

2-1 الرؤية والرسالة

رؤى الشركة

أن تكون الشركة اختيار الأول للشراكة في قطاعي الأغذية والأعلاف في أنحاء المملكة كافة، والمصدر الموثوق لمنتجات الحيوة للمجتمع والسوق.

رسالة الشركة

تعمل الشركة على أن تكون المصدر الذي يعتمد عليه لتوفير منتجات مبتكرة ذات جودة عالية في قطاعي الأغذية والأعلاف، حيث تساهم بشكل فاعل في توفير مصادر الغذاء واستدامتها.

استراتيجية الشركة

تهدف الشركة إلى تحقيق رؤيتها من خلال الالتزام بأربعة محاور رئيسية تمثل في تعزيز الريادة السوقية، بناء منظومة تشغيلية ذات كفاءة وتميز، ابتكار منتجات متميزة وتقديم خدمات استثنائية، وبناء قدرات مؤهلة ومنظومة فاعلة لتحقيق استراتيجية الشركة.

تعزيز
الريادة
السوقية

بناء
منظومة تشغيلية
ذات كفاءة وتميز

ابتكار
منتجات متميزة وتقديم
خدمات استثنائية

بناء
قدرات مؤهلة
ومنظومة فاعلة

4

محاور لتحقيق
رؤية الشركة



لمعرفة المزيد حول استراتيجية الشركة وتفاصيلها، يرجى الاطلاع على القسم الثاني ص 44.

3 – 2 استراتيجيةنا ومؤشرات الأداء الرئيسية

في ظل التطورات المستمرة التي يشهدها قطاعي الأغذية والأعلاف في الأسواق المحلية والعالمية على حد سواء، برهنت شركة المطاحن الأولى على امتلاكها مرونة استراتيجية واستجابة سريعة لتوابع أي من تلك المتغيرات. حيث شكلت الابتكارات التقنية المستمرة والتنافسية المحدثة عالماً محفزاً أدى إلى مضاعفة العمل والجهد لتحقيق تحول استراتيجي شامل للشركة.

واستمراراً لنجاح الشركة في إحداث تحول نوعي على مستوى عملائها وأنشطتها الأساسية، وفي سياق التزامها الراسخ لدعم رؤية المملكة 2030م والاسترشاد بها في صياغة توجهاتها، طورت الشركة استراتيجيةها وأهدافها لتمحور حول توفير منتجات رائدة بجودة عالية في قطاعي الأغذية والأعلاف للوصول إلى طموحها بأن تصبح الخيار الأول للشراكة في كافة أنحاء المملكة والمصدر الموثوق للمنتجات الحيوية للمجتمع والسوق.

حددت الاستراتيجية عدداً من المستهدفات التي تعمل الشركة على تحقيقها في طريقها لمواصلة ريادتها في السوق والمساهمة بشكل فاعل في توفير مصادر الغذاء واستدامتها، حيث يتم ذلك من خلال أربعة محاور أساسية:



1

تعزيز الريادة السوقية



نستهدف بأن نكون الخيار الأول للعملاء والرواد من حيث حجم المبيعات والإيرادات والحضارة السوقية في منتجات الدقيق

معايير قياس النجاح ومؤشرات الأداء الرئيسية



تطوير قنوات التوزيع والبيع المتعددة



التوسع في منتجات وقطاعات جديدة



زيادة الإيرادات والأرباح على نحو مستدام



تعظيم قيمة الشركة

أبرز الإنجازات خلال عام 2023م

تحقيق تدفقات نقدية درة بقيمة 222.4 مليون ريال وبمعدل تحويل نقدى سنوى بلغ 66.3%.

إعادة ضبط وإدارة المصاري夫 التشغيلية لحافظ على نفس مستوىاتها مقارنة بالعام السابق.

استمرار الانتشار في التغطية عبر قنوات التجارة الإلكترونية وتوسيع الحضور في مناطق جغرافية جديدة إضافة شركاء جدد من كل الفئات.

تحقيق زيادة على أساس سنوي في إيرادات الشركة بلغت 6%.

إيرادات العام 2023م 964.3 مليون ريال سعودي مقابل 913.6 مليون ريال سعودي للعام 2022م.

الاستمرار في تحقيق إيرادات مستقرة وهاونش ربحة مزدوجة الأرقام (Double-Digit) حيث بلغ هامش صافي الأرباح خلال العام 22.8%.

شكلت مبيعات الدقيق ما نسبته 57% من حجم مبيعات الشركة الإجمالية بزيادة سنوية بلغت 9% مقارنة بالعام الماضي.

3

بناء منظومة تشغيلية ذات كفاءة وتميز

نستهدف إنتاج منتجات عالية الجودة، بأكثر الطرق كفاءةً وباستخدام تكنولوجيا عالمية ذات تكلفة تنافسية



معايير قياس النجاح ومؤشرات الأداء الرئيسية



أبرز الإنجازات خلال عام 2023م

وصل عدد ساعات العمل الآمن في الشركة وجميع منشآتها التابعة لـ 356 يوم عمل خلال العام مع انخفاض عدد الحوادث الطفيفة والإصابات لتصل إلى 12 مقارنة بـ 18 حادث في العام السابق.



تحديث الطاقة الإنتاجية للمطحنة سي (Mill C) في مصنع جدة لارتفاع بمقدار 250 طن يومياً في عمليات طحن القمح مع بدء التشغيل في الرابع الأخير للعام 2023م.



التوافق الكامل لجميع المصانع التابعة للشركة مع المعايير النظامية، بما فيها معايير الهيئة العامة للغذاء والدواء والهيئة العامة للأمن الغذائي والمعايير الداخلية، كما حصلت الشركة على العديد من شهادات إدارة نظام الجودة من المنظمة الدولية للمعايير ISO.



العمل على تحديث وحدتي الطحن A&B في مصنع جدة وذلك لزيادة الطاقة الإنتاجية والاستمرار في تقديم منتجات ذات جودة عالية للعملاء.



بلغ معدل استغلال السعة الإنتاجية للشركة 89%.



الاستمرار في تطوير اختبارات الجودة للمنتجات حيث تم عمل 730,000 اختبار خلال العام بما يتطابق أفضل معايير الجودة العالمية واعتمد أيزو.



2

ابتكار منتجات وتقديم خدمات استثنائية

نستهدف بأن نتمتع بقوة علامتنا التجارية وتقديم أفضل الخدمات لعملائنا كما أنها نسعى بأن نُعرف بالابتكار المستمر للمنتجات



معايير قياس النجاح ومؤشرات الأداء الرئيسية



أبرز الإنجازات خلال عام 2023م

إطلاق منتجات الدقيق المتخصصة لاستخدامات الصناعية والدقيق الجاهز عبر مصنع المخاليط في الربع الثالث للعام ٢٠٢٣م.

مواصلة التوسيع في قطاع البيع بالتجزئة بقيادة العلامة التجارية «الأولى» و«المطاحن الأولى» لتحقيق نمواً في المبيعات على أساس سنوي بلغ ٣٧٪. جاء هذا النمو في المبيعات بتوسيع في قاعدة العملاء والتواجد على مستوى جميع المناطق.

إضافة عدد 7 منتجات جديدة خلال العام ٢٠٢٣م ليصل إجمالي عدد منتجات الشركة إلى نحو 50 منتجاً بما يزيد من تنوع محفظة المنتجات المقدمة.

البدء في التشغيل التجاري لمطحنة الديورم لإنتاج السميد في الرابع الأخير للعام ٢٠٢٣م.

بلغ معدل رضا العملاء NPS 88.5 % لعام ٢٠٢٣م.



إطلاق منتجات دقيق تشاكي أتا (الردي) ودقيق القمح الكامل بنسبة ١٠٠٪ لمشروع مطحنة بيزا بداية من الربع الثالث للعام ٢٠٢٣م.

مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة والتي تعدّها الإدارة مؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية الخمس الأخيرة:

