

دولة ليبيا  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قسم هندسة البرمجيات  
مقترح مشروع تخرج لنيل درجة البكالوريوس تحت عنوان:

تصميم وتنفيذ نظام موقع إلكتروني لبيع  
وشرء الخدمات الإلكترونية المصغرة

إعداد الطالبة:

تحت إشراف:

العام الدراسي 2023\_2024

## الإطار العام للبحث

- . المقدمة
- . مشكلة المشروع
- . الأهداف
- . دوافع البحث
- . منهجية البحث
- . دراسات سابقة

## المقدمة:

في ظل التطور السريع للتكنولوجيا والإنترنت، أصبحت التجارة الإلكترونية للخدمات هي واحدة من أسرع وأكثر القطاعات نموًا في العالم اليوم. يعتبر نظام موقع إلكتروني لبيع وشراء الخدمات الإلكترونية منصة رقمية تربط بين مقدمي الخدمات والمستهلكين منها، وتوفر بيئة آمنة وفعالة لإتمام الصفقات وتبادل الخدمات عبر الإنترنت.

حيث يوجد اليوم انتشار وتنوع كبير في مواقع تقديم الخدمات الإلكترونية، وذلك بفضل التقدم التكنولوجي وزيادة الوعي بأهمية التجارة الإلكترونية.

في هذا المشروع قمنا بعمل نظام موقع إلكتروني يربط بين المستخدمين النهائيين للنظام بحيث يوفر مجالاً لمشاركة الخدمات الإلكترونية خلاله، ويتيح سهولة التواصل بين الزبون المشتري ومقدم الخدمة، سنعرض خلال هذا المشروع آلية البيع والشراء للخدمات الإلكترونية المتنوعة في عدة أصناف مختلفة، تجمع بين التصميم بأقسامه (تصميم هوية بصرية، تصميم شعارات، تصميم إعلانات، تصميم سيرة ذاتية، تصميم صور مصغرة... إلخ)، والتطوير والبرمجة (إنشاء موقع ويب، إنشاء تطبيق موبايل، تطوير الألعاب، برمجة تطبيقات سطح المكتب... إلخ)، وأعمال الصوتيات، تسويق رقمي (إدارة حسابات التواصل الاجتماعي، SEM، التسويق عبر محركات البحث، التسويق عبر الفيس بوك... إلخ)، كتابة وترجمة، هندسة وعمارية، التعلم عن بُعد، ونشاطات الذكاء الاصطناعي، وغيرها من تعدد وتنوع الخدمات الإلكترونية..

أيضاً سيتم توضيح آلية التسجيل والدخول كآدم من متحكم في المنصة على واجهة التحكم، والاطلاع على التفاصيل الكاملة لعمليات البيع والشراء، وكيفية التسجيل في الموقع والدخول كمستخدم بائع يعرض خدماته داخل الموقع مع إرفاق سيرته ونُبذة عنه وتوفير مساحة لتقييم خدماته من قبل المشتريين منه، وكيفية التسجيل والدخول كمستخدم مُشتري، يستطيع التنقل بين أصناف الخدمات المختلفة وإمكانية انتقاء الخدمة التي يريد شرائها والاستفادة منها، بذلك يتم التواصل مع البائع مقدم الخدمة عبر دردشة (شات) بينهما.

## مشكلة المشروع:

يواجه العديد من المستخدمين صعوبة في العثور على منصة إلكترونية موثوقة وفعالة لشراء وبيع الخدمات الإلكترونية بشكل موثوق وآمن، مع الحاجة الملحة لوجود نظام يوفر تجربة مستخدم مبسطة وسلسة.

إذا كانت المنظمة أو الشركة لا تمتلك منصة إلكترونية لتقديم خدماتها، فإن ذلك يعد مشكلة رئيسية. قد يكون ذلك بسبب عدم الاستعداد للاستثمار في تقنيات الويب والتجارة الإلكترونية.

في بعض الحالات، يمكن أن يكون التحول إلى تقديم الخدمات عبر الإنترنت مشكلة بسبب التحول التكنولوجي الضخم الذي يتطلبه هذا التغيير، والذي يتضمن تحديث البنية التحتية التكنولوجية وتدريب الموظفين.

في بعض الأحيان، يكون السبب في عدم توفر الخدمات عبر موقع إلكتروني هو قلة الوعي التكنولوجي، حيث يفتقر بعض الأفراد والمؤسسات إلى فهم كافٍ للفوائد والإمكانيات التي تقدمها التقنيات الحديثة.

## الأهداف:

تصميم نظام موقع إلكتروني لبيع وشراء الخدمات الإلكترونية يتجه إلى تحقيق عدة أهداف مرجوة:

1. زيادة المبيعات: يهدف النظام إلى زيادة حجم المبيعات من خلال توفير وسيلة سهلة ومريحة للعملاء لشراء الخدمات عبر الإنترنت، مما يساهم في تحقيق النمو وزيادة الإيرادات.
2. توسيع قاعدة العملاء: من خلال الوصول إلى عدد أكبر من العملاء المحتملين من مختلف أنحاء العالم، يمكن للنظام أن يساعد في توسيع قاعدة العملاء والوصول إلى فئات جديدة من العملاء.
3. تحسين تجربة المستخدم: يهدف النظام إلى توفير تجربة مستخدم مميزة ومريحة للعملاء، من خلال واجهة مستخدم سهلة الاستخدام وميزات تفاعلية تسهل عملية البحث عن الخدمات وإتمام العمليات.
4. زيادة الكفاءة والإنتاجية: يسعى النظام إلى تحسين كفاءة العمل والإنتاجية من خلال تسهيل عمليات البيع والشراء، وتقديم أدوات إدارية فعالة تساعد في إدارة الطلبات والمعاملات بكفاءة عالية.
5. تحقيق التنافسية: من خلال توفير نظام موقع إلكتروني فعال ومتميز، يمكن للمؤسسة أن تحقق التنافسية في السوق، وأن تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل من منافسيها.
6. توفير بيئة آمنة وموثوقة: يهدف النظام إلى توفير بيئة آمنة وموثوقة للعملاء، من خلال تقديم أنظمة دفع آمنة وحماية بيانات العملاء والمعاملات من الاختراقات والاحتمالات.

## دوافع البحث:

يمكن للموقع الإلكتروني أن يصل إلى عدد كبير من العملاء المحتملين في مختلف أنحاء العالم، مما يزيد من فرص البيع ويوسع قاعدة العملاء.

أيضًا يمكن للموقع الإلكتروني تحسين تجربة العملاء من خلال واجهة مستخدم سهلة الاستخدام وميزات تفاعلية، مما يزيد من رضا العملاء ويحفزهم على العودة مرات أخرى. كذلك يوفر الموقع الإلكتروني للعملاء وسيلة مريحة وسهلة للبحث عن الخدمات وشرائها دون الحاجة للانتقال من مكان لآخر، مما يوفر الوقت والجهد.

وتحسين كفاءة العمل والإنتاجية من خلال تيسير عمليات البيع والشراء، وتوفير أدوات إدارية فعالة لإدارة الطلبات والمعاملات.

يعزز الموقع الإلكتروني الربحية من خلال زيادة حجم المبيعات وتوفير فرص للتسويق والترويج للخدمات بطرق متنوعة وفعالة.

## منهجية البحث:

- دراسة السوق والجمهور المستهدف.
- فهم الاحتياجات والمتطلبات للمستخدمين والشركة المالكة للموقع.
- تحديد المميزات والوظائف الأساسية المطلوبة.
- وضع خريطة للموقع (Sitemap) تحدد هيكل الصفحات والروابط بينها.
- تصميم واجهة المستخدم (UI) وتجربة المستخدم (UX) لضمان سهولة التفاعل والاستخدام.
- تصميم العناصر البصرية مثل الشعارات، الألوان، والرموز.
- بناء الصفحات الثابتة والدينامية باستخدام HTML و CSS و JavaScript.
- تطبيق تقنيات الاستجابة (Responsive Design) لضمان توافق الموقع مع مختلف أحجام الشاشات.
- بناء قاعدة البيانات وتحديد الهيكل والعلاقات بين الجداول.
- برمجة الوظائف والمعالجات الخلفية التي تتحكم في عمليات البيع والشراء وإدارة المحتوى والمستخدمين.
- اختبار الموقع لضمان عمله بشكل صحيح وفعال.
- تحسين الأداء والسرعة وضبط العناصر التفاعلية.
- تصحيح الأخطاء والعيوب المكتشفة خلال عملية الاختبار.
- نشر الموقع على خوادم الويب المناسبة.
- تكوين النظام للعمل بشكل مستمر ودعم الصيانة والتحديثات.
- استخدام استراتيجيات التسويق الرقمي لجذب العملاء وزيادة الزيارات والمبيعات.
- الترويج للخدمات والعروض الخاصة عبر القنوات الرقمية المختلفة.

## دراسات سابقة:

توجد العديد من الدراسات والمراجع التي تتناول تصميم مواقع الويب لبيع وشراء الخدمات الإلكترونية. فيما يلي مجموعة من الدراسات والمراجع التي يمكن أن تكون مفيدة:

### 1. تصميم وتطوير مواقع التجارة الإلكترونية:

\*Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T., & Turban, D. (2015). Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. Springer.\*

- يناقش هذا الكتاب تصميم وتطوير مواقع التجارة الإلكترونية بشكل عام ويشمل جوانب تصميم واجهة المستخدم وتجربة المستخدم وأمان المعاملات.

### 2. تحليل وتصميم الأنظمة:

\*Kendall, K. E., & Kendall, J. E. (2013). Systems Analysis and Design. Pearson Education.\*

- يقدم هذا الكتاب نظرة شاملة على تحليل وتصميم الأنظمة، بما في ذلك مواقع الويب، ويغطي تقنيات وأدوات التصميم المستخدمة في تطوير المواقع.

### 3. تجربة المستخدم في التجارة الإلكترونية:

\*Nielsen, J. (2012). Usability Engineering. Morgan Kaufmann.\*

- يقدم هذا الكتاب أساسيات هندسة قابلية الاستخدام مع تركيز خاص على مواقع التجارة الإلكترونية، ويقدم إرشادات حول كيفية تصميم مواقع يسهل على المستخدمين التفاعل معها.



هذه المراجع يجب أن توفر لك أساساً جيداً لفهم كيفية تصميم موقع إلكتروني لبيع وشراء الخدمات الإلكترونية.

**المجال الزمني المتوقع:**

- بعد النظر في آلية عمل النظام القديم وأخذ فكرة عن سيرها استطعنا تحديد الفترة الزمنية اللازمة والمتوقع من خلالها إنجاز مراحل عمل هذا البحث بذلك يتم تحديد وتقسيم الوقت المستغرق في كل مرحلة من مراحل دورة حياة النظام.
- ولكي يتم بيانه بطريقة صحيحة ومتكاملة استخدمنا طريقة (Gantt Chart) وذلك بوضع الفترات الزمنية عن كل مرحلة من مراحل إنجاز مشروع البحث المحددة مبدئياً كما هو موضح في الجدول التالي:

الفترة الزمنية محددة بالأسابيع													مراحل المشروع	
13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المرحلة التمهيدية	المقترح الفعلي

													المقترح	المرحلة التحليلية
													الفعلي	
													المقترح	المرحلة التصميمية
													الفعلي	
													المقترح	مرحلة البرمجة
													الفعلي	
													المقترح	مرحلة الاختبار
													الفعلي	



الزمن الفعلي



الزمن المقترح