

التخطيط وإدارة المشروع ((Project Planning & Management))

- **تحديد فكرة المشروع:** تقديم خدمات الوجبات الصحية المخصصة عبر الاشتراكات الرقمية بالتعاون مع الصالات الرياضية والمكاتب والشركات.

- **تحديد الأهداف الرئيسية:**

- عقد شراكات مع 10 صالات رياضية، 5 مكاتب شركات، و5 مراكز صحية خلال 6 أشهر لتقديم اشتراكات وجبات مخصصة.
- زيادة الوعي بالعلامة التجارية بنسبة 30% من خلال الحملات الرقمية عبر فيسبوك والتعاون مع مراكز اللياقة البدنية.
- تحقيق زيادة 20% في الاشتراكات الشهرية و15% في الإيرادات خلال 12 شهرًا عبر تقديم خطط وجبات مخصصة والتوسع في قطاع الأطعمة الجاهزة.
- تقليل تكاليف اكتساب العملاء بنسبة 15% خلال 6 أشهر باستخدام استراتيجيات التسويق الإلكتروني عبر فيسبوك والموقع الإلكتروني.
- التفاوض مع الموردين المحليين للحفاظ على نفقات المواد الخام أقل من 10% من الإيرادات.

- **تحديد الأدوات والمنصات الرقمية المستخدمة:**

- فيسبوك والموقع الإلكتروني كقنوات رئيسية للتسويق والتواصل مع العملاء.
- استخدام الإعلانات الرقمية، التسويق بالمحتوى، وتحليل البيانات لتحسين استهداف العملاء وزيادة المبيعات.