



# Power BI Dashboard

## Instagram Top 200 Influencers

Session 18 Task Guide • Step-by-Step Instructions

 <b>Dataset</b> 200 Influencers	 <b>5 KPIs</b> Card Visuals	 <b>6 Charts</b> Interactive Visuals	 <b>6 Insights</b> Key Findings
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# STEP 1 — Import & Prepare the Data

## 1.1 Load the CSV into Power BI

1. **Open Power BI:** افتح Power BI Desktop
2. **Get Data:** Home → Get Data → Text/CSV
3. **Select File:** اختار ملف top\_insta\_influencers\_CLEAN.csv
4. **Transform Data:** Power BI preview هيعرض Transform Data للبيانات — اضغط عشان نفتح Power Query

صحيح  *Transform Data* مبادرة عشان نعمل الا *Load* مش *column types* لازم تضغط

## 1.2 تنظيف الأعمدة في Power Query

اعمل الخطوات دي، بعد ما نفتح Power Query Editor:

5. **Rename Columns:** على اسم العمود double-click غير اسم الأعمدة لو تحتاج — اضغط على اسم العمود
6. **followers type:** followers غير Type → Decimal Number
7. **engagement type:** engagement غير Type → Percentage أو Decimal شيل علامة %
8. **likes types:** likes غير Type → Decimal Number
9. **posts type:** posts غير Type → Whole Number
10. **country type:** country غير Type → Text — وفيه null values، استبدلها بـ 'Unknown'
11. **Apply:** اضغط Close & Apply

 لازم تتعامل معها ممكن تأثر على الا Country chart — null values في country column

 عشان تحولها لأرقام Power Query في custom column عمل، فيها 'b' أو 'm' كـ suffix

## 1.3 الأعمدة في البيانات

Column Name	Description	Data Type	Used In
rank	ترتيب الـ influencer (1–200)	Whole Number	KPI + Sort
channel_info	اسم الـ Instagram handle	Text	Labels في كل الا charts
influence_score	(0–100) نقطة التأثير	Decimal	KPI + Distribution Chart
posts	عدد المنشورات الكلية	Whole Number	Scatter Plot
followers	عدد المتابعين	Decimal (Millions)	Bar Chart + KPI
avg_likes	متوسط likes لكل post	Decimal (Millions)	Scatter + Bar
60_day_eng_rate	معدل التفاعل آخر 60 يوم	Percentage	KPI + Top Engagers
new_post_avg_like	متوسط likes آخر البوستات	Decimal	Trend analysis
total_likes	مجموع كل likes	Decimal (Billions)	Leaderboard Chart
country	بلد الـ influencer	Text	Donut Chart + Slicer

## STEP 2 — Dashboard Structure (اللي اتفقا عليه)

الـ dashboard 4 sections هيتقسم لـ 4 sections بالترتيب:

### Section A: Header & Slicers (أول صفحة أعلى)

الـ filters اللي بيتحكم فيها المستخدم ده الجزء اللي بيكون فيه عنوان الداشبورد + الـ

- عنوان: Top 200 Instagram Influencers Dashboard
- Slicer على Country — بظهر كـ Dropdown أو List
- اختار على Influence Score Range — Slicer → Between
- عمله عن طريق على Rank Range (1-50, 51-100) — الخ Calculated Column

لازم يكونوا في أعلى الصفحة وبازين — هما اللي يدخلوا الداشبورد *slicers* //

### Section B: KPI Cards (5 بطاقات)

جنب بعض في صف واحد Card Visuals — اعمل 5 مباشرة — slicers بعد الـ

Icon	KPI Name	Field / Measure	Visual Type
	Total Influencers	COUNT(rank)	Card
	Avg Followers	AVERAGE(followers)	Card + Suffix M
	Avg Engagement Rate	AVERAGE(60_day_eng_rate)	Card + % format
	Top Country	MAX COUNT(country)	Card (Text)
	Avg Influence Score	AVERAGE(influence_score)	Card + 1 decimal

عمل KPI COUNTROWS بـ Measure: Total = COUNTROWS(Table) //

## STEP 3 — Charts Setup (6 لـ Visualizations)

### Section C: Charts

بفي الداشبورد charts ترتيب الـ

#	Chart Name	Visual Type	Axis / Category	Values / Measure	Insight
1	Top 10 by Followers	Bar Chart (Horiz.)	channel_info (Top 10)	SUM(followers)	مین الأكابر؟
2	Country Distribution	Donut / Pie Chart	country	COUNT(rank)	أي بلد الأكبر؟
3	Influence Score Dist.	Column Chart	Score Bucket	COUNT(influencers)	توزيع المستوى
4	Engagement vs Followers	Scatter Plot	followers	60_day_eng_rate	= هل الفولوزر تفاعل؟
5	Posts vs Avg Likes		posts	avg_likes	هل أكثر النشر ينفع؟
6	Total Likes Leaderboard	Bar Chart (Vert.)	channel_info (Top 10)	SUM(total_likes)	مین جمع أكثر likes؟

### Chart 1: Top 10 Influencers by Followers

12. **Select Visual:** Visualizations pane → اختيار Clustered Bar Chart
13. **Y Axis:** Y-axis: channel\_info
14. **X Axis:** X-axis: followers (اختار) Sum)
15. **Filter Top 10:** Filters → Top N → Top 10 → By followers
16. **Sort:** Sort By → followers Descending
17. **Labels:** Format → Data Labels: On

بلون غامق gradient على الـ bars — Highest Value استخدم لون

### Chart 2: Country Distribution — Donut Chart

18. **Select Visual:** Visualizations → Donut Chart
19. **Legend:** Legend: country
20. **Values:** Values: COUNT(rank) or COUNTROWS
21. **Handle nulls:** استبدلها بـ 'Unknown' في Power Query لو عندك null countries
22. **Labels:** Format → Detail Labels: show category + percentage

 لو عندك أكثر من 5 categories لـ Donut Chart ببيان share ببيان الـ Pie بشكل أوضح من

### Chart 3: Influence Score Distribution — Column Chart

عشن تعمل الـ Score Buckets، Calculated Column في DAX:

```
Score_Bucket = SWITCH(TRUE(), [influence_score] < 70, "< 70", [influence_score] < 80, "70-79", [influence_score] < 85, "80-84", "≥ 85")
```

فوق الصق الـ → DAX formula

23. **Create Column:** Modeling → New Column

24. **Select Visual:** Visualizations → Clustered Column Chart

25. **Set Axes:** X-axis: Score Bucket, Y-axis: COUNT

26. **Sort:** Sort X (المحور X) بدوياً ( $85 \geq$ , 84-80, 79-70, 70-<) )

## Chart 4: Scatter Plot — Engagement vs Followers

27. **Select Visual:** Visualizations → Scatter Chart

28. **X Axis:** X-axis: followers

29. **Y Axis:** Y-axis: 60\_day\_eng\_rate

30. **Bubble Size:** Values (Size): avg\_likes — بفرق عشن الـ bubble size

31. **Labels:** Details: channel\_info — عشن كل نقطة تبين اسم الـ influencer

في الداشبورد — بيثبت أو ينفي العلاقة بين الفولوز والتفاعل chart هو أهم

في الداشبورد — كونت عليهم insight هم أهم، أو thv j.m. زي outliers لو شفت

## Chart 5: Posts vs Avg Likes — Scatter Plot

32. **Select Visual:** Visualizations → Scatter Chart

33. **X Axis:** X-axis: posts

34. **Y Axis:** Y-axis: avg\_likes

35. **Labels:** Details: channel\_info

أكتر؟ — الجواب هيتفاجأك likes اللي بنشر أكتر بيأخذ influencer الهدف: نشوف هل الـ

## Chart 6: Total Likes Leaderboard — Bar Chart

36. **Select Visual:** Visualizations → Clustered Bar Chart

37. **Y Axis:** Y-axis: channel\_info (Top 10 by total\_likes)

38. **X Axis:** X-axis: SUM(total\_likes)

39. **Formatting:** Format → Data Labels: On, Conditional Formatting → Background color

Kylie Jenner 57.4 ه تكون الأعلى بـ insight هنا المهمة

## STEP 4 — Key Insights (اكتبهم في الداشبورد)

دي مع الأرقام insights وحط فيها الـ 'Insights' في الداشبورد أو صفحة تانية اسمها Text Box اعمل:

#	Insight Title	(اكتبه بنفس الكلام ده) Detail
1	us US Dominates	يدل على ، Top 200 في الـ influencers بتنضم أكثر عدد من الـ US في Instagram.
2	Followers ≠ Engagement	بينما ، Cristiano (475M followers) engagement 1.39% عندـه thv (49M) — الـ 25.8% النوعي أهم من الحجم fanbase وصلـ لـ
3	يقود التفاعل K-Pop	كلـهم فوق 8 engagement — fanbases الـ 8% المـتحمسة بـتخلق أعلى تـفاعل
4	ينشر أكثر بيحصل أقل Sports	تـنشر أكثر بكـثير من raffinagita (17.5k posts) صفحـات زي celebrities ، لكن ، avg likes per post أقل بـعشر مـرات
5	ملكـة الـ Kylie Jenner Likes	في الدـاتا total likes كـالـي جـينر عنـدها أعلى رقم ، كلـها — مـحتوى ثـابت وقوـي على مدى سنـن 57.4B
6	السوق الصاعد India:	+ بـولـيوـود — influencers الهند تـيجـي في المرتبـة الثانية من حيث عدد الـ كـريـكيـت = فـرـصـة تـسـويـقـية ضـخـمة

بـصـيـاغـتـك الشـخـصـيـة ووضـحـ الأـرـقـام من الدـاتـا الفـعـلـيـة insights نـصـيـحة : اـكتـبـ الـ

# STEP 5 — Dashboard Formatting & Final Touches

---

## 5.1 Color Theme

- Background: أبيض أو رمادي فاتح (#F5F5F5)
- Primary Color: برتقالي (#E8490F) — KPI cards والـ headers
- Secondary: أزرق (#2B5CE6) — chart accents
- Text: داكن (#1E1E2E)

💡 مخصص من theme default بـ Power BI — اعمل View → Themes بعد عن اللون البنفسجي

## 5.2 Layout Checklist

- Header section: عنوان + تاريخ + اسمك
- Slicers: في أعلى الصفحة واضحين
- KPI Cards: 5 — صفحات واحد
- Charts: 2+2+2+3+3 أو حسب الحجم
- Insights: Text boxes أو صفحة تانية
- Footer: اسمك + اسم الكورس + التاريخ

## 5.3 Interactivity

- الباقين لما تضغط عليه filter visual تأكد إن كل (Cross-filter)
- لوحتاج تحكم في الـ cross-filtering اضغط Format → Edit Interactions
- لازم تأثر على كل الـ charts على كل الـ Slicers

## 5.4 Final Check قبل التسلیم

40. بتنظير صح كل الـ KPIs
41. واضحة وعنوان charts الـ
42. شغالة الـ filters
43. مكتوبة الـ insights
44. الملف متحفظ كـ .pbix
45. باسمك confirmation folder الملف اترفع في الـ

⚠️ بدون أي excuse dismissal = deadline بعد الـ Deadline: الجمعة 26/2/2026 — التسلیم بعد الـ

✓ لو الملف كبير crash يمكن بـ Power BI — مكرر أثناء الشغل Save اعمل

Good Luck! 🚀

Data Analytics Course — Session 18 Task