

2 - 4 نموذج العمل التجاري

ومنذ أن تأسست المطاحن الأولى وهي تتبع نموذج عمل تجاري متطوراً قائماً على الجودة والتكنولوجيا المتقدمة، حيث تهدف إلى توفير منتجات غذائية عالية الجودة لعملائها. وفي سبيل ذلك، تستخدم الشركة أحدث التقنيات في عمليات الإنتاج والتصنيع والرقابة، ما يساعدها في تحقيق الكفاءة والتنافسية في السوق.

ومنذ أن تأسست المطاحن الأولى وهي تتبع نموذج عمل تجاري متطوراً قائماً على الجودة والتكنولوجيا المتقدمة، حيث تهدف إلى توفير منتجات غذائية عالية الجودة لعملائها. وفي سبيل ذلك، تستخدم الشركة أحدث التقنيات في عمليات الإنتاج والتصنيع والرقابة، ما يساعدها في تحقيق الكفاءة والتنافسية في السوق.

جوانب تميز الشركة ونقاط القوة

تنوع المنتجات والتواجد الجغرافي للشركة

- بلغت الحصة السوقية للشركة 30% في السوق المحلية الدقيق.
- هوماً من رؤية مميزة ونمو مستدام يتجاوز معدلات السوق والمستهدفات.
- الحفاظ على القيادة العالمية في قطاع العلف وتنمية النخالة بما يتماشى مع نمو الدقيق.
- 95% من مبيعات المنتجات الشركة تم نقلها وتحصل في الحال.

مكانة ريادية في السوق المحلية

- تلتزم شركة المطاحن الأولى بتطبيق المبادئ التي تحمي حقوق المساهمين، وتحقق مبدأ العدالة من خلال توفير المعلومات المناسبة في الوقت المناسب.
- تسعى الشركة من خلال سياسة توزيع أرباح واضحة نحو خلق قيمة أفضل للمساهمين من خلال توزيعات الأرباح، وتحقيق عوائد مستدامة للمساهمين على المدى الطويل.
- تم توزيع مبلغ 1.37 ريال سعودي كأرباح نقدية عن النصف الأول للعام 2023 لكل سهم، إضافةً لموافقة مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية عن النصف الثاني من العام 2023 بقيمة 1.41 ريال سعودي للسهم.
- تلتزم الشركة التزاماً تاماً بتنفيذ كافة السياسات والإجراءات المتعلقة بالإفصاح عن البيانات المالية وتقدير الأداء وأي تطورات جوهريه وفقاً للمطالبات القانونية واللوائح التنظيمية المعتمد بها والتعليمات الواردة من الجهات المختصة.
- تلتزم الشركة قسم متخصص بعلاقات المستثمرين بضم فريق عمل وأعضاء مؤهلين حاصلين على شهادات الاختبار المهني للإفصاح، وشهادة مسؤول علاقات المستثمرين المعتمد، والذي يعمل على استقبال كافة تساؤلات واستفسارات المساهمين والعمل على معالجتها وحلها.
- تلتزم الشركة على أعلى مستوى بمتطلبات الإفصاح من خلال التعاون المستمر والتواصل المباشر مع هيئة السوق المالية وتدالو قليل وبعد عملية الطرح العام للشركة.
- يتم تسليم العملاء في نظام تشرف عليه الهيئة العامة للأمن الغذائي والتي تنظم عملية بيع الشركة لعملاً هنـتـ الدـقـيقـ المـعـتمـدـ، حيث توافق مسبقاً على تسليم كل عميل تبع له الشركة منتج الدقيق وكذلك على سعر البيع والكمية المخصصة.
- يخضع كل عميل جديد قبل تسجيله للموافقة لعملية تقييم تشمل جملة أمور من بينها زيارات ميدانية إلى منشآته وتقديم خطوط إنتاجه وقدرته الإنتاجية إضافةً إلى إخضاع منتجاته التي تتضمن عنصر الدقيق إلى فحص معين.
- العمل على تنمية القدرات البشرية والكوادر الوطنية بالتزامن مع التكيف مع التطور التكنولوجي والرقمي.
- تسعى الشركة لأن تكون ضمن أفضل بيئات العمل وجهات التوظيف في المملكة العربية السعودية.
- اعتماد برنامج أسمهم دوافع الموظفين والذي يعزز من الحفاظ على مواهب الشركة واستقطاب أفضل الكفاءات.

حرص الشركة على جودة منتجاتها

- قاعدة أصول ثابتة تبلغ قيمتها الدفترية أكثر من نصف مليار ريال سعودي مدروسة بأفضل التقنيات الحديثة لإنتاج الدقيق والأعلاف.
- سعة تخزينية كبيرة بـ 220,000 طن وطاقة طحن يومية تصل إلى 4,900 طن للأعلاف، هذا بالإضافة إلى 240 طن لإنتاج المذايل.
- متابعة مستمرة حول زيادة الطاقة الإنتاجية وتوسيع المنشآت والعمل على تجديدها بشكل مستمر لتحقيق أفضل عوائد استراتيجية متطلبات الغذائي لرؤية 2030.
- الاعتماد على أعلى معايير الجودة في كافة عمليات الانتاج لضمان أفضل جودة ممكنة.
- العمل نحو بناء شراكات استراتيجية ذات قيمة نوعية مع جميع الجهات ذات العلاقة في القطاعين العام والخاص.

الخبرة والكفاءة العالية للفريق الإداري للشركة

- أعضاء مجلس إدارة مستقلون يتمتعون بمستوى متميز من الخبرات نتيجة لعملهم لدى عدد من أبرز الشركات المحلية والعالمية في نفس المجال والقطاع.
- فريق إدارة تنفيذية متخصص يمتلك خبرة واسعة في قطاع المطاحن والأغذية تفوق 200 عام من الخبرة التراكمية ذات الصلة.
- يدعم الشركة هيكل حوكمة شامل وسياسات وإجراءات رقابة داخلية قوية.
- موظفون متخصصون في مجال تدريب وتأهيل العمال، حيث يحصلون على درجة عالية من التدريب (7,474 ساعة تدريب خلال العام 2023).
- بيئة عمل محفزة ساهمت في الحصول على أعلى درجات الولاء والرضا ومدعومة بمبادرات ودوافع وظيفية مميزة.

قدرة على إدارة المخاطر

- يعتمد على كافة المخاطر المحتملة من قبل فريق عمل متخصص في مختلف المستويات ومدعوماً من لجنة المراجعة.
- ترتيبات دعم مبرمة للمواد الخام بين الشركة ومواردها الرئيسية في الفحم وكذلك موادها المعتمدين في كل من الأعلاف والنخالة بما يساعدهم في تقليل وإدارة المخاطر المتعلقة بتقلبات الأسعار العالمية.
- مراجعة وتقديم بشكل مستمر لضمان تقليل آثار أي مخاطر محتملة ومواكبة تطويرات البيئة التنظيمية السعودية.

قيم الشركة:
في شركة المطاحن الأولى، قيمنا هي ثقافتنا، نعمل ونتعامل بها حيث تحدد معاييرنا السلوكية وكيفية اتخاذنا للقرارات من أجل تحقيق أهداف الشركة ورؤيتها.

رؤية الشركة:
أن تكون الاختيار الأول والشريك المفضل في قطاعي الأغذية والأعلاف في كافة أنحاء المملكة، والمصدر المؤتوق للمنتجات الحيوية للمجتمع والسوق.

رسالة الشركة:
أن تكون المصدر الذي يعتمد عليه لتوفير منتجات رائدة بجودة عالية في قطاعي الأغذية والأعلاف، حيث تساهem بشكل فاعل في توفير مصادر الغذاء واستدامتها.



الشفافية نحو التنوع والتكامل



البيئة والصحة والسلامة



النزاهة

الجهات المهنية وأصحاب المصلحة

4 المجتمعات

تطوير برنامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية الاجتماعية والتي تتضمن أكثر من 20 مبادرة وهدف بما يمثل تجسيداً لالتزامنا الراسخ بالجوانب البيئية والاجتماعية والدولية.

الاهتمام بالقضايا والمبادرات المجتمعية كبرنامج «المخبر السعودي» والذي أتى به تدريب وتأهيل أكثر من 400 من الشباب والشابات على بدء خبراء ومحترفين في مجال المخبوزات في ثلاثة مدن مختلفة (الرياض، جدة، المدينة المنورة) وذلك بتمويل من جهات متعددة (البنك العربي، التدريب 140 يوماً بمعدل 430 ساعة تدريب معتدلة) حيث يهدف البرنامج لتدريب وتأهيل كوادر وطنية مؤهلة وقادرة لافتتاح وإدارة مشاريع رائدة في مجال المخبوزات، بالتعاون مع المركز الوطني للمسوّلية الاجتماعية وهيئات فنون الطهي والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

بناء تعاون فعال من خلال المشاركة في برامج التدريب التعاوني ومتانة التوظيف بجامعة الملك عبد العزيز.

التعاون مع وقف «كسوة السيدة عائشة» لتوزيع وتجهيز 1,000 سلة غذائية للأسر المحتاجة قبل شهر رمضان المبارك، بمشاركة من موظفي الشركة، ولشمولية الدعم للمجتمع، تم تقديم الدقيق كمساعدات عينية لعدد من الجمعيات الأخرى.

حصول الشركة على شهادة الموافقة كبيئة عمل داعمة ومساندة لتوظيف وعمل الأشخاص ذوي الاتيادات الخاصة.

5 الجهات التنظيمية والحكومية

الحفاظ على أعلى معايير متطلبات الإفصاح من خلال التعاون المستمر والتواصل المباشر مع هيئة السوق المالية وتدالو قليل وبعد عملية الطرح العام للشركة.

التعاون مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك نحو التطبيق الناجح لخدمة الفواتير الإلكترونية. كذلك التعاون مع الدفاع المدني والهيئة العليا للأمن الصناعي.

الاتساع متى مقتضيات الشركة مع استراتيجية الأمن الغذائي للهيئة العامة للأمن الغذائي ووزارة البيئة والمياه والزراعة ورؤية المملكة 2030 ورؤية الغذاء والدواء نحو تحسين مؤشرات الأمن الغذائي وتحقيق الأكتفاء الذاتي ومواجهة أي تحديات للتغير المناخي وندرة الموارد.

التعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لزيادة نسبة التوطين في الوظائف المختلفة (حيث تبلغ نسبة التوطين حالياً 39% على مستوى الشركة في جميع الوظائف وتمثل نسبة السيدات 3% منها).

العمل على تنمية القدرات البشرية والكوادر الوطنية بالتزامن مع التكيف مع التطور التكنولوجي والرقمي.

تسعي الشركة لأن تكون ضمن أفضل بيئات العمل وجهات التوظيف في المملكة العربية السعودية.
اعتماد برنامج أسمهم دوافع الموظفين والذي يعزز من الحفاظ على مواهب الشركة واستقطاب أفضل الكفاءات.