Etat de l'art

Sites tendances

Noisli



Noisli est un site qui permet de produire un bruit ambiant favorisant la concentration. L'utilisateur peut alors mixer différentes sources de sons. Noisli dispose aussi d'une application payante.

Reddit.com



Reddit est un site web fonctionnant sous forme de sous-forums. Les sous-forums sont créés et animés par les utilisateurs. C'est le 5ème site le plus visité par les US et le 13ème au niveau mondial.

Le plus du site est le fait que toutes les communautés sont divisés par sujet ce qui permet de réunir les passionnés entre eux. Les publications des utilisateurs sont notées par les autres utilisateurs ce qui permet de mettre en avant les publications intéressantes pour le sous-forum. Ce principe est aussi utilisés à hong kong par exemple pour coordonner les révolution en cours : https://lihkg.com/

Sci-hub



Sci-hub est un site rassemblant la majorité des articles scientifiques qui ont été publiés. Ils sont proposé de manière gratuite afin de passer outre le monopole des publieurs. Le site sert plus de 400 000 publications scientifiques par jours, avec plus de 80 millions de publications archivées. Encore une fois pour ce site c'est la communauté qui fait sa force.

PWA

Aliexpress

Après la mise en œuvre de son PWA, les taux de conversion d'AliExpress vers les nouveaux utilisateurs ont augmenté de 104 %. Cet investissement dans le web mobile a également entraîné une augmentation de 82 % des taux de conversion sur Safari. La nouvelle stratégie a également permis d'améliorer considérablement l'expérience. Les utilisateurs visitent désormais deux fois plus de pages par session et le temps passé par session a augmenté en moyenne de 74 % sur l'ensemble des navigateurs.

"L'une des raisons pour lesquelles nous avons construit un PWA était de pouvoir investir dans l'expérience web sur tous les navigateurs. C'est le signe d'un grand investissement et cela continuera à s'amortir au fur et à mesure que les navigateurs évolueront", déclare Lijun Chen, directrice de l'équipe mobile d'AliExpress.

2048

https://2048-opera-pwa.surge.sh/

Application mobile

Post-it

Elu application du mois sur l'app store

Post-it est une application qui permet d'organiser ses pensées sa liste de rappels, ses tâches, etc. On sait tous que beaucoup de personnes sont plus à l'aise avec ses fameux post-it de couleur, cette application permet de retrouver tout ça de façon numérique. Gratuite, elle est clasée app numéro 20 dans la catégorie "Productivité".

Avec une note de 4,3 / 5, cette application est relativement bien appréciée par ses utilisateurs.

Cette application est également disponible sur Play Store, et possède également une excellente note : 4 / 5

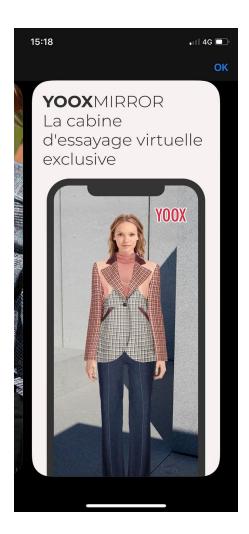


Yoox

YOOX, est une application d'achat de vêtements en ligne, leader dans le monde entier : mode, design et art. Avec son expérience d'achat unique et personnalisée, elle est adaptée à tous les types d'utilisateurs. Simple, rapide et efficace.

L'application intègre également une fonctionnalité de réalitée augmentée qui permet d'essayer les vêtements avant de les commander.

Elle obtient un score de 4,7 sur 5 sur un total de 1300 votes.



Calm

Calm est l'appli #1 pour le sommeil, la méditation et la relaxation. Elle permet à des millions de personnes de mieux dormir et de moins souffrir du stress et de l'anxiété grâce à nos méditations guidées, nos histoires pour dormir, nos programmes de respiration, nos exercices d'étirement et notre musique relaxante. L'application Calm est recommandée par les meilleurs psychologues, thérapeutes et experts en santé mentale.

Elle a obtenu plusieurs prix comme :

- Prix Best of 2018 ** Apple
- Application de l'année 2017 ** Apple
- L'appli la plus heureuse au monde ** Center for Humane Technology

