

## التسويق والتواصل المؤسسي

تولي شركة المطاحن الأولى اهتماماً كبيراً بالأنشطة التسويقية لتعزيز صورة علاماتها التجارية وتوسيع قاعدة عملائها بطرق مبتكرة. تتواصل الشركة عبر قنوات التسويق المتعددة، مثل الوسائل الرقمية والإعلانات العامة، بالإضافة إلى الأنشطة التفاعلية كالفعاليات وعروض الطهي في مراكز التسوق.

في عام 2024م، ركزت الشركة استراتيجيتها التسويقية على إطلاق منتجات جديدة بمفاهيم مبتكرة وتحسين تغليف المنتجات الحالية لتلبية احتياجات السوق. الهدف هو زيادة قاعدة المستهلكين الحاليين مع التركيز على شعار العلامة التجارية «الجودة هي الأولى».

**تسعى "المطاحن الأولى" لأن تصبح رائدة في قطاع المطاحن في المملكة بشكل خاص وفي المنطقة على العموم في مجالي التطوير والابتكار، بالإضافة إلى تعزيز حصتها السوقية لتتخطى حاجز 30 % من مجمل مبيعات الدقيق في المملكة**

### المشاركات في الملتقيات والمؤتمرات

| الفعالية  | التاريخ             | المكان                             |
|---|---------------------|------------------------------------|
| مهرجان الكليجا  | 26 يناير - 8 فبراير | القصيم                             |
| ملتقى السوق المالية السعودية 2024                                 | 19 - 20 فبراير      | الرياض                             |
| ملتقى الأسواق المالية الدولي 2024                                 | 9 - 10 مايو         | هونغ كونج                          |
| معرض "سعودي فود 2024"   | 21 - 23 مايو        | الرياض                             |
| استضافة جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط للمرة الأولى بجدة | 2 أكتوبر            | جدة                                |
| المعرض الزراعي السعودي  | 21 - 24 أكتوبر      | الرياض                             |
| معرض حلالي  | 26 - 28 نوفمبر      | الكويت                             |
| المشاركة في المؤتمر السنوي لجمعية علاقات المستثمرين (ميرا)        | 11 - 12 ديسمبر      | الإمارات العربية المتحدة - أبو ظبي |

يحظى التسويق والتواصل المؤسسي باهتمام خاص من الشركة، لكونه أداة فعالة ومؤثرة، للتعريف

### الموقع الإلكتروني للشركة

يمثل الموقع الإلكتروني منصة شاملة، تمكّن العملاء والمستثمرين والجمهور وأصحاب المصلحة الآخرين من الوصول إلى معلومات الشركة، ومنتجاتها ومضامنها ومعلوماتها المالية، ومبادراتها الاجتماعية. فهو يوفر واجهة سهلة الاستخدام تضمن تجربة تصفح مريحة للزائرين.

وتستهدف الشركة من خلال موقعها الإلكتروني، تحقيق حضور قوي ومؤثر عبر الإنترنت، وتعزيز رؤية العلامة التجارية، وتمكين التفاعل المستمر مع جمهورها وعملائها.

### التطبيق الإلكتروني

يمكن تطبيق المطاحن الأولى مستخدميه على الهواتف المحمولة من الاطلاع المباشر على المعلومات الخاصة بالشركة، والوصول إلى المستندات المختلفة. كما يعد التطبيق أداة مناسبة للعملاء؛ لاستكشاف عروض المنتجات، بالإضافة إلى تقديم الطلبات وتتبعها، كما يوفر التطبيق تجربة سلسلة وشخصية للمستثمرين والعملاء، ما يعزز رضاهم العام وتواصلهم الدائم مع الشركة.



### وسائل التواصل الاجتماعي

تعتمد شركة المطاحن الأولى في جانب من عملياتها التسويقية على وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك بإطلاق حملات ترويجية مبتكرة وتفاعلية لتعزيز ظهور علامتها التجارية. من خلال تفاعلها مع مختلف المؤثرين على منصات التواصل الاجتماعي تتمكن الشركة من الوصول إلى شريحة أكبر من الجمهور وتوسيع قاعدة عملائها. هذه الاستراتيجية تساعد على جذب المزيد من المتسوقين وتحقيق تفاعل إيجابي مع المنتجات، مما يساهم في زيادة الوعي بالعلامة التجارية وتعزيز الولاء لها.

