

# ميّنا

للتطوير والاستثمار العقاري

## سليّل | القيروان

### 1. رؤية المشروع:

مشروع يعكس الأصالة والحداثة، مستوحى من الطراز السلّماني والنجدية الأصيلة، مع لمسات معمارية فاخرة تعبر عن الفخامة والرقي. يجسد المشروع مفهوم الحياة العصرية بلمسة تراثية متجددة.

### 2. التصميم:

- الطراز المعماري:
- واجهات مستوحاة من العمارة النجدية بطابعها السلّماني، تجمع بين الزخارف التقليدية والخطوط الحديثة.
- استخدام مواد طبيعية مثل الحجر المحلي والخشب الفاخر.
- المساحات الداخلية:
- تصميم رحب بألوان دافئة وإضاءة طبيعية.
- لمسات عصرية تتماشى مع الراحة والرفاهية.

### 3. المرافق:

- حدائق وممرات مصممة بأسلوب يعكس التراث النجدي، مع جلسات خارجية مميزة.
- مرافق مجتمعية، مثل النوادي الرياضية، المسابح، والمساحات الترفيهية للأطفال.

### 4. الفئة المستهدفة:

- عشاق الفخامة الذين يبحثون عن بيئة تجمع بين الأصالة والمعاصرة.
- الأفراد والعائلات الذين يقدرّون التفاصيل الراقية.

### 5. الرسالة:

“سليّل” يمثل امتداداً للأصالة السعودية في قلب حي القيروان، بروح جديدة تلي تطلعات العيش الراقى.

## الاستبيان

1. ما الرسالة العامة التي تود إيصالها من خلال علامتك التجارية؟  
“سليل” يمثل امتدادا للأصالة السعودية برؤية حديثة، حيث نعيد تقديم النمط السلماي المستلهم من النمط النجدي التراثي بطابع فاخر ومعاصر، ونلبي تطلعات العيش الراقي.
2. ما الشعور الذي تود أن يشعر به الناس عندما يرون أو يفكرون في علامتك التجارية؟  
الفخر بالهوية، الأناقة، الانتماء، التميز، والاختلاف.
3. من هو العميل المثالي بالنسبة لك بالضبط؟  
أفراد وعائلات يقدرّون الفخامة، يبحثون عن بيئة تجمع بين التراث العريق والتصميم العصري المميز، ولديهم الاستعداد لدفع قيمة إضافية مقابل الشعور بالتميز.
4. هل يمكنك تسمية بعض العلامات التجارية التي تعجبك؟
  - روشن (Roshn)
5. من هم منافسوك وكيف يضعون أنفسهم في السوق؟  
مطورون عقاريون يستلهمون من الطراز المحلي مع تقديم منتجات فاخرة مثل روشن وبعض مشاريع القطاع الخاص في الأحياء الراقية. المنافسة لا تزال غير ناضجة وهناك مجال واسع للتميز والابتكار.
6. كيف تختلف عنهم؟  
“سليل” يتميز بجمعه العميق بين الأصالة النجدية واللمسات السلمانية الفاخرة مع تركيز خاص على التفاصيل الراقية وجودة الحياة العصرية. نرغب في تطبيق الهوية بتميز وأناقة متناهية في جميع تفاصيل المشروع: من الواقفات والعلامات الإرشادية ولوحات الشقق إلى الأجراس، بل وحتى تسمية الأشجار ووضع معلومات عنها.
7. ماذا تريد أن يحققه الاسم لمشروعك؟  
أن يرسخ في أذهان العملاء ارتباطا قويا بالهوية السعودية الفاخرة، ويعبر عن الامتداد الطبيعي لجذورنا بقالب حديث.
8. هل يمكنك وصف المنتجات والخدمات التي تقدمها علامتك التجارية؟  
مشروع تطوير عمراني فاخر يقدم وحدات سكنية بطراز معماري نجدي سلماي حديث، مع مرافق راقية تشمل حدائق، نواذ رياضية، مسابح، ومناطق ترفيهية