



العملاء وشركاء النجاح

تصنف شركة المطاحن الأولى مدفظة عملائها ضمن أربع قنوات رئيسية للمبيعات وهي:

25% المصانع

جميع المصانع التي يدخل عنصر الدقيق في عملياتها (كشركات التصنيع الغذائية والمخابز التجارية الكبرى) والشركات الأصغر حجماً (كالمطاعم وشركات الضيافة والمخابز الصغيرة).

45% التجارة التقليدية

الموزعون وتجار الجملة الذين يشترون منتجات الشركة ليعيدوا بيعها لاحقاً إلى عملاء آخرين (كتجار الدقيق وتجار الجملة الكبار والصغار).

1% التجارة الحديثة

تجار البيع بالتجزئة للمستهلكين (كعملاء محال السوبر ماركت ومنافذ البيع بالتجزئة الأخرى).

29% المزارع وموزعو الأعلاف

تجار وموزعو الأعلاف من مستخدمي العلف الحيواني والنخالة الحيوانية.

