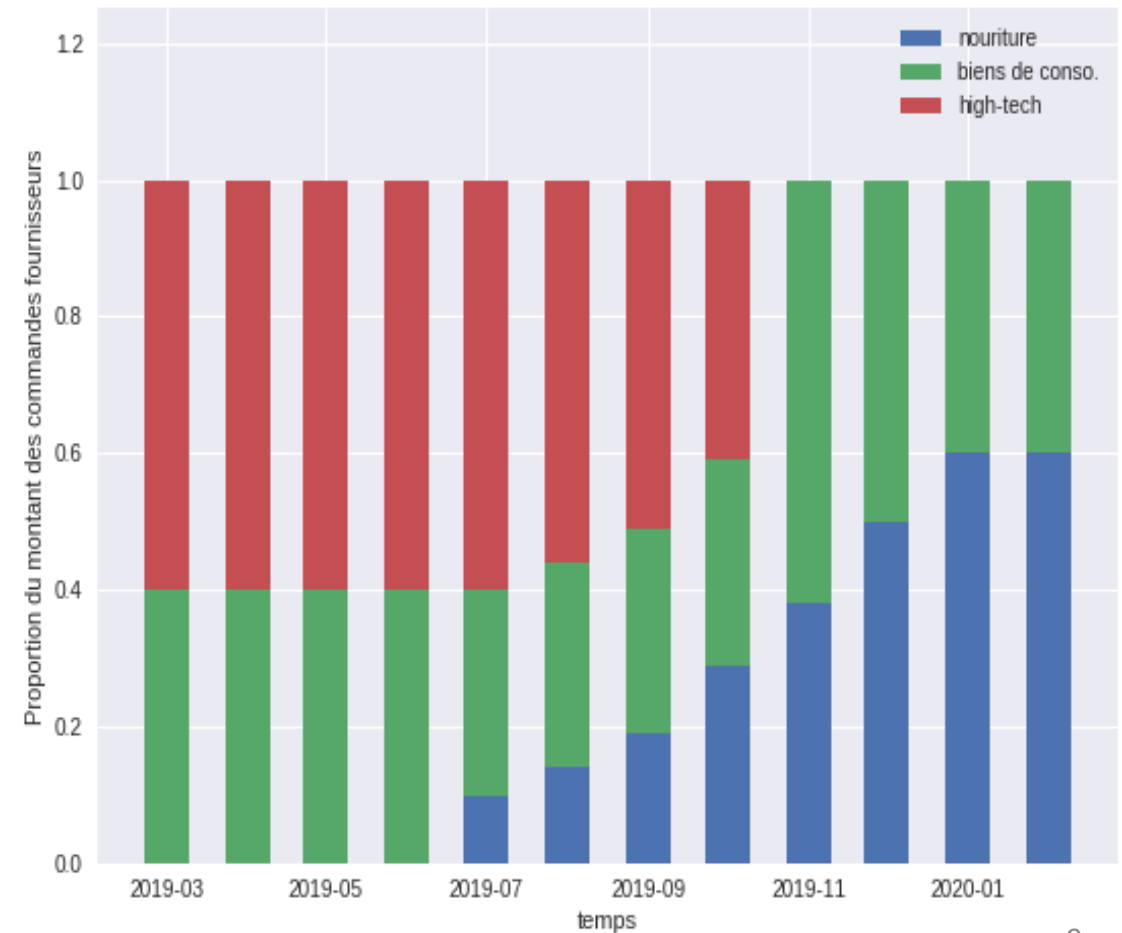
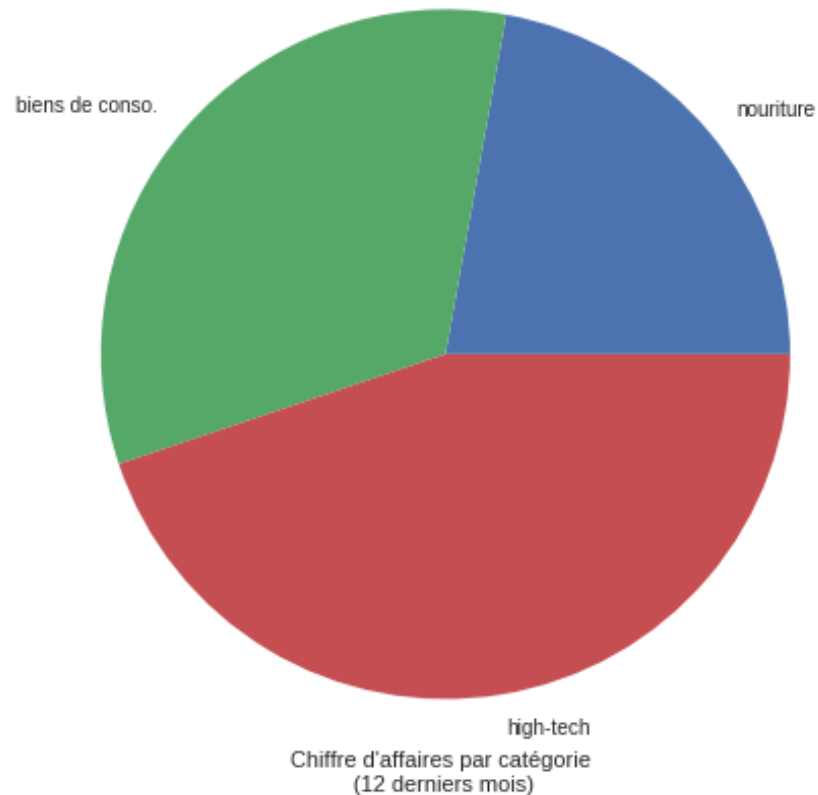
Nombre de visiteurs sur le site



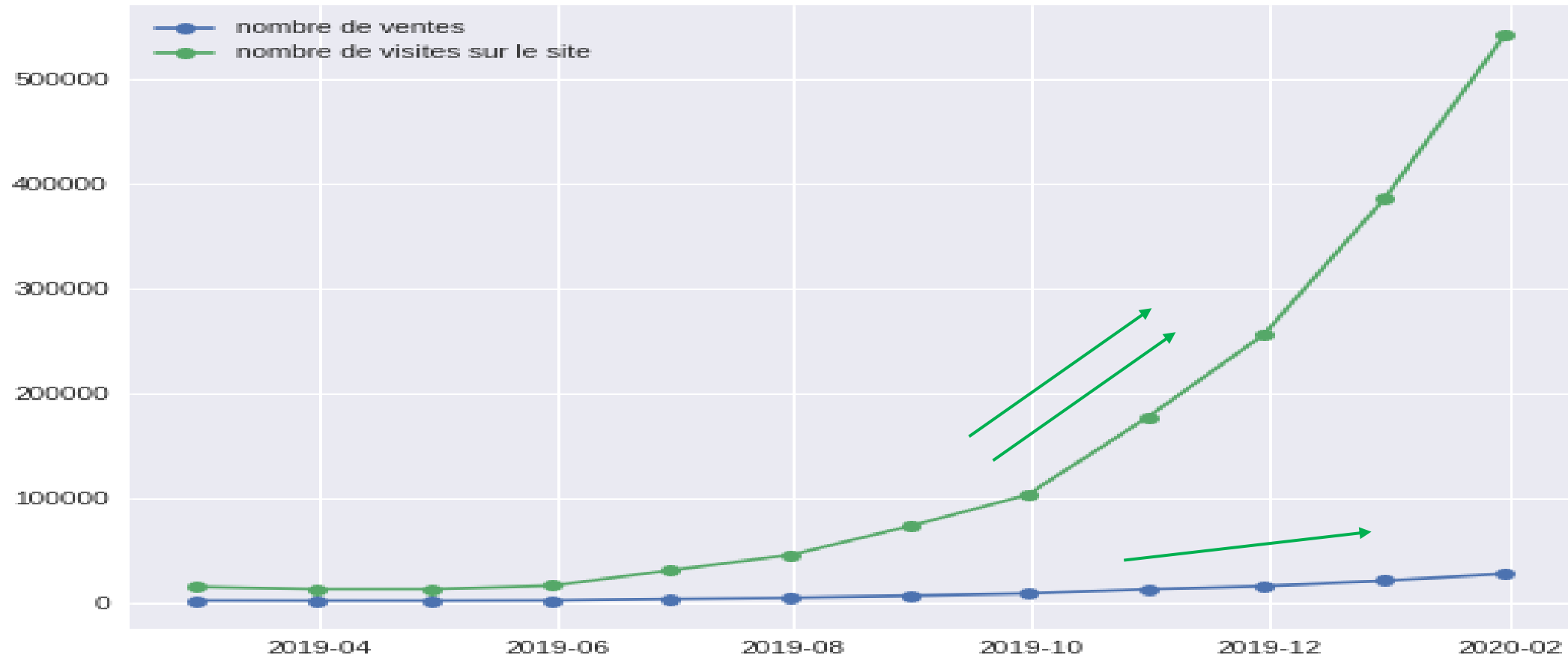
ANNEXE

- **La trame de tableau de bord sur les clients affiliés en fichier Excel**
- Figures supplémentaires

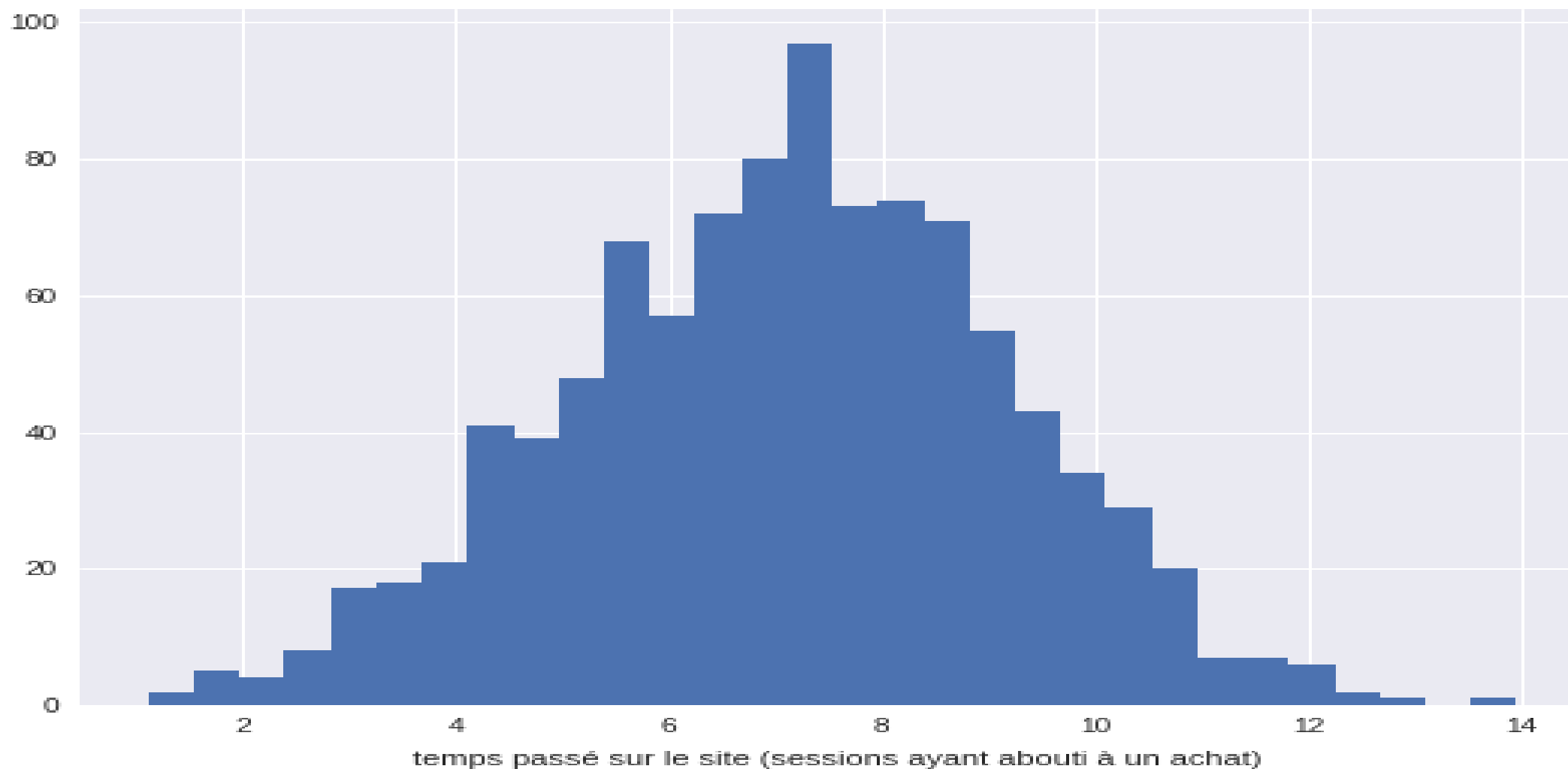
La proportion des ventes par catégorie de produit



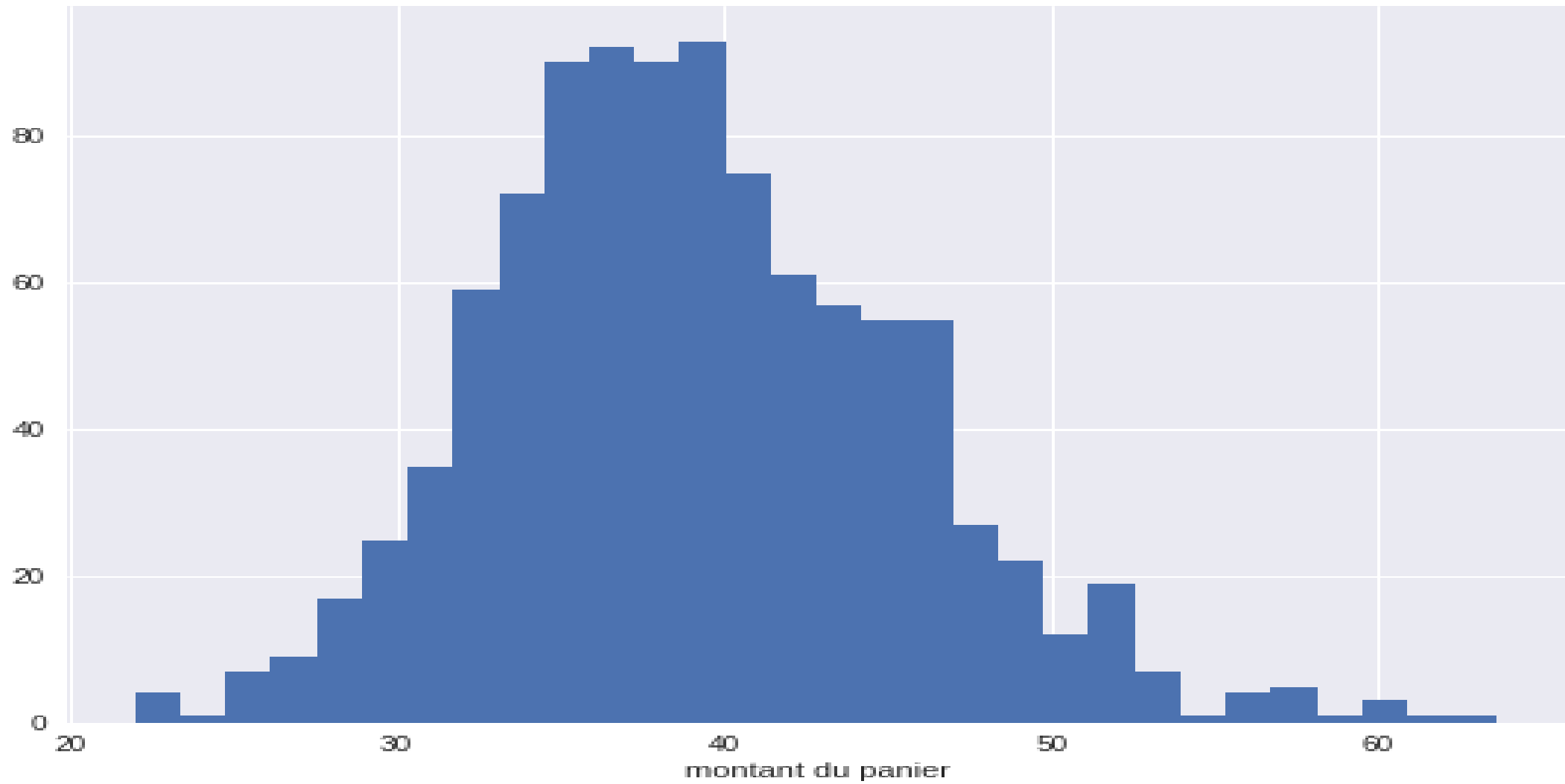
Nombre de vente & nombre de visites sur le site



Temps passé sur le site



Montant de panier



Répartition des prix pour chaque produit

