



وكجزء من استراتيجية الشركة في هذا الجانب وفي شهر فبراير 2022م، طرحت الشركة منتجات الدقيق الفاخر تحت علامة «الأولى» والتي تعد أول علامة لها في مجال البيع بالتجزئة. كما تقوم الشركة أيضاً بتطوير منتجات إضافية تشمل أنواعاً مختلفة من الدقيق والخلطات الجاهزة والسמיד لتقدمها إلى السوق في المستقبل لتلبية احتياجات عملائها المتنوعة.

«الأولى» هي العلامة التجارية الأولى للبيع بالتجزئة والتابعة لشركة المطاحن الأولى كواحدة من مبادرات التحول.

ولدت «الأولى» في فبراير 2022. كعلامة تجارية سعودية هدفها إعادة بناء ثقافة الخبز وعمل المخبوزات في المنازل السعودية باستخدام دقيق عالي الجودة. تكمن غايتنا في تمكين المجتمع للإبداع والابتكار في عالم صنع المخبوزات مع الأولى.

يعكس اسم «الأولى» تفوق الشركة ورغبتها الدائمة في الفوز والريادة.

تعد «الأولى» علامة الشركة التجارية الأولى لأعمال البيع بالتجزئة والتي تهدف من خلالها إلى تنمية أعمال البيع بالتجزئة كعلامة الدقيق الفاخرة التي تباعها إلى متاجر الهايبر ماركت والسوبر ماركت والبقالات المعروفة في المملكة.

وخلال عامين فقط، حققت «الأولى» إنجازاً مهماً لتصبح العلامة التجارية رقم 3، حيث استحوذت على حصة سوقية تبلغ 11 % من إجمالي سوق الدقيق بالتجزئة في المملكة العربية السعودية، وبلغ إجمالي الحصة السوقية لشركه المطاحن الأولى 21 % من خلال العلامة التجارية «الأولى» و«المطاحن الأولى» وذلك وفقاً لأخر التقارير من شركة نيلسن، كما أنها أسفرت عن إضفاء قيمة مضافة على محفظة منتجات الشركة. لقد مكّننا هذا الإنجاز في هذه الفترة القصيرة من أن نصبح أحد أفضل العلامات التجارية المتميزة في السوق السعودية. نفخر بتتويج عامين من الجهود المتفانية والتي ارتكزت على تطوير منتجات مبتكرة ورؤية استراتيجية أثمرت عن حصة سوقية واعدة ومكانة قوية لها كعلامة تجارية.