

استراتيجيتنا ومؤشرات الأداء الرئيسية

الموثوق للمنتجات الحيوية للمجتمع والسوق. وقد حددت الاستراتيجية عدداً من المستهدفات التي تعمل الشركة على تحقيقها في طريقها لمواصلة ريادتها في السوق، والمساهمة بشكل فاعل في توفير مصادر الغذاء واستدامتها، حيث يتم ذلك من خلال أربعة محاور أساسية:

تحظى المطاحن الأولى برؤية استراتيجية مرنة، تواكب التطورات المستمرة في قطاعي الأغذية والأعلاف بالأسواق المحلية والعالمية. تتركز استراتيجية الشركة وأهدافها حول توفير منتجات رائدة بجودة عالية للوصول إلى طموحها بأن تصبح الاختيار الأول للشراكة في جميع أنحاء المملكة، والمصدر

الركائز الأساسية لاستراتيجية المطاحن الأولى



الركيزة الأولى

تعزيز الريادة السوقية

المستهدف

أن نكون الاختيار الأول للعملاء والرواد من حيث حجم المبيعات والإيرادات والحصة السوقية في منتجات الدقيق.

معايير قياس النجاح ومؤشرات الأداء

- 1 تعظيم قيمة الشركة
- 2 زيادة الإيرادات والأرباح على نحو مستدام
- 3 التوسع في منتجات وقطاعات جديدة
- 4 تطوير قنوات التوزيع والبيع المتعددة

أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

- نمو الإيرادات 9% لتصل إلى 1,048.85 مليون ريال
- هامش صافي الأرباح 24%
- تدفقات نقدية حرة 320 مليون ريال (معدل تحويل نقدي سنوي بلغ 85.5%)
- ثبات المصاريف التشغيلية مقارنة بالعام السابق
- توسع في التجارة الإلكترونية والأسواق الجديدة

الركيزة الثانية

ابتكار منتجات وتقديم خدمات استثنائية

المستهدف

أن نتمتع بقوة علامتنا التجارية، وتقديم أفضل الخدمات لعملائنا، كما نسعى لترسيخ تميزنا بالابتكار المستمر للمنتجات.

معايير قياس النجاح ومؤشرات الأداء

- 1 زيادة مساهمة الإيرادات من منتجات التطوير الجديدة للدقيق NPDs
- 2 تعزيز قيمة العلامة التجارية
- 3 تطوير خدمة العملاء
- 4 تطوير ممارسات الابتكار

أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

- نمو مبيعات قطاع التجزئة بحصة سوقية بلغت 21 % وذلك بفضل توسع العلامتين "الأولى" و"المطاحن الأولى"
- الحفاظ على الحصة السوقية للشركة عند 30%
- تحقيق معدل رضا العملاء (NPS) بلغ 90 % لعام 2024م
- إضافة منتجات جديدة تُعزز تنوع المحفظة، تشمل: خليط البيتزا، المُعجنات، كيكة العائلة، السميد، الجريش، الهريس، وأعلاف متنوعة للدواجن والحملان

الركيزة
الثالثة

بناء منظومة تشغيلية ذات كفاءة وتميز

المستهدف

إنتاج منتجات عالية الجودة، بأكثر الطرق كفاءةً، وباستخدام تكنولوجيا عالمية ذات تكلفة تنافسية.

معايير قياس النجاح ومؤشرات الأداء

4	3	2	1
زيادة كفاءة الإنتاج والقدرة الإنتاجية وتحسين جودة المنتجات	تطوير تخطيط الأعمال المتكاملة	تطوير المصادر الاستراتيجية	تحسين التكلفة عبر سلسلة القيمة

أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

- بلوغ معدلات استغلال السعة الإنتاجية حاجز 94%
- إجراء 817 ألف اختبار جودة مطابق لأعلى المعايير العالمية وأيزو
- تحقيق 365 يوم عمل آمن مع تقليص الحوادث إلى 9 في عام 2024م بالمقارنة مع 12 بالعام السابق
- التوافق الكامل مع المعايير النظامية وحصول على شهادات ISO
- تحديث طاقة مطحنة (أ) في جدة وزيادة قدرتها الإنتاجية بـ 250 طن يومياً اعتباراً من الربع الرابع 2024م

الركيزة
الرابعة

بناء القدرات اللازمة ومنظومة فاعلة لتحقيق استراتيجية الشركة

المستهدف

أن نكون الاختيار المفضل للموظفين من ناحية بيئة العمل وروح الفريق، إضافة إلى توفر الأنظمة الداعمة.

معايير قياس النجاح ومؤشرات الأداء

4	3	2	1
تحسين الرقمنة والأتمتة	تحسين ثقافة العمل والبيئة وتطوير المهارات والقدرات	تعزيز الهيكل التنظيمي والحوكمة	تحسين ممارسات الصحة والسلامة والبيئة

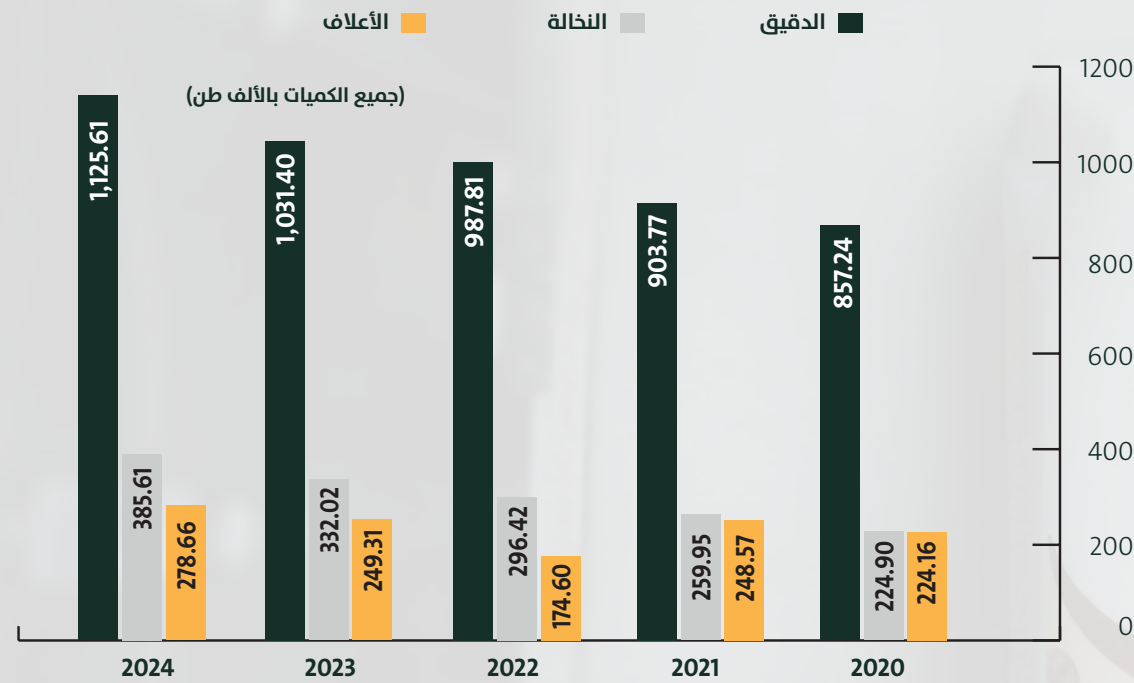
أبرز الإنجازات خلال عام 2024م

- شهادة ISO45001 للصحة والسلامة المهنية و20 برنامج تدريبي استفاد منها 1,837 موظفاً
- تنمية الموارد البشرية وزيادة الولاء والرضا وفق استطلاعات الشركة
- شهادات وجوائز: أفضل مكان للعمل، شهادة الحلال، شهادات ISO، جائزة المسؤولية الاجتماعية، أفضل تقرير سنوي
- برامج حوافز وتشجيع لتحفيز الموظفين وخلق بيئة عمل جاذبة
- تدريب 386 موظفاً وتقديم أكثر من 4,690 ساعة تدريب، بالإضافة لتدريب 26 طالباً جامعياً بالشراكة مع 6 جامعات محلية وإقليمية
- دعم التحول الرقمي وتطوير كفاءة أداء القطاعات باستخدام أحدث الأنظمة
- توزيع أرباح نقدية عن النصف الأول 2024م، مع الموافقة على توزيع الأرباح عن النصف الثاني من العام والمقرر توزيعها خلال عام 2025م
- عقد (4) مكالمات أرباح ربعية واجتماعين للجمعية العامة لتعزيز الشفافية مع المساهمين

المؤشرات الرئيسية لأداء الشركة

نمو متواصل ونتائج قياسية

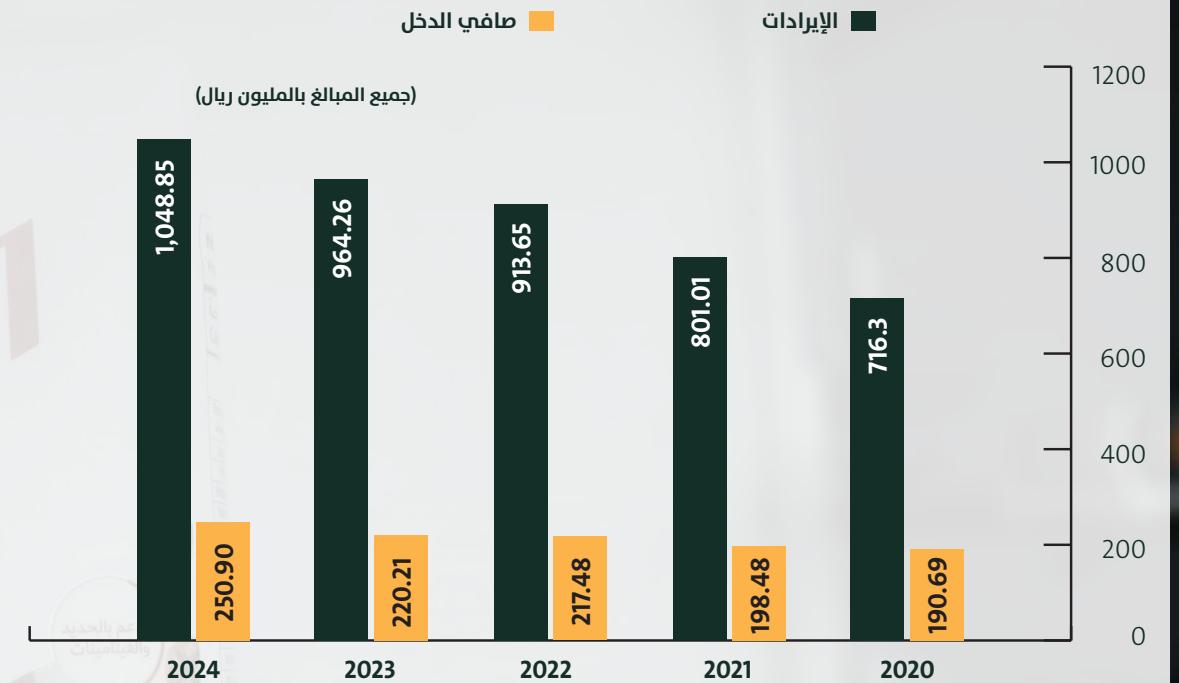
تطور الإنتاج



يعزى التطور في الإنتاج إلى عدة عوامل رئيسية تشمل:

- الزيادة في مبيعات الأعلاف ومبيعات الدقيق، مدعومة بالطلب المتزايد وتحسين إدارة المبيعات.
- تحسن مزيج تنوع المنتجات وإدارة التسعير.
- زيادة كميات الإنتاج بفضل تحديث الطاقات الإنتاجية وتحسين الكفاءة التشغيلية.

الإيرادات وصافي الدخل



ارتفعت إيرادات شركة المطاحن الأولى بنسبة 8.8 % لتصل إلى 1,048.9 مليون ريال سعودي خلال الفترة الحالية، مقارنة بـ 964.3 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، كما سجل صافي الربح زيادة بنسبة 13.9 % ليصل إلى 250.9 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 220.2 مليون ريال سعودي.